

▶ 第二屆「家鄉市集」昨日開鑼，人氣旺盛。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

香港廣東社團總會攜手工聯會屯門地區服務處由昨日起一連三天，在屯門區天后廟廣場舉辦第二屆「家鄉市集」活動，讓鄉親和市民一同感受粵鄉濃情。今年活動以「情是故鄉濃 相約在屯門」為主題，共設置了超過120個展銷攤位，聚集來自廣東各地區的美食特產、精美鄉情特色手作，各式產品更提供三折至四折優惠。昨日市集開鑼後，場內人氣旺盛，市民入場買心頭好，手持多袋貨品滿載而歸。有市民笑言買到忍不住手，大讚家鄉特產價廉物美，之後兩天都會一路買下去。

◆香港文匯報記者 子京

「家鄉市集」載譽歸來

街坊「血拚」人氣旺

「買咁多先使咗100蚊，好開心！」廣東社總料逾4萬人次入場



▲ 陳國基、何靖、龔俊龍等為第二屆「家鄉市集」開幕儀式主持醒獅點睛儀式。香港文匯報記者萬霜靈 攝

▼ 市民入場買心頭好。香港文匯報記者萬霜靈 攝



◆ 張小姐(左)和盧小姐預算用600元買貨。香港文匯報記者 攝

是次「家鄉市集」活動由廣東省21個地級市在港同鄉團體和重要社團共31個團體聯合承辦，並得到屯門民政事務處、廣東海外聯誼會的大力支持。活動於今日(10日)和明日(11日)上午10時至晚上6時舉行，市民可免費入場。今年市集除了展銷攤位，還有打卡熱點、文藝表演、攤位遊戲、特色工藝等，打造一站式粵鄉文化體驗。即使鄉親近年未能回鄉度歲，亦可在市集內感受鄉情。

逾120攤位集合粵籍地區特產

現場逾120個展銷攤位集合豐富多樣的粵籍地區特產，如潮汕八味菜、普寧黑橄欖、普寧豆醬、客家黃酒、農家手作腐竹、五指毛桃等，還有湛江地區的風乾海貨等等，讓粵籍市民能夠一嘗家鄉風味，浸潤思鄉情懷。

祖籍惠陽的葉先生專程帶同孫女前來趁

墟。他一手牽着孫女，一手拿着數袋貨品邊走邊看。他笑說：「真係好抵買，我買咗咁多野，先使咗100蚊，好開心！」除了價廉吸引外，他覺得家鄉特產剛運來港都很新鮮，相信很好吃。他買到忍不住手，「我屋企就喺附近，呢兩天都會一路買落去。」

張小姐和盧小姐兩人手持4袋戰利品笑逐顏開。她們向香港文匯報記者展示剛剛買到的野生香菇、番薯、山楂、小黃魚、即食海蜇等家鄉食品，大讚好正、好抵買。盧小姐說：「好似呢啲即食海蜇每包先10蚊，如果平時嘅酒樓買嘅話，估計都要50蚊。我哋嘅預算係600蚊，到廠家先使咗一半，所以仲要繼續買。」

陳國基何靖主禮 巡視市集

特區政府政務司司長陳國基、香港中聯辦副主任何靖昨日為活動開幕禮主禮，並一同巡視了市集。陳國基在開幕禮上致辭時表

示，香港與廣東同根同源、血脈相連。很多香港人祖籍都是廣東，日常生活深受廣東文化影響，特別是語言和飲食習慣。去年第一屆「家鄉市集」在觀塘舉行，大受歡迎。今年「家鄉市集」載譽歸來，以「情是故鄉濃 相約在屯門」為主題，移師屯門，為大家尤其是新界居民帶來豐富的廣東特產，讓粵籍居民品嘗家鄉味道，將家鄉特色手信帶回家，感受鄉情。

「市民大眾前來趁墟，既可更深入認識廣東名勝和文化，亦能增加對國家的歸屬感。各個展銷商也可把握良機推廣粵鄉品牌，同時刺激本地消費，有助振興經濟。」他說。

香港廣東社團總會主席龔俊龍表示，舉辦家鄉市集是總會貫徹中共二十大精神、落實習近平主席「四點希望」的具體工作實踐之一。市集也是同鄉社團慰解鄉親的思鄉之情，協助市民抗通脹，進一步推動

服務下沉到社區，參與社區治理，搞好民生工作，做好粵港橋樑的有效實踐。

立法會議員、工聯會理事長黃國表示，香港廣東社團總會與工聯會作為愛國愛港的堅實力量，面對新冠肺炎疫情的衝擊，社會民生受影響，是次舉辦家鄉市集，優惠市民街坊，刺激消費，是身體力行，多為社會辦實事、辦好事。

香港廣東社團總會第一執行主席鄧清河在接受香港文匯報訪問時表示，「家鄉市集」是總會的文化活動發展的重大嘗試，去年在觀塘舉辦首屆「家鄉市集」，共吸引逾一萬人次入場，預計今年將突破至4萬人次。

他說，「家鄉市集」在推廣家鄉文化的同時，加強了各地區鄉親的聯繫，更為提振經濟、刺激消費貢獻了力量。因此計劃以後每年年底輪流在全港18區各舉辦一次，並將「家鄉市集」打造成為文化品牌活動。



◆ 葉先生帶同孫女來市集掃貨。香港文匯報記者 攝

工展會料錄逾百萬人次入場 展商預計生意升兩成



◀ 抽中150罐鮑魚大獎的楊先生。香港文匯報記者郭倩 攝



▶ 鄭先生和鄭太太搶到一元鮑魚罐頭後非常興奮。香港文匯報記者郭倩 攝

香港文匯報訊(記者 郭倩) 香港的新冠疫情近日雖然升溫，卻無阻第五十六屆工展會昨日於銅鑼灣維多利亞公園開鑼，為香港復常邁步。今屆工展會共有426個展商，共開設逾860個戶外攤位，幾乎恢復至疫情前的水平，「黃碼」人士亦可入場，主辦單位預計整個展期將有多達100萬人次入場。雖然受防疫措施限制，場內繼續不設試食，但無阻市民入場意慾，昨日早上已有大批市民帶同手推車於會場外等候，準備進場掃貨。

由香港中華廠商聯合會(廠商會)主辦的工展會，展期由昨日起至明年元旦，每天朝11晚8開放。開幕式於昨日上午舉行，香港特區行政長官李家超，中聯辦副主任尹宗華，特區政府政務司司長陳國基、保安局局長鄧炳強等出席。

廠商會會長史立德致辭表示，工展會的開辦見證香港經濟起飛，亦展現企業逆境求變的「獅子山精神」，今年工展會規模幾乎恢復到疫情前水平，營商信心亦逐漸建立，認為政府放寬防疫措施有助推動香港踏上復常之路，相信今年工展會人潮如鯽，又指工展會的熱鬧情況令人感受到「香港回來了！」

安記海味董事總經理潘權輝對今次工展會的生意額非常有信心，預計按年增加20%。雖然今年沒有試食環節，但其攤位亦通過以各種優惠的形式來吸引顧客，「今(昨)日首天人流已很多，銷情很樂觀，希望追平疫情前。」

麵食品牌壽桃牌的銷售及市場部代表呂先生表示，過去幾年由於受疫情影響，所以未有參加任何展覽，是次「重出江湖」，發現仍有很多市民支持其品牌，感到開心。他續說，食品類產品不太受經濟影響，「其實現時都已經回到疫情前的水平了，希望可以再有提高。」

天龍海味店的負責人羅先生認為，天氣好也是促使市民來逛工展會的一個重要因素，「這幾天的天氣都很晴朗，出太陽，氣溫不至於太低，所以好多市民都會來逛工展會。」他對銷情非常樂觀，保守估計，生意最少按年增加一兩成，「我們還設立了逢星期五、星期六、星期日，每天頭88罐鮑魚都只需一元的大優惠，吸引好多人。」

會場內繼續有部分攤位以「一蚊鮑魚」作招徠，鄭先生和鄭太太正是成功搶到「一蚊鮑魚」的幸運者。他們大清早就由大埔趕到銅鑼灣維多利亞公園排隊等候入場，「能夠搶到一元的鮑魚罐頭感到好興奮，還有很多東西要買，因為快要過新年，如果價格合適，年貨可能亦在這裏買了。」

排隊等3小時 抽中150罐鮑魚

更幸運的市民是抽中150罐鮑魚罐頭大獎的楊先生：「我真是非常興奮，沒想到自己會中大獎，我早上7時許便到了門口排隊，等了3小時也值得！」

劉小姐提早從鴨洲過來排隊等候入場，主要是買食物、辦年貨，預計消費2,000元。

適逢今年是廠商會成立88周年，為了答謝廣大市民一直以來的支持，主辦單位特別推出「廠商會88·驚喜8重賞」活動，連同其他獎賞，共送出總值逾300萬元的禮品。市民可透過不同方式，包括參與現場或「工展會App」內的幸運大抽獎，或符合特定條件，例如身份證號碼有相連的88數字、今年88歲(即1934年出生)、在8月8日出生，或在「2022網上工展會」消費滿88元等，即有機會贏取獎品。

羽絨150元有售 盼薄利多銷

香港文匯報訊(記者 郭倩) 香港近日天氣轉涼，不少市民都到工展會中的服裝飾品區數個銷售寒衣的攤位，希望執平貨過冬。鎮豐有限公司負責人陳小姐表示，他們在工展會期間主要採取低價形式促銷，「之前一件羽絨約售逾200元，如今賣約150元，希望薄利多銷吧！」她對工展會首天的銷情感到滿意，「好多家長會來買兒童羽絨。」

陳小姐表示，該公司往年亦有參與工展會，希望今年的銷情有所增加，惟近年香港氣溫逐漸暖化，市民需要穿厚衣服的機會減少了，「這幾天氣溫下降，買寒衣的人有所增加，但近幾年香港的冬天都不是很冷，可能買厚衣服的人少了。」

市民：寒冷天數減 不敢買太厚

購買了一件外套的香太太表示，工展會內寒衣的售價較市面便宜，「這裏買幾蚊一件，我對比過外面的外套，這裏的質量也挺好，還實惠一些。」不過，她指現在香港冬天寒冷的天數減少了，可能買了也不一定經常用得上，「我都不敢買太厚的衣服，也不敢買太多，今(昨)日已接近12月中旬了，但天氣還這麼熱，行到一身汗！」



◆ 有展商以低價形式促銷羽絨。香港文匯報記者郭倩 攝