

習近平就印尼震災向佐科總統致慰問電

中國國家主席習近平昨日就印尼遭受地震災害向印尼總統佐科致慰問電。

習近平表示，驚悉印尼遭受地震災害，造成重大人員傷亡和財產損失，我代表中國政府和

中國人民，對遇難者表示哀悼，向遇難者家屬和傷者致以誠摯的慰問。相信在佐科總統和印尼政府領導下，災區民眾一定能夠戰勝災害、重建家園。

◆新華社



◆救援人員努力搜救生還者。美聯社

印尼震災增至268死 遇難者多為在校兒童

印尼西爪哇省前日發生5.6級地震後，已出現145次餘震，地方政府表示死亡人數已增至最少268人，逾1,000人受傷，至少151人失蹤。當地官員表示死者大部分是兒童。

救援人員從高空拍攝的片段顯示，地震造成多間房屋受損和倒塌，多名救援人員爭分奪秒，希望於黃金72小時內在瓦礫堆中找到生還者。

5.8萬人無家可歸

地震引發山泥傾瀉，最少一條村莊被埋，又阻斷不少通往災區的道路和橋樑，加上當地電力供應和通訊一度中斷，影響救援進度。經努力開通後，目前已可以調動大型機器協助搜救。國家警察局則表示動員數百名警員，協助

搜索失蹤者和疏散災民。

西爪哇省省長表示，遇難者大部分是學生，他們當時正在伊斯蘭學校上課，省長又警告指相信不少住在偏遠地區的居民仍困在瓦礫下，5.8萬人無家可歸。

48歲女性居民裘裘說：「我腳下的所有一切都崩塌了，我被這個孩子壓在下方。」裘裘流著淚表示：「我的兩個孩子倖存下來，我將他們挖了出來……我還帶其他兩個孩子來這裏，還有一人下落不明。」裘裘的親戚赫斯蒂則指出：「許多屍體停放在醫院地上，看起來相當擁擠。」當地醫院因為傷者人數太多，急救人員要在醫院外的空地，甚至停車場救治傷者。

◆綜合報道

以稅收減免為誘餌 圖將中國排除出電動車供應鏈 美圍堵中國電池惹全球車企擔心

美國總統拜登推出《通脹削減法案》，聲稱為北美製造的電動汽車提供慷慨的稅收減免，但全球多家大型汽車製造商都擔心無法受惠，正試圖游說拜登政府勿將中國徹底排除在電動汽車供應鏈之外。業界表示，中國在汽車組件的主導地位意味著製造商「要想立即轉變，不使用中國的組件將非常困難」。

從2024年起，要想獲得美國新法案規定的最高7,500美元(約5.9萬港元)的稅收減免，電動汽車不得含有任何由「受關注的外國實體」，亦即指中國、俄羅斯、伊朗和朝鮮製造或組裝的電池組件。2025年起，這些電池不能包含在上述國家開採、加工或回收的關鍵礦物。

極依賴中國加工礦物

然而，汽車製造商仍非常依賴在中國加工的礦物，而且擔心如果它們有哪款汽車不能享受美國政府的7,500美元補貼就會失去客戶。儘管汽車製造商最初對新法案表示歡迎，但企業及其行業組織最近在推動放鬆關於何謂中資公司的規定，一些企業主張繼續允許包含少量的中國成分。

冀允含少量中國成分

福特、Stellantis和富士汽車製造商要求監管機構設



◆全球車企試圖游說拜登政府勿將中國徹底排除在電動汽車供應鏈之外。網上圖片

定一個門檻，允許電池中含有少量中國成分。富士建議將門檻設定在10%或更低。

福特還希望避免任何在美國成立的公司以及與黑名單國家有關聯的合資企業都被貼上「受關注的外國實體」標籤。福特在7月表示，中國電池製造商寧德時代(CATL)將在明年為Mustang Mach-E車型供應電池，並在2024年為F-150 Lightning卡車供應電池。

芝加哥聯邦儲備銀行汽車政策專家齊切克表示，過去十年來，中國在世界各地投資開採關鍵礦物。儘管

礦藏是在發現的地方開採的，但國際能源署報告稱，全球35%的鎳、一半的鋰、60%的鈷和90%的稀土元素是由中國進行加工的。

電動汽車電池供應鏈各個環節的生產都集中在少數幾家公司手中，電池的關鍵組件——陰極和陽極的製造都由中國企業主導。國際能源署最近的一項分析發現，7家公司佔全球陰極產量的一半以上，而前三名中有兩家是中國公司。同時，全球最大的6家陽極製造商都是中國企業，佔全球產能的三分之二。

◆綜合報道

世界知識產權組織(WIPO)前日發表的數據顯示，2021年全球專利申請數量為340萬件，比前一年增加3.6%。申請數連續兩年增加，自2018年以來，3年來再次創出歷史新高。佔整體近五成的中國申請起到拉動作用。

按國別來看，中國的申請數為158萬件，排在首位。第2位是美國(59萬件)，日本居第3位(28萬件)。德國以5.8萬件排在第7位，排名比上年下滑一位。按地區份額來看，亞洲佔67.6%，佔壓倒性多數。

中國的申請數按年增加5.5%，韓國也增加2.5%，推高整體增長。另一方面，日本的申請數按年減少1.7%。美國(減少1.2%)和德國(減少3.9%)也低於上年。

今次公布的數據並沒有對於各企業和領域的分析，但有分析認為，亞洲高科技企業的申請積極。在WIPO今年2月發表的國際專利申請數的企業排行榜上，華為技術連續5年排首位，第3位是韓國的三星電子。

◆綜合報道

全球專利申請創新高 中國佔近半居首

美迎縮皮「黑色星期五」 Z世代掃促銷商品

香港文匯報訊(特約記者成小智 洛杉磯報導)美國多數商店在周四感恩節休業一天，然後集中在翌日「黑色星期五」購物節促銷，務求帶動全年最瘋狂消費旺季起飛。經濟消費研究預測約有1.4億美國人計劃在「黑色星期五」和「網絡星期一」購物，估計消費總額達到510億美元(約3,986億港元)。不過，利率未見頂、物價暴漲和明年衰退迫在眉睫，已經壓抑大部分人的消費意慾，零售商擔心今年旺丁不旺財，更不敢輕言年尾有錢賺。

玩具逆市加價

飽受通脹煎熬的消費者必定較往年審慎理財，零售業預料消費者未必會大手筆購買汽車、電視和電器等高價商品，他們寧願存放現金應對愈來愈可能出現的難關。根據一項在11月中進行的市場調查顯示，美國人的消費模式類似他們在2009年金融海嘯期間的行為。他們擔心經濟衰退較預測更早出現，接踵而來的是害怕遭債主解僱和負債累累。

在經濟前景不明朗下，一般消費者決定減少消費，他們傾向購買大減價的耐用品而不會貿然選購奢侈品。調查顯示Z世代(1995年至2009年出生者)在各個年齡組中最熱衷購物，但他們表明集中購買促銷商品，打算花費345美元(約2,696港元)。男士們今年較為闊綽，調查顯示他們打算平均支出465美元(約3,635港元)，高過女性平均支出300美元(約2,345港元)。

大型零售商今年提早宣傳和減價，但一般消費者不為所動，他們寧願等到「黑色星期五」才購物。經濟分析師指出消費者今年用了更多時間「格價」，但他們實際購入的商品數量很少。在通脹高企下，大部分商品售價上升，只有服裝是較去年便宜的類別。零售數據分析公司DataWeave指出Kohls運動褲、Land's End慢跑褲和Cabela's Inc牛仔褲，較去年便宜30%。玩具歷年都是銷量最穩定的商品，成年人無論如何節省開支，他們都不會吝嗇買玩具，DataWeave指出零售商即使提供折扣，今年玩具仍加價約2.4%。



◆洛杉磯大型商場人頭湧湧，但零售商對市道不表樂觀。成小智攝



◆小朋友喜愛的玩具和用品最能保證銷量。成小智攝

美記者棄Twitter投Mastodon 運營「傳媒後花園」爆紛爭

億萬富豪馬斯克收購社交平台Twitter後，不少用戶開始設法轉投其他平台。去中心化社交軟件Mastodon近期就成為新寵，其名下一個專供記者使用的伺服器Journa.host於本月初創立，目前已有約2,000人加入。不過運營這片「後花園」，同樣會遇到討論紛爭不斷、假帳號乘虛而入等問題，新老用戶習慣不同，也引發不少衝突。

專供記者使用 未改用Twitter習慣

Mastodon的用戶頁面與操作方式與Twitter相近，不過其網絡由8,000多個獨立運營的伺服器共同運作，每個伺服器都有自創規則，要求登記用戶遵守。Journa.host由曾任職《紐約時報》的美國記者戴維森創立，要求所有登記用戶必須身為記者並提供證明。至於Mastodon其他伺服器的用戶則不能加入討論，只能瀏覽該伺服器內容。

Journa.host雖自詡「記者的可靠家園」，但實際運行期間，多數用戶仍延續在Twitter上的習慣，包括實時更新突發新聞、隨時分享新聞稿件，或是在不同平台重複完全相

同的內容。用戶討論的主題也乏善可陳，大多聚焦在批評Twitter「充滿仇恨」，以及不滿Mastodon「難以使用」等話題上。

運營不到一個月，Journa.host還爆出罵戰，流行新聞播客主持人佩斯卡與時事新聞記者莫洛伊就《紐約時報》一篇稿件意見不合而爭執不休。運營方為平息事端只能「各打五十大板」，先後封鎖兩人的賬號，反而引起兩人不滿，佩斯卡形容自己的賬號被「隨意封殺」，莫洛伊則乾脆轉投其他伺服器。

還有記者提醒，新加入Mastodon的記者往往將更新動態視作職業習慣，但在其他用戶看來，反覆發帖只是為獲取流量甚至騷擾他人。該平台現時已有45個伺服器單方面屏蔽Journa.host的內容，批評其可能「刻意曲解其他用戶發言」。

戴維森也承認，要順利運營伺服器並非易事，「我希望這能成為一個充滿激情的討論場所，而非人們互相侮辱的地方。」

◆綜合報道

法藍水湖釣起「怪獸金魚」重30公斤料創世界紀錄

英國一名釣魚友在法國香檳區以盛產鯉魚聞名的藍水湖，釣獲一條30公斤(約66磅)重的「怪獸金魚」，有望刷新世界紀錄。

42歲的哈克特撈起的這條巨型金魚，綽號「紅蘿蔔」，呈鮮艷橙色，哈克特和牠上下左右纏鬥了長達25分鐘，總算把牠釣起來，隨後把牠放回湖裏。嚴格說來，「紅蘿蔔」並非真正的金魚，而是無鱗草鯉和錦鯉的混種，據說已經20歲。

藍水湖發言人表示，當初他們為了讓釣友能有些不同的魚可釣，大約是在15年前把這種魚放進湖裏的。他說，從那時起，「紅蘿蔔」便不斷成長，但不常現身。

◆綜合報道



◆哈克特撈起「怪獸金魚」。網上圖片