

# 工展會生意額有望超10億元

## 配合八達通三期消費券發放 主辦方冀放寬場內試飲試食



香港有序逐漸邁向復常，年底的大型戶外展銷活動亦走上復常路。第五十六屆工展會於今日開鑼，大部分參展商均表示對今年銷情感到樂觀，有參展商表示有信心生意額更勝往年，也有之前暫停參加工展會的展商，因為近期防疫措施放寬、香港逐漸復常而重新參展。主辦方廠商會表示，今屆規模回復至疫情前水平，再配合八達通第三期消費券即將發放，相信今屆生意額能更勝去年的10億元。

◆香港文匯報記者 張弦



◆工展會今日開鑼，參展商加緊補貨、裝置步伐。

香港文匯報記者曾興偉 攝



◆史立德(右)指今屆新設「香港玩具時代」主題區，圖左為施榮恆。香港文匯報記者曾興偉 攝



◆今屆設有「掙彩虹」遊戲攤位。香港文匯報記者曾興偉 攝



◆鄒先生不擔心市民外遊影響本地消費。香港文匯報記者曾興偉 攝



◆朱小姐預料生意額將有雙位數升幅。香港文匯報記者曾興偉 攝



◆歐先生看好今屆銷情。香港文匯報記者曾興偉 攝

廠商會副會長施榮恆在昨日的傳媒預覽活動上表示，隨着政府放寬入境檢疫限制，黃碼人士亦可以進入工展會場內。會場一時段人數限制為1.5萬人，如超出人數限制，市民或需在場外等候，市民可在大會網站查閱即時入場人數。施榮恆期望工展會期間，政府會進一步放寬本地防疫措施，讓工展會場內可放寬試飲試食，以及入場人數上限，估計可以增加起碼一成營業額。

### 壽桃牌「回歸」 盼銷售額7位數

港人熟悉的壽桃牌時隔數年重新參展，其市場部經理鄒先生解釋，過去幾年受新冠肺炎疫情影響，經濟大環境較差，又有防疫限制，在多重考慮下沒有參展。

他表示，該公司早前參加美食博覽展取得的銷售額不錯，故今次趁着防疫措施放寬重新參加工展會，攤位亦推出每日限量30份的「1元牛腩淮山麵」、「買6送5」等展會限定優惠，公司對今屆的銷情及人流感到樂觀，他預計生意表現可回復疫前水平，銷售額可達7位數字。

鄒先生不擔心聖誕假期期間市民外遊影響本地消費，「我們主要的銷售對象是本地普羅大眾，所以不擔心市民外出消費會影響。」至於消費券能夠帶來多少幫助，鄒先生表示展會期間將發放八達通的最後一期消費券，金額有限，對銷情的幫助不會好大。

### 李錦記推5元蠔皇極品鮑

另一參展商李錦記的市場部負責人朱小姐同樣對銷情感樂觀，她指近月零售市道回暖，工展會亦橫跨多個節日假期，其攤位推出送手推車的「688蠔皇鮑魚車」套裝、5元蠔皇極品鮑等限量優惠產品，預料生意額較上屆有雙位數升幅。

她介紹，公司今次特地增售火鍋湯底，「這類產品對市民的吸引力大，現時正值冬天，天氣寒冷，相信可吸引不少消費者。」至於會否擔心市民選擇外遊而影響銷售額，她指工展會的展期長達24天，即使市民有外遊，回港後都會進入工展會消費購物，因此並不擔心。



◆經典懷舊玩具區展示的不同年代經典玩具。香港文匯報記者曾興偉 攝

## 新設玩具區 盼吸同學仔

香港文匯報訊(記者張弦)今屆工展會新設「香港玩具時代」主題區，展出上世紀六十年代經典懷舊玩具，包括鐵皮旋轉木馬、塑膠嬰兒玩偶等。主辦方廠商會表示，希望通過該主題區讓香港年輕一代了解香港玩具工業的輝煌歷史。有首次入駐的玩具參展商代表表示，工展會跨越聖誕及元旦假期，作為玩具銷售主要對象的同學仔正放假，相信銷情有理想表現。

廠商會會長史立德表示，新增的「香港玩具時代」主題區，除了設置有10個玩具展攤位及「掙彩虹」等遊戲互動攤位，最具特色是經典懷舊玩具區。該主題區會展示橫跨不同年代的經典玩具，由上世紀六十年代的木陀螺、上世紀八十年代的「煮飯仔」玩具及彈珠機，以及上世紀九十年代的電子遊戲機都一應俱全，希望透過這些玩具勾起香港市民的童年回憶，也讓香港的年輕人了解香港玩具工業的輝煌歷史。

旺寶金產品(香港)有限公司美術總監歐先生表示，其攤位主要售賣迪士尼動漫人物、超級英雄漫畫偶像的存錢罐，均為本地設計。以往，其公司的產品主力外銷，今次參展是希望多點宣傳及開拓本地市場，又對銷情持樂觀態度，「今次有玩具可以賣，覺得都幾吸引小朋友，價錢亦比在外銷的優惠，並且消費滿500元，會送一雙連蓋水杯。」

## 導盲犬訓練校盼3年育50隻「入行」



校內設有具獨立空間的犬舍。香港文匯報記者 郭木又 攝



▶特定時間帶幼犬往游泳水療設施進行水療，讓狗隻放鬆身心，鍛煉關節。香港文匯報記者 郭木又 攝



◆學校室外設有紅綠燈、行人天橋等設施，讓導盲犬及視障人士能在貼近真實環境下安全地接受訓練。香港文匯報記者郭木又 攝

香港文匯報訊(記者郭倩)由歷史建築前三和公立學校活化而成的全港首間導盲犬訓練學校昨日開幕。香港導盲犬服務中心表示，全港現時有約19萬名視障人士，但投入服務的導盲犬僅約50隻，加上香港缺乏對導盲犬的訓練及執勤權利保障，例如視障人士帶同導盲犬進入小巴及食肆等場所慘食「閉門羹」，期望導盲犬訓練學校落成後，可於未來3年能培育50隻導盲犬投入服務，同時提升公眾對導盲犬的認知，為牠們爭取法定地位，讓更多視障人士受惠。

首間導盲犬訓練學校昨日舉行開幕式，校舍位於打鼓嶺連麻坑路，佔地約24,500平方呎，從物色用地到竣工歷時逾兩年。學校室外設有紅綠燈、行人天橋等設施，讓導盲犬及視障人士能在貼近真實環境下安全地接受訓練。室內的設施則包括導盲犬繁殖區、犬舍及游泳水療設施等。

初生的導盲犬會留在繁殖區域內的育嬰室由專人照料，確保幼犬的健康，並在特定時間帶往游泳水療設施進行水療，讓狗隻放鬆身心，鍛煉關節，校內亦設有具獨立空間的犬舍，每天有專業領犬員帶同導盲犬散步。

### 配對非易事 最長等足6年

導盲犬的訓練相當嚴格，從幼犬兩個月大便開始接受訓練，受訓一年後則送予使用者家庭，直至10歲退役。目前，學校有4名訓練員及有10隻導盲犬受訓，中心期望未來3年能培訓50隻導盲犬投入服務。

導盲犬服務中心總幹事張家瑋直言，導盲犬和使用者的配對並非易事，「無論在身形、步速抑或是行走的姿勢都需要考量，最長配對時間可達6年。」為加強導盲犬和視障人士之間的默契，學校內設有配對室，模擬視障使用者在起居生活上的環境，讓導盲犬與使用者能在最少干擾的環境下進行訓練。

### 盼爭取法定地位保障權利

張家瑋提到，雖然近年來社會對導盲犬的歧視與排斥現象有所減少，但仍能在生活的各方面感受到導盲犬服務處於「邊緣」地位，比如有巴士司機拒絕視障人士帶同導盲犬上車，而當視障人士和導盲犬進入餐廳用膳時，不少店主會以不得帶動物內進為由拒諸門外等，令視障人士使用導盲犬的範圍非常受限。他希望香港導盲犬訓練學校建成後，可以為導盲犬積極爭取法定地位，以保障其訓練及執勤時的權利，同時加深公眾對導盲犬的認識，讓導盲犬服務更普及。

導盲犬的使用者曾先生表示，與導盲犬相比，導盲犬可以讓他避免觸碰到障礙物，「有了導盲犬之後磕磕絆絆沒這麼多，增強了出行的自信心，我和牠相處了一年多，亦建立了感情，多了個感情寄託。」

他坦言，自己有時外出搭小巴或的士，有些司機不願意讓他上車，「殘疾歧視條例有寫視障人士是可以帶同導盲犬去這些公眾地方的，希望盡快為導盲犬爭取法定地位。」

## 昂坪360推全景纜車 7車廂明起投入服務

香港文匯報訊(記者文森)昂坪360推出「全景纜車 Crystal+」，車廂底部及四面採用了全透明強化玻璃，乘客於纜車內，可享環迴360度的全景視野，飽覽珠澳大橋、香港國際機場及天壇大佛等海天綽綽景色，明天(10日)起投入服務。

### 最多載10人 視野景觀逾八成

據昂坪360昨日介紹，新推出的全景纜車共有7部車廂，各車廂最多可載10人，車頂安裝了太陽能電池板，為車廂燈光和公共廣播系統供電，玻璃表層貼上防紫外光遮光貼，以減低太陽直射車廂。全景纜車採用的精選玻璃，令車廂內的視野景觀超過八成，高於原有的水晶車廂，格外晶瑩剔透，視野更為清晰，高清晰度盡收眼底，令旅程更添圓滿的景觀享受，相信為全球同類型擁有玻璃車身和車底的纜車中，車廂內空間面積最大的纜車。

每部車廂載客量上限為10人(載重為750公斤)，讓乘客享受舒適的旅程，於寬敞空間與親友打卡歡聚。新纜車由意大利專家主理，並由昂坪360的工程團隊全程與德國獨立專家共同監督，整個研究至生產過程共花逾兩年。

新纜車整體車廂由法國纜車製造商Sigma設計及製造，完全符合歐盟標準；Sigma亦已根據歐洲聯盟執行委員會(EC)的要求，讓「全景纜車 Crystal+」通過必要的安全測試，並獲得相關纜車認證。車廂抵港後再次進行相關測試，報告及細節已交予有關政府部門檢視及審批，結果全部符合安全標準。

### 擬推包廂戶外直播室婚紗攝影等

昂坪360主席楊美珍在昨日的啟用儀式上表示，過去兩年受新冠肺炎疫情影響，昂坪360仍努力保持營運，並研發全景纜車、推出新活動，她對香港旅遊業充滿信心，預料隨着入境檢疫逐步放寬，相信海內外旅客數量會逐步回升。昂坪360董事總經理劉偉明表示，還計劃推出包廂戶外直播室、婚紗拍攝等全景纜車相關項目。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄在致辭中表示，特區政府會繼續在防疫抗疫大前提下，為旅遊業界盡量提供營運空間。在政府推出入境旅行團特別安排後，昂坪360亦已接待數個入境旅行團，這些正面及鼓勵性的信息，可以讓海外旅遊合作夥伴及旅客知道，香港已經逐步打開聯通國際的旅遊大門。



◆楊潤雄(左四)及楊美珍(左五)試坐昂坪360全景纜車。