



2022年，線下生活被反覆覆的疫情衝得七零八落，所幸精神滋養一直「在線」。這一年，文化藝術圈的優質輸出，以打動人心的細膩敘事，別出心裁的創新思路，生動鏈接了中華文化的精髓與時代審美，不僅贏得國人口碑，更成為「講好中國故事」的好作品。

◆文：香港文匯報記者 李薇 深圳報道
圖：本報資料庫及網上圖片

舞蹈詩劇《只此青綠》 宋代名畫為基 傳承東方美學

2022年初，在央視《春節聯歡晚會》上，一抹「青綠」火爆出圈，讓觀眾盡情沉醉在千里江山之中。

這個舞蹈詩劇《只此青綠》以宋代名畫《千里江山圖》為基礎，講述了一位現代故宮研究員「穿越」回北宋，並以「展卷人」視角「窺」見天才少年畫家王希孟內心世界及畫作創作過程。

舞蹈深入挖掘文物蘊含的中華優秀傳統文化精髓，採用時空交錯式敘事結構，以展卷、問篆、唱絲、尋石、習筆、淬墨、入畫7個篇章演繹了一幅國之工匠的人文畫卷。同時，以中國傳統山水畫中的「青綠」主色調為視覺線索，嘗試將畫作材料中的篆、絹、顏料、筆、墨等與舞台藝術相結合，創新藝術表達意境，喚醒觀眾內心深處對歷史文化的熱愛。

不少觀眾懷著激動的心情看完了整場舞劇，情到深處更是幾度潸然淚下。千年的歷史積澱和文化自信在《只此青綠》裏體現得淋漓盡致。這正是東方美學的新火相傳！



◆舞蹈詩劇《只此青綠》。

影視歌國潮澎湃 敘事動人引共鳴



◆舞蹈節目《唐宮夜宴》。

舞蹈節目《唐宮夜宴》 舞台科技炫酷 國寶帶到眼前

如果要問2022年春節什麼最火？河南衛視春晚舞蹈節目《唐宮夜宴》必須榜上有名。一群被網友們戲稱「從博物館連夜出逃」的唐代仕女不僅用一顰一笑演繹「上班記」，還將河南博物院珍藏的賈湖骨笛、婦好鸚鵡尊等國寶文物搬到了台前，讓觀眾穿越時空，親歷了一回「唐宮夜宴」。

《唐宮夜宴》在播出後迅速成為國民「現象」，不少網友自發進行「原創大賽」，一時之間，「唐朝小胖妞兒」幾乎成了人人都用的表情包。

節目的火爆讓青年人開始主動關注並了解與《唐宮夜宴》相關的傳統文化。「這再次證明了傳統文化並非曲高和寡，是具有現實意義的。」河南博物院院長馬蕭林認為，《唐宮夜宴》的成功，基於用有趣的形式精準把握了年輕群體的好奇心和求知慾。「加上科技手段讓舞台充滿炫酷之感，營造出上班一樣匆匆忙忙的景象，非常貼近現實生活，一下子就抓住了觀眾的心。」

動畫電影《新神榜：楊戩》 融入科技美學 觀眾耳目一新

自1922年動畫片《舒振華華文打字機》問世，至2022年，中國動畫歷經百年。百年來，中國動畫電影創造出無數經典的形象，銘刻在一代又一代中國觀眾的記憶裏。今年最值得一提的動畫作品當屬追光動畫出品的電影《新神榜：楊戩》。

說起追光動畫，很多人會想起《白蛇》系列作品和《新神榜：哪吒重生》，這些都是近幾年的現象級國漫，內容上觸及成人世界的愛情、磨難、抗爭等主題，人物設計風格也偏向於成年人的審美，視覺層面則擁有鮮明的「國風」特點。本次出品的《新神榜：楊戩》同樣如此：道骨仙風的神仙駕駛飛船、空中快艇等科幻工具出現；科技感十足的空中「加油站」也融入雕樑畫棟、亭台樓閣等中國古典建築，整個神話世界彷彿處於未來時空，獨特的神話科技美學，令一眾大小朋友耳目一新。目前，該片已入圍「第95屆奧斯卡最佳動畫長片獎」。

◆《新神榜：楊戩》令人耳目一新。



◆《聲生不息》中兩地歌手獻藝。

綜藝節目《聲生不息》 兩地歌手獻藝 抒發家國情懷

今年內地最火的音樂綜藝節目，當屬芒果TV、湖南衛視和TVB聯合打造的音樂競演節目《聲生不息》。節目以港樂抒發家國情懷，採取「舊曲新風」的演繹方式，讓兩地男女新老歌手多線競技。舞台刺激對抗，精彩不言而喻。

節目播出後不僅在內地備受好評，在香港本地也引發廣泛關注，認為「搭起了一座青年交流的文化橋樑」。藝人方面，節目讓林子祥、葉倩文、李克勤、炎明熹等老中青三代歌手的傳播度、認知度上升；數據方面，節目在全網共收視視頻及話題流量超320億次，微博熱搜上榜近千次，堪稱現象級傳播。

不少內地「00後」看完節目表示，「終於理解媽媽為什麼喜歡港星港樂。」而內地樂評人則認為，「曾經港樂無圈，後來港樂縮圈，現在因為《聲生不息》港樂實現擴圈。」節目打破了傳統音綜只有台前表演、沒有幕後人文的通俗結構，一首歌的背後有原唱者的故事，有翻唱者的故事，也有觀眾的故事，讓港樂第一次被通透科普。

電視劇《縣委大院》 基層發展縮影 展現國家治理

12月初上線的《縣委大院》是今年內地電視劇的潛力黑馬，開播即爆，收視成績穩居全國榜首。該劇以新任縣長梅曉歌為主角，向觀眾呈現了急需修復與發展的光明縣，如何從「老大難」現狀中一步步突破的故事。

不少網友認為，劇情好看一方面是內地戲骨胡歌、吳越、黃磊等的加持，另一方面則是劇情所描繪的縣鄉幹部，每一個都有血有肉，尤其是體制內衣食住行等細節，拿捏到位。「公職人員的髮型是小平頭、大背頭、梳偏分；領導乘車一般坐右後排；寫情況說明要反覆修改、要報送……這不就是我的日常嗎？」有基層幹部看完認為，裏面的人物特別像是剛進大院時的自己。

所謂「郡縣治，天下安」，基層的安穩是保障整個社會和國家安全運轉的基石。《縣委大院》講述的光明縣是國家千千萬萬基層行政單位的縮影。劇中，在梅曉歌等基層領導幹部的努力之下，光明縣從「不光明」的論調中華麗蛻變，迎來全面發展的美好明天。劇外，觀眾得以從光明縣這個小小切口，了解中國幾千個縣域共同的發展軌跡，同時窺視到國家治理體系和治理能力現代化的偉大進程。

電影《奇跡·笨小孩》 平凡人奮鬥史 呼應不同時代

回看2022年的內地院線票房，假如要用一種情緒來歸納，那就是：不容易。在2020年疫情之前，中國電影走出了蒸蒸日上曲線，2019年一度拿下641億元的好成績。但2020年突然到來的疫情打亂了票房節奏，近三年的票房數字也從側面給出反饋：203億元、470億元、285億元（截至2022年12月4日）。

在這樣的背景下，《奇跡·笨小孩》這部稱不上大製作的劇情片，13.76億元的票房就顯得尤為不易。影片以群像戲的拍法描繪了改革開放後，一小部分中國人的個人奮鬥史，以此去呼應在不同歷史時代，人們為幸福奮鬥的小故事；影片希望傳遞：創造奇跡的不是超級英雄，是平凡如你的人，就像片中易烱千璽所說，「我們生活中沒有那麼多幸運的人，但是有很多努力的人，奇跡因相信而存在」。



◆《奇跡·笨小孩》海報。

電影《萬里歸途》 新主流片受捧 聚焦人性光輝

「新主流大片」《萬里歸途》是2022年國慶檔的票房冠軍，斬獲票房15.91億元人民幣。《萬里歸途》根據真實的事件改編而成，講述了一段驚心動魄的「文官撤僑」故事，填補了中國電影題材的空白，商業與藝術並重，更讓觀眾們了解到，中國外交人員的工作並非是看上去那麼風平浪靜，而是有著別樣的兇險跋涉，有著傷及性命的危難。

誠如影評所指，以人本性和中國性拓展主流價值觀表現的深度和廣度，是「新主流大片」的首要美學特色，這一特色使得主旋律電影增強了思辨價值。尤其是近年來的「新主流大片」在人性表達層面進一步拓展，更多將視點對準了普通人和個體，使得主流價值觀和國家情懷寄於普通個體表達出來，使其賦予了更強的人本性主題。

影片中，在國家的有力指揮下，那些具體執行撤僑任務的外交官、中資企業負責人等個體以勇氣、信念、忠誠、智慧與能力去完成撤僑。其中，相繼擔負起帶領同胞走出危境任務的章寧、宗大偉、成朗等都是普普通通的外交官，章寧的妻子白燁也僅僅是中資公司的負責人。這種對外交官及其他撤僑者個體的表現，便是其人本性的體現。

這場跌宕起伏的營救如同是一張經緯密織的大網，背後靠的是中國的博大氣度與昌盛國力，正像片中內地「老戰骨」李雪健飾演的文官所說的那樣，「祖國不會放棄任何一個同胞」，中國永遠是國人背後最堅實的後盾，動用一切可能來庇護百姓的安危。而網上每個交織的細小環節則是中國外交人員重任在肩的擔當，是中國人的堅韌與頑強，他們躲避着槍林彈雨，穿越了沙漠、礦山、戈壁，就是為了讓每個人到達心安的歸處。《萬里歸途》將家國與個人相互映襯，以立體的方式織就了一場榮光閃耀，呈現了中國人生逢盛世的幸運與自豪。



◆《萬里歸途》海報。