

進入新雪季，吉林省北大湖北美時光度假酒店前台電話響個不停，「這幾天來諮詢的電話量明顯提升，多是前來詢問防疫政策，住宿隔離等一類問題的。」北美時光酒店前台服務人員告訴香港文匯報記者，隨着內地防疫政策的優化，雪場的諮詢電話也逐漸增多。

「不用隔離真的是太爽了，我已經兩年多沒滑雪了，就怕隔離，從南到北折騰，隔離時間比滑雪天數還長呢，今年一開板我就來了，滑個過癮。」在長白山萬達滑雪場開板第一天，來自上海的趙先生身穿雪服，拿起雪板興奮不已。

◆香港文匯報記者 盧冶、林凱 吉林報道



◆19日，滑雪愛好者在吉林北大湖滑雪度假區拍照留念。新華社

雪季開鑼迎跨省遊新規 滑雪場受惠看好今年市場

# 雪友喜奔東北 「要滑個過癮」

近日，中國文化和旅遊部發布通知，明確跨省旅遊經營活動不再與風險區實施聯動管理。通知發出後，各平台旅遊產品搜索量不斷攀升，長白山、亞布力等一系列冰雪旅遊主題目的地成為平台熱門搜索目的地。

新規出台後，旅遊市場的反應最為迅速。攜程平台跨省旅遊搜索量一度達到國慶以來峰值；飛豬平台在「雙十一」期間售出的「囤旅遊」產品核銷規模持續擴大。

## 目前只剩高端酒店有房

「這幾天雪場的諮詢量、雪票以及酒店的訂單量都在上漲，雪場配套的滑雪教練也被預定了不少。周圍很多民宿以及規模較小的酒店已經住滿了，只剩一些層次較高的酒店有空房。」北大湖滑雪場負責人董懂向香港文匯報記者表示，「早在7月份雪票便開始預定，開板前雪場預售營業額便已經突破一個億。」董懂對今年雪場的形勢充滿信心。「雖然在疫情期間，但近幾年的雪場接待量均有所提升，在跨省遊的政策出台後，預計今年雪場的遊客量還會有更好的增長。」

「從上海到吉林的政策是三天連檢，這是來北方滑雪的第二年。」來自上海的滑雪遊客陳波向香港文匯報記者表示，自己買了航空公司的「隨心飛」產品，一年3,000元人民幣，所以到吉林滑雪機票成本並不高，而且當地的疫情防控政策也很合理。「如果沒有自己的雪具的話，一定要早點去租雪具。」陳波說，雖然雪場剛開板，但客流量已經很大了。

來自意大利的Nicola這幾年在上海工作，從上海飛至吉林滑雪，這是在中國滑雪的第四年，她表示，「近幾年中國的雪場無論是雪質還是配套



◆吉林省萬峰通化滑雪度假區設置健康碼指示牌，方便雪友掃碼登記。受訪者供圖

都非常成熟，疫情前我通常會和熱愛滑雪的朋友約在上海出發，一起到吉林，這次預計會在這裏滑雪一周。」

攜程的數據顯示，11月以來，平台上「滑雪」相關訪問熱度環比上升84%。近一周，預訂2022年至2023年雪季滑雪門票的訂單量比上周增長403%，冰雪特色酒店預訂量環比增長96%。攜程研究院戰略研究中心副主任張致寧預計，隨着各地具體的落地細則陸續制定，跨省旅遊市場將迎來加速恢復。

## 省外無疫情遊客「3天連檢」

為了確保疫情期間遊客的安全，同時兼顧遊玩體驗，近期各大雪場的防疫工作量激增了不少。

香港文匯報記者走訪北大湖滑雪場發現，關於疫情佩戴口罩的標語隨處可見，周圍各酒店的餐位上也標註着隔位而坐。來到酒店前台辦理入住手續，工作人員也會上前查驗行程碼以及核酸報告。北大湖北美時光度假酒店工作人員指，「每天酒店領導都會強調防疫安全，我們在和剛進門的客人打過招呼後，也都會提醒客人使用免洗洗手液，注意佩戴口罩。省外遊客致電諮詢時，我們也會建議遊客到達機場後，需乘坐度假區官方直通車或者官方合作小車服務進行對點服務。」

「事前信息互通非常重要，我們要在確保安全的前提下，盡量滿足消費者的舒適度。」董懂表示，「外地遊客到雪場需持24小時內吉林地區（含龍嘉機場）任意核酸採樣點的『落地檢』陰性證明；且省外無疫情地區遊客實施『3天連檢』措施；有疫情發生地區遊客實施『5天連檢』措施。」



◆雪場的滑雪教練依次從山頂衝下，進行滑雪表演。香港文匯報記者盧冶攝

隨着滑雪市場的不斷成熟，雪場的配套設施也在不斷完善。

「雪場多在非雪季的時候完善設備，今年雪場新配了自動取票機、雪道拓寬、坡度調整等。除了升級硬件設施，還推出特色冰雪教學項目，分別滿足不同程度冰雪愛好者的需求，讓滑雪愛好者體驗感更加強。」廟香山滑雪場學校校長任兆聰向香港文匯報記者表示，廟香山滑雪場的教練人數已從去年的幾十人，增加到今年的一百人左右。

## 推一對一定制教學

香港文匯報記者走訪多家雪場發現，各大雪場教練人數都呈現上升趨勢。北大湖滑雪場今年預計增加50名；萬峰滑雪場今年預計增加教練65名；萬科松花湖滑雪場預計新增教練40名。除了數目上的增加，滑雪教練的服務也更加具有針對性。萬科松花湖滑雪場滑雪教練表示，針對新雪季，雪場推出了體能恢復性訓練等課程，避免雪季新開始時出現運動損傷。

「會根據顧客基礎，進行一對一定制教學。這樣既安全，顧客學習的效率也高。」已有3年滑雪教學經驗的張元教練表示，「每年雪季來臨前，都要在教練學校進行統一培訓，在時間和費用上的投入很大。但還好教練費還是很可觀的，每小時在500至800元人民幣這一區間。」

## 成公司搞活動熱選

隨着「95後」、「00後」逐步進入職場，企業的團建形式也不再局限於酒桌之上，飛盤、露營等逐漸成為火熱的企業團建形式。地處北方的企業雪季較長，且多數人掌握基本的滑雪技能，隨着近些年滑雪市場的完善，集體滑雪逐漸成為熱門的團建形式之一。

「一起入職的同事和我年齡差不多，一部分會滑雪，一部分想要學滑雪，索性我就臨時把團建活動改成了集體滑雪。」今年冬季，長春市一家新媒體公司的HR總監楊航便組織了一次雪場團建活動，「大家反響都很不錯，在這次團建之後，很多不會滑雪的同事成為了雪場常客。」

「現在有好多公司的年會，都定在滑雪場中，以旅遊度假的獎勵方式，也算是給員工的一種福利。」北大湖雪場負責人董懂表示，「新雪季已經有50餘家企業將年會預定在了北大湖雪場，預計後續還會有企業客戶預定。」

## 把握「後冬奧」熱潮 建跨省冰雪旅線

### 專家解讀

在北京冬奧會「帶動三億人參與冰雪運動」的背景之下，近幾年的冰雪運動熱度不斷攀升。天眼查數據顯示，截至目前，內地有冰雪運動相關企業9,580餘家，45.1%的冰雪運動相關企業成立於5年之內。

## 京「冠軍賽道」吸客 東北環境見長

這其中，內地雪場以北京周邊及東北地區最為集中，因此兩個地區也是大部分雪友的目的地。北京雪場多藉助冬奧會比賽舉辦地的品牌優勢，打出「體驗冠軍賽道」名號吸納遊客。而東北地區雪場則以自然環境優勢見長。今年8月，在大部分地區還籠罩在40℃高溫之下，吉林省長白山首場大雪便悄然而至，相比而言東北地區的緯度更高，雪季更長，吉林年積雪日數在140至160天間，吉林的粉雪雪質更受雪友喜愛。

吉林大學經濟學院金融學系副教授丁肇勇認為，2022年至2023年雪季是北京冬奧後的第一個雪季。北京冬奧就像一個大科普活動，讓全國人民都了解了冰雪運動，了解了冰雪運動知識，讓原本局限於東北的小眾冰雪運動向全國快速推廣，北冰南移西擴效果日漸凸顯，培養了眾多冰雪運動愛好者，孕育了龐大的冰雪運動市場，進而為冰雪產業大發展創造良好社會氛圍。

同時，丁肇勇提出，「如果嚴格按照優化疫情防控『二十條』措施要求，尤其是對外省遊客採取科學防控措施，還是能夠最大限度降低新冠疫情的影響。所以不管是北京還是吉林，在冰雪旅遊方面，全國應該建立起共贏競合格局，構建跨省域冰雪大環線，從全域冰雪+特色文化民俗等方面樹立自己的特色。重點突出體驗，成為初學者、打卡者的天堂，發燒友的不一樣體驗地。」



### 特稿

## 冰天雪地拍婚紗照火爆

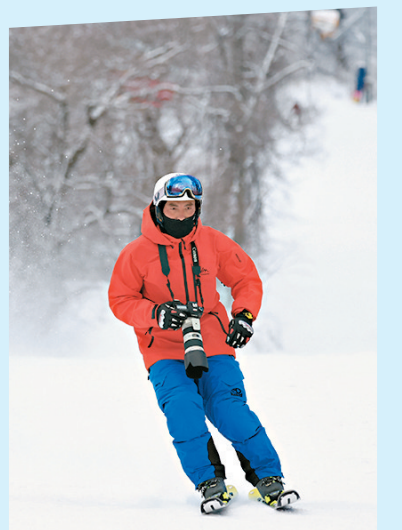
「這個職業很新，這個職業也越來越有熱度！」這是袁春明從事滑雪攝影師的第六個雪季。開板前兩日工作量極大，每天一早，袁春明都要調試相機和無人機，為一天的拍攝做準備。他的工作就是記錄雪場上每一個炫酷的滑雪瞬間。

## 攝影師收入翻兩倍

袁春明最初是攝影師，後來補學滑雪，最終成了滑雪攝影師。「雪季時我是滑雪攝影師，過了雪季我是婚禮攝影師。」東北的婚禮多集中在非雪季，到了雪季滑雪攝影的訂單便多了起來，「最近幾年，很多南方的顧客會特意來到北方拍攝雪景婚紗照，我覺得這個市場很有前景，既拍婚紗照同時還能體驗冰雪遊。」

袁春明最初是在一款雪友App中起家，後來創建了自己的公司，到現在在滑雪旅拍領域已經漸漸有了名氣。冰雪旅拍的火熱也讓袁春明的收入發生了質變。「這幾年，訂單量上升的格外明顯，收入比之前翻了兩倍還要多，個人滑雪旅拍這塊業務，三年內增長40%左右。滑雪顧客和有品牌活動的訂單比較多，滑雪顧客基本都是拍照發朋友圈。」

雪場遊客樊女士表示，「我滑雪雖然不算好，但是很喜歡，滑雪時也很快樂。對滑雪拍照很感興趣，拍上一組發朋友圈，與小夥伴們分享快樂。」準備從事短視頻行業的宋先生，正琢磨如何學習拍攝雪場視頻，「短視頻現在深受歡迎，我們都喜歡看，多拍點精品發到短視頻平台，很多人都會關注。」



◆滑雪攝影師袁春明從雪場滑下進行跟拍。香港文匯報記者盧冶攝

## 雪場配套升級 教練人手大增