



源於奧運 李漢源

### 成功的卡塔爾世界盃

卡塔爾世界盃已經開始比賽踏入第十一日，最初亞洲區入圍隊伍抽籤分組後均要面對強隊，由此分析他們晉級機會很微，應該難以殺入淘汰賽，但甫一開始比賽沙特阿拉伯及日本就先聲奪人，以爆冷之姿擊敗勁旅阿根廷及德國，果然盡應了那一句老話：「波是圓的。」

亞洲球隊如能打出其水準，再加上一點運氣，還是有機會晉級的；可惜我於賽前睇好的球隊，亞洲盃冠軍卡塔爾已經連輸兩場提早出局，也是世界盃歷史上成績最差的主辦國球隊。

卡塔爾投資2,200億美元主辦世界盃，又用了十年苦心發展足球，高薪聘請國際足球教練、球探，向世界各地邀請一些足球青年軍歸化入籍卡塔爾，並用200億美元成立卡塔爾阿斯拜爾足球訓練學院，訓練球員準備參加世界盃，亦因此卡塔爾於2014年奪得亞青盃冠軍，於2019年也首奪亞洲盃冠軍，成為亞洲足球王者，卡塔爾更希望「乘勝追擊」，藉着足球發展成為中東地區足球文化中心。

不過雖然有時「有錢使得鬼推磨」，資源充足確實是可以做出比別人更多的成績，但要透過足球運動帶卡塔爾到國際舞台，甚至能與各國勁旅匹敵，則看來還是要多一點時間去練成才能達到預期效果。同樣地中國國家足球隊也有中超巴西籍外援歸化中國球員，可以代表中國踢世界盃，但到踢世界盃外圍賽時，教練則未有安排他們上陣，不然我們就可能在屆卡塔爾世界盃上，欣賞到中國隊第二次打進世界盃決賽周了。

不過卡塔爾主辦世界盃，雖然球隊提早出局，但其實也達到他們當初申辦時的預期效果，他們明白足球是現今全球最受歡迎的體育項目，能吸引全球人的目光，成為世界焦點，事實上，本次世界盃就吸引達170萬球迷遊客在這段時間到訪卡塔爾，全球達50億電視觀眾收睇世界盃，從而認識這個只有約300萬常住人口、僅得40萬人擁有本國國籍的中東小國。

今次主辦世界盃，也算是卡塔爾的「體育外交」，2017年阿聯酋及沙特阿拉伯等13個阿拉伯國家對卡塔爾禁運、制裁，但當卡塔爾成功申辦世界盃，各方關係也就逐步緩和，開始支持她籌備這項世界體育盛事。由於中東第一次辦世界盃，開幕禮時，沙特王儲、約旦國王、阿聯酋總理等各國政要也出席盛會，連沒有外交關係的以色列也在11月20日世界盃期間開通直航班機由特拉維夫飛多哈，可真是歷史性的直航。

由此可見，卡塔爾主辦世界盃是成功的，體育、體育產業，除了有助國民強身健體外，體育更可以是橋樑，是文明公平的競技場，可以協助人與人之間的溝通、國與國之間的聯繫。

至於今屆誰是冠軍，以多場爆冷賽果而言真的不敢說，但以球迷身份而言，筆者希望決賽能欣賞一場巴西對西班牙的比賽，對我來說就於願足矣。



方寸不亂 方芳

### 心態凍齡

新世代追捧「美顏凍齡」，享受容顏不老的讚美，然而，很多人都忽視了「心態凍齡」，這有兩面性的解釋，幸運的一面，可以說心態不老，年年十八廿二，生活充滿活力；不幸的一面，那是認知凍結，對人對事都以18歲的眼光看人和看問題。

走過幾十年的人都經歷了奮鬥，博觀約取，厚積薄發，在長時間的磨練，積累了豐富的知識或財富，在人生衝鋒線時不斷釋放出來。年輕時贏在起跑線的人，到了50年後，或許已經大落後，連影子都見不着了，當然，如果能正視別人的成就，懷着謙卑，不恥下問，還是值得尊敬的；倒是那些「心態凍齡」的人，抱着幾十年前的光環，還是高高在上，教訓比他成功的人，在正常人眼中，是否有點失智？

西方國家無法忍受中國崛起，其實也是一種「心態凍齡」的體現。沒落的帝國，還是抱着幾十年前的光環，看待崛起國家，充滿傲慢與偏見。英國首相辛偉誠發表外交政策演說，宣告中英關係的「黃金時代」已經完結，理由是，「以貿易促使中國社會和政策改革，已徹底失敗。」辛偉誠以為自己是誰？是派糖給孩子的「家長」？

現代國際貿易，只能互惠互利，歷史上，只有英帝國佔人家的便宜，給人家着數少之又少。中國是英國最大貨物進口來源國，能源緊張的歐洲包括英國，正渴求中國的電熱氈過冬哩，在強者面前，還要教訓別人怎樣改革，是否語無倫次呢？如果做慢可以當飯吃，那就做慢去吧！英國人受「心態凍齡」所累，混沌時以為自己好打得，清醒時明知不可為而為之，「脫歐」之後，七勞八傷，已經弱不禁風，還要強打精神做大佬，看他還能打幾圈？英國首相像走馬燈，人才不繼，辛偉誠能走多遠，還是未知之數。

姿態之爭，徒浪費時間，對待癡人說的夢話，一笑置之，理智的人只會爭分奪秒，繼續做自己要做的事，向自己的目標奮進。



七嘴八舌 小臻

### 冀港觀眾真心擁抱港產片

近期香港電影市道給大家的感覺比之前興旺了，不斷傳來港產片能收過3千萬港元，比起之前收幾百萬的真好很多，這是好事！以往實在聽得太多人講：「我都唔睇港產片的。」有一段時間實在是有太多人睇唔起港產片，票價近百元一張飛，睇西片、韓片、日本片着數些，起碼特效、演員卡士方面都勁些，覺得港產片在網上看就行了。這形成港產片票房愈來愈萎縮，投資者愈來愈少，影圈一潭死水。就算有電影內地票房都賣得很好，到香港就票房慘淡。如今香港觀眾相信港產片都有值得支持的好作品，願意回歸戲院捧港產片、捧華語電影場，實在對香港電影人有很大的鼓勵。

講到近期的幾套電影能夠賣座相信具多方因素，疫情下留港消費的時間多了需要找節目；而這一年西片較弱勢，沒有什麼大片、好片推出。這些香港電影導演多是新一代導演捉摸到新一代的觀眾口味。觀眾喜歡的不少是小品電影，在內容上由社會問題，帶出家人之間、朋友之間關係矛盾衝突夾雜親情、溫情的信息，是導演演員和編劇的功勞。而且有一種暗藏着政治立場的宣洩，支持與自己政治取向、價值相同的同道人的演員、導演的作品。當然還有偶像效應、宣傳推廣到位因素。無論入場動機如何，都希望香港觀眾重新擁抱港產片，有票房才有人投資拍片，大家才有好戲睇。

講到戲院睇戲的問題，大家都覺得現時的戲院排片很差，開場時間、放映場數編排很混亂，對一些靠口碑的內地電影非常不利。

在內地收贏《明日戰記》的內地製作電影《獨行月球》在香港上映時，許多人不知，也不見好多香港影迷去看，究竟《獨》片有什麼收贏《明》片的原因，有朋友就兩部片都看了，她只講一句：「《獨行月球》好看過《明日戰記》，贏是正常的。」可惜在香港《獨行月球》上映戲院不多，到第二周已經只得地區偏僻戲院在上，場數不多兼時間一早一晚，根本難有人去看。宣傳方面比《明》片，連十分之一也沒追上，怎可能大收？《明》片放映場數多，至今仍有戲院上映，實在厲害，張藝謀、陳凱歌年代內地電影在香港都很多支持者。負責內地電影海外發行的公司重視推廣，也有自己院線可以有時間場數匯聚觀眾。

舉例，《明》片收得是市場推廣策略、宣傳方式的功勞很大，也是古天樂平日識做人累積下來的好的人際網絡之功勞。這部片由頭到尾的宣傳由上畫至今沒有停過，宣傳橋一條接一條，從未見過古天樂肯如此驕身宣傳一部電影，圈中人在社交平台幫手宣傳呼籲支持，不同政治立場的人都在捧場、幫口，一邊支持本土意味着什麼你們自己領悟，一邊因為古天樂誠心誠意拍攝而支持。各個演員都跑戲院謝票，圈中人包場、社團包場、學校包場、慈善團體包場，粉絲應援隊又睇等等。

其實，內地很早已流行演員到校園、戲院謝票與影迷互動的方式，近年香港演員才肯做，好推廣策略能令一套電影起死回生。有高人很智慧說，到達不是因為捧一兩個偶像和立場取態才入戲院時才是真的有可能。



翠袖乾坤 連盈慧

### 進入美術新世界

以前聽人說，學校那麼多課程中，美術最沒有用，簡直可有可無，就算讀書不成，只要有一技之長，升不上大學，也不愁捱餓，這話上世紀也許還管用，放在今時今日，就得看看現實了。

好吧，說說一技之長好了，以七十二行的理髮為例，過去為男士剪髮，只要學懂如何使用剃刀，怎樣把頭髮剪短「見青」，理髮師也就功夫做足了，今天呢，拿「見青」來說，已不是過往那麼平板一塊，而是隱隱中總要看出有點層次，理髮師如果沒有一定美術修養，便不容易做得到，今日男生髮型款式層出不窮，女士們更不用說，那把秀髮也不像過去伸到電髮筒，理髮師就可以少做功夫，只等頭髮焗到相當時候便可了事，可是今天，看女士們頭上盆栽一樣千變萬化的髮型，便知道髮型師花過多少美術功夫了，沒這套功夫，怎留得住客。

廚師這一行呢，入廚30年，小菜大菜味道弄得怎樣出色，食客下箸之前已先習慣「眼食」，端出來的炸子雞沒裝飾到鳳凰一樣美麗，還是引不起食慾，西餅蛋糕，得要像賞心悅目的立體

抽象畫印象畫才得人歡心，一旦美術功夫不足，弄出來「一坭嘢」，內涵怎樣好，也難吸引人。

沒一技之長怎可以，咖啡店小工給客人沖咖啡，拉不出忌廉卡通圖像也不容易生存。

飲食講究美感，穿衣更不在話下，今日求偶期的年輕人比上世紀他們父祖對儀容著緊得多，滿城少年衣著無不光鮮，蓬頭垢面的小伙子全絕跡了，何止十八廿二、四十八、六十二年紀的男女亦然，近年發覺中老年人對穿衣顏色搭配普遍都有了一定認識，就是他們多已知道衣褲和包袋選擇近似色時，這個簡單打扮，看去順眼柔和得多，這樣已經上過美術基本第一課，見過手拉花豹紋大狗的女士，自己一身豹紋「情侶裝」，也是城市美麗風景線。

城市人生活，真的不能離得開美術。



◆入眼入口也要美。 作者供圖



獨家風景 呂書練

### 東西方故事

最近流行「說好中國故事」或「說好香港故事」。這本來是好事，本來就應該這樣，卻也說明我們以前沒說好自己的故事，反而妄自菲薄，乃至部分人「唱衰」自己的地方。這正是需要撥亂反正一環。

由於一定時期的歷史原因，西方人在經濟上強盛，造成了他們在政治上的強權和文化上的強勢，征服和拯救成為他們的信條。在其意識中，無論是來到遠東，還是征服中東，都是要「拯救」這裏的人民或「教訓」這裏的當政者——當然，最好就是由他們或其代理人來當政。這一點，今日很多人都看得出來了。

這些自命為「救贖或救援」的人的到來，自然也帶來他們的文化和文明，他們認為高人一等的文明，以及有着政經實力撐腰的「文化自信」，曾經那麼掃蕩地強勢，而身處弱勢的東方人長期被潛移默化地洗腦，也習慣了這個規律或規矩，自然而然地接收乃至接受西方文化和文明的先進性。

這不完全是壞事，學習和借鑑別人好的東西，再結合自己的實際情況加以利用，並優化或補充自己的不足，創造出更優秀的東西，並形成獨特的新文化，正是創意。

以往，無論是文學、電影、繪畫和藝術，尤其是影響無遠弗屆的流行文化，我們都不斷地「引進」，學習和模仿，不停地「說西方故事」甚至是「說好西方故事」——從小朋友們的《安徒生童話》，到青少年們的「廣告文化」、成年人的「荷里活電影」，甚至傳媒尤其是港台傳媒普遍採用西方3大通訊社的國際新聞報道——從西方視角看世界。久而久之，形成理所當然的「習慣」，或被奴役了的思維，造成文化上的不平衡乃至不平等。

可幸，互聯網的興起和發達，西方輿論或文化一面倒壟斷世界的局面受到質疑，也面對挑戰。所以，現在有識之士紛紛提倡「文明互鑒」，我們肯定西方文化有其優越的一面，但東方文化亦然，既然以前說太多「西方故事」了，或者都是西方人從他們的視角來說「東方故事」——這往往帶着獵奇、偏見，乃至一知半解，不如，我們東方人自己來說好「東方故事」，尤其是「中國故事」或「香港故事」。

不過，要說好中國故事，首先要對自己的民族文化適當地認識、辯證性認同、理解性自信，才能從容有度地說故事，令人信服或感覺舒服地聽你說故事。

難以在疫情依舊緊張的時期與女友小穎一起逛街買東西。

小穎平時和我一樣，出街打扮極休閒，用的手袋也是極尋常的，因為喜歡環保，也多用帆布的環保袋。這天背了女兒給她新買的名牌手袋，據小穎說手袋花了她女兒不少銀子，為了與手袋相配，小穎穿了漂亮的緊身裙和高跟鞋，很快就逛累了，尋了一家咖啡館「嘆」下午茶。

到咖啡館坐下，小穎便習慣性地把手袋往座椅旁邊的地上放，另一手就拿起菜單，結果還沒開始看菜單，又慌忙把放在地上的手袋抓起來，去拍手袋上不存在的灰塵，因為擔心地上的瓷磚把手袋刮花，又上上下下地仔細檢查，後來把手袋輕輕放在座椅的靠背邊，自己往前移動了一下，給手袋讓出足夠的空間，這才放下心来。

沒等我笑話她，小穎自己嘆了口氣：太累了，背着這手袋就像背着一堆錢，生怕弄髒了，刮花了，手袋就有所損失，貶值了，哪裏像背着帆布袋那樣自由自在。我便不好意思再笑，一面



琴台客聚 伍卓宗

### 當包不再是包，壺不再是壺

同情小穎，一面想起另一位女友燕子。燕子是一位社會名人，她才華橫溢，人也生得十分美麗。燕子年少時倒是灑脫不羈，無論穿着打扮，抑或是說話做事都隨性，然而隨着年歲和名氣的一同增長，她對自己裏裏外外在意起來，出一趟門，必須在梳妝台前把自己仔細「裝修」半天，只說幾句話亦要斟酌再斟酌，總是擔心自己的妝容不夠美麗，穿着不夠得體，或是言語有紕漏，影響自己一貫的好形象。人卻因此變得少了許多灑脫，多了幾分拘謹。

我在很久以前看過一個小故事。故事的主人公是一位老先生，老先生家裏有一把傳了三代的紫砂壺，他喜歡悠閒地坐在家門口的搖椅上，一邊聽收音機一邊用紫砂壺品茶。有一天，一個文物商人經過老先生家門口，看出老先生手裏的紫砂壺是清代名家親手所製，便開價10萬元要買下老先生的紫砂壺，在老先生拒絕之後，文物商人又把價格提高到20萬元。20萬元在當時已是天價，老先生在考慮紫砂壺賣與不賣的過程中，家裏來了混水摸魚的小偷，

給我送家送香周的周書記，並不在胡同裏住。在這裏看到他，應該是有事處理吧。他家在單位東側十幾米路北，開着炸雞店。上下班，天天從他家門前經過。相熟久了，遇上時，總會笑呵呵相互打個招呼。原本，我是鎮上的「外來戶」。定居生活了十多年，周邊的陌生人均已熟悉，知道名姓的不知名姓的，路過了寒暄兩聲，或笑笑，或點頭示意，但始終沒吵鬧過。人與人的距離，就像近鄰家的油香，毫無功利地，一個個一次次，由遠及近。漢民和回民，生活中有不少差異。最初擔心，在一條胡同裏住久了，難免會生出那麼點兒磕磕碰碰，以致鄰里不和，甚或激烈爭吵。現實中，包容之心卻一直在崗，和睦融洽。就像那些油香，胡同裏炸製時，我家也常一飽口福。

家人、鄰里、親朋間的關係，似乎是可以傳遞的。父母在村裏的口碑，與搬來鎮上後一樣。在老家那邊，我家與前後左右鄰居，都沒鬧過啥矛盾。現在，逢節假日，有時我們也會回老家一趟。左鄰右舍的，見我們回去，這家送碗辣椒花，那家送些草雞蛋，還有送河魚河蝦，送刺槐花，送野菜，送羊湯。現在的鐵哥們，老宅在村子最東頭。小時候，他兄弟姊妹多，大爺大娘都是土生土長的農民，生活拮据，沒足夠精力和能量照顧、管教他們。村裏人窮，他家更窮，兄弟姊妹個個破衣爛衫，顯得髒兮兮的。那時，村裏幾乎沒有小孩跟他們玩，只有我是個特例。

當然，我與鐵哥們從小玩到大，最該感謝的，還是父母的包容。鐵哥們的親叔嬸大爺大爺都不准自家孩子跟他玩，怕被他們幾個給帶壞了，我父母卻不以為然。父母從來沒因鐵哥們家窮而拒絕我去他家玩。清楚記得，雖然家裏很窮，那時候，鐵哥們的五姐還給我送過西紅柿湯。西紅柿沒熟透，是青綠色的，湯味偏酸，但在當時，卻挺稀罕。

瓜果梨桃、油香，不似市場上的金銀首飾，若單以價格論，都不是太貴重。只不過，就如「千里送鵝毛」，鵝毛雖輕，情誼在。油香，熱乎乎的油香，甜或香！甜而香！

來了尋找其它寶貝的商人，兒女們也因為家裏有一件如此值錢的東西開始商量遺產的分配。老先生因為知道了紫砂壺的價值，坐在門口喝茶的時候失去了悠閒的心境，再拿起紫砂壺喝茶的時候開始戰戰兢兢，擔心自己會失手打爛如此值錢的紫砂壺……

故事的最後，紫砂壺被老先生在眾人面前親手砸爛，他換了一個普通的陶瓷茶壺喝茶，又回到了自己從前在騎椅上聽着收音機品茶的悠閒時光。被老先生當眾砸爛的紫砂壺在文物商人眼裏價值20萬元，或者更貴，然而對於老先生來說，它不過是一件束縛了他的快樂和自由的物件。

我不知道燕子是否還能在往後的日子裏尋回自己的灑脫和隨性，但我知道，小穎要重新自在起來是極可能的，因為令她感到累的只是普通的身外物，不管它價值多少、是不是名牌。

當然，我並不贊同故事裏的老先生砸了紫砂壺用陶瓷壺喝茶，若是他能輕鬆地把他的紫砂壺當作陶瓷壺一般使用，舉重若輕，喝茶的境界便又高了一層。