

社企疫下最受傷 盼早復常旺經濟

工展會開鑼 特首逾千元幫襯聽障人士攤檔

穩步復常

香港正邁向復常之路，不少大型盛事及活動陸續舉行。第五十六屆工展會於昨日起至明年1月1日（為期24天）假銅鑼灣維多利亞公園舉行。特區行政長官李家超昨日上午在主持工展會的開幕儀式後，在場花費近3,000元購物，其間更特別到聘用聽障人士的社企「兩生花」攤位，花費逾1,200元購買了兩束仿真花。該社企計劃主任葉文俊表示，新冠肺炎疫情肆虐近三載，影響了社企的生意，幸特區政府逐步放寬社交距離措施，為社企帶來希望，希望本港早日復常及恢復與內地正常通關，讓社企的生意額上升，可向更多殘疾人士提供工作機會。（尚有相關新聞刊A2版）

◆香港文匯報記者 劉明、郭倩



◆工展會昨日開鑼，行政長官李家超花逾千元幫襯社企「兩生花」攤檔。

李家超Fb圖片

今屆工展會設有超過860個戶外攤位，李家超昨日上午與中聯辦副主任尹宗華、廠商會會長史立德主持開幕儀式後參觀了多個攤位，逗留約40分鐘，其間購買了海味和零食，更到訪社會福利署「創業展才能計劃」資助的社企花店「兩生花」。

李家超：最緊要支持社企

在「兩生花」的攤位，李家超以手語向攤位人員表示「謝謝」，又與職員一起以手語說「我愛香港」，更以1,260元購買了一大一小共兩束仿真花。被問到購買的仿真花束是否送贈妻子時笑言：「最緊要支持我們的社企。」

李家超其後在社交平台Facebook發文，呼籲市民參觀工展會時可到社企的攤位，支持他們的產品和服務，向在場工作的殘疾人士送上鼓勵和溫暖，又表示昨日購買的仿真花束由一班聽障人士親手製作，「十分漂亮，無論放在家中或送人也合適。」

「兩生花」是東華三院於2016年設立的社會企業，旨在讓聽障人士透過花藝與生活及社會連繫，提供就業培訓及實踐的機會，並致力推動社區人士對身心靈健康的關注，以及傷健共融和環保信息。該社企計劃主任葉文俊昨日接受香港文匯報訪問時表示，行政長官李家超特意到訪該花店攤位購物，並呼籲市民支持社企，令一眾員工都感到鼓舞。

「兩生花」目前以時薪形式聘用了8名聽障人士。今次是首次參與工展會以作推廣。葉文俊直言，新冠肺炎疫情肆虐近三載，已對社企的經營帶來影響。

他介紹，該花店有鮮花、仿真花、花籃等各類產品，創辦後亦開辦了花藝班，教授鮮花花束、乾花束、花籃、小盆栽等製作，以增加聽障員工的工作機會，「我們有實體店，亦接受網上訂購，但疫情令經濟受影響，買花的人有減少，之前不少公司讓員工居家工作，因此購買我們產品擺放在公司內的訂單亦少了，且花藝班也受影響。」

不過，花店因應情況改為開設網上的花藝班，讓聽障員工繼續有多些工作，減低了對他們的影響，而花店過去兩年疫情期間仍能自負盈虧。

「兩生花」盼助更多殘疾人士就業

葉文俊對特區政府放寬社交距離措施，讓香港得以穩步復常感到高興，並表示日後若可放寬通關措施，將有更多旅客來港，會為社企的經營帶來希望，「經濟活動恢復，增加市民購買慾，且多了旅客令人流增加，社企等生意額亦可以上升。希望可以令員工有穩定的工作，收入可以維持生計，如果生意向好，更希望可以為更多殘疾人士提供工作機會。」

除了到「兩生花」攤位以支持社企外，李家超在開幕式結束後還參觀了今屆工展會亮點攤位「香港玩具時代」，更拿起一個蜘蛛俠玩偶拍照「打卡」。他笑說，今屆的「香港玩具時代」主題區，展示不少經典懷舊玩具，勾起他不少童年回憶，自言小時候沒有手機和網絡，但只要拿着一個小小的鐵皮機器人在手，已足夠讓他高興玩大半天。



◆工展會於昨日起至明年1月1日（為期24天）在維多利亞公園舉行。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

李家超工展會購物清單

店舖	所購物品	花費
「兩生花」	1. 仿真花（小）	\$180
	2. 仿真花（大）	\$1,080
安記海味	1. 大腰果（半斤裝）	\$200
	2. 安記金牌厚花菇3包優惠裝	\$300
	3. 「安記海味」小福袋3袋	\$594
	4. 環保購物袋	\$1
自然派	1. 自然派懷舊雞仔餅180克	\$100
	2. 自然派香脆雞仔餅150克	\$100
	3. 自然派合桃酥168克	\$100
	4. 自然派北海魷魚絲100克	\$100
	5. 自然派優選背心袋	\$0.5
總數：		\$2,755.5

◆整理：香港文匯報記者 郭倩



◆眾多攤檔推出一元貨品搶客。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



▶食品攤檔最受歡迎，排起長長人龍。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

特稿

香港各類的社會企業讓弱勢社群有機會發揮所長，如昨日在工展會「兩生花」攤位銷售產品的珍珍，以往因自己是弱聽人士而感到自卑，不敢選擇要與人溝通的工作，亦不會和他人分享自己的感受，但在加入「兩生花」後，不但無須再介意他人知道自己有殘疾，更建立了對花藝的興趣和學習有關技能，自信心亦得以提升，性格開朗了不少。

不再介意身患殘疾被人知

珍珍以往在一般的公司工作，但由於自己弱聽，因此在求職過程中並不順利。她自己亦不敢尋找那些要經常與人溝通的工作，怕未能聽到他人說話，故唯有做輸入資料及製作糕餅等工作。她更怕人知道自己身有殘疾，並為此感到自卑，故當時不敢與人分享自己的情況和感受。

2016年「兩生花」創立後，她得悉該花店聘用聽障人士，遂應徵加入，不再介意他人得知其弱聽問題，更頓時感到「舒服晒」，心情亦輕鬆不少。花店有花藝師教授員工花藝，珍珍除學懂有關的手藝外，還對花藝感到很有興趣，工作開心，現更在花藝班教授他人製作花束等。

望社企推動傷健共融信息

珍珍以往工作一直是循規蹈矩，只會按程序做，但加入花店後更激發了創造力和創意，會研究如何更好地製作一件花藝產品。現在的工作雖然也會感到有壓力，但她形容這並非令人壓抑的壓力，而是來自希望構思更多新產品，有關壓力成為其創作的力量。

她對特首的支持感到鼓舞，希望社企可以推動傷健共融信息。

◆香港文匯報記者 劉明

弱聽人士入社企重建自信



◆弱聽人士珍珍昨日在工展會開檔，加入社企「兩生花」工作後，珍珍重建自信心。受訪者供圖

話你知

香港社會企業總會今年3月曾向各社會企業進行問卷調查，以了解社會在新冠疫情下經營情況，並收回153份有效問卷，佔當時全港社企數目約四分之一。調查結果顯示，由於第五波疫情嚴峻，當時要防疫措施「加辣」，包括收緊「限聚令」至二人和限制晚市堂食等，影響市民外出消費意

九成半社企「疫境」生意下挫

慾，零售業受嚴重打擊，而九成半社企的生意額因而亦較去年同期下跌，近四成半社企的跌幅超過五成或以上。

餐飲及健康護理業虧損大

受訪社企業務廣泛，其中四成為零售業，餐飲及服務業分別佔兩成，教育及培訓、健康護理服務則佔近兩成，其中以餐飲業及健康護

理業社企的生意額跌幅較大。有一成社企在調查前的半年內完全沒有收入，主要為健康護理業、教育及培訓業。大部分受訪社企也要採取暫緩業務擴張的節流方法。去年初，只有7%社企要求員工放無薪假期措施，但本月初調查顯示上升至15%。社企總會當時便促請政府推出更多措施協助社企疫情下渡過難關。

◆香港文匯報記者 文森

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2022年12月 壬寅年十一月十七 廿九冬至
10 星期六 天晴乾燥 早上清涼
氣溫17-23℃ 溫度60-85%
港字第26552 今日出紙2疊6張半 港售10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769

60668769@wenweipo.com