

青春長沙 激情飛揚 活力長紅



橘子洲頭的青年毛澤東雕塑。

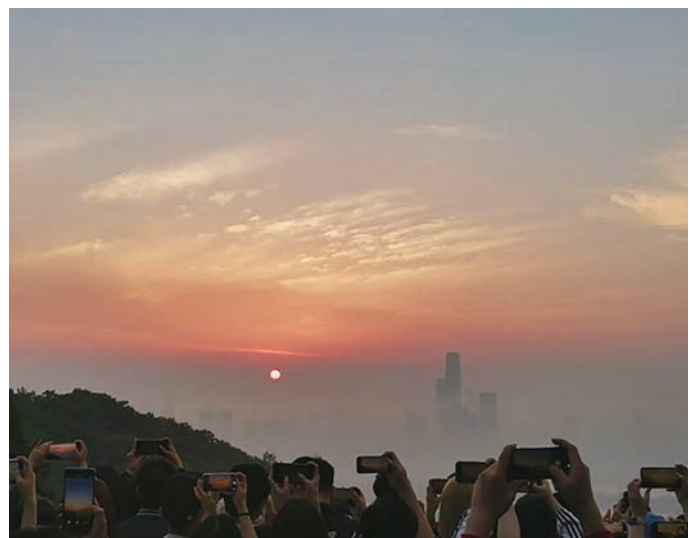
到岳麓山頂看一場日出，在青年毛澤東雕像前拍照留影，去文和友體驗長沙特色美食，到馬欄山給自己當老闆……日前，中國社科院與教育社會學研究室課題組發布的《蹲個城市——年輕人選擇城市新需求洞察報告》數據顯示，長沙力壓一眾全國知名城市，雄踞榜首。

無論是旅遊打卡，還是工作生活、創業打拚，青春長沙，正以其獨特魅力與年輕人同頻共振。 文：劉恩琛

在長沙橘子洲頭，到青年毛澤東雕像前拍照留影，已經被全國網友列為來長沙打卡必到的一站。

與全國各地的領袖雕像不同，屹立在橘子洲頭的青年毛澤東雕塑，書生意氣，揮斥方遒，是這位偉人32歲時的青春形象。

正如這座著名雕塑像征的那樣，長沙不僅有着厚重的文化底蘊，同時又是一座充滿「少年感」的城市，青春飛揚、充滿激情是這座城市的底色。



年輕人爬上岳麓山頂觀城市日出。

傳統文化綻芳華

這個夏天，到岳麓山看日出，成為來長沙遊玩的一個新興網紅打卡項目，令年輕人趨之若鶩。有人調侃這是年輕網友的「發明」，其實這只是一項復古的傳承。早在公元1167年，一代大儒朱熹來訪張栻，在岳麓書院進行了著名的「朱張會講」，期間朱熹經常早起登岳麓山觀日出，後在岳麓山頂建「赫曦台」。所以，古人常有登麓山觀日出的習慣，現在的年輕人只不過是將老祖宗做過的「最浪漫的事」，又重新發揚光大罷了。

「一條太平街，千年長沙史」。太平老街

見證了長沙兩千多年的風風雨雨。而今，左手一杯茶顏悅色奶茶，右手一碗黑色經典臭豆腐，是在古街上逛吃打卡的年輕遊客的標配。這樣的場景，還在黃興路、白果園巷、潮宗街、西園北里、西文廟坪同樣上演，每到節假日，從全國各地蜂擁而來的年輕人，將這些特色街巷擠得水洩不通。

50年前，馬王堆漢墓發掘成果有關報道首秀即震驚世界，50年後，作為馬王堆漢墓出土文物主要展出單位的湖南博物院，成為了一票難求的「網紅」打卡點。今年3月，湖南

博物院與湖南省京劇保護傳承中心共同打造了馬王堆漢墓復原動態展演《一念·辛追夢》，目前已接待觀眾近萬；大量古今結合的文創商品，精美的馬王堆帛畫靈首長絲巾、揮壽平花卉香囊等伴手禮，也受到了年輕人的追捧。

越古老，越青春。長沙作為中國首批歷史文化名城，三千年城址不變。在這裏，既可感受這座城市深厚歷史沉澱，亦可感受這座城市蓬勃的青春活力。古老傳統與新潮文化在這座城市激情碰撞，綻放出耀眼的青春芳華。

打造新消費之都

「歡迎大家到長沙來喝茶顏悅色，吃文和友的小龍蝦，到解放西路瀟灑走一回」。在「中國這十年·湖南」主題新聞發布會上，湖南省委書記張慶偉向全國人民發出了誠摯邀請。

茶顏悅色、文和友、黑色經典、墨茉點心局等新消費品牌，正在成為網絡中的頂流，每到節假日，文和友排隊上萬桌的新聞總要搶佔熱門頭條，茶顏悅色的一杯奶茶，吸引着全國各地消費者「打飛的」前來品嚐……新消費品牌的扎堆湧現，正成為長沙的城市新名片。

伴隨着時代的發展與社會經濟的進步，Z世代年輕人的消費理念正在逐漸變化，長沙這座城市敏銳的感受到了時代的脈搏，自啟車頭拉動了新消費的時代列車，拉着那些從長沙發跡的新消費品牌，奔向了無數新消費觀念的消費者。

2021年中國城市夜經濟影響力十強城市榜單

中，拿下全國第二的名次。越來越亮的「夜經濟」「網紅城市」等新名片，成為長沙駛入城市消費新藍海的強大引擎，讓長沙穩步走在城市新消費的全國第一方陣前列。

長沙搶佔新消費城市C位，也離不開本地龐大的年輕消費群體。2021年，長沙常住人口突破1,000萬，10年間增長300萬，新增人口中80%為年輕人，能持續為長沙這座千萬人口的城市提供源源不絕的消費潛力。

據統計資料顯示，2021年，長沙完成社會消費品零售總額5,111.57億元，同比增長14.4%，位居福布斯2022中國消費活力城市榜前十。從更



2022中國(長沙)新消費城市峰會上，為新消費星銳企業頒獎。

具體的新消費賽道來看，2020年長沙新消費賽道的融資金額破了百億，但僅2021年上半年，融資金額就超了2020全年總和，佔到了過去5年消費類投資總額近70%。

夜長沙的AB面



長沙「十二時辰」24小時書店，經常舉辦形式多樣的讀書會。

聽交響樂、看脫口秀、逛24小時書店……在長沙，市民的夜間文化生活越來越豐富，也讓這座喧囂的城市更有品味。

長沙的「夜」經濟一直為人們所稱道，近年來長沙連續入選「中國城市夜經濟十大影響力城市」，排名連年上升。除了人們熟悉的火爆「夜市經濟」和網紅打卡文化外，越來越多的文化味，正將長沙夜色點綴得靜謐而深邃。

隨着湖南大劇院、長沙音樂廳、梅溪湖國際文化藝術中心等先後投入運營，近年來，越來越多的話劇、音樂劇、交響樂、脫口秀等演出進入長沙，觀賞一場演出就成為更多年輕人夜生活的新選擇。

長沙的高端演藝市場也十分火爆。在長沙梅溪湖國際文化藝術中心大劇院的官方首頁上，半個月後的舞蹈詩劇《只此青綠》的門票大部分已售罄。

德思勤24小時書店、長沙「十二時辰」等書店依舊燈火通明。這些不打烊的文化空間，向人們展示着長沙夜生活的另一番風景。德思勤24小時書店除了保留書店傳統業態之外，還打造了名人書房、外文書區、文化長廊、咖啡吧、創意集市等場景，在不同的區域，應對不同需求的人群。來自中南林業科技大學的丁同學已經是這家書店的常客，她表示明年即將考研，「到時候，大部分時間將在這裏度過，餐飲和日常營養的補充也是剛需。」

搭就創業大舞台

在新消費時代，傳媒與消費密不可分，甚至可以說，沒有網絡，就沒有新消費。正如專家評論：「如果說此前20年，長沙在馬欄山建起芒果文娛帝國，打造出一支強悍的『電視湘軍』為全國觀眾送上瀟湘娛樂大餐，吸粉無數。新消費時代，『消費湘軍』就是站在電視湘軍的肩膀上，成為長沙的第二張名片。」

而今，以馬欄山為中心，一座新的傳媒高地——長沙馬欄山視頻文創產業園又迅速崛起。

雲目未來科技(湖南)有限公司聯合創始人、首席運營官伊沙晨子，17歲就獨自出國求學，從酒店行業到傳媒行業，伊沙晨子一直在開拓新的領域。在31歲這個事業有成的年紀，她果斷遞交辭呈，在馬欄山開創自己的事業。

伊沙晨子只是馬欄山龐大創業群體中的一員。走進馬欄山，最大的感受就是這裏創業者多，年輕人多。這裏集聚近5萬名產業人才，平均年齡

不到30歲，青年創客佔近90%；大專及本科學歷以上佔比超過90%，研究生及以上學歷佔比約12%，高級職稱員工佔比超過13%。

「作為創業青年，我真正感受到馬欄山就是青年人才的家！」作為園區企業代表，松鼠超媒創始人陳清宇受益於開福區「來長沙安家，拿深圳薪資，做全球事業」人才政策。

馬欄山還為青年人才提供無微不至的生活環境。隨着馬欄山人才公寓正式啟用，可為近千名在園區工作的智庫專家、業界導師、工程技術人員等中高端人才提供優質居住條件。

「馬欄山用心用情引才留才，為各層次人才提供了租住補貼政策『福利包』，其中對於長沙市認定的高精尖人才、緊缺急需人才和青年人才將給予2年租住全額補貼。」馬欄山人才公寓項目



長沙五一商圈流光溢彩的夜色。

負責人表示。在馬欄山，青春洋溢。「身邊同事大多是95後、00後，」高級編輯師戚磊表示，「他們精力旺盛、充滿活力，討論新鮮話題時眼裏有光。」

年輕人的激情碰撞，創新創意的激盪飛揚，共同影響、構築著一座世界級的中國文化新地標。

年輕人嚮往之城



新消費網紅品牌——文和友。

「長沙是一座對年輕人非常友好的城市。」37歲的吳越表示。吳越是「逃離北上廣」一族，前兩年回到長沙，在四方坪開了一間酒屋，隨着長沙夜經濟的火爆，酒屋的生意也水漲船高。

吳越對自己當前的狀態非常滿意。他認為，在長沙生活的幸福感非常高。

自2007年長沙首次獲評「中國最具幸福感城市」，至2021年，長沙已連續14年獲得此項殊榮。幸福感從何而來，對年輕人來說，房價肯定是最重要的一項指標。易居研究院的《全國50座典型城市房價收入比》顯示，長沙只有6.4。穩定的房價，留住了眾多想要在這座城市扎根的年輕人。

在中西部省會城市中，長沙是唯一一個城鎮居民人均可支配收入超過6萬元的城市。長沙還以海納百川的胸懷、求賢若渴的誠意築巢引鳳。

2017年，長沙推出「人才政策22條」。2020年，長沙着力推進實施「青年人才築夢工程」，發布《青年人才築夢工程實施細則》，涉及租購房、培訓、創業、就業等9類獎補。

今年12月初，長沙又重磅發布了《長沙市爭創國家吸引集聚人才平台若干政策(試行)》，提出45條具體措施，並推出了26個配套實施辦法，全方位確保人才進得來、留得住、發展好，領跑內陸省會城市人才正向增長。

2021年，長沙市人才總量由2017年的110萬增至280萬；中高端人才淨流入率居全國前三，高精尖人才集中在戰略性新興產業的比例達95%；「人才吸引力指數」躍居全國第十、中部第一。

房價窪地、人才高地、煙火不夜城，這些元素的疊加，讓長沙成了年輕人安居樂業的嚮往之城、圓夢之地。