



林珩(右)指,集團一直投放資源,將太古的專長傳承給下一代。左為城大市場營銷學系Calvin,中為科大環境管理及科技學系Alice。

編者按

港企育才系列

搶人才更要育才。近年各地區紛紛推出爭奪國際人才的戰略,以刺激創新型經濟發展,香港今年10月發表的施政報告提出了多項「搶人才」措施,為經濟之一多元化增長注入新動力。除了輸入海外專才外,還要好好培育本地人才,做大本土人才庫,為香港青年創造就業機會,讓年輕人對前景有希望。本地不少企業都着力為年輕人提供機會,透過舉辦培訓計劃、提供課程傳授知識、管理層親身教授,以至提供實習機會,企業致力投入各方面的資源,讓年輕人實現創意與夢想,為本港培育人才、留住人才。

經營社區深耕細作 讓青年有機會發揮所長

太古集團是本港着力培育本地人才的大型企業之一,透過提供培訓及實習機會,給予年輕人更多機會發揮所長。太古地產公共事務副董事林珩在接受香港文匯報訪問時表示,太古的專長是社區營造,例如太古坊與太古廣場,集團一直投放資源,推出青年展能計劃,將太古的專長傳承給下一代,這也是集團對香港及社會責任的承諾。事實上,行政長官李家超於施政報告其中一章寫道「青年興,則香港興」,闡述超過20項包括青年教育、就業、創業等相關政策,對青年未來的發展相當看重,本港的商企同樣明白要為企業甚至是本港培育自己「明日之星」的重要性,一些大型企業正不斷為年輕人創造小試牛刀的機會。

港企自產明日之星 搶人才更要育才



太古地產「白色聖誕市集2022」以「Bloom & Beyond 太古地產聖誕花園」為主題,靈感源自公司過去50年的社區營造工作。

香港文匯報記者 殷考玲

太古地產 Placemaking Academy (SPPA) 於2019年推出,是太古地產青年展能計劃之一,也是該公司持續培育香港青年的重點項目。「背後的理念是社區營造,意思是在一個社區,扎根一個地方,長遠在此地營運,繼續在此地深耕細作,令這個社區成為活潑、有活力的社區,當中的經營智慧和經驗,想將其傳承給下一代,SPPA計劃就是為此而生。」林珩明言,太古地產不單只是地產發展商。

高管傳授社區營造經驗

據該公司介紹,太古地產的SPPA透過為期6個月的實習生計劃,傳授社區營造的知識和經驗。計劃每年獲超過100名香港的大學生報名,勝出隊伍可實踐構思和親自策劃在12月舉辦的太古地產年度節慶慈善社區活動「白色聖誕市集」。為期6個月的實習期內,首3個月是透過課堂學習知識,導師包括業界領袖和公司高層管理人員會透過引導構思、指導、在職培訓等方式,教授學生不同技能和知識,包括太古地產在社區營造、創新精神和可持續發展上的長遠目標;其後3個月為實習期,學員需要將構思親自實踐在12月舉辦的「白色聖誕市集」上。

林珩並指,「有些學生認識導師後得到了啟發,過去幾年SPPA學生亦有加入集團的團隊繼續去工作。」今年為第四年由SPPA學生主力設計及策辦太古地產「白色聖誕市集」。這一連四天的活動每年皆吸引數以千計的市民參加,並支持20多個非牟利團體和青年表演組織。在過去9年,市集為「愛心聖誕大行動」合共籌得超過700萬元的善款,已成為香港社區一個主要的節慶活動。

學生親身策劃白色市集

林珩舉例說,今年「白色聖誕市集」主題裝飾「布料聖誕花」的設計概念就是來自SPPA的學生,由本地升級再造設計師設計,布料來自國泰航空機艙服務員舊制服及太古酒店的舊床單,並由非牟利慈善機構,包括聖雅各福群會營運的本地庇護工場製造。

為了留住人才,除了實習生計劃外,林珩表示集團也為傑出校友提供在太古地產社區的工作機會。在學員實踐的過程中難免會遇到困難,以環保為例,學員心目中的環保概念,與符合太古地產規格的環保可能有所不同,「白色聖誕市集」去年已經成為零廢活動,零廢的意思是指在活動中90%使用的材料也是循環再用、升級再造,所以太古地產內的環保專家會與學員一同去構思如何落實做到零廢。



聖誕市集內5,000朵「再造聖誕花」將遍布每個角落。



聖誕花由舊紡織回收物料,包括國泰航空機艙服務員制服及太古酒店床單升級再造而成,貫徹可持續發展理念。

部分本地企業培育人才計劃

Table with 2 columns: 培育計劃 (Training Programs) and 對象 (Target Audience). Rows include TOP 資訊及通訊科技人才培訓計劃, 金管局及私人財富管理公會合辦「先導人才培訓計劃」, etc.

個案訪談

科大Alice:地產商不只是賣樓

來自香港科技大學修讀環境管理及科技的Alice是今屆SPPA的其中一位實習生,談及對於參與SPPA的感受時,她指,「對於我個人來說,學習得最多的是社區營造,當初未參與SPPA之前,我以為地產商只是賣樓、以賺錢為目的,但加入SPPA後才發現社區營造這個議題,例如由SPPA學生負責策劃的聖誕迷你工作坊,是同學們花了很多時間、心機去構思的,過程當中有去探訪社區中不同人士,例如在鯽魚涌返工的人及租戶,詢問他們的意見,然後得出結論去籌備聖誕迷你工作坊。」

城大Calvin:將創意由零實踐起來

同為今屆SPPA實習生,來自香港城市大學市場營銷學系的Calvin接受香港文匯報訪問時表示,「SPPA是一個很好的實習機會,將自己本身的創意由零到實踐出來,過程當中也學習到很多不同事物,例如每次構思新的主意時,會與公司高層及同事分享我們的意見,經過無數次的工作匯報,提升了自己的匯報技巧,以及學習如何表達意見,與不同部門溝通。」

個人事業發展意向方面,Calvin表示經過今次SPPA的實習活動,了解到自己對策劃活動方面有興趣,而且香港也是舉辦很多國際盛事的城市,所以希望畢業後留港發展,參與不同的活動。

銀公跨學系攬才 壯大金融業

青少年就業以至壯大本地人才庫,對香港政府和商界皆為重中之重的工作。除了本港大型綜合企業外,香港金融業也為此推出相關計劃。香港銀行公會推出「香港銀行公會人才培訓計劃」,透過業內一些成功轉型的故事,吸引更多來自不同學術和職業背景的年輕人加入銀行業。此計劃希望帶出一個信息予大學畢業生,即使大學時期修讀的學科並非金融或相關學科,都可以跨界別投身銀行業發展。



香港銀行公會推出「香港銀行公會人才培訓計劃」,透過業內一些成功轉型的故事,吸引更多來自不同學術和職業背景的年輕人。右一為蘇穎宜,左一為劉斯庭。

主修公共衛生

蘇穎宜:選擇事業不應受學系限制

成功跨界別投身銀行業的蘇穎宜接受香港文匯報專訪時表示,其碩士修讀環境及公共衛生管理(Environmental and Public Health Management),看似與銀行業沒有直接關係,但畢業時已經想加入致力改善環境的公司,「可能普通人會聯想到是加入政府或者NGO工作,但其實在求學時間發現每一間大型企業,都需要有環境方面的工作小組,處理例如全球暖化等議題,銀行公會、金管局等機構都非常關注,在不同的政策上都有指引大企業如何在氣候變化上出一分力,而金融業在環境管理和環境保護上亦擔當着重要的角色。」

蘇穎宜續稱,不同行業都需要人才,選擇自己的事業時不應該受制於求學時期的學科,所以選擇了投身金融業。她現在於恆生銀行從事環境、社會及管治(ESG)相關工作,希望利用銀行的特質和優勢去幫助社會及環境。

主修營養學

劉斯庭:用心學習新技能也能成功

另一位成功跨界別投身銀行業的劉斯庭接受香港文匯報訪問時指,求學時期主修食物及營養學(Food and Nutritional Sciences),而非金融相關學科,他目前於三菱UFJ銀行從事市場風險管理工作。他表示當年畢業時被銀行的前景吸引而入行,並且發現原來自己對金融、銀行相關的工作也有興趣,因此決定投身銀行業,現今已有逾10年的相關工作經驗。「求學時期修讀食物及營養學,令我對數字運用上有基本技巧,加入銀行業後有繼續攻讀MBA,由於我是從事市場風險管理的工作,所以考取了金融風險管理師(FRM)的資格。」他又鼓勵大學畢業生,一開始雖然未必知道自己能否投身銀行業,但只要有心並且去學習一些新技能就有機會成功。