

集公眾思維激發創作靈感 藝術作品中體現「設計共同」

由 PMQ 元創方主辦、特區政府「創意香港」贊助的香港年度設計節 deTour 現正舉行 2022 年度的活動，為觀眾帶來不同的參與式設計及精彩活動之餘，亦提供了共同探索及激發其設計思維的機會。在設計節中，公眾通過參與一系列與他們相關的議題而成為設計過程的一部分。現場參觀者收集得來的數據會被用來激發各種設計靈感，甚至繼續以開放數據的形式，對未來的創意和設計行業產生持久的影響。今年設計節以「設計共同」為主題，希望推動集體參與及互動，收集公眾的思想、行為、習慣等數據，進而在藝術作品中體現出來。

◆文、攝：香港文匯報記者 胡茜
部分圖片由主辦方提供



◆《數據，你好！》是一個持續收集中環社區鄰里意見數據樣本的過程。

◆展覽現場



◆「記憶/記下之時，忘記之時」



◆《隱性城市》



◆由譚君妍策劃的《帶 Romie 18 到東方》



◆其中一件「關於時間」的藝術裝置。



◆世建築設計事務所《在建與墜的邊緣》

是次活動中，deTour 2022 推出超過 80 場活動，包括 19 個參與式設計裝置和展覽、40 場工作坊、12 場設計講座、12 場導賞團、兩場電影放映會及虛擬設計節，與公眾一同體驗「設計共同」。三大展區分別是「特邀合作」、「主題展覽」和來自本地及海外的「獲選作品」，其中設計裝置和展覽場分布於 PMQ 元創方的不同位置。

黃馨過去幾年一直擔任設計節的總策展人。今年，她與三個策展單位，包括產品設計師利志榮、產品設計師兼專注永續設計工作的社區互動策劃人陳韻淇及本地紙品工程設計團隊 STICKYLINE 組成策展團隊，透過展覽中的裝置連結不同群體和社區，營造及發揮「參與」的力量，推動「設計共同」的理念。

展示時間的概念

來自西班牙的國際知名設計組合 Domestic Data Streamers 與設計節團隊合作，設計了兩件以「關於時間」作主題的藝術裝置——「紙鐘」及「記憶 // 記下之時，忘記之時」。對於人與時間的關係，每個人都會有不同的過往經歷、興趣及看法，人類與時間有著反覆不定的關係：快樂時光陰似箭，沉悶時度日如年。有時候，時間站在我們的一方，其他時候它在與我們賽跑。有人說時間破壞一切，但它也會療癒所有傷口。

我們與時間的關係複雜，它述說了我們的文化、習慣和個性，為我們的身份和行為作出定義。在這個空間，希望透過現場的兩個裝置，建立一場關於時間的開放式討論。裝置會在大家的參與之下，隨時日成長。主辦方希望通過這個展覽打造一條時間長廊，喚起及反思兩者之間的關係；在公眾的參與下，利用藝術裝置呈現時間一天天增長的視覺數據。

通過策展團隊特別邀請的四個「主題展覽」，參觀者將沉浸於及細想日常生活中一些發人深省的問題。這四個「主題展覽」包括：由鄰里關係研究所設計的《數據，你好！》，這是一個持續收集中環

社區鄰里意見數據樣本的過程。過程中希望為市民提供新的方式閱讀、體驗數據，呈現埋藏在數據當中的人性。歡迎參與者從自身出發，或代入他人視角，觀看同一組數據，體驗不同人的生活紀錄。

另外，亦包括了，香港知專設計學院傳意設計研究中心邀請 MOM AND POP 聯手打造的《買定唔買？物靠包裝！》，這展覽聚焦了人們的消費習慣。

帶來沉浸式體驗

由食物設計師譚君妍創作的《帶 Romie 18 到東方》，透過講述一頭牛的故事，探索牠的生命旅程與我們的食物消費行為的關係，Romie 18 由簡稱和數字組合而成的獨特記號，代表着荷蘭畜牧業千萬乳牛當中的一員。譚君妍作為 Romie18 的「領養者」和照顧者，展出一系列的生平故事來回顧牠的一生。

以及由本地聲音設計師羅穎倫帶來的《放下/重來、學習》，探討中文字的結構，一同經歷另類的造字過程。上述展覽將為我們的社區帶來一次互動且有趣的反思之旅。我們經常透過智能手機閱讀不同資訊，卻很少認真觀察手機本身的構造；同樣地，我們每天說着廣東話，眼看、手寫繁體字，卻很少仔細觀察文字本身的構成、聆聽每個字本身的發音。

如果我們忘記文字背後的意義、聯想，將每個中文字視作筆畫組合，把讀音視作單純聲音；將文字符號從我們日常理解、習慣的連詞造句中抽離，又會產生什麼效果？《放下/重來、學習》鼓勵我們退後一步重新思考文字的本質，擺脫慣常對文字的理解，利用聲音將文字用另類方式重新呈現。

設有虛擬設計節

今年設計節以「設計共同」為主題，其中有 14 個

精彩意念及作品入圍，涵蓋廣泛的主題和社會問題，包括可持續發展、性別、自我意識、身心，以及香港文化和社會等。主辦方期望設計節的活動可引領設計探索更多的可能性，讓設計轉化為溝通及互動的渠道。

現同步舉行虛擬設計節，大家可以隨時通過虛擬方式體驗 deTour 2022 的 19 個參與式設計裝置和展覽。身處外地的參觀者更可以通過參與虛擬設計節的研究問卷調查，為數據收集及設計作出貢獻。



◆宇宙料理人《太空之選》

deTour 2022 設計節實體展覽

日期：即日起至 12 月 4 日
時間：上午 11 時至晚上 8 時
地點：中環 PMQ 元創方

deTour 2022 虛擬設計節

日期：由即日起至 12 月 31 日
網址：<https://detour.hk/>

他鄉聲

國際化的北大，在路上！

北京大學的留學生多起來了，許多國際交流的線上項目也自然轉到線下了。北大是全國的先鋒，從「春江水暖鴨先知」的角度看，這樣的變化很有大環境調整的氣象。當然，無論大環境如何，北大都始終走在中國高等教育國際化的道路上。前不久公布的 QS2023 排名，北京大學一騎絕塵排名全球第 12 位，便是最好不過的證據。同內地的其他高校不同，在這裏，「國際化」似乎是一種毋庸置疑的習慣思維，而在課堂上的師生背後，更有許多我們這樣的工作人員默默耕耘，為學校的國際交流事業努力着。

最近比較振奮人心的是，經歷了兩年的波折，以「文明的和諧與共同繁榮」為主題的「北京論壇」終於成功在線下舉行。在我們國際合作部的努力下，來自十餘個國家的學者、政要再度齊聚釣魚台國賓館，為人類的發展共同建言獻策。許多北大的知名學者也參加了十幾個分論壇的討論。北大的黨委書記郝平先生和校長龔旗煌先生，在擔任領導崗位的同時也都是很有成就的學者，他們也在百忙之中抽出時間，同到場的領導與嘉賓親切交流。這是一場重要的思維碰撞，而面對面的交流不僅能帶來更多火花，還能帶來幾年間因疫情飽受影響，如今似乎逐漸消亡的交流「實

感」——在今天這個日益撕裂的世界，有這樣的機會和大師當面交流，在心靈的滋養上已經頗為難得。

拒絕面對面的交流，似乎不止因為疫情：隨着人類進入網絡時代，人們越來越能輕鬆地聽到萬里之外人的觀點，但地球似乎並沒有變成想像中的「地球村」，人們的觀點反而更多極化了。或許，重新構建面對面的交流，會不會是一種對抗日益極化的世界的最簡單的方式呢？所以我想，不管怎樣，要想建設好「國際化的北大」，要想讓中國高校的學生擁有真正意義的「家國情懷」和「世界視野」，就一定要讓他們多走走，多看看。為此，我們搞了一個開放日，讓同學們了解更多海外與港澳地區的交流機會，充分利用好學校的國際資源，不要把寶貴的大學幾年浪費在無意義的「卷」與象牙塔上。在競爭較為激烈的內地，這樣的選擇似乎聽起來頗為艱難；但我們只要能影響一批「開眼看世界」的有志學生，中國的未來就不缺希望，北大也就能在國際上走得



◆北京論壇現場校長龔旗煌發言。

越來越好。

如今，高等教育的「國際化」確乎是一個共識，但如何避免故步自封或人云亦云，似乎總要因時因事，沒有人能有準確的答案。前些日子的我還總因疫情和家庭而不甚爽朗，如今似乎也明白了：別人的經驗並不能給我們提供現成的答案，而無論是前些日子的國際文化節還是北京論壇，實際上都是北大用自己的努力給別的高校打了個樣。後疫情的時代，重談「國際化」需要更多的承擔與果敢，但我想無論怎樣，努力做就好了，答案和我們，總得有一個正在路上。

◆作者/圖片：香港專業人士（北京）協會秘書長 全國港澳研究會會員 王柏榮

一壺一世界 方寸藏乾坤

左手握壺，右手持筆，端坐桌前，精心勾勒。方寸大小的鼻煙壺內壁上，一幅幅精美的作品在國家級非遺項目衡水內畫代表性傳承人王自勇的手中誕生。走進位於河北省衡水市桃城區的習三內畫博物館，玻璃櫥窗內整齊擺放着琳瑯滿目的內畫作品。氣勢磅礴的山水、惟妙惟肖的人物、可愛俏皮的動物，一件件鼻煙壺內畫作品活靈活現、栩栩如生。

「方寸之內顯日月，股掌之上惹人憐。」這句詩形容的就是內畫。創作時，畫師需要從內徑極窄的壺口伸入畫筆，在水晶容器磨砂內壁上反向繪畫。2006 年，衡水內畫被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。「我從 1983 年開始學習內畫，到現在已經 39 年。在父親王習三的影響下，我從小就喜歡繪畫。1991 年，我大學畢業來到河北民俗博物館工作，潛心研究鼻煙壺繪製。」談及自己的經歷，王自勇滔滔不絕。

雖然擁有較好的繪畫功底，但對於幼時的王自勇來說，創作內畫絕非易事。他需要磨練心性，從畫線條開始。10 分鐘、20 分鐘、半小時，直到能堅持練習幾個小時，探入黃豆大小壺口的筆尖可以穩定下來，再慢慢學習畫圖形、山水和人物。由於鼻煙壺的壺口很小，限制書畫的創作，畫師使用的筆都是特製的。銅製的纖細筆桿頂端是與筆桿成 90 度的筆尖，作畫時，整個筆桿伸進壺



◆王自勇正進行創作。

口，筆尖與壺壁要保持垂直。

「想要將內畫藝術發揚光大，必須與當代生活相結合，不斷創新。」對於衡水內畫的前途，王自勇有自己的看法。他緊跟時代潮流，從生活中尋找素材，汲取營養，創作出綠水青山、鄉村振興、抗擊疫情、北京冬奧等題材的內畫作品，讓鼻煙壺內畫在網上走紅，吸引了眾多網友的關注。

「藝術品要實用化，實用品要藝術化。要把時尚和實用融入非遺傳承。」王自勇說，為了增強內畫藝術的生命力，他還不斷拓展內畫的種類，進行產品創新。「衡水內畫是一張城市名片，將這張文化名片叫響，離不開一代代傳承人的努力。」王自勇稱，他至今已培養徒弟 38 人，希望更多年輕人能耐住性子學習內畫，也希望內畫能進一步走向世界，讓更多的人感受這門藝術的魅力。

◆文、圖：新華社