

善用嶄新媒介 說好傳統故事

學好公民科

隔星期一見報

中國是擁有五千年歷史的文明大國，在源遠流長的歷史文化長河中，中華民族形成了偉大民族精神和優秀傳統文化，同時也成為構成國家軟實力的重要一環。文化是一個國家、一個民族的靈魂。文化興則國運興，文化強則民族強。

在以往高中通識教育科的單元三「現代中國」中，討論綜合國力的課題時，會以美國學者約瑟夫·奈（Joseph S. Nye）所提出的理論為依據，就是將綜合國力分為「硬實力」及「軟實力」，當中文化方面就是軟實力的部分。而在高中公民與社會發展科（下稱公民科）主題2「改革開放以來的國家」當中，課題「人民生活的轉變與綜合國力」其中一個學習重點就是「綜合國力的提升」，所針對的範疇包括經濟、文化、自然資源、教育、科技、國防等，文化

方面仍屬綜合國力的討論範疇。

每當談及中國的文化吸引力時，重點大多會聚焦在中華傳統文化當中，例如如何保育歷史建築、傳承傳統文化，避免傳統文化因社會發展而消失等。的確，保育文物古蹟、傳承文化習俗與技藝，是中國身為文化大國的重要使命。以中國的非物質文化遺產作例子，中國現今有42個項目入選聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄，位列全球第一。

作為四大文明古國之一，這些都是中國文化的無價之寶，也是我國文化宣傳當中的重要「名片」，大大提升了文化吸引力。

然而，若在公民科中只強調中國傳統文化的吸引力，並以此解釋文化軟實力的價值，恐有所缺失。因為在現今中國的文化推廣範疇中，既有傳統文化部分，也有現代化部分。自改革開放以來，中國的廣播產業發展迅速，各地電視劇、綜合節目等，成為文化傳播的重要媒介。隨着國家經濟實力不斷增強，

官方及民間投入廣播產業的資源也大幅增加。也因為相關行業得到重視及大眾關注，各式各樣的節目質素也大幅提升。如在春晚這樣的大型綜合節目當中，便最能感受最先進的視像技術；一些介紹自然環境生態的節目，也能以航拍方式將實景高度還原於觀眾眼前。

在大眾媒體發展的同時，互聯網在過去二十年高速發展，成為多媒體資訊傳播的新媒介。遊戲、視頻直播、網絡小說大行其道，打破了過去資訊壟斷及單向傳播的模式。特別是近年對文化推廣影響最大的自媒體，成為了推動文化發展的新力量。

字節跳動旗下的抖音、知名的視頻彈幕網站bilibili，都是現今自媒體的最大陣營。自媒體最大的優點是傳播速度快且擴散面大，形成另類的文化宣傳手段。飲食、旅遊等主題都是自媒體中經常出現的內容，UP主、意見領袖、各式各樣的達人會以不一樣的角度及製作模式，將傳統及現今的中華文化呈現在大眾面前。這些結合現代社會及民間文



◆ 互聯網在過去二十年高速發展，成為多媒體資訊傳播的新媒介。圖為內地創業者製作自媒體內容。

化的內容，成為了說好中國故事的新形式。

在現今萬物聯網的時代，文化產品和服務的生產、傳播、網絡化的進程加快，形成新的文化業態，也成為文化傳播的新模式，有助推廣傳統文化的同

時，也成為當代中華文化的傳播載體，推廣至世界各地。因此，老師向學生解構中國文化軟實力及文化吸引力時，並不能只強調傳統文化的傳承，也要讓學生們對當代中國文化內涵及對現今傳播方式有清晰的理解。

作者：羅展恒

簡介：資深文化工作者，從事新聞及教育工作多年，曾主理高中通識科網站及參與教科書出版工作。

北宗山脈多雄峻 南宗線條尚柔和

樹仁手記

隔星期一見報

唐代的各大畫派，在宋朝發展到極致。北宗派所描繪的山脈，巨大嚴峻，荒蕪浩瀚，着墨不多，線條粗獷，具有整體視角、漂移觀感、擴張時空和象徵性。南宗派所描繪的山水，則線條柔和，輪廓圓潤，筆觸鬆散自在，具有印象派的霧色朦朧。宋朝還出現了與學院畫截然不同的文人畫，其特點是隨感而發，着墨不多、主觀細膩，以畫作要、妙趣橫生，岩石、樹木或竹子等都成繪畫者寄寓其思想情感的物件，是「寫意」而非「描述」。

學院畫則風格嚴謹，一板一眼，有規有矩，自視為陽春白雪。在此基礎上，學院派發展出花鳥畫，強調專業訓練和思維敏捷性，其風格是顏色豐富、筆法精準、兼

收並蓄、裝飾性強，故比較僵化死板。元代畫家崇敬宋人，力倡復古。前期有趙孟頫，中期有「元四家」黃公望、王蒙、倪瓚和吳鎮。繼承「元四家」的有「明四家」沈周、文徵明、唐寅和仇英，後又有欽慕古人的「清六家」，即「四王吳惲」（王時敏、王鑑、王翬、王原祁、吳歷、惲格）。

中國象徵性文字相傳源於伏羲的八卦，後由倉頡觀星空宇宙萬物而發明文字。中國書法經歷了從篆書到隸書、楷書、行書、草書、狂草的演變，在唐代達到鼎盛，出現了四大楷書書法家，即歐陽詢（歐體）、顏真卿（顏體）、柳公權（柳體）和趙孟頫（趙體）。此外，中國歷史上還有很多著名書法家，如王羲之、王獻之、孫過庭、張旭、懷素、黃庭堅、米芾、蔡襄、鮮于樞、董其昌、王鐸、傅山等。

——中國古代書畫(下)



◆ 唐寅等「明四家」繼承前人的畫風。圖為唐寅的畫作《桃花菴》。

資料圖片

作者：魏楚雄

香港樹仁大學歷史學系主任、傑出教授



海事博物館重開 認識港口業發展

公民把脈

隔星期一見報

早前，學校課程檢討專責小組檢視整體中小學課程，並提交「優化課程迎接未來培育全人啟迪多元」報告，當中提出六個方向性建議。由於當地大部分學校高中核心科目已佔去逾半或以上的課時，導致學生缺乏多元的學習經歷，故於去年開始，高中四個核心科目的課時將不超過總課時一半，讓學校能夠釋放課時，為學生多修讀一個科目、應用學習課程或參與「其他學習經歷」相關活動。

近月與不同學校老師言談間，均提到不少學校較過往多舉辦與學科相關的學習活動，作為豐富學生經歷或延伸課堂學習。例如在學校內舉辦不同的問答比賽，或引入外間機構，讓學生參與非物質文化遺產相關活動，透過各種的體驗式學習，加深學生對不同非物質文化遺產的認識，讓他們在製作傳統手工技藝同時，加入當代藝術創作的元素，進而追尋文化根源，鞏固民族身份認同。除引入外間機構外，老師亦可利用現有博物館的不同特色，設計與學科相關的學習活動。在博物館的選擇

上，給予老師很大彈性，無論是學習課題、學習活動形式、學習知識的廣度與深度，老師都能夠因應學生情況而設計出合乎他們學習需要的活動。

以公民與社會發展科為例，香港由傳統漁村發展成為今時今日全球最重要的轉口港之一，當中海運及港口業對香港早年以及現今的經濟發展有着重要作用。上月，香港海事博物館A層及B層已重新開放，博物館內亦更新常設展覽內容及設施。B層為海事文化與香江故事，展覽內容為1841年英治時期至當代香港航運發展，包括早年香港由漁港發展成為現代港口的歷程，學生可從中認識不同時期的香港面貌，以及港口工人的日常生活狀況，了解香港如何在1880年代開始，逐步成為中國最先進的港口等。

除了透過不同展覽能夠見證香港早前歷史及發展外，學生還可嘗試模擬駕駛體驗。A層為海洋科學技術展廳，除了介紹航海、電訊等海事科技的發展外，展區更設有一所模擬駕駛室，讓學生模擬體驗如何在航海中駕駛船隻，讓學生沉浸其中。老師亦不妨利用各博物館的資源，讓學生通過參與各種活動，如導賞參觀、互動工作坊等，深化學生學習，加強學生對本地歷史和不同事物的認識及意義。

魏文輝老師 明愛元朗陳震霞中學教務主任



◆ 「京華號」盾構機刀盤塗裝融入紅色京劇臉譜，代表「忠勇義烈」。作者供圖

國產鋼鐵穿山甲 地下挖洞助開路

中國脈搏

隔星期一見報

縱橫交錯的軌道交通，讓大眾出行更為便利，而要高效安全地興建高鐵和地鐵隧道，盾構機的作用很關鍵。不過盾構機對於一般人來說，恐怕是既陌生又深奧。

簡單理解，盾構機就是挖隧道的專用裝備，被稱為「鋼鐵穿山甲」，因運作原理跟穿山甲挖洞相似——盾構機的刀盤和刀具是穿山甲的前爪，用來破土和掘進；泥水循環系統就像穿山甲的後爪，負責把掘出的泥土運送到洞口外；盾構機的盾相當於穿山甲的背部，是用來支撐挖好的洞，以免倒塌。

說起盾構機，就不得不提「京華號」盾構機，它於2020年9月面世，最大開挖直徑達16.07米，是當時中國自主研製的最大直徑盾構機。

「京華號」總長度150米，重4,300噸，是名副其實的「大國重器」。頭部刀盤有364個硬質合金的刀頭，硬度媲美金剛石。刀頭塗裝紅色京劇臉譜，代表「忠勇義烈」。

作為「開路先鋒」，2022年2月，「京華號」在北京東六環入地改造項目中，成功掘進隧道最低點59米，這條隧道是目前北京埋深最大的盾構隧道。

不過，地下工程千變萬化，每掘進一毫米，前方都是未知數。有人可能會疑惑，「京華號」在地下「埋頭苦幹」的時候，如何確保不偏離線路？這時就要靠盾構機的「大腦」來控制，也就是操作室。操作平台上的屏幕同步顯示各種參數，盾構機的「司機」只要按動屏幕下方的按鈕，就能啟動各項功能。

中國盾構施工技術一日千里，在「京華號」之後，國產超大直徑盾構機不斷刷新紀錄，開挖直徑達16.09米的「聚力一號」，解決了高水壓下掘進「十陵九漏」的世界級難題。還有用於新建深圳至江門高鐵路江口隧道工程的「深江1號」盾構機，將助力中國高鐵在百米海底飛馳。

上天有神舟，下海有蛟龍，入地有盾構。「大國重器」彰顯中國的科技實力，只是在日常生活中，市民能接觸到國家科技成果的機會不常有。

團結香港基金主辦的「創科博覽2022」將於12月12日至22日在灣仔會展舉行，屆時將展出50項國家級展品和部分香港科研成果。當中「京華號」盾構機模型、火星車「祝融號」模型，以及冬奧史上首支氫燃料火炬「飛揚」實物，都是首次在香港展出的「星級展品」。

有興趣的市民不妨入場參觀，近距離體驗一次「創科之旅」。



◆ 國家「十三五」科技創新成就展上的「京華號」盾構機模型。

作者供圖

作者：郭立新

簡介：以獨特視角展現當代中國的發展趨勢和人情事物，帶領讀者全新感受當代中國。https://www.ourchinastory.com

Our China Story 當代中國