

# 憧憬復常通關後遊港 急欲了解食購娛有何新打卡點

# 內地民眾：闊別三年已有些陌生 請問香港現在「潮什麼」

## 穩步復常



香港現在「潮什麼」？闊別三年，就連一河之隔的深圳，民眾都感覺香港「有些陌生」。

「孩子問我，香港現在有什麼好玩的，可除了香港故宮文化博物館，其他的我真的說不清楚，現在的很多赴港遊攻略，都還停留在3年前呢。」疫情前，幾乎每周都赴港的深圳市民孫女士告訴香港文匯報記者，通關後，她馬上帶孩子去看看，希望能發掘更多新變化。

「香港現在有什麼新景點？」「有新的購物商場嗎？」「我最喜歡吃的那間餐廳不知道還在不在？」不少期待明年赴港旅遊的內地民眾，都在採訪中提出這些疑問，希望能有更多渠道了解現在在香港最新旅遊資訊。

◆香港文匯報記者 郭若溪、倪夢環、蘇榕蓉 深圳、上海、福州連線報道



◆內地民眾想知道香港最新打卡點。圖為M+博物館。資料圖片

2019年初，孫女士和家人帶着年僅4歲的兒子文浩第一次去香港過新年，那天他們在迪士尼坐了小飛象、小小世界，快樂無比。疫情三年，文浩成了小學二年級學生。今年暑假，學校安排了一個慶祝香港回歸25周年的假期作業《我把香港帶給你》，內容是介紹香港知名景點。「文浩看着一幅幅香港的照片，提出『好想去香港看看』的想法。而其他家長卻在群裏表示，孩子們還小，根本沒去過香港，沒辦法做這個體驗式的作業，只能臨時看視頻補救。」孫女士說。



◆深圳李同學正在翻看旅遊博主關於香港遊的介紹。香港文匯報記者郭若溪攝



◆福州市民王真真和女兒此前遊港。受訪者供圖



◆旅遊博主Jenny受訪者供圖

### 「我想當香港故宮館首批內地客」

今年7月3日，香港故宮文化博物館正式向公眾開放，在港掀起一輪輪觀展熱潮，也像磁石般吸引着內地的愛好者們。通關後，打卡香港故宮館成了眾多內地遊客的首選地，「我想當香港故宮（館）的首批內地遊客，已經做了很多功課，現在最怕是搶不到票。」在深圳高校讀書的李同學是個博物館和展覽愛好者，她對香港最大的期待就是能去故宮館、M+博物館感受一番科技互動裝置給文物帶來的全新「表達方式」。

李同學表示，她時常會打開抖音、小紅書等短視頻平台，搜索「疫情結束後去香港做這50件事」「去香港要打卡的12個景點」等熱門話題，翻看旅遊博主產品、看旅遊節目。「現在這些途徑成了了解香港新資訊最快的方式了，有些大V號真的會經常更新，介紹一些小眾的地點。」

不過，李同學也直言有太多打卡點新意不大，譬如登太平山頂、搭叮叮車、坐昂坪360纜車、走星光大道等。她建議，香港有關部門應針對不同類型的內地遊客，精準開發一些旅遊產品，譬如可以效仿深圳，增加一些網紅店的推薦、公共空間活動的資訊等。

### 「期待香港有全新旅遊宣傳片」

在福州經營茶葉工作室的王真真2019年暑假就帶着女兒乘高鐵去香港玩，「當時兒子還小，原計劃打算2020年聖誕節時帶他去香港迪士尼感受聖誕氛圍，沒想到疫情突然爆發，很遺憾這三年都沒有成行。」王真真說，這幾天她在網上看到了香港迪士尼裏巨型聖誕

樹的照片，「看到聖誕樹那一刻，真的很激動，說明熟悉的香港又回來了，很快我們有機會又可以去香港過聖誕了。」

王真真表示，她十分關注香港海洋公園去年開幕的全新水上樂園，很多港人讚譽尋回了兒時的快樂回憶。「看到水上樂園裏室內造浪池宣傳圖的那一刻我心裏癢癢的，很想帶兒子去玩。」她期待看到香港有全新的旅遊宣傳片，並提出香港是否能夠出相關旅遊景點App，可以讓內地遊客透過多媒體資訊，更深入了解香港打卡新景點。

### 「世界旅遊城市多轉在平台行銷」

全網擁有超過1,000萬粉絲的旅遊博主Jenny受澳門旅遊局的邀請，這兩日正在澳門參加啤酒節活動進行旅遊宣傳，她通過小紅書、微博等內地民眾最慣用的平台，分享澳門最新的打卡熱點。Jenny告訴香港文匯報記者，此次受邀的主要是內地旅遊大V，「這已經是不少旅遊城市行銷的方式了。」

作為旅遊博主，疫情爆發前，Jenny參加過很多國家、地區的旅遊推廣活動，但是回想自己最後一次來香港，已經是2017年。「香港迪士尼等曾經獨特的元素，如今對內地遊客來說吸引力已大不如前，香港是不是考慮多通過互聯網互動模式，推一些新的旅遊產品，比如我很多年沒有去，也很想知道現在有什麼新的景點。」Jenny也直言，其實不僅是澳門旅遊局，不少國家和地區的旅遊局已經開始在內地展開動作，包括開啟線上遊或邀請KOL等方式，為內地出境遊市場復甦作迎接準備。

## 堂食需三針？ 強制口罩令？

香港文匯報記者隨機採訪了數位深圳市民發現，大部分人對香港的防疫政策並不清楚，也不知從什麼渠道獲取正確且及時的資訊，但不會因此影響出遊意願，他們建議能在港鐵、口岸等入境香港的必經路上增加提醒和指引，更希望真正通關時，防疫要求能進一步調減。

胡女士：疫情三年，我都已經習慣在出行前，要去提前了解目的地的防疫措施，最近大家都在盼香港盡快通關，去查了才知道香港堂食要接種三針疫苗。香港是強制戴口罩，內地則全靠個人自覺，這點是非常大的區別，單單這點就有必要重點宣傳。

劉女士：在內地新冠疫苗的接種紀錄，可在健康碼上查詢，如果到了香港，不知如何出示接種紀錄以及是否會得到香港的認可？希望這些具體的問題都能在（恢復正常）通關時得到妥善的解決。香港的防疫政策就目前的階段來看，是非常正確也有效的，就算戶外沒有規定要戴口罩，我到了香港在公共場所也會一直佩戴，並不會因此影響出遊意願。◆整理：香港文匯報記者 郭若溪

# 明年內地客全球必爭 業界籲港主動搶先機

「半個月前，我們就開始着手準備通關後，內地赴港旅遊市場恢復的相關事宜了。」中國旅遊集團旅行服務公司粵港澳大區總經理陳瑞東接受香港文匯報記者採訪時說，他已抵港多日，忙於各景點、酒店旅遊產品的採購，對接導遊、車隊、團隊餐廳等上下游資源。他認為，內地遊客是非常龐大的消費群體，疫情三年，嚴重壓抑了市場消費的慾望，明年出境遊將會有大幅增長，「內地遊客」絕對會是全球旅遊業者都想吸引的群體，香港是時候考慮主動增加在內地的旅遊推廣，以佔得旅遊市場重振的先機。



◆中國旅遊集團旅行服務公司粵港澳大區總經理陳瑞東受訪者供圖

目前已着手籌備的是景點門票、酒店、往來內地的火車票、跨境巴士票等單品產品庫，方便個人遊客選購，而適合團隊遊的產品，則還需免檢疫通關一段時間後，看市場恢復情況而定。考慮到復甦初期可能以廣東旅客為多，陳瑞東建議，香港可以考慮在粵港澳大灣區一些內地城市的公共空間增設宣傳展點，長期並持續地介紹特色景點、優惠、防疫措施等，而非簡單的一次性的推廣日。

### 華北赴港航班亟需增加

「我們正在進行一項針對疫情後出遊的調查，發現大部分人希望出國遊，東南亞、歐洲都是熱門地，如此一來，香港就更要提前準備，加大宣傳，適時推出優惠措施，才能吸引

更多內地客。」從業界角度，現時最困難的是航空公司的運力不足，抵離港運力僅是疫情前的二至三成而已。「包括北京在內的華北各地，疫情前是香港的主要客源地，航司運力一定要提前恢復，這樣才能吸引到他們。」

### 倡社交平台帶動購物熱

有着23年從業經驗的上海導遊梧桐，對於赴港遊有自己的看法。她表示，以往內地旅行社宣傳香港遊的重點主要有「購物天堂」、迪士尼與海洋公園以及港劇打卡地等，但隨着上海迪士尼以及全國多地海洋公園的開設，香港的樂園已經不再具備較強的吸引力，而內地網劇的爆發，也沖淡了香港影視打卡地的熱度，「在我的旅遊客戶中，更多的遊客去香港是以購物為主，因此，怎樣將香港的『購物』品牌再度打響，我認為是當前重點。」

梧桐建議，香港應該通過社交網絡平台手段等，拉近香港民眾與內地民眾的距離。◆香港文匯報記者 郭若溪、倪夢環 深圳、上海連線報道

## 深圳先行撐旅業 扶持開發深港遊

香港文匯報訊（記者李聖賢 深圳報道）通關可期，沉寂許久的旅遊業也有望逐步復甦。深圳羅湖率先出系列支持旅遊產業發展舉措，旨在依託毗鄰口岸流量優勢，支持旅遊企業拓展深港旅遊市場，開發深港主題精品旅遊線路。

據悉，羅湖這次發布的促進旅遊產業高質量發展行動方案（2023-2025年）和促進旅遊產業高質量發展若干措施，共包括15項重點任務和十條扶持舉措，當中圍繞出境遊提出多條措施。對於成功開發深港「一程多站」精品旅遊線路、香港居民羅湖度假旅遊產品，年度接待遊客量達到一定規模的旅行社，給予最高50萬元（人民幣，下同）扶持。

為了吸引更多旅遊產業企業聚集，行動方案提出，支持在南湖、桂園等口岸片區，打造集產、學、研、展、銷「五位一體」及技術賦能的智慧化旅遊產業園，並給予投資建設補貼、資金補貼和運營獎勵，按照園區建設投入的20%給予投資建設機構最高補貼1,000萬元，園區入駐企業實施租金補貼。對經營得好的園區入駐企業，按一定標準給予最高80萬元獎勵。

廣東省旅行社行業協會執行會長、廣東悅中旅遊董事長鄒鋒接受香港文匯報記者訪問時表示，疫情3年以來，旅遊業普遍面臨生存難題，政府方面出台支持措施，有利於行業提振信心，相信「曙光很快到來」。鄒鋒感慨，疫情以來，旅行社業務僅有原來不到一成，生存艱難，過去出境遊業務佔比高達六成，希望盡快通關，早日恢復出境遊，讓行業重現生機。