中共中央國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要(2022－2035年)》

加快消費提質升級 持續優化投資結構

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道，中共中央、國務院近日印發《擴大內需戰略規劃綱要（2022－2035年）》（以下簡稱《綱要》）。全文約2萬字的《綱要》指出，堅定實施擴大內需戰略、培育完整內需體系，是加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的必然選擇，是促進中國長遠發展和長治久安的戰略決策。

“把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，增強國內大循環內生動力和可靠性。”

——習近平總書記在黨的二十大報告中作出重要部署

共同富裕取得更明顯實質性進展

《綱要》表示，按照全面建設社會主義現代化國家的戰略安排，展望2035年，實施擴大內需戰略的遠景目標是：

消費和投資規模再上新台階，完整內需體系全面建立；

新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化基本實現，強大國內市場建設取得更大成就，關鍵核心技術實現重大突破，以創新驅動、內需拉動的國內大循環更加高效暢通；

人民生活更加美好，城鄉居民人均收入再邁上新的大台階，中等收入群體顯著擴大，基本公共服務實現均等化，城鄉區域發展差距和居民生活水平差距顯著縮小，全體人民共同富裕取得更為明顯的實質性進展；

改革對內需發展的支撐作用大幅提升，高標準市場體系更加健全，現代流通體系全面建成；

中國參與全球經濟合作和競爭新優勢持續增強，國內市場的國際影響力大幅提升。

《綱要》指出，錨定2035年遠景目標，綜合考慮發展環境和發展條件，「十四五」時期實施擴大內需戰略的主要目標是：促進消費投資，內需規模實現新突破；完善分配格局，內需潛能不斷釋放；提升供給質量，國內需求得到更好滿足；完善市場體系，激發內需取得明顯成效；暢通經濟循環，內需發展效率持續提升。

加快培育完整內需體系

《綱要》提出，要堅持問題導向，圍繞推動高質量發展，針對中國中長期擴大內需面臨的主要問題，特別是有效供給能力不足、分配差距較大、流通體系現代化程度不高、消費體制機制不健全、投資結構仍需優化等堵點難點，部署實施擴大內需戰略的重點任務。加快培育完整內需體系，促進形成強大國內市場，支撐暢通國內經濟循環。

《綱要》還從全面促進消費、加快消費提質升級，優化投資結構、拓展投資空間，推動城鄉區域協調發展、釋放內需潛能，提高供給質量、帶動需求更好實現等方面提出了要求。

積極穩妥推進大灣區建設

在「推動城鄉區域協調發展、釋放內需潛能」部分，提出了優化區域經濟布局的主要思路是「依託區域重大戰略打造內需新增長極」。具體而言，以疏解北京非首都功能為「牛鼻子」，持續推動京津冀協同發展。堅持生態優先、綠色發展和共抓大保護、不搞大開發，全面推動長江經濟帶高質量發展。支持香港、澳門更好融入國家發展大局，積極穩妥推進粵港澳大灣區建設。緊扣「一體化」和「高質量」，提升長三角一體化發展水平。協調上中下游共抓大保護，扎實推進黃河流域生態保護和高質量發展。支持經濟發展優勢區域增強經濟和人口承載能力，提升創新策源能力和全球資源配置能力，促進區域間融合互動、融通補充，培育新增長極，帶動全國經濟效率整體提升。

引導民間資本參與新型基建

在「深化改革開放，增強內需發展動力」部分，《綱要》強調要用足用好改革這個關鍵一招，實行更高水平開放，能夠為深挖國內需求潛力、拓展擴大最終需求提供強大動力。要聚焦重點領域重點問題，加強改革開放舉措的系統集成、協同高效，完善促進消費、擴大投資的制度安排，為國內市場發展提供源源不斷的動力和活力。其中提到，加大對民間投資支持和引導力度。堅持毫不動搖鞏固和發展公有制經濟，毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展，促進公有制經濟和非公有制經濟優勢互補、共同發展。完善支持政策，發揮政府資金引導帶動作用，引導民間資本參與新型基礎設施、新型城鎮化、交通水利等重大工程和補短板領域建設。鼓勵民營企業增加研發投入，推動設備更新和技術改造，擴大戰略性新興產業投資，提高自主創新能力，掌握擁有自主知識產權的核心技術。鼓勵和引導非國有資本投資主體通過參股控股、資產收購等多種形式，參與國有企業改制重組。切實保護民營企業的合法權益，培育和維護公平競爭的投資環境。加強對民營企業的服務、指導和規範管理。

◆12月9日，民眾在江蘇南京太平農貿市場劉姐菜籃子店內選購豬肉。 中通社

實施擴大內需戰略四方面意義

來源：新華社

滿足人民對美好生活嚮往的現實需要

解決人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾，必須堅定實施擴大內需戰略，固根基、揚優勢、補短板、強弱項，通過增加高質量產品和服務供給，滿足人民群眾需要，促進人的全面發展和社會全面進步，推動供需在更高水平上實現良性循環。

充分發揮超大規模市場優勢的主動選擇

大國經濟具有內需為主導的顯著特徵。內需市場是經濟發展的主要依託。我國經濟經過改革開放40多年持續快速發展，逐步在市場需求、產業體系、人力資源、軟硬基礎設施等方面形成了超大規模市場優勢，為培育完整內需體系奠定了基礎。進一步發揮超大規模市場優勢，必須堅定實施擴大內需戰略，擴大居民消費和有效投資，增強經濟發展韌性，促進經濟持續健康發展。

應對國際環境深刻變化的必然要求

國際力量對比深刻調整，新冠肺炎疫情影響廣泛深遠，世界經濟增長不平衡不確定性增大，單邊主義、保護主義、霸權主義對世界和平與發展構成威脅。面對複雜嚴峻的外部環境，必須堅定實施擴大內需戰略，以自身的穩定發展有效應對外部風險挑戰。

更高效率促進經濟循環的關鍵支撐

構建新發展格局關鍵在於經濟循環的暢通無阻。促進國內大循環更為順暢，必須堅定實施擴大內需戰略，打通經濟循環堵點，夯實國內基本盤；實現國內國際雙循環相互促進，也必須堅定實施擴大內需戰略，更好依託國內大市場，有效利用全球要素和市場資源，更高效率實現內外市場聯通，促進發展更高水平的國內大循環。

冀出台更多切實改革措施促消費復甦

文匯觀察

內地新一輪擴大內需戰略的綱領性文件昨晚重磅出爐，這份約2萬字的頂層設計文件，旨在爲解決中國經濟穩增長的當務之急以及投資消費轉型升級長遠之憂，提振信心和指明方向。

二十大報告和「十四五」規劃中都提到要實施擴大內需戰略，這也是中國經濟應對外部衝擊、穩定經濟運行的經驗法寶。在1998年和2008年，當時均面臨外需下行，政策啓動內需對沖。而當前中國經濟也面臨外需大幅下行，出口連續兩個月同比下降，房地產市場低迷，主要基建投資支撐增長，必須盡快啓動擴大內需戰略。

而與此前兩輪擴大內需有所不同的是，當前全球產業分工體系和區域布局正在深刻調整，能源資源等供應穩定性下降，全球經濟原有供需循環受到干擾甚至被阻斷，中國面臨一些國家試圖通過脱鈎斷鏈等方式施壓，阻礙經濟轉型升級。與此同時，中國也面臨人口老齡化加速，勞動力、土地等傳統優勢弱化，科技創新能力不強等問題。在此背景下，中國提出要加快構建以國內大循環爲主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。在此背景下啓動的這一輪擴大內需戰略亦有着更爲深遠的戰略意義。

1998年擴大內需戰略的抓手是基建，2008年在基建的基礎上加大促進房地產投資和消費，而此輪擴大內需，擴基建投資、製造業投資以及穩定房地產市場仍是關鍵抓手。與以往不同的是，如今要將更多資金、資源，投向對外依賴度高，可能會出現斷供斷鏈的領域，加快補短板；投向有需求但未得到有效滿足的領域，比如優質品牌商品，育幼養老、健康文化等高品質生活性服務業，綠色生態產品等；以及投向適應新一輪產業和科技革命大趨勢的新產業、新技術、新產品等。

擴大消費是擴大內需的重要內容，此次文件提到要持續強化消費的基礎性作用。不過從統計數據看，內地消費所貢獻的經濟增速仍有待提高，目前經濟增長對投資和出口的依賴還比較重。特別是居民消費信心和可支配收入增長在疫後如何提振和恢復，是急切解決的問題，期待後續出台更多切實可行的改革措施推動消費復甦。

◆香港文匯報記者 海巖

工信領域重要和核心數據出境須安全評估

香港文匯報訊 據中新社報道，記者14日從中國工業和信息化部獲悉，工信部近日印發《工業和信息化領域數據安全管理辦法（試行）》。該管理辦法提出，工信領域的重要數據和核心數據，確需向境外提供的，應當依法依規進行數據出境安全評估。

自明年1月1日起施行

《工業和信息化領域數據安全管理辦法（試行）》作為工業和信息化領域數據安全管理頂層制度文件，重點解決工業和信息化領域數據安全「誰來管、管什麼、怎麼管」的問題。

管理辦法共八章四十二條，主要內容包括界定工業和信息化領域數據和數據處理者概念，明確監管範圍和監管職責；確定數據分類分級管理、重要數據識別與備案相關要求；針對不同級別的數據，圍繞數據收集、存儲、加工、傳輸、提供、公開、銷毀、出境、轉移、委託處理等環節，提出相應安全管理和保護要求等七個方面，自2023年1月1日起施行。

管理辦法以數據分級保護為總體原則，要求一般數據加強全生命周期安全管理，重要數據在一般數據保護的基礎上進行重點保護，核心數據在重要數據保護的基礎上實施更加嚴格保護。對於不同級別數據同時被處理且難以分別採取保護措施的，採取「就高」原則，按照其中級別最高的要求實施保護。

管理辦法提出，工業和信息化領域數據處理者在中華人民共和國境內收集和產生的重要數據和核心數據，法律、行政法規有境內存儲要求的，應當在境內存儲，確需向境外提供的，應當依法依規進行數據出境安全評估。

內地發文規範「手機預置App」權責

香港文匯報訊 據新華社報道，針對內地不少用戶遭遇手機等移動智能終端預置應用軟件難以卸載的問題，工信部、國家互聯網信息辦公室近日聯合印發《關於進一步規範移動智能終端應用軟件預置行為的通告》。通告指出，移動智能終端應用軟件預置行為應遵循依法合規、用戶至上、安全便捷、最小必要的原則，依據誰預置、誰負責的要求，落實企業主體責任，尊重並依法維護用戶知情權、選擇權，保障用戶合法權益。生產企業應確保移動智能終端中除基本功能軟件外的預置應用軟件均可卸載，並提供安全便捷的卸載方式供用戶選擇。

工信部信息通信管理局有關負責人表示，通告明確預置App的定義，針對移動智能終端預置App能否卸載作出具體細化規定，要求生產企業提升終端產品安全性，避免在銷售渠道被非法「刷機」、安裝App等。在現有規定基礎上，按照最小必要原則，既充分保障用戶能夠正常使用終端產品，又最大限度壓縮不可卸載App的範圍，維護用戶知情權和選擇權。

工信部將加強移動智能終端預置App管理相關工作指導，組織生產企業將通告中的各項要求及時落實到位，並同步修訂配套的標準規範，完善App全鏈條監管體系。