香港設計引入人工智能 掀起未來時裝業革命

踏入2022年尾，今年看到的香港設計師的時裝比往年有所突破，就是將其設計融入到不同範疇上，如早前黎明演唱會便糅合了國際時尚元素，由國際著名時裝設計師Vivienne Tam與黎明一起打造全新思維及新概念的演唱會，在巨型舞台伸展T台位，拉近黎明及數十位模特兒與現場觀眾的距離，令觀眾感受到一個充滿時尚感、視覺及聽覺合一的演唱會。

另一由人工智能設計研究所 (AiDLab) 主辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「時尚×人工智能：2022–2023國際匯展」，早前於香港西九文化區M+博物館舉行其中一項重頭活動——「FASHION×AI時裝匯演」，匯演展示了AiDLab如何將其研究成果轉化為實際應用，尤其於時裝和設計相關技術方面，促進人工智能的生態發展，掀起未來時裝業革命。

◆採、攝（部分）：雨文

◆Vivienne Tam（中）帶來全新的2023春夏時裝系列

Lovfinity : Vivienne Tam x Leon Lai Fashion Concert
虛擬與現實世界連結

演唱會帶來了一場全新的2023春夏時裝系列，國際著名時裝設計師Vivienne Tam將虛擬世界與現實世界連結，將藍籌加密藝術中多個最具代表性的虛擬角色形象，與時裝設計融合，創造出獨一無二的造型，超越性別和世代的限制。像是隸屬於Yuga Labs旗下的Bored Ape Yacht Club和CryptoPunks中經典的NFT「CyberKongz」及「Awkward Astronauts」大量出現在Vivienne Tam的時裝設計中，這些角色透過縫製、刺繡和印花等方式，將服裝的剪裁和輪廓結合，在服裝配飾中，Vivienne Tam帶入她個人的背景文化和經典設計，與新數位時代相融合。

她透過全新的演繹手法添加了一層多元複雜性，將這些人物及其虛擬化身的意象再昇華並注入生命。讓這些被融入創作的NFT，在這個不斷蓬勃發展的產業中，保持既有的熱情、樂觀和充滿活力。畢竟這些虛擬角色的創作本身，都帶有不少的時尚元素。同時，她受到NFT的背景、故事、風格、時尚、藝術、多樣性和其可塑性等的吸引，如今決定開拓領域，也是2023春夏時裝秀的展示重點之一。

◆2023春夏時裝系列

◆演唱會中，王丹妮與一眾模特兒上演一場充滿時尚感、視覺及聽覺合一的演唱會。

◆六位本地及國際時裝設計師品牌，以及八個本地青年設計單位，利用AiDA系統設計的時裝系列。

FASHION×AI時裝匯演
人工智能與創意結合

這個「時尚×人工智能：2022-2023國際匯展」旨在培育未來的創意資本，開拓時裝界的未來，並推動香港成為在智能時裝設計中開發產品和提供服務的領導者，當中由AiDLab行政總裁及總監黃偉強教授及團隊研發的「AI時裝設計助理系統」(AiDA)，是全球首個以設計師原創靈感為主導的人工智能（AI）設計系統，設計師可基於其原創靈感及個人風格，利用靈感板上的圖像，選擇並組合不同顏色、布料印花圖案及設計草圖，透過一系列特定的AI技術回應設計師在構思及設計過程中的不同需要，輔助設計師創作出獨有的設計，有助設計師大大加快設計流程。

早前的時裝匯演就由多位著名時裝設計師展示使用AiDA設計的時裝系列，包括BESFXXK、FENGYI TAN、INJURY、KAY KWOK、MOUNTAIN YAM和THE WORLD IS YOUR OYSTER，以及八個本地青年設計單位的作品，這些青年設計單位均是從200多名參加「時尚×人工智能：2022-2023國際匯展」公開招募青年人才的環節中選出，他們利用AiDA設計的時裝系列，於是次時裝匯演中首度登場。當晚的時裝匯演有助推動香港於人工智能和時裝界擔當領先地位，吸引優秀的時裝和科技人才。

◆MOUNTAIN YAM

◆年輕設計師作品

◆使用AiDA設計的時裝系列

◆MOUNTAIN YAM展示使用AiDA設計的時裝系列

消閒Guide

◆文：寧寧

阿一即食鮑魚－鮑滿足有禮行動 送網上購物現金券

有「鮑魚公主」之稱的阿一鮑魚公主（香港）有限公司創辦人劉哲宇（Lisa Lau），師承「世界御廚」一哥楊貫一，她與師父共同研發的阿一即食鮑魚罐頭系列產品，一直深受歡迎。每逢佳節，阿一鮑魚的即食罐頭、福袋及鮑魚海味禮盒，都是送禮自用的心意首選，去年福袋更創下賣出超過5萬個的新紀錄，可見精明消費者懂得揀選最好的即食鮑魚產品自用與送禮。

為回饋消費者支持，「鮑魚公主」Lisa今年更在工展會豪送300萬消費券，買滿300元阿一即食鮑魚產品，即送$100網上購物現金券，只要登入阿一即食鮑魚官網www.ahyatfood.com購物滿1000元，結賬時輸入優惠碼，就可以減$100元，消費者無論在工展會或網上都可以享受購物樂趣。（優惠券使用方法詳情請參閱官網及現金券背面條款）

同時，Lisa有感於近年不少市民移居海外，亦希望為香港的家人越洋送上心意，她說：「一年到晚，最緊要一家人食得開心，而且網上購物亦好方便，即使遠在外地的子女，要向父母、親友送上心意，都只要在阿一的官網訂購，交畀我哋代送貨，一定令到家人收到我們的產品時感到好窩心。」「阿一鮑魚」優惠更是源源不絕，平日各展銷場所更推出購買指定即食鮑魚產品，再送鮑魚禮品，買得多送得更多。

訂購查詢：3705 9322

◆鮑魚公主Lisa Lau今年推出更多優惠回饋顧客

着數Guide

◆文：雨文

Landmark North上水廣場「Sonny Angel甜粉聖誕派對」

今個冬天，風靡日本女生的Sonny Angel於Landmark North上水廣場萌爆現身，與大家暢玩多個主題趣拍區，配上粉紅系列色調及閃亮炫目的燈飾，是情侶及閨蜜們必到慶節熱點！由即日起至明年1月2日，商場舉行盛大的「Sonny Angel甜粉聖誕派對」，邀請各位粉絲親臨商場與6個以全新節日造型登場的Sonny Angel，於多個室內及室外巨型主題裝置作近距離接觸，大玩互動遊戲及拍下甜蜜照片，場內更有販售機出售4大系列迷你公仔，讓大家樂而忘返！

同時，如於場內即日消費滿指定金額更可換領限量甜心禮物包括Sonny Angel Christmas Ornament快樂聖誕限量套裝、聖誕暖笠笠咕咂及多用途旅行收納包，或於場內參加工作坊親手繪製獨一無二的Sonny Angel及貼上小裝飾打造閃亮派對服飾，一擁回家常伴左右。

Mikiki×卓爾廣場「KAKAO FRIENDS韓遊假期」

港人熱門旅遊勝地韓國，睽違3年終於開關！新鴻基旗下商場新蒲崗Mikiki由即日起準備一系列韓遊主題活動，為一眾韓迷預熱「旅行癮」！風靡韓國的人氣卡通角色KAKAO FRIENDS，以全新旅遊主題「KAKAO FRIENDS韓遊假期」登陸新蒲崗Mikiki與屯門卓爾廣場，燃起全城粉絲親臨朝聖！當中，KAKAO FRIENDS 9大萌爆角色：Ryan、Apeach、Choonsik、Muzi、Con、Jay-G、Neo、Frodo、Tube作為東道主，齊齊化身導遊與大家率先出發玩轉首爾及釜山必去旅遊熱點，歡度開心又好玩的浪漫冬日！

人氣主角Ryan早早準備就緒，在Mikiki地下中庭歡迎大家，結伴暢遊近6米高超巨型「Ryan暢遊N首爾塔」、情人必去「Apeach心鎖橋」、別具地道色彩的「Muzi & Con玩轉南大門」、滋味滿瀉的「Choonsik小食檔」及女生們至愛的「Neo & Frodo、Jay-G、Tube購物大道」，快快起行探索至潮韓系旅遊熱點。

上水廣場 冬日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，上水廣場特別為香港文匯報讀者送出Sonny Angel「暖笠笠咕咂」（約14吋）或「多用途旅行收納包」，有興趣的讀者，請揀選喜愛禮品，並填妥以下資料，剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場冬日送禮」，名額各10位。截止日期：2023年1月4日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____

□ 多用途旅行收納包

□ 暖笠笠咕咂

Mikiki及卓爾廣場冬日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，Mikiki及卓爾廣場特別為香港文匯報讀者送出便攜式耐熱水樽及$50 Adidas Coupon（Mikiki分店使用），有興趣的讀者，請填妥以下資料，剪下此印花，連同$10郵資的A4公文袋郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki及卓爾廣場冬日送禮」，名額共20位。截止日期：2023年1月4日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____