

推出精準補貼措施

兩電公布新電價，明年1月新電費與今年11月相比，中電加價約6.4%，港燈則加價約5.5%；而按年度計，與今年1月份的淨電費相比，中電加價約19.8%，港燈加價更高達約45.6%。本港疫情未退、經濟尚處復甦階段，兩電因燃料調整費持續飆升而整體電費大幅上調，對小商戶和基層市民的影響可謂巨大。兩電應負起社會責任，撥出更多利潤紓緩加價壓力，與市民共渡時艱；政府亦應考慮推出更精準的電費補貼，減輕中小企經營、基層市民生活的負擔。特區政府、兩電更應加強與內地合作，優化本港的能源供應結構，開拓多元化能源供應渠道，減少本港電費受國際燃料價格暴漲的影響，努力壓低本港電費加幅。

電費與民生百業息息相關，疫情下各行各業元氣未復，兩電加價無疑等如雪上加霜、百上加斤。此次加價與11月比較，中電加幅6.4%，港燈加幅5.5%，表面看似似乎不算高，但實際上兩電燃料調整費今年以來持續飆升，遠遠拋離本港家庭入息升幅。本港電費由基本電價加燃料調整費組成，基本電價因為利潤管制協議而受到規範，燃料調整費則以實報實銷方式，由用戶向電力公司支付。電費大幅飆升，處於社會最弱勢的小商戶、弱勢用戶，沒有能力再轉嫁增加的開支，只能無奈承受，經營、生活的壓力更大。

社會上不少意見均指出，利潤管制協議其實令電力公司穩賺不賠，即使國際燃料價格上升，電費成本最終由企業和市民等用家來承擔。合理的做法是，既然兩電賺取的利潤不變，那麼在如今經濟不景、民生仍處艱難的情況下，兩電作為公共事業不應置身事外，

紓緩電費加價壓力

而應分擔燃料費開支的增加。雖然兩電都撥出款項作「電費補貼」和「節能基金」，承諾為中小企和弱勢用戶提供電費補貼，包括向長者、低收入家庭、殘疾人士及劏房戶提供每戶600至800元一次性資助，但鑒於電費加幅太大，兩電應從利潤中撥出更多款項用於電費補貼，令資助額更高、資助範圍適當擴大，以減輕加電費對中小企、基層市民的影響。

受國際能源價格飆升影響，兩電燃料調整費只會保證首兩個月不變，隨後每月燃料費根據過去三個月的實際燃料價格平均值計算，即會跟隨市況波動；鑒於國際市場預計走勢，短期內本港電費預期會持續上升。為紓緩疫情下中小企、基層市民面對的經濟壓力，政府先後推出電費紓緩計劃和電費補貼，不過這兩項電費補貼將分別在明年年底和明年5月結束。儘管因為過去一年推出過多輪紓困措施，政府財政已面對不小壓力，預計財赤亦將再擴大至逾千億；但隨着社會逐步復常，預計不需要再推大規模紓困措施。但在電費持續飆升下，政府仍應考慮設立特別能源津貼，針對性地幫助中小企、基層戶，提供直接支援，切實紓解民生困苦。

國際能源價格波動，本港要降低電費受到的影響，必須增強能源供應的穩定性。政府一方面應推動兩電加強與內地能源合作，探討加入大灣區電網的可行性，確保內地安全可靠、清潔高效能源長期供港，減低兩電買電支出；另一方面，本港兩電有必要積極加強與內地企業合作，共同發展清潔能源，共同開拓海外能源市場，保障本港有穩定能源供應，避免電費有加無減。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

保持體育純潔 勿讓快樂足球變味

國際足協表明，如有球員佩戴彩虹臂章上陣卡塔爾世界盃比賽，將會作出懲處。英格蘭、比利時及德國等七國足總聲明，表示決定放棄讓國家代表隊隊長在世界盃賽事上彩虹臂章。卡塔爾世界盃賽事正酣，為世人帶來無比興奮。部分西方球員想佩戴具有特殊含義的臂章上陣，刻意挑戰主辦國的法律和傳統，難免引發爭議、激化矛盾，恐令快樂足球變味。體育是世界共通語言，應是促進和諧共融，不論參賽各方還是觀眾，都應保持體育運動純潔，勿附加不必要的政治族群爭議。

最近幾年，疫情困擾全球，地緣政治局勢緊張，世界盃為人們提供一個難得的紓緩機會。本屆世界盃也是新冠疫情在全球爆發後首個不受限制的大型國際體育盛事，顯示世界逐步復常。但偏偏在這歡欣時光，有人作出掃興之舉，差點導致令人快樂的足球比賽變得不快樂。根據世界盃東道主卡塔爾的法律，當地禁止同性婚姻，有歐洲國家代表隊成員卻表示有意佩戴象徵支持性小眾的彩虹臂章上陣，以示支持跨性別人士，這是對東道主的公然挑戰。

任何一個國家或民族的價值觀，

都不應強加於其他國家和民族身上。不同國籍、不同地域的人交往互動，須彼此尊重、求同存異。所謂「各處鄉村各處例」，歐洲球員到卡塔爾比賽，必須遵守當地法律、尊重當地習俗，若在國際體育盛事上作出不符合主辦國法律、習俗的舉動，只會被視為刻意挑釁，與體育促進團結友誼的精神背道而馳。國際足協在回應此事時表示，尊重及支持同性戀及跨性別社群等性小眾人士，但強調賽事須在各方認同的規則框架下進行。試想一下，如果有外國運動員在歐洲的體育場上佩戴鼓吹納粹的臂章，歐洲國家和民眾會容忍嗎？

在卡塔爾世界盃開幕前，西方國家已不斷拿卡塔爾的人權等問題大做文章，又質疑國際足協把今年世界盃主辦權給予卡塔爾的決定。國際足協主席恩芬尼馬馬明確反擊針對卡塔爾的批評，怒斥西方國家「偽善」。恩芬尼馬認為，西方沒資格在人權問題上當卡塔爾的「教頭爺」。體育歸體育，政治歸政治。今次事件，警示了全球各國和體育界，利用世界盃炒作政治爭議，是在污染純潔的體育活動。

優化防疫社會復常 零售餐飲看好市道 富臨下月增開5間餐廳

隨着疫情持續受控，特區政府放寬堂食等防疫政策，社會逐步復常，零售及餐飲業趁機擴充。富臨集團副主席及行政總裁鄺錦安昨表示，集團旗下品牌下月將新增4至5間餐廳，本財年全年度共新開20多間店舖，料明年將保持步伐，對行業前景持保守樂觀的看法。他指，防疫政策下促使集團發展「多元餐飲」業務，在繼續保留傳統中餐之餘，同時增加大量不同餐種，維持顧客對餐廳的新鮮感。集團現時採取「小店形式、集團化管理」的營運模式，目前大約有20至30個品牌。

◆香港文匯報記者 曾業俊

鄺錦安指出，「小店形式、集團化管理」是指集團會開設多種不同品牌及餐種，但每個品牌只設少量餐廳，未必會以連鎖店形式大規模擴展，以維持顧客對餐廳的新鮮感，並以集團中央管理模式採購及配送食材。集團現已恢復疫情前的開店擴張策略，尤其在銅鑼灣、灣仔、中環、山頂等港島地區及尖沙咀新增餐廳，陸續部署重回傳統旅遊及商業中心區，而九龍東及屯門亦是重點發展地區。

集團傾向在優質商場開店，尤其疫下街舖人流大減，集團着重商場餐飲為主。扣除部分因租約期滿而關閉的餐廳，整體餐廳數目未有顯著變化。他稱，下個財年將維持現時擴張速度開店，暫未有計劃刪減餐廳。

擬拓星泰等東南亞市場

市場逐漸走出疫情陰霾，新簽租約的租金水平已較之前回升，目前租金屬「合理市場價」。鄺錦安強調，開店最短期5年租約，屬長遠發展，持續增加餐廳反映集團對本港整體餐飲業充滿信心。集團對本港餐飲業前景抱保守樂觀態度，將專注本地業務發展，並為年底聖誕檔期進行不同大型推廣。未來亦會尋求發展泰國、新加坡等港人常去旅遊的東南亞市場。

鄺錦安又指，集團在本港正營運4個美食廣場，分別位於屯門市廣場、九龍灣德福廣場、元朗YOHO MALL，以及領展旗下旺角的商場，未來目標每年新增一個美食廣場。集團採綜合餐飲策略，會與其他餐飲企業合作，例如現時旗下美食廣場有約200多家餐飲檔，其中兩成屬集團旗下品牌，其餘八成租予其他公司品牌，以發展全面的飲食業務並採集市場數據。鑑於商場的入場門檻較高，集團未來會引入更多小店進駐旗下美食廣場，同時正計劃與慈善機構合作協助年輕人創業，以極低廉租金讓年輕創業者租用旗下美食廣場。

憧憬復常通關旅客帶旺

富臨集團市場及業務經理楊振年表示，自「0+3」實施後，大量港人外遊，本地消費力亦隨之流失，反而打擊本地餐飲業經營，餐飲業界營業額普遍下跌十多個百分點，部分日式餐廳的營業額更減少兩三成。業界期望政府可以再次放寬防疫措施，並關注內地與香港恢復正常通關時間，以及訪港旅客何時重臨。雖然富臨旗下餐廳亦受疫情及「0+3」影響，但仍然看好12月份市場，隨宴會人數限制擴展至240人，聚會飲食亦隨之增加，相信年底時集團旗下中式及韓式餐飲業務將向好。

楊振年透露，香港餐飲業協會上週五拜訪食環署，向署方反映業界意見，餐廳在防疫措施要求下枱數大減，如堂食顧客無掃描「安心出行」，餐廳更須停業14日，為業界帶來重大負擔。食環署亦將於今日向業界簡介食牌問題。



富臨集團現已恢復疫情前的開店擴張策略，陸續部署重回傳統旅遊及商業中心區，而九龍東及屯門亦是重點發展地區。

右起為鄺錦安、楊振年。香港文匯報記者曾業俊攝

聖誕×世界盃 商場料生意增20%



◆鍾佩薇(左二)指，apm設有闊大電視，可讓顧客免費入場欣賞世界盃。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)聖誕節將至，加上四年一度的世界盃，各大商場都各出奇謀為商戶在零售黃金檔期爭取佳績。新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，今年親臨apm商場於聖誕檔期斥資約1,000萬元作宣傳推廣費，較去年同期增加25%，主要增加網上宣傳等，估計整個聖誕檔期(今年11月5日至明年1月2日)該商場客流及生意額按年上升約20%，其中運動服飾、餐飲及影音行業生意額會有雙位數升幅。

運動服飾影音銷售料雙位數升

新地代理高級推廣經理鍾佩薇指出，今年聖誕節遇上世界盃，apm打造3,000方呎未來足球場館，內設兩部5米闊大電視，以及一部7米闊大電視，讓顧客免費入場欣賞足球賽事，顧客更可自製虛擬球星動畫NFT。同時於今年11月5日至明年1月2日更推出「新地冬日消費大抽獎」，送出超過100萬元獎賞，包括10萬元Point Dollar、iPhone 14、五星級酒店

Staycation等，由即日起在商場內以電子貨幣購物滿300元即可獲一次抽獎機會。

馮秀炎表示，隨着政府放寬社交距離措施，從該商場內的中式餐廳反映，12月冬至的訂座率已達60%，預期運動服飾及影音行業生意額都會有雙位數升幅，而熱門球隊球衣和配件銷情佳，有運動店表示部分熱門國家隊球衣如日本及阿根廷球衣已售罄。

其他商場負責人亦看好今年聖誕零售市道。九倉置業執行董事凌緣庭表示，隨着政府放寬多項社交距離措施，相信將吸引更多市民出外購買禮物及慶祝聖誕節，而集團旗下尖沙咀海港城今年聖誕宣傳復至疫情前，推廣費比去年增加近三成，預料聖誕期間商場客流約22萬人次，按年升5%至10%。

九置：今年為疫情以來最多遊客

凌緣庭預期，海港城銷售額升幅亦與客流相若，同樣按年升5%至10%。她又相信，今年將會是疫情以來遊客最多的一年，不擔心港人到外地旅遊影響商場人流及銷售額。

嘉里建設旗下九龍灣MegaBox高級總監吳鑑廷亦指出，近期在消費券帶動下，市民吃買玩樂意態已有所增加，而MegaBox今年推出全港首創「Joy to the World of Van Gogh」梵高沉浸式體驗聖誕大型活動，5大打卡位以光影藝術及聖誕元素呈現梵高5大經典著名畫作，並特別加入數碼元素，推廣期內於場內商戶消費滿定金額，更可換領多款高精美禮品，他預計該商場人流及商戶之營業額將會比去年增加約10%至20%。

放寬堂食帶動 食肆下半年租賃增三成

香港文匯報訊(記者 黎梓田)政府自放寬防疫政策及堂食限制後，不少食肆老闆均有意回歸市場或者擴充食店。有舖位代理指出，連鎖集團有意在市場擴充，及年輕人創業開餐廳，帶動舖位租賃，下半年食肆租賃宗數比上半年大約增加三成。

喜來登旺舖主席永賢表示，隨着疫情受控，堂食限制放寬，下半年食肆租務回暖。他指，一直有不少食肆老闆回租，加上有大量「後生仔」加入開食店，因此下半年的食肆租賃比上半年大約上升三成。他補充，預期香港與內地稍後恢復正常通關，整體舖市形勢正逐步向好，料正常通關後食店租金會有「爆炸性」升幅。

免裝修餐廳頂讓最受捧

盛滙商舖基金創辦人李根興表示，目前舖市仍呈兩極化狀態，民生區大舖(超過1,000至2,000方呎)乏人問津，但民生區細舖(500方呎以下)則租賃暢旺，生意以本地消費為主。他指，食肆租賃以裝修的餐廳頂讓為主，因為食肆裝修動輒過百萬元，不少老闆為慳成本都會選擇有「架生」(齊全食肆裝修)的舖位承租。

李根興透露，由於堂食放寬，食店老闆放心租舖，因此下半年查詢量較上半年增加大約五成。其中，最近盛滙商舖基金出租了尖沙咀金巴利街1-3號金利大廈地下，建築面積約640方呎，連160方呎天井，新租客為茶飲店，首兩年每月租金為5.5萬元，呎租約86元。現該舖正以2,250萬元出售，如以現價售出，則預計租金回報有2.9厘以上。

另外，鏡鑰控股行政總裁(工商舖)盧展豪表示，由於疫情關係，消費由依靠海外客變成依靠本地客，近半年民生舖租賃需求暢旺，比上半年大約增加兩成，而租金則按半年上升10%至15%。

催谷消費 3萬個「賞你住」即日推

香港文匯報訊(記者 岑健樂)旅發局宣布推出新一輪「賞你住」，市民即日起於本地零售及餐飲實體店消費滿800元，可儲起機印收據正本參加活動，獲取500元本地酒店住宿折扣優惠。

160間酒店參與 歷來最多

據介紹，新一輪「賞你住」不僅名額加碼至30,000個，參與酒店數目更是自活動推出以來最多，達到160間，當中包括今年全新開幕的酒店、本地主題樂園酒店、城中星級酒店、時尚精品酒店等等。活動住宿期由2022年11月29日至2023年2月28日，橫跨聖誕節及新春，不少酒店更會悉心營造繽紛歡樂的節日氣氛，不論一家大細暢玩，還是小兩口度假，也可在香港體驗世界級的酒店服務，享受愉快冬日假期。

由星期二(11月29日)起，市民憑消費單據並按照酒店於活動網站上提供的指定方法，即透過電郵或酒店預訂系統，以活動推廣碼「HKstay」，直接向參與酒店預訂500元或以上的一晚或連續兩晚心水Staycation計劃，便可享500元折扣優惠。名額有限，先到先得。個別酒店住宿計劃設有不適期，詳情請留意活動或酒店網站。