

# 情是故鄉濃 相約在屯門 第二屆「家鄉市集」一連三天隆重舉行 入場人數逾五萬

## 陳國基、何靖等主禮 感受粵鄉濃情 講好廣東故事 繫緊粵港文化紐帶

由香港廣東社團總會（廣總）與工聯會屯門地區服務處合辦，廣東省21個地級市在港同鄉團體及重要社團共31個團體聯合承辦的第二屆「家鄉市集」活動，於12月9日在屯門區天后廟廣場拉開帷幕。特區政府政務司司長陳國基、中聯辦副主任何靖等應邀出席並擔任主禮嘉賓，廣總主席龔俊龍、工聯會理事長黃國、廣總各地級市在港同鄉團體領袖、工聯會屯門地區服務處負責人，各界嘉賓出席活動。龔俊龍表示，舉辦家鄉市集，係香港廣東社團總會貫徹二十大精神、落實習近平主席「四點希望」的具體工作實踐之一，要進一步推動服務下沉社區，參與社區治理，搞好民生工作，做好粵港之間的橋樑紐帶。



◆第二屆「家鄉市集」——情是故鄉濃 相約在屯門啟動禮舉行奏國歌儀式。



◆廣總首長陪同主禮嘉賓參觀展覽攤位。



◆12月10日，特區政府保安局局長鄧炳強前往屯門家鄉市集參觀選購，他讚本次活動意義非凡。



◆香港廣東社團總會（廣總）與工聯會屯門地區服務處合辦的第二屆「家鄉市集」——情是故鄉濃 相約在屯門，於屯門區天后廟廣場舉行啟動禮，賓主大合照。

### 龔俊龍：參與社區治理 搞好民生工作

龔俊龍表示，親不親，故鄉人；至好味，家鄉味。今日在鄉味濃郁的氣氛中舉辦家鄉市集，慰解鄉親的思鄉之情，協助市民抗通脹，意義深遠。

龔俊龍續稱，第二屆家鄉市集，由廣總與工聯會屯門地區服務處聯合主辦，廣總聯合21個地級市同鄉社團及10個重要團體會員承辦了超過50個攤位。市集聚齊家鄉特產展銷、文藝表演、攤位遊戲、熱點打卡等多種形式，打造一站式粵鄉市集文化體驗，受到粵籍鄉親同廣大市民的歡迎。

龔俊龍又指，粵港兩地文化共通，文脈共融，人員流動頻繁，來往密切。「家鄉市集」活動通過粵鄉文化做推手，以創新形式為在港粵籍鄉親提供富有鄉土情懷的服務，講好廣東故事，繫緊兩地之間的文脈紐帶，從而助力粵港澳大灣區一體化建設，促進香港更好融入國家發展大局。

### 陳國基：粵港同根同源、血脈相連

陳國基指，習近平主席在今年二十大報告中提到，支持香港發展經濟、改善民生，更好融入國家發展大局。家鄉市集的兩個主辦單位都是扎根香港多年的愛國愛港團體，更是特區政府的堅實夥伴。廣總一直致力團結粵籍社團和居港鄉親，加強粵港交流合作，促進粵港澳大灣區建設，推動香港更好融入國家發展大局。而工聯會通過轄下的地區服務處，一直致力參與社區工作，並維護勞工和基層權益，改善民生。兩個團體多年來熱心於社會事務，對保持香港繁榮穩定、建樹良多。

陳國基續稱，香港與廣東同根同源、血脈相連，很多香港人祖籍都是廣東，日常生活深受廣東文化影響，特別是語言和飲食習慣。香港最常用的方言正是廣東話，而看似平常不過、我們常說的「一盅兩件」飲茶文化，亦是兩地民衆的共同習慣。粵港兩地的關係從來都是密不可分，彼此是密切的經貿合作夥伴，而我們每日飲用水的主要來源亦來自廣東東江。

去年，第一屆家鄉市集在觀塘舉行，大受歡迎。今年家鄉市集載譽歸來，以「情是故鄉濃 相約在屯門」為主題，移師屯門，為大家尤其是新界的居民帶來豐富的廣東特產，讓粵籍居民品嚐家鄉味道，將家鄉特色手信帶回家，一解鄉愁。市民大眾前來「趁墟」，既可更深入認識廣東名勝和文化，亦能增加對國家的歸屬感。各個展銷商也可把握良機推廣



◆龔俊龍致辭。



◆陳國基致辭。



◆黃國致辭。



◆鄧清河致辭。



◆黃俊康期望能夠讓更多青年人帶隊，參與其中。



◆張國榮表示，「家鄉市集」做到實事、做到好事。



◆黃少康指希望以後能陸續在十八區舉行「家鄉市集」。

粵鄉品牌，同時刺激本地消費，有助振興經濟。

### 黃國：讓發展成果惠及全體市民

黃國指出，香港廣東社團總會與工聯會作為愛國愛港的堅實力量，要配合政府做實事、做好事。正如習近平主席在七一重要講話中所提出的，民有所呼，我有所應，要務實有為，把全社會特別是普通市民的期盼，作為施政的最大追求，要拿出更果敢的魄力、更有效的舉措破難而進，讓發展成果更多、更公平惠及全體市民。

黃國續指，今次活動正是為市民辦實事、辦好事的具體行動。面對新冠肺炎疫情的衝擊，社會民生受影響，舉辦家鄉市集，優惠市民街坊，刺激消費，是身體力行的體現。他指出，今後還要繼續扎根地區服務市民，為市民、為社會辦更多實事、更多好事。

### 鄧清河：打造「家鄉市集」成特色品牌活動

廣總第一執行主席鄧清河表示，是次家鄉市集得到廣東海外聯誼會及屯門民政事務處的支持及指導，得到廣總屬下廣東省21個地級市在港同鄉社團及重要團體會員，以及工聯會有關地區服務處和社會有關團體的密切配合及協助，得到廣總鄉親以及工聯會會員的積極響應及支持，在大家團結一致之下，方能成功舉辦。活動舉辦到第二屆，仍以家鄉特產、小食等作為主打，方便鄉親一解思鄉之情。主辦方還特別組織義工安排上年紀的鄉親前來打卡，並派發福袋給他們，希望他們也能夠分享鄉情。

鄧清河續稱，「家鄉市集」是總會的文化活動發展的重要嘗試。去年

在觀塘舉辦首屆「家鄉市集」，共吸引逾一萬人次入場，預計今年將突破至四萬人次。今次舉辦第二屆，活動地點在屯門，他希望以後能夠陸續將活動推廣到全港十八區，並打造成卓有特色的品牌活動，這不僅能夠把廣東特色的美食及文化等帶來香港，還能夠拉動消費、促進經濟發展。他還特別推介了深圳市光明區的臘腸，指這裏出產的臘腸鹹香爽口，十分好吃。

### 黃俊康：紓解鄉親思鄉之情

廣總執行主席黃俊康指出，今次活動人又多、家鄉特產又多，每個地方、每個縣市都很多家鄉特產在賣。雖然現在回鄉相對困難，要隔離等等，但這些家鄉產品過來，都可以略解鄉親的思鄉愁緒。

黃俊康又指，今次活動特別安排義工協助老人家出來走一走、看一看，以發揚照顧同鄉、團結鄉鄰的精神。很高興看到義工團隊能夠團結起來做這樣有價值的事情。另外，希望今後還有更多的活動陸續開展，在政府的大力支持下，把關愛十八區的口號落到實處。他同時期望能夠讓更多青年人帶隊，參與其中。

### 張國榮：幫助市民準備年貨

廣總執行主席張國榮表示，去年辦完第一屆活動以後，很多鄉親市民打電話來，諮詢幾時再做這樣的活動。可見活動相當受歡迎。今次舉辦第二屆，讓市民在疫情之下、兩地通關相對困難的情況下，鄉親都能夠品嚐到家鄉滋味，為過年作儲備，相當有意義。今次的活動都不以賺錢為目的，貨品價格比市場上公價便宜很多，很值得購買。



◆賓主醒獅後留影。



◆左起：何靖、龔俊龍、陳國基、李蔚齡為醒獅進行「點睛鑲花掛紅」儀式。



◆何靖參觀香港廣東社團總會各團體攤位。

第二屆「家鄉市集」——情是故鄉濃，相約在屯門，再度吸引市民踴躍到場，一連三天入場人數逾五萬，比第一屆「家鄉市集」入場人數高出5倍。



張國榮續稱，是次活動是廣總落實二十大精神，貫徹習近平主席對香港「四點希望」而進行的具體實踐工作之一，這樣的工作能夠落到實處，能夠對市民群體真正有所幫助，做到實事、做到好事。

### 黃少康：青年人帶隊 關愛十八區

廣總常務副主席兼秘書長黃少康指出，本次活動在屯門區安排有車接送，方便市民，希望能夠讓屯門區的鄉親買到平價產品，例如一些潮州產品等。活動也是各地區同鄉會自己安排，有遊戲、有表演，很有吸引力。看到場面很旺，都感到很开心，希望以後能夠陸續在十八區舉行，讓不同地區的市民都能夠分享樂趣。

黃少康又指，透過這次像嘉年華一樣的活動，鄉親們不僅可以買東西，還可以互相交流，也能夠促進粵港澳大灣區之間的融合。作為惠州人，他對惠州梅菜都很推企，今次特別找廠家訂做了梅菜芯，質優價廉，正常市場上二十多元一包的梅菜芯今次只賣十塊一包，非常實惠。而除梅菜外，惠州還有湯包等健康飲品賣，家鄉特色產品相當豐富。

### 鄧炳強局長參觀家鄉市集

12月10日，特區政府保安局局長鄧炳強前往屯門家鄉市集參觀選購。當日現場有逾萬人到場，鄉親絡繹不絕，各人都購買了大量的家鄉特產。在該會首長的陪同下，鄧炳強局足跡踏遍現場各個攤位，並非常親民地與眾人一同合影留念，留住這些珍貴時刻。鄧炳強一邊逛市集一邊向廣總首長稱讚本次活動意義非凡，表示廣東社團總會這份濃濃的鄉情，讓人倍感溫暖。

香港廣東社團總會（廣總）與工聯會屯門地區服務處合辦，廣東省21個地級市在港同鄉團體及重要社團共31個團體聯合承辦的情是故鄉濃，相約在屯門——第二屆「家鄉市集」12月11日圓滿落幕，三日入場人數逾5萬。多謝鄉親會員的熱情支持及各團體會員的鼎力相助，我們下次再見！

打造一站式粵鄉文化體驗



◆香港廣東社團總會攤位。



◆工聯會屯門地區服務處攤位。



◆香港廣州社團總會攤位。



◆香港深圳社團總會攤位。



◆香港廣東汕尾市同鄉總會攤位。



◆香港東莞社團總會攤位。



◆香港佛山社團總會攤位。



◆香港梅州社團總會攤位。



◆香港河源社團總會攤位。



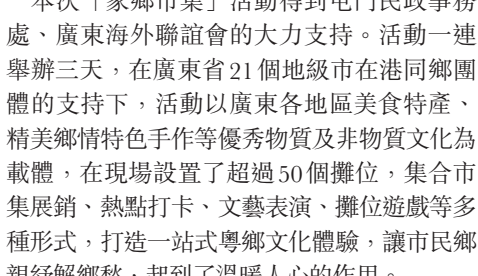
◆香港惠州社團聯合總會攤位。



◆香港茂名同鄉總會攤位。



◆香港中山社團總會攤位。



◆香港肇慶社團總會攤位。



◆香港清遠社團總會攤位。



◆香港陽江社團總會攤位。



◆香港珠海社團總會攤位。



◆香港韶關同鄉聯誼總會攤位。



◆香港汕頭社團總會攤位。



◆香港揭陽同鄉社團總會攤位。



◆香港五邑總會攤位。



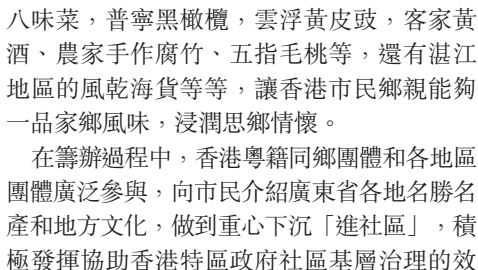
◆香港湛江社團總會攤位。



◆香港雲浮社團聯合總會攤位。



◆九龍東潮人聯會攤位。



◆新界潮人總會攤位。



◆香港區潮人聯會攤位。



◆新界東潮人聯會攤位。



◆香港惠民服務社攤位。



◆香港社區網絡攤位。



◆中華微創及外科醫生（香港）協會攤位。



◆香港潮州文化發展總會攤位。



◆香港潮州商會攤位。



◆香港汕頭商會攤位。



◆香港九龍揭陽同鄉總會攤位。



◆香港警察禮品商攤位。



◆香港警察禮品商攤位。