

◆美國每月在合法體育博彩方面的投注額激增至近80億美元。網上圖片

◆全美有31個州份和首都華盛頓批准體育博彩。網上圖片

美博彩業收買政客助開賭

組織龐大游說團隊 重金厚禮勾結議員

急速擴張迎世盃

《紐約時報》取得美國不同州份的立法文件，以及訪問各州官員和博彩企業，披露博彩業如何發動大規模游說工作，並與議員們互相勾結，為體育博彩開綠燈。報道指出，博彩業招攬大量前監管機構人員和政界人士，組成龐大的游說團隊，向各州的議員提供政治獻金、禮物或體育盛事入場券，利誘他們通過體育博彩法案。目前全美已有31個州份和首都華盛頓批准體育博彩，另有5州已通過法例，批准未來開辦體育博彩。

每月投注額3年增逾70億美元

關注賭博上癮問題的美國國家問題賭博委員會負責人布里安妮直言，「現在每個州份都有大量說客進行游說工作，我們的人力根本不能與博彩業比擬。」資料顯示在3年前，美國每月在合法體育博彩方面的投注額不足10億美元（約78億港元），但到今年上半年已飆升至每月近80億美元（約624億港元），有分析師更預計到2026年將

政商聯手助長賭風

游說招數

- ◆博彩業及其盟友向議員提供政治獻金及禮物。
- ◆引用「憑空臆測的數據」，刻意誇大非法體育博彩市場規模及合法化後可獲稅收額。

網紅代言

- ◆博彩業與部分球星或網紅簽訂代言人合約，宣傳體育博彩。
- ◆博彩公司Penn收購體育廣播網站Barstool，其創辦人波特諾伊成為體育博彩業最著名代言人之一。

校園推廣

- ◆至少8間大學與博彩公司簽訂巨額合約，同意向學生和校內球迷宣傳網上賭博。
- ◆博企PointsBet與科羅拉多大學博爾德分校簽署協議，校內人士每次下載PointsBet應用程式及使用特定推廣代碼，大學便可獲30美元（約234港元）。

監管不力

- ◆聯邦政府未有嚴格規管體育博彩，僅靠業界自律。
- ◆愈來愈多州政府為增加稅收，在監管機構完成牌照審批前，便准許體育博彩公司營運。
- ◆部分州議會的議員給予博彩公司稅務優惠或豁免，等同資助博彩業吸客。

◆綜合報道

◆美國隊闊別8年再闖入世界盃決賽周，勢在美掀起世盃熱潮。圖為美國球員在卡塔爾集訓。資料圖片

◆有大學辯稱與博企合作可增加資源聘請知名教練，打造成功的學校運動團隊。網上圖片



◆責任編輯：林輔賢 ◆版面設計：黃力敬 2022年11月22日(星期二) 香港文匯報 WEN WEI PO



隨著今屆卡塔爾世界盃開鑼，預計各地的「賭波」情況將非常熾熱。事實上體育博彩活動近年擴張速度非常驚人，以美國為例，數年前聯邦法例仍禁止體育博彩，但在美國最高法院2018年裁定這項禁令違憲後，便為體育博彩打開大門，在博彩業說客斥巨資進行游說下，多個州份已批准網上體育博彩，相關應用程式更如雨後春筍，滲透社會各階層，導致賭博上癮等社會問題叢生，博彩企業卻繼續賺個盤滿鉢滿，議員在利益驅使下，不斷為博彩公司大開方便之門。

大增至每月200億美元（約1,561億港元）。

議員助徵稅減半 政府蒙損失

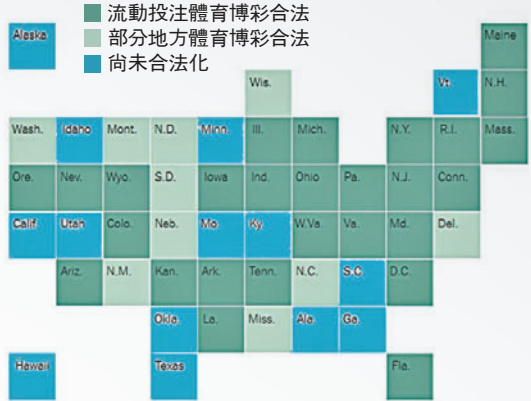
儘管批准合法體育博彩，政府可向博彩公司抽稅，為庫房帶來收益。然而《紐約時報》發現，部分議員收取游說人士的好處後，已完全着眼業界利益，把向博彩公司徵收的稅率減半，令政府蒙受損失，例如堪薩斯州今年秋季的體育博彩投注額高達3.5億美元（約27.3億港元），但州政府僅收取到不足27.1萬美元（約211萬港元）稅收。博彩業分析師韋納指出，議員對納稅人負有責任，應為政府爭取最大收益，但如今卻處處為博彩公司着想。

最終目標網上賭場合法化

博彩業不但斥巨資進行游說，也在不同途徑鋪天蓋地宣傳體育博彩，例如有博彩公司便營運體育網絡，主持人和記者除了報道賽事外，也花不少時間推廣博彩。此外，為方便球迷投注，博彩

公司也在體育場館設立投注攤位，即場受注。有博彩公司高層承認，博彩業只是視體育博彩為「踏腳石」，最終目標是網上賭場合法化，目前已有6個州份批准網上賭場，業界正積極加大游說力度，令更多州份開綠燈。

美國多州推動體育博彩合法化 截至11月9日體育博彩合法化的州份



18州公帑補助注碼回贈 助長賭客沉淪

美國許多州份均訂立傾向博彩業利益的法例，對於博彩公司鑽法律漏洞、為賭客輸掉的注碼提供回贈未有加以規管。部分賭客因獲得回贈，結果賭博上癮，愈陷愈深，議員等同成為幫兇。博彩公司給予回贈是常見的吸客招數，更宣稱

◆民衆聚集酒吧觀賞世界盃賽事，令賭風更熾熱。網上圖片



這可減低客戶「輸大錢」的風險。然而多個國家已禁止這種做法，原因是這可能誘使賭客不斷加大注碼，無法自拔。但在美國卻是另一境況，至今已有18個州份批准這種推廣手法，甚至准許博彩公司將回贈客戶的金額加稅，換言之是由州政府公帑補助博彩公司的推廣計劃。

打擊賭博成癮受阻撓

賭博上癮問題在美國日漸受到關注，部分州份擬立法禁止在直播體育賽事期間播放賭博廣告，但卻被博彩業透過游說手段阻止。此外，有州議會推動法案，撥款資助打擊賭博成癮問題，但也被游說人士加以阻撓，最終撥款額大幅減少。

◆綜合報道

誇大稅收誤導議員 數據「無中生有」

博彩業界為了游說議員開放體育博彩，可謂無所不用其極，除了施展銀彈攻勢外，也刻意誇大政府可從合法體育博彩獲得的稅收，試圖誤導議員。

博彩業多年來不斷聲稱美國的非法體育博彩市場非常龐大，估計每年投注額高達800億至4,000億美元（約6,243億至3.1萬億港元），認為與其讓大量投注額流入「外圍」，倒不如讓體育博彩合法化，由當局加以監管，並可獲取巨額稅收。

不過《紐約時報》發現，包括美國博彩協會等業內組織引述的非法賭博數據，其實都是大概推

測，基本上並無實質支持，部分報告的資料來源甚至是美國博彩業組織，是否客觀實屬疑問。研究非法賭博問題的威克森林大學經濟學教授施特倫普夫表示，這些數據可能只是「無中生有」，未有實質證據，他認為即使准許體育博彩合法化，非法賭博也不會因此受打擊。

美國博彩協會曾預測，若弗吉尼亞州准許體育博彩合法化，以稅率15%計算，每年可抽稅5,700萬美元（約4.4億港元）。但在州議會開綠燈後，政府稱最近12個月的體育博彩稅收只有3,800萬美元（約2.9億港元），其他多個州份的體育博彩稅收亦不如預期。

◆綜合報道

大學簽巨額合約 推廣體育博彩荼毒學生

美國體育博彩公司為了吸納新客戶，開始將目光瞄準大學，紛紛與校方簽訂巨額合約，利誘大學向學生推廣體育博彩。這些合作協議可能違反業界不應向未成年人推廣賭博的守則，更可能在校園內掀起賭風，引發學生賭博成癮問題。

《紐約時報》調查指出，至今已最少有8間大學與博彩公司成為合作夥伴，收取這些企業的大額資助，協助向學生和校友宣傳體育博彩活動，例如博企Caesars Sportsbook便與密歇根州立大學簽訂為期5年、總值840萬美元（約6,559萬港元）的合約，在校內推廣體育博彩。路易斯安那州立大學去年與Caesars簽署類似合約後，便向校內師生和校友廣發電郵鼓勵投注，電郵中還稱「投下你的第一注，贏取第一筆獎金」。

中介出面簽約 家長蒙在鼓裏

科羅拉多大學博爾德分校前年則與另一間博彩公司簽訂合約，在校園推廣賭博，只要有人下載該公司應用程式，並使用推廣碼投注，校方每次可額外獲得30美元（約234

港元）獎金。

由於公立大學規定需向政府披露校務，並受到資訊自由條例規管，故此博彩公司主要向私立大學理手，同時盡量保密，以免受到外界注視，校方通常會由中介機構出面簽署合約，避免學校成為合約其中一方，便無須公開披露資料，因此許多家長對此並不知情。

路易斯安那州立大學新聞學教授曼尼批評大學與博企合作，等同鼓勵學生賭博，當中部分學生更是未成年，容易賭博成癮，對他們造成極大傷害，指責學校徹底偏離「高等教育的使命」。他還提到美國博彩協會訂立了「負責任推廣守則」，列明不應向未成年人宣傳賭博，博企與大學合作的做法明顯有違業界守則。

密歇根州立大學體育部主任霍拉辯稱，與博企合作有助體育部彌補在疫情期間失去的收入，讓校方擁有資源聘請知名教練，打造一支成功的學校運動團隊。有心理健康專家則批評校方只着眼金錢利益，沒有正視校園賭博成癮問題，未有對出現問題的學生給予適切支援。

◆綜合報道