

賞跨世代時裝瑰寶



◆ 跨時代傳奇時裝珍藏展中，V&A博物館展出的歷史珍藏

亞洲年度矚目時裝盛典載譽回歸，跨時代傳奇時裝珍藏展「The Love of Couture: Artisanry in Fashion Beyond Time」將於明天（12月8日）假K11 MUSEA舉行，呈獻糅合東西文化、昔日與當下的定製服裝之匠心工藝，展出來自英國V&A博物館的一系列跨時代時裝瑰寶，同場亦展出6位亞洲最炙手可熱的新銳時裝設計師的作品。展覽以「The Love of Couture: Artisanry in Fashion Beyond Time」為主題，目標為探索時裝跨越時空地域的演進，並為才華橫溢的新進設計師打造世界舞台。

◆ 採、攝：雨文

展場內，由舞台布景、燈光、場地背景音樂、宣傳海報及影片到故事敘述，美術指導張叔平都在這個項目中淋漓盡致地展現他的唯美浪漫風格和美學的堅持。觀眾欣賞各項展品同時，恍如置身於他的電影世界中，展開一段超乎想像的跨時空之旅。



◆ V&A博物館在香港展出的歷史珍藏

當中，V&A博物館精心挑選英國及法國時裝歷史上極具代表性的女裝系列作為是次展覽的展品。12件別具歷史價值的珍藏首度於香港亮相，既記錄了從維多利亞時代、愛德華時代，到1960年代歐洲定製時裝的迷人演變，亦成為6位嶄露頭角的時裝設計界明日之星的靈感繆斯。他們從這些藏品中汲取靈感，解析它們的結構、質料、功能等不同元素，以各自的美學語言重新演繹，創作出既呼應歷史，同時亦散發亞洲獨特氣質，讓人耳目一新的當代定製時裝。展覽展現時裝如何隨着時間的推進而演變，讓參觀者深入了解時裝如何不斷與各種文化互動，從而啟發眾人對未來發展的想像。

着數 Guide

◆ 文：雨文

apm「玩轉未來聖誕城」



為迎接普天同慶的聖誕大日子，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 特別帶來充滿科幻未來感的節日裝置，打造3,000呎「玩轉未來聖誕城」裝飾，由來自元宇宙的聖誕機械人帶領大家一起遊歷三大聖誕主題區，如「未來足球場館」、「360度聖誕影院」及「虛擬球星動畫 NFT」，以科幻元素融入佳節氣氛，演繹不一樣的超感聖誕。例如，在「未來足球場館」裏，主舞台設有兩部5米及7米闊的大電視播放熱門足球賽事，讓球迷恍如置身現場感受熱烈氣氛，而機械人兵團則換上聖誕潮 Look，於舞台列陣歡迎球迷。

加上，最近流行去戲院觀賞科幻動作片，未來機械足球員也趕上這股熱潮，於聖誕城內開設私人影院，為大家度身訂做以機械人兵團過聖誕的趣味影片全天候放送。

大埔超級城「聖誕夢幻城堡」



普天同慶的聖誕佳節又到！新鴻基地產（簡稱新地）旗下大埔超級城聯乘國際著名插畫師 TADO，打造面積達1,500平方呎的「聖誕夢幻城堡」互動裝置，大師首創的筆下10位快樂聯盟角色，更換上聖誕服飾登場，牠們會現身於商場中庭不同角落與大家共度愉快的節日時光！當中，中庭的「華麗光影城堡」充滿歐陸色彩，呈皇冠形狀的穹頂城堡，穹

頂亦設有多個炫彩燈光裝置，不時進行光影匯演，為華麗宏偉的城堡披上不同的光影，享受環迴的視覺藝術效果，大家走進城堡內打卡，不同光效時刻變化，準備迎接一場極盡奇妙的光影體驗吧！同時，一眾眼仔碌碌、精靈活潑的 TADO 快樂聯盟聖誕角色，如快樂老虎、調皮松鼠、聰明聖誕鹿等會站在紅地毯不同角落，歡迎大家的到訪！

PopWalk 天晉滙「炫彩聖誕樂園」



今個冬日，PopWalk 將各期商場打造成「Joy to the Town PopWalk Christmas Park 炫彩聖誕樂園」，商場內設有五大打卡及遊樂區，配上七彩炫目的聖誕裝置，是今年聖誕佳節情侶及親子必到的打卡熱點。天晉滙露天長廊更特設一條13米長的繽紛迷宮等待大家探索，再暢玩七彩滑梯，喚醒大家的童心；聖誕盒子趣拍區亦歡迎大家帶同毛孩前來玩樂打卡；

而聖誕當然少不了炫彩星光聖誕樹以及戶外雪花星光長廊，前來跟你的摯愛、閨蜜以及心愛寵美，共度開心聖誕！當中，如「炫彩星光聖誕樹」，璀璨的星光點亮整個商場，充滿着濃濃的聖誕氣息；「聖誕盒子疊樂趣」，大家可為伴侶與好友準備一份聖誕大禮物，可以來此跟巨型聖誕疊疊盒子打卡拍照，為好友們送上聖誕祝福！

apm 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 禮品套裝（包括 apm 特別版發光足球燈、英國人氣插畫師 Angelica Hicks 座枱年曆及 Frantz 草莓松露白朱古力），有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 聖誕送禮」，名額共3位。截止日期：12月14日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

大埔超級城 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城聖誕禮品套裝（大埔超級城 × 國際級人氣插畫師 Tess Smith-Roberts 限定版 2023 年月曆、GODIVA 朱古力禮盒及名貴紅酒一支），有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城聖誕送禮」，名額共3位。截止日期：12月14日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

PopWalk 天晉滙 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，PopWalk 天晉滙特別為香港文匯報讀者送出精美旅行收納套裝及旅行證件套，有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「PopWalk 天晉滙聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月14日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

新進設計師特創新作

在今次展覽中，商場委託6位分別來自日本、韓國、中國內地及香港地區的時裝設計師為展覽創作新品，他們都擁有着獨特的視野及時尚觸覺，帶來一系列靈感源自V&A博物館珍藏而設計的全新造型，引領觀眾從時尚角度思考歷史、當下及未來的聯繫。同時，設計師亦帶來多件過往具代表性的重點原創作品，讓觀眾以更廣闊視角窺探他們的創作視野。



中國設計師 Sensen Lii

他是時裝品牌 WINDOWSEN 的創辦人，今次他參考 V&A 博物館的多件藏品，創作出三個其標誌性的全新造型，把先鋒的科技和鮮艷的色彩融入在運動服裝上，糅合歷史元素，強調色彩的鮮明對比與誇張的線條。

中國香港的 Celine Kwan

她這次的新設計靈感來自1960年代舞會禮服的沙漏外形，旨在突出腰線並展現該時代的華麗感，並以明亮的色彩、可充氣的底部，以及採用尖端生產技術例如3D打印，為服裝注入超乎想像的現代感。



中國廣州設計師 Yueqi Qi

她的設計風格着重解構與重組男士西裝，以簡潔線條、精緻色調及不同質地的面料為賣點。今次她為展覽創作的4件作品組成一個迷你系列，每件都向展覽特定的作品致敬，並為作品賦予意想不到的前衛感。她刻意模糊精緻與反叛的界線，將金屬元素注入禮服，延續她重新定義女性氣質的使命。



來自日本的小泉智貴

他於大學攻讀藝術專科期間創立同名時裝品牌 Tomo Koizumi，他為這次展覽帶來的新作，是以貼身背心外套配上其標誌性彩色層疊荷葉邊裙襪製成的寬大晚禮服。

來自日本的岡崎龍之祐

他的設計強調形式和動感，其全新設計參考了V&A博物館展品的剪影及裝飾細節，精密複雜而飄逸脫俗、充滿雕塑感亦富靈巧活力，帶來華麗眩目的舞台效果。



韓國時裝設計師 Sohee Park

她以非常女性感喚起昔日的經典美感，並參考了Yves Saint Laurent 設計的Polynésie 晚禮服的細節，創作了一款優雅的黑色和紫紅色晚禮服。



窗簾猶如時裝 創造獨特風格

窗簾猶如時裝，每季皆有不同時尚潮流，李仕夢（Ann）因此經常遊走大型國際窗簾布藝展覽，憑藉獨到眼光，持續引入世界各地的時尚高端布藝，讓布藝窗簾成為家居品味及時尚指標，並成為不少室內設計師及裝潢公司的合作夥伴，最終更被冠以「窗簾女王」的稱號。其窗簾的物料、色彩甚至造型繁多，運用得宜可以創造家居獨特風格。品牌多年間不斷大膽嘗

新、融合中西文化藝術，最近更與本地時裝品牌 Mary Yu 攜手合作，迸發出華麗火花，以優質布料作基礎，設計出唯美精緻布料，藉此希望喚起大眾關注及支持香港本土品牌，令香港藝術文化得到傳承。系列設計從漫天飛雪一點紅的手繪梅花，到璀璨耀眼的鑽石，更有海洋生物背景隱隱融入香港地圖，材質分有仿絲及絨布兩種，適合不同用途。



◆ 繡 Mary Yu 系列

同期加映



◆ 李仕夢（右）與 Mary Yu 合作推出系列