

新加坡谷劇顯親民 為圍觀粉絲簽名



◆ 粉絲的簽名請求，宋仲基都有求必應。



◆ 宋仲基與圍觀粉絲握手。

# 宋仲基讀男校出身 上大學遇女生很開心



◆ 宋仲基憑《財閥家的小兒子》再度爆紅。

宋仲基昨以一襲淺色恤衫加西褲亮相記者會，其間不時向台下揮手，貫徹親民作風，心情大靚的他表示：「我真的很喜歡新加坡，這次是我第七、八次到訪了，今天早上我還在這裏打了高爾夫球；另外，我最想吃胡椒蟹，幸好昨天有人給我準備，所以我全吃光了！」談到《財閥家的小兒子》掀起全亞洲新一輪劇熱潮，更寫下了亮眼的成績單，他笑言從未料到觀眾如此捧場：「因為《財閥家的小兒子》並不是浪漫喜劇，而我聽說許多亞洲觀眾都喜歡看浪漫喜劇，所以我從未想過劇集會受到廣大觀眾的熱愛。」他也透露劇集是好拍檔《成均館排開》編劇金泰姬的作品，所以無須多作考慮便答應出演。

## 一人分飾兩角 被考起

改編自同名網絡小說，《財閥家的小兒子》以上世紀八十年代為背景，講述出身貧寒的尹炫優（宋仲基飾）忠誠效力順洋集團，某天他奉命為會長陳養喆（李星民飾）管理秘密資產，卻被誣陷私吞資金而慘遭滅口，後來他竟重生為順洋家的小兒子陳導俊，從此開啟第二人生！為了侵吞整個財閥家族，他逐步成長並展開一連串復仇行動，誓要在上流社會掀起腥風血雨！

對於首度一人分飾兩角，宋仲基坦承起初曾被考起：「《財閥家的小兒子》是我演藝生涯中拍攝時間最長的劇集，我在劇中飾演了兩個角色，分別是尹炫優和陳導俊，前者是『現在式』，後者是『過去式』；對我來說拍攝上的確有難度，起初我會覺得混

香港文匯報訊由「韓流男神」宋仲基、「百想影帝」李星民和「氣質女星」申鉉彬攜手主演的Viu Original原創奇幻韓劇《財閥家的小兒子》收視勢如破竹，開播8集便正式登上今年韓劇收視冠軍，掀起全城熱潮！昨日宋仲基特地現身新加坡出席記者會宣傳，與一眾亞太區媒體見面，除了透露一人分飾兩角的困難之處，他還與記者分享自己覺得大學時期最開心的理由。

亂，因為我得飾演兩個角色，後來我突然想通了，這並不是兩個獨立角色，而是一個角色，所以我找到了解決的方法。」

宋仲基又表示劇集播出後收到了不少反饋：「我在討論區看到，有人說《財閥家的小兒子》真的很有趣，因為很多人可以透過劇集了解到韓國歷史；也有人說宋仲基很帥，我喜歡，哈哈！」至於他的大學生活是否如陳導俊一樣精彩，他則搞笑謂：「我小學中學都是讀男校，我只能在大學遇到女生，所以我大學時很開心，哈哈！」會後宋仲基更親自到場外與過百名圍觀粉絲打招呼並簽名握手，大騷親民一面！



◆ 宋仲基在新加坡與一眾亞太區媒體見面。

## 53歲陳淑蘭自嘲年紀大機器壞

香港文匯報訊（記者梁靜儀）陳淑蘭（蘭子）與邵珮詩昨日為活動擔任模特兒，蘇志威也偕同太太劉小慧前來睇騷。蘭子表示久未有行天橋，加上最近膝蓋關節軟組織退化，早前更要注射骨膠原，故昨日要穿上3吋高跟鞋行天橋都有點擔心，幸好最後都順利完成。年逾50的蘭子又自嘲年紀大機器壞：「五十肩、富貴包又嚟，唔到自己唔認老。」現時只返電台主持節目的蘭子，表示已經很久沒拍電影，她又說：「10年前拍電影已做鄭秀文阿媽，

現在可能要做阿媽，但我不介意。」聖誕將至，蘭子表示96歲的媽媽於今年5月離世，故今個聖誕也不打算出外旅行及慶祝，她說：「媽媽今年年廿八入院，拖咗好耐，我好擔心，成年都為咗咁而頻撲，2022年係好煎熬嘅一年，都好矛盾，見佢老人家好受苦，真係好唔捨得，一方面不想媽咪受苦，但另一方面又唔捨得佢離開，因為由細到大，媽咪都好錫我，好遷就我，以前曾發夢媽咪死咗大喊一場，今年就終於發生咗，好彩身邊有好多人陪我渡過難關。」



左起：蔡一智、蘇志威與太太劉小慧前來睇騷。

另外，邵珮詩早前默認與處境劇《愛·回家開心速遞》中的「書蟲」林浩文4年情結束。邵珮詩表示一年之中最重視聖誕節，因為家人都不在港，希望有多些朋友邀請她慶祝聖誕，或有多些工作。問到沒有男生約她嗎？她說：「冇，對男仔來說可能會覺得同我有距離感。」



◆ 陳淑蘭(左)和邵珮詩昨日為時裝騷擔任模特兒。

## 月中開騷撞正多人做騷 張敬軒坦言難搶幕後人才

香港文匯報訊（記者子棠）張敬軒（軒仔）昨日為代言的手機品牌舉行聖誕亮燈儀式，並展示首次與品牌合作推出由他親自設計的其中2款手機殼。他透露靈感來自2首Side track歌曲，亦幫助宣傳他今個月20日開鑼的《Revisit張敬軒演唱會》，並指完成是次活動後就開始為個唱開關。他又指雖然演唱會以Side track作主打，但即使第一次入場騷的歌迷也不用怕悶，如《春秋》一曲也是Side track但卻很受歡迎。不過受疫情影響，原定在演唱會出售的周邊產品無法運抵港，有點損失，計劃之後把產品在網上出售。而演唱會還有一大特點，就是不會錄影作影像

產片，留給每一晚觀眾有獨一無二的體驗。他稱現在演唱會終於入直路，但權衡各方都有困難，因為同時有許多其他演出活動，要搶樂手、舞蹈員、換衫人員等。說到還要搶飛，軒仔認同道：「我知道售票網未來會有新系統支援，令買飛較容易，而我亦想出一個最佳的買飛方法，就是下一個演唱會爭取做主辦。（資金充裕？）我有老閩楊生做強大後盾，哈哈！事關做主辦就可以為粉絲留靚位，因今次都有被粉絲罵買不到飛，這個情況是不應該的，應該要有方法讓所有忠粉都買到。」

## 計劃明年3月法國旅行

軒仔又指農曆新年期間仍會跟大家見面，事緣其主演的電影《超神經劫案》於賀歲檔期面世，現正趕後期製作，有信心有睇頭。笑問是否指其裸跑場口有睇頭？他笑言片中展現出不同階段的身材，他是未發育的，而魏浚笙是已發育健全，屆時他亦會努力宣傳和謝票！今個聖誕和新春都忙於工作，軒仔坦言也心思想去旅行，不過數數手指最快要等到明年3月才可，目的地是法國，因疫情下很久沒飛過較遠的地方了。



◆ 張敬軒展示由他親自設計的手機殼。



## 演唱會紀念品曝光 Eason親赴法訂香薰蠟燭

香港文匯報訊（記者子棠）陳奕迅(Eason)將於本月假紅館舉行25場《Fear and Dreams 演唱會》，演唱會紀念品亦曝光，每件都非常獨特而「臣」化，歌迷可於明日在網上訂購或屆時於紅館現場選購。Eason今次與設計師一同參與籌劃演唱會周邊產品，是次個唱紀念品包括：短袖T恤、衛衣、大頭立體貼紙、背囊、帆布袋、香薰蠟燭、收納小包、紀念襟章等。其中演唱會的T恤由日本著名插畫家Noritake操刀，特別為Eason畫了一個「Fear & Dreams」字樣。單線畫「臣」化形象，T恤看似普通，還暗藏夜光及反光物料印刷，於黑暗地方會自動發光(Dreams)及反光(Fear)。不單可以底面反轉穿，底面更印有「臣腦」，可聯想到「Fear」及「Dreams」是什麼。此外，Eason也推出只有黑白兩色的「臣」級香薰蠟燭，上面有親親自手寫的Fear & Dreams字樣，至於香味更是獨有「臣味」，由Eason親自飛去法國一家非常有名、專門為國際級名牌子出香薰的廠商專門混製，每個香薰蠟燭均於法國製造再空運到港，限量每款500個。



◆ Eason親自手寫Fear & Dreams字樣。

## 陳宗澤預告約張蔓莎過聖誕

香港文匯報訊（記者梁靜儀）樂壇新人張蔓莎(Sabrina)與陳宗澤(CY)近日為美食及生活百貨平台拍攝廣告，今次除了在街頭拍攝外，他們更特意上開蓬電車拍攝，二人不約而同大讚只要有對方在，整件事就會變得相當浪漫。不過喜歡熱鬧的Sabrina，更鍾意一大班朋友在開蓬電車上玩。拍攝受到天雨影響，對二人亦有難度，Sabrina笑說：「最難是拿着雞髀要忍着不吃，拍攝到後段已經非常肚餓，真係好想食。」CY就表示自己沒有理會，一早食了落肚。提起街頭表演時，CY回想自己過往在尖沙咀海旁表演時仍是素人，完全沒人理會，不過他感恩地說：「現在感受到大家的熱情，感到好窩心。」聖誕節快將到來，CY預告會跟家人和朋友度過，他指：「當然阿莎會係其中一分子。」



◆ 張蔓莎與陳宗澤。



◆ 林家謙笑言今年的幕前工作已完成。

## 超額完成今年任務 林家謙已可「收爐」

香港文匯報訊（記者達里）林家謙昨日出席商場聖誕活動，獲不少歌迷粉絲到場支持，他笑言今年的幕前工作已完成，可以叫做「收爐」，但就有還不完的歌債。今年有望贏取歌手金獎的林家謙，他謙稱只有少少信心，雖然被吹捧是大熱，但每天的支持風向會轉變。問他是否滿意今年的成績，家謙說：「都算超額完成自己想做的事，做了一個幾滿意的演唱會，已經很無憾，所以拉票都是叫大家投票，可以

不投我的。」提到家謙的專輯成為串流平台的最高串流冠軍，他多謝歌迷的支持，也希望下一張專輯再獲獎，並透露有機會再做黑膠唱片，收錄不會在串流平台播放的歌曲。問到家謙會否獎勵自己今年成績好，他笑道：「我已經騎平了三個月，近期都是幫人做歌，自己新歌暫時停下來，我習慣即興做事，不會為自己排工作行程。」至於會否趁聖誕新年再出埠旅行，他笑道：「在旺季去旅行很不划算，因為周圍都是香港人。」