

◆湖南自貿試驗區是當前唯一被賦予打造對非經貿深度合作先行區重任的自貿試驗區，圖為長沙片區。



對非本幣結算貿易試點已啟動試單，中非跨境人民幣中心業務覆蓋22個非洲國家，非洲非資源性產品集散交易中心實施「非洲品牌倉」工程，培育非洲產品品牌106個，湘粵非鐵海聯運班列目前已發運101列……近年來，湖南長沙與非洲大陸的經貿往來駛入快車道。不靠海不沿邊的中部城市，卻在探索對非深度合作之路上銜枚疾進，領先前行。 文：方景千

# 長沙「非長」合作 非常精彩 打造中非合作高地

長沙與非洲交往歷史非常悠久。隨着「黑石號」沉船被打撈出水，證明長沙與非洲的經貿往來可上溯到唐代。當時，從長沙銅官生產的陶瓷產品，漂洋過海運到了非洲海岸。

在40年前，長沙與相隔萬里的剛果(布)首都布拉柴維爾「牽手」結好，成為中非第一對正式締約的友好城市。

而今，兩年一屆的中非經貿博覽會永久落戶湖南長沙，搭建了全方位、深層次交流和探索中非經貿合作新路徑的平台。已經舉辦的兩屆中非經貿博覽會，共簽署合作項目216個，累計金額超400億美元。

自2020年9月湖南自貿試驗區正式獲批，在當前已獲批的21個自貿區中，唯一被賦予了打造對非經貿深度合作先行區的重任，而其中，長沙片區無疑是不可替代的核心區域。今年7月，長沙出台《長沙市打造對非深度合作示範高地實施方案》，提出力爭到2026年末實現對非貿易總額突破500億元，努力將長沙打造成具有國際影響力的地方對非深度合作示範高地。

## 對非貿易 火爆出圈

埃塞俄比亞咖啡、坦桑尼亞腰果、盧旺達辣椒醬……琳瑯滿目的非洲品牌產品，讓人目不暇接。走進位於長沙市雨花區高橋大市場的中非經貿合作促進創新示範園(簡稱：中非經貿園)，撲面而來的非洲元素，讓人感受到長沙對非貿易的熱烈與火爆。

中非經貿園所在的長沙片區雨花區塊，是中非經貿深度合作先行區的核心區。目前中非經貿園已經培育100多個非洲品牌產品，形成咖啡、可可、腰果、小五金、小農機等10條進出口產業鏈，共設有37個非洲國家館展廳，旨在打造「永不落幕」的中非經貿博覽會，助推中非信息交流、非洲產品在華銷售。

106款非洲品牌產品陸續進駐長沙各大商城，108家對非龍頭企業入駐中非經貿合作促進創新示範園，全國對非資源向長沙聚集。

高橋大市場董事、總經理羅曉介紹，中國是全球咖啡市場銷售增速最快的國家，每年咖啡進口量達6,000噸，高橋大市場就佔了800噸。「我們希望國內的消費者在家門口就能享受到質優價廉、原汁原味的非洲咖啡。」截至目前，僅非洲咖啡街交易額已經超過10億元。

與展廳同樓棟、擁有12,000平方米直播基地的中非電商直播孵化中心，這裏100多名主播「各顯神通」，40個直播間「連軸轉」……通過直播帶貨，推薦來自非洲的好物，當前已成為常態。還時常有非洲友人現身直播間，帶網友「雲參觀」非洲風土人情和產品生產過程。

「有高橋大市場貨源保障，有專業直播間和視頻製作、直播團隊，我們很看好這種模式。」中非直播電商孵化中心工作人員信心滿滿。

在對非洲產品進行本地化推介的同時，中非經貿園還通過非洲非資源性產品全產業鏈建設、品牌化打造等方式，助力「非品」入湘。

以來自盧旺達的辣椒為例，通過品牌化、本地化打造，與湖南豆豉「碰撞融合」，變身「火酋長」辣椒醬，很快獲得國內市場認可，獲得更高的產品利潤。

「產品升值後，許多非洲辣椒供應商都願意將辣椒出口過來，直接帶動貿易的放量。」工作人員介紹，依託全國第二大綜合性市場高橋大市場健全的流通體系，非洲產品到了這裏後，無需擔心銷路問題。從中非經貿園孵化的非洲特色品牌，現已陸續進駐長沙各大商團商城，讓長沙市民在家門口就能嘗遍非洲好味。



◆長沙海關正在對盧旺達乾辣椒進行檢查。



◆產自非洲的咖啡受到消費者的歡迎。

「非長」合作發展態勢喜人。據最新的長沙海關數據顯示，2022年前三季度，長沙對非進出口額191.17億元人民幣，已超過去年全年的142.7億元人民幣；總量佔全省對非經貿總額47%，同比增長91.12%；增速高於全省外貿增幅67個百分點，高於全省對非貿易增幅44個百分點。

而長沙市商務局有關責任人介紹，長沙從非進口的產品主要為礦砂、農產品等，對非出口則主要為機電產品、鋼材、服裝等。

◆位於長沙高橋大市場的中非經貿合作促進創新示範園。



◆市民正在選購來自非洲大陸的特色產品。



## 先行先試 模式創新

去年初，位於南非豪登省的Takela集團需要一批建築材料和小商品等貨物。「建材出口後，400萬美元能不能及時回款？」長沙的企業犯了嘀咕。類似這樣的難題，曾一度制約中非經貿合作。

今年初，該企業還探索搭建了中國首家跨境貨物貿易B2B服務平台。「目前平台已有近二百個註冊客戶，我們採取的『易貨貿易』方式，即滿足了非洲當地的消費需求，又節省外匯，還能擴大當地出口。」試點企業負責人表示。

依託中非經貿博覽會和對非經貿深度合作先行區的平台優勢，長沙不斷先行先試，探索對非貿易新模式。

今年6月6日，中國工商銀行中非跨境人民幣中心完成全國首筆肯尼亞先令匯至中國並兌換人民幣業務，涉及金額242萬肯尼亞先令(約合13.7萬元人民幣)。

聚焦中非經貿合作在金融方面的瓶頸，中非跨境人民幣中心在長沙自



◆非洲嘉賓出席在長沙舉辦的中非經貿博覽會(2019年)。

貿片區落地。目前，這個「跨境中心」已開通南非、尼日利亞、加納、肯尼亞、博茨瓦納、贊比亞等6個非洲國家的對公即期結售匯業務。

惟改革者進，惟創新者強。隨着《長沙市打造對非深度合作示範高地實施方案》的出台，一系列對非貿易的創新舉措將陸續推出：支持自貿區長沙片區芙蓉區塊發展非資源性產品研發與加工基地，建立中非特色產業科技創新示範園；支持長沙高新區建設湖南中非經貿國際交流中心，支持岳麓山大科城建設非洲留學生創業基地；推動湖南自貿區長沙片區與其他區縣(市)、園區、平台的產業、技術、人才、金融等方面聯動發展，建立中非特色產業合作「飛地園區」……長沙正朝着探索對非合作更多可能性的目標砥礪前行。

## 開放發展 中部領先

長沙外貿進出口額年均增長近20%；

2021年實際利用外資居中部第一；2021年社會消費品零售總額突破5,000億元，較2012年翻一番；中歐班列(長沙)連續3年穩居全國「第一方阵」……

十八大以來的十年，是長沙改革開放發展具有里程碑意義的「黃金十年」。十年來，長沙打開大門，在世界市場的汪洋大海奮力遨遊，開放型經濟成績斐然。

長沙全市貨物貿易進出口額由2012年的548.8億元增長到2021年的2,780.3億元，年均增長近20%。長沙的工程機械成為國際工程建設中必不可少的製造裝備，長沙企業生產的新冠檢測試劑服務全球160多個國家和地區，瀏陽的煙花從橘子洲出發，點綴了世界人民的美好生活。

長沙引進外資，規模從小到大、項目從少到多、產業領域多元擴展。2021年實際利用外資20.07億美元，同比增長88.1%，佔全省總量的83.1%，居中部第一位。截至目前，長沙吸引了180家「世界500強」企業落戶，德國巴斯夫、日本旺旺、英國保誠、荷蘭殼牌、法國達能、瑞士德科、瑞典宜家等105家境外「世界500強」紛紛在長投資布局，4,822戶外資市場主體在長興業。

如今，長沙的經貿「朋友圈」遍布世界200多個國家和地區。2021年全市對外實際投資額14.65億美元，佔全省九成以上，居中部省會第一。阿爾及利亞謝赫謝勒城高速公路、烏干達卡魯馬水電站等一批對外承包工程項目享譽海外；阿治曼中國城、柬埔寨康康產業園等境外經貿園區全面推進；隆平發展併購巴西陶氏益農、楚天科技併購德國諾派科集團，一批長沙企業「走出去」布局全球。

## 拓展通道 貨暢天下

長沙地處內陸，和非洲大陸之間跨山越海、雙向奔赴，架設便捷的交通通道，實現物通天下，貨暢其流是關鍵。

7月27日，首趟航班裝載95噸電商產品、醫藥製品、高新技術產品、集成電路等高附加值貨物，從長沙直飛埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴。

這是繼2019年開通首條直飛非洲的「長沙—內羅畢」客運航線後，長沙黃花機場開通的首條至非洲貨運航線，長沙對非經貿搭建起新的空中橋樑。通過這條便捷的「空中之路」，非洲的海鮮、牛油果等只要11個小時就能到達長沙。

「長沙—亞的斯亞貝巴」貨運航線每周2班，預計年載運貨量1.7萬噸。截至10月25日，「長沙—亞的斯亞貝巴」貨運航線已執飛25架次，累計發運貨物2213.2噸。

9月，長沙機場口岸還首次以空運直航方式批量進口肯尼亞咖啡豆，更多優質非洲農食產品通過長沙走向全國，豐富消費者的



◆7月，「長沙—亞的斯亞貝巴」貨運航線首航，這是湖南開通的首條直飛非洲貨運航線。

餐桌。長沙依託新開辦非貨運航線，不斷提升長沙對非集貨中轉能力，努力將長沙打造成為全國對非航空客貨運樞紐。

依託長沙片區臨空、口岸、自貿、綜保區等優勢，長沙黃花國際機場所在的長沙自貿臨空區塊，正着力打造全國對非航空貨運集散中心、高附加值產品加工中心；依託對非陸路卡航和湘粵非鐵海聯運，長沙金霞經濟開發區正打造多式聯運的陸港型物流樞紐……突破空間距離的阻礙，加速拓展的對非物流新通道，讓長沙與非洲之間的貿易往來日益便利。