

存保會：港人儲夠59萬才有「安全感」

香港存款保障委員會（存保會）昨公布港人儲蓄情況的最新調查結果，顯示市民在疫情及經濟差的環境下，積穀防饑意識高企，當中有68%受訪者表示有儲蓄習慣，按年升5個百分點，每月平均儲蓄7,700元，按年增17%。有近六成受訪者認為儲蓄的首要目的在於應付不時之需，比率按年大升20個百分點，為5年調查以來最高，同時受訪者平均認為儲蓄有59萬元方能獲得足夠「安全感」，金額亦較去年升逾兩成。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

今年大市風高浪急之下，調查顯示港人更傾向選擇穩健方式進行儲蓄，其中有82%受訪者均指主要透過銀行活期或定期存款進行儲蓄，比率按年大升10個百分點，大幅拋離其他儲蓄方法，只有28%受訪者表示透過投資股票、債券及基金，而有21%受訪者則表示透過購買儲蓄保險進行儲蓄。

82%以定期活期儲蓄

不過市民就個人現時儲蓄所帶來的安全感評分則微跌至51.4分，為5年調查以來低位，其中近三成港人的個人儲蓄安全感自我評分低於50分。受訪者平均認為擁有約59萬元儲蓄方能獲



◆劉燕卿（左）指，整體港人的儲蓄習慣及能力均有所回升，並開始重新調整儲蓄習慣及目標。

得足夠「安全感」，金額亦較去年上升逾兩成。存保會認為，數據反映不少市民擁有危機意識，會較審慎評估個人財政狀況，認為在目前環境下要增加儲蓄才能安心。

六成年輕人月儲5000元

調查亦訪問了18至29歲的年輕人，當中有六成人表示有儲蓄習慣，每月平均儲蓄約5,000元，較去年低約一成，他們平均認為擁有約36萬元的儲蓄就能獲得足夠的「安全感」，數字是所有組別中最低。至於50至59歲年齡層的受訪者，其中78%有儲蓄習慣，每月平均儲蓄約1.1萬元，他們平均認為擁有76萬元的儲蓄才能獲

得足夠的「安全感」，數字為所有組別之冠。

存保會主席劉燕卿表示，疫情對經濟民生造成持續影響，調查結果反映面對經濟不明朗的因素，市民的危機意識及所需安全感亦不斷提高。她又指，雖然不少受訪者對個人儲蓄狀況較審慎，但整體港人的儲蓄習慣及能力均有所回升，可見大家已逐漸適應新常态下的挑戰，開始重新調整儲蓄習慣及目標。

港人「儲蓄安全感」指標調查由存保會委託中大香港亞太研究所，於8月3日至9月22日期間，透過隨機抽樣並以電話訪問形式，訪問了逾千名18歲或以上港人，並對301名18至29歲年輕人進行深入意見調查。

臻譽洋房3.8億沽 呎價4.1萬元

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）內地及香港政府陸續放寬入境防疫措施，市場憧憬快將免檢疫通關，本港豪宅屢現成交。保利置業位於屯門青山灣臻譽昨以招標形式售出15號洋房，是整個項目面積最大的獨幢洋房，實用面積9,158方呎，屬罕有7房7套間隔，擁私人泳池，同時更附設合共2,231方呎的前後花園，並配3個車位，成交價達3.8億元，呎價41,494元，創下屯門區今年成交總價及呎價新高紀錄。

保利置業銷售及市務部總監朱美儀表示，適逢昨日政府公布新一輪社交距離放寬措施，意味市民生活逐步復常，經濟即將重回正軌，相信對本港樓市帶來正面影響。項目截至現時為止，共售出17套洋房，8

伙居室，合共套現逾28億元。臻譽項目現僅餘5套獨幢臨海洋房，每套均屬5房5套大宅間隔。

大學閣三房6500萬成交

華懋集團位於港島半山旭龢道大學閣昨以招標形式售出第1座1樓B單位，實用面積1,515方呎連460方呎平台，三房三套間隔，成交價6,500萬元，呎價42,904元。截至昨日為止，大學閣合共售出16伙單位，總成交金額約13.3億元。

萊蒙國際與俊和合作發展位於何文田128 WATERLOO亦以招標形式售出7樓H室，實用面積1,258方呎，四房雙套連儲物室間隔，以3,050萬元沽出，呎價約24,245元。據悉，買家因鍾情傳統豪宅地段及名校林立34校網而選擇入市。

按證公司定按息率各增0.25厘

香港文匯報訊 繼港銀上周上調最優惠利率（P）後，按揭公司昨公布，周四（22日）起的定息按揭申請，10年期利率將調整至4.5厘、15年期利率調整至4.65厘、20年期利率調整至4.8厘，較11月份利率各上調0.25厘，並為今年第9度上調利率。

今年9度上調定按息率

以500萬元貸款額、年期為25年為例，若以最新12月份定按計劃的利率計算，10年期、15年期及20年期的每月供款分別為27,792元、28,219元及28,650元，較11月份的定按計劃，每月供款分別增加705

元（2.6%）、710元（2.6%）及716元（2.6%）。

經絡按揭轉介首席副總裁曹德明昨表示，美聯儲年內連續7次加息，合共已加4.25厘，本港多間銀行亦已調整息率，年內三度上調最優惠利率（P），合共已加0.625厘。另外，一個月拆息已接近一個月維持4厘以上水平，美息上升及香港拆息維持於高水平，按揭公司因應市場環境及資金成本等情況下，再次上調定按計劃的年利率，比市面上一般浮息按揭計劃（H按及P按）的實際按息約3.125厘至3.625厘為高，料新造按揭客戶仍傾向選擇浮息按揭計劃以慳取更多利息開支。

港置料明年樓價反彈5%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）今年樓市受疫情反覆、加息周期及外圍市況不穩等多項利淡因素影響，樓價由年初高位下滑，至今已回落近15%，創2000年後最大跌幅。香港置業行政總裁馬泰陽相信，除非內地及香港盡快落實恢復正常通關，否則明年初樓價仍處於調整階段，料最快明年上半年加息周期有見頂跡象，樓市「能見度」好轉才會呈現大突破，預計明年樓價觸底反彈5%。

28%受訪者睇好後市

馬泰陽指出，雖然去年底特區政府取消來港人士「黃碼」及免掃「安心出行」安排再為防疫措

施鬆綁，但由於本港樓市跌勢已成，經濟復甦亦需時，推出相關措施難即時為市場挽回劣勢，加上本港跟隨美國展開加息周期，港銀多次上調最優惠利率（P按），窒礙買家入市信心，成交量屢創新低。除非社會加快復常，以及內地及香港盡快落實恢復正常通關，才有望提振經濟及穩住樓市，否則樓市「撒揸」無期，2023年樓市前景「能見度」將持續偏低。

港置研究部董事王品弟表示，根據港置於11月底至12月初進行的調查，近兩成半受訪者認為息口走勢成為最影響入市因素，創下自2016年次季有紀錄以來新高。根據調查顯示，仍有逾

五成受訪者睇淡後市，預期未來12個月樓價持續下跌，但該比例已由上季超過六成的紀錄新高回落9.1個百分點；與此同時，睇好後市的市民，由上季低位不足兩成反彈至約28.4%。其中約22.7%受訪者認為未來12個月本港樓價將上升5%，反映市民對明年樓價看法非一面倒悲觀。

施永青：現非入市好時機

中原集團創辦人施永青表示，未能確定目前是否樓市谷底，但不認為是最佳入市時機。儘管近期市場出現利好消息，包括美國加息放緩及疫情政策合理化，對樓市帶來支持，但並非意味會有實際性轉向，考慮的因素包括市民通常在樓市上升時入市才有錢賺，不少潛在的年輕買家選擇移民，為中長期樓市帶來新挑戰。

特刊

彰顯國企擔當 惠及民生福祉 春城熱力智慧供熱前景廣闊

寒冬已至，吉林省長春市12月14日以來最低溫度降至零下20攝氏度，供暖成為長春市民的頭等大事，作為供熱能力和輻射範圍在長春市乃至吉林省均首屈一指的吉林省春城熱力股份有限公司（下稱「春城熱力」或「公司」），面對嚴寒，不懼挑戰，全力保障居民溫暖過冬，贏得了社會的高度讚譽。

文：盧冶、林凱

據了解，春城熱力成立於2017年10月23日，現註冊資本為4.667億元。是吉林省最大的供熱企業，是以供熱生產服務為主營業務，集工程設計研究、安裝、開發建設、供熱設施維修為一體的大型綜合企業。2019年10月24日，春城熱力成功在香港聯交所主板上市，股票代码1853.HK，成為香港資本市場第一支熱力股。

智慧熱網系統 助力「雙碳」願景

12月中旬，筆者來到吉林省春城熱力股份有限公司的調度大廳，這裏一片繁忙。大屏幕上同步着氣象數據和50多萬戶居民、2000多家企業事業單位的供熱信息，工作人員實時監看。「我們的智慧熱網系統，與中國天氣網對接，通過在典型居民用戶家中安裝的16,000多塊遠程室溫採集器，實時監測用戶室溫，根據室外溫度的變化，結合用戶室內溫度情況，隨時調整供熱參數，確保供熱穩定、均衡。」工作人員介紹。

春城熱力擁有熱源配套優勢。該公司與多家熱電廠建立了長期穩固的合作關係，採用熱電聯產方式作為主要供熱模式。一方面，順應行業向清潔供熱轉變的潮流，經營更加環保；另一方面，熱電聯產模式下的每單位熱能成本低於燃煤燃氣等模式，產熱穩定、經濟，更具成本效益。

據了解，寒潮來臨之前，春城熱力通過智慧熱網系統對天氣進行預判，協調熱電廠及相關熱源提高了供水溫度。智慧熱網系統可根據每日天氣和溫度情況進行預測，並制定供熱運行曲線，提供合理的運行模式，根據智慧熱網系統的運行，降低能耗。

在先進科技引領加持下，智能熱力無疑是為實現「碳



◆春城熱力維修工人檢查泵站設備。

達峰、碳中和」目標願景增添了一雙無形的翅膀，在中國城鎮供熱協會2022年8月22日發布的2022年度中國供熱行業能效领跑者榜單（以2020~2021供暖期統計數據）上，春城熱力以5,000萬平方米以上企業第一名的成績脫穎而出。此次已是春城熱力第四次榮獲該獎項，有力地彰顯了全國供熱行業對春城熱力能耗指標管控能力及節能減排效果的肯定，進一步提升了春城熱力在全國供熱行業的綜合競爭力和行業領先地位。

拓寬業務圈 持續邁進高質量發展步伐

2019年10月24日，經過近3年的艱苦努力，春城熱力在香港主板掛牌上市，成為全球首家在港上市的熱力企業。上市後春城熱力碩果頗豐，取得多項榮譽。近三年來，春城熱力榮獲「2021中國品牌500強」「2021中國品牌」上，十大投資價值品牌」，在2022年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮上，春城熱力榮獲「最佳基建及公共事業公司」獎，並連續三年斬獲中國證券金紫荊獎之「最具投資價值上市公司」獎項，得到了海內外資本市場高度認可，在國際金融資本市場打響了企業知名度，積累了品牌聲譽。

目前，春城熱力下屬11家控股子公司及13家供熱事業部，除供熱服務外，業務涵蓋供熱工程開發建設、工程建設、設備維修、設計研究、電氣儀表檢定及熱源輸送服務。憑借高水平的資質及業內許可，公司將工程建設、設備維修維護、工程設計等業務覆蓋到中國東北的大部分地區，具有較高的市場佔有率。

從數據上看，春城熱力營收和淨利潤保持着穩定的增長態勢。從2019年至2021年以及2022年1至6月，春城熱力實現營業收入15.6億元、19.0億元、16.5億元和8.9億元，同期淨利潤分別為1.35億元、1.71億元、1.23億元和0.64億元。

春城熱力擁有技術力量、設備資源優勢。該公司在長春市的供熱市場處於龍頭地位，在行業的生產經營和技術創新引領上也一直起到帶頭作用。該公司一直強調技術創新，積極引進國內外先進設備和技術，為企業的生產運營帶來了較為先進的調節理念和運行模式。

24小時待命 讓溫暖精準入戶

春城熱力擁有品牌優勢和區域優勢。經過多年的業務運營，春城熱力在客戶中建立了強大的品牌知名度，在



◆春城熱力智能化調度指揮中心。

戰略性擴大市場份額的同時提升了公司的聲譽。為提高用戶服務質量，該公司建立了微信供熱管家群，及時幫助用戶解決供暖問題，受到用戶的廣泛好評。

「我們建設了1200個供熱管家微信群，群內有28萬用戶，他們可以在微信群中及時反饋供熱情況，接到供熱投訴，我們會及時形成工單，派工作人員到現場勘查處理。」吉林省春城熱力股份有限公司工作人員說。

供熱期間，維修人員加強了對泵站內供熱設備的檢修、保養和隱患排查，外網巡線人員增加了管網巡查頻次，保障運行的穩定和安全。客服人員、生產調度和應急搶修隊伍24小時待命，一旦發生故障，確保在最短的時間內完成搶修，恢復供熱。

春城熱力擁有一支經驗豐富及忠誠的管理團隊，多位高層被權威機構評為專家，正高級工程師資格更是廣泛分布在高層管理者中。他們具備多年管理經驗，對本行業具有廣泛了解和深入見解，為公司的發展提供了有力支撐。截至2021年底，春城熱力共有1665名在崗員工。其中擁有本科學歷以上的員工約佔全體員工的34%。同時公司注重員工的培訓和提升，針對管理團隊開展管理運營培訓，針對一線員工組織生產操作技能培訓，並開展職工技能大賽，全面提升員工素質。

站在企業歷史發展的全新起點，春城熱力將緊跟時代發展腳步，引領行業科技創新。以「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，實現安全、綠色、智慧供熱，以節能、低碳、綠色發展為主題，重點開拓節能科技創新，優化城市供熱新格局，提高精準化服務水平，穩固供熱綜合實力，以出色的服務保障和百倍的辛勤汗水向春城人民交上一份滿意答卷。



◆春城熱力工作人員及時檢查供熱設備情況。



◆2020年，春城熱力被評為中國供熱行業能效领跑者。



◆春城熱力維修工人到居民家中監測供暖情況。