

復常通關

中國內地將於明年1月8日起取消入境集中隔離措施，內地遊客對久違的出國旅行充滿期待，全球不少國家和地區也翹首以盼，希望迎接更多中國遊客，在後疫情時代進一步提振經濟。有海外旅遊業界人士形容，中國遊客如同推動全球旅遊業復甦的「最後一塊拼圖」，他們也期待能為中國遊客帶來美好的遊玩體驗。

通關消息傳出後不久，韓國「NEWS 1」網站前日便迅速打出「中國遊客即將重返韓國」的標題，期待中國遊客到訪。與韓國一樣，新加坡、泰國、新西蘭等國家也是備受中國內地遊客關注的熱門出境目的地。新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志受訪時表示，「中國作為疫情前新加坡入境遊的第一大客源地，相信會為豐富新加坡旅遊市場作出重要貢獻。」

紐主辦女足世盃成吸客籌碼

潘政志稱，當地旅遊業界對中國內地的措施調整反應熱烈，「如今新加坡本地旅遊業從業者，正在為中國遊客度身打造優質的旅遊產品。」菲律賓國家旅遊局上海辦事處旅遊領事雷亞司受訪時也強調，在疫情爆發前的2019年，中國是菲律賓第二大旅遊客源地，「我們期待更多中國遊客，這將為菲律賓旅遊業增長提供機會。」

不少國家還積極打出吸引遊客的金漆招牌。新西蘭旅遊局亞洲市場總經理華夫指出，中國在疫情前也是新西蘭第二大國際客源地，「對於中國市場，我們注意到自由行和小團體、定製遊的蓬勃發展，以及人們對戶外活動的熱情。2023年國際足協女

足世界盃也將於明年7月在奧克蘭開幕，這些都將成為吸引中國遊客的新亮點。

酒店重啟「中國管家」計劃

酒店業從業者同樣期待中國遊客「回歸」。新加坡酒店協會會長林汶貴稱，在疫前，中國連續3年位居新加坡國際遊客入境人數之首，「中國遊客佔2019年新加坡總入境遊客人數近兩成。我們對中國客人即將重返新加坡感到興奮。」新加坡文華東方酒店也表示，疫下中國遊客數目減少一度影響酒店預訂額，「不過伴隨中國出入境措施逐步調整，我們收到來自中國遊客的預訂諮詢一直在穩步增加。」

在風景秀麗的島國馬爾代夫，當地最大酒店集團之一禧亞酒店及度假村集團大中華區品牌負責人張章表示，禧亞酒店及度假村集團旗下的5家島嶼度假酒店已經重啟「中國管家」計劃，重新召回為中國賓客維持聯絡的服務人員、中文管家、中國廚師等，希望讓中國遊客享受賓至如歸的服務。

荷蘭國家旅遊會議促進局亞洲區總監、中國區首席代表楊宇表示，未來重啟的中國旅遊市場會更加細分，相信各國旅遊業界會做好準備，盡可能滿足更多全新的旅行需求。

星積極招募彌補4000職位空缺

東南亞不少國家都積極籌備迎接中國遊客，首要任務正是積極補充人手。新加坡旅遊業界估計，當地截至今年9月還有近4,000個職位空缺，不論是旅遊景點、機場還是酒店都要加快招募員工。泰國旅遊業界代表也指出疫情期間，不少員工離職轉行，短時間內增加人手有一定困難。

新加坡Pegasus旅行社總經理查爾斯·譚(譯音)表示，「我們有不少同行都在疫下離開了旅遊業，我們必須一直設法保證人力資源。」當地另一間旅行社東方旅遊總經理斯坦利·付(譯音)也稱，公司有足夠的導遊接待中國遊客，但當地酒店和旅遊景點還要加緊招募人手。新加坡旅遊局日前表示，當地不少企業已設法改善工作條件，局方也會設法吸引轉行的專業人士，幫助他們融入旅遊業

泰國旅行社協會名譽秘書長阿迪認為，泰國要事先確保旅遊業供應鏈準備充足，包括員工數目、景點布置和航班載客量等，為迎接遊客回流做好準備。協會主席西斯迪瓦奇也提醒，許多中國內地遊客或會在香港遊玩後繼續飛往泰國，建議泰國當局增加航班載客量，亦開展宣傳活動吸引中國遊客。



◆新加坡加緊招募人手接待中國遊客。資料圖片

泰財長：明年經濟有望加速發展

泰國財政部長阿爾康前日表示，中國遊客回流將扭轉需求放緩的頹勢，推動泰國經濟在2023年加速發展，達到3.8%的增長目標。

路透社報道，阿爾康指，今年截至目前為止，泰國已經招待1,100萬人次的國際遊客，這一數字應該會在2023年上升到2,100萬人次左右，如果中國遊客回歸，這一數字將進一步上升。

新冠疫情爆發前的2019年是泰國旅遊業的巔峰之年，該年泰國接待的國際遊客近4,000萬人次，當中約28%為中國遊客。但受疫情影響，泰國旅遊業遭受前所未有的打擊。阿爾康一度預計泰國2022年的經濟增長為3.1%至3.2%，稱在明年實現3.8%的經濟目標或會落空。

泰國預計明年有望接待300萬至500萬人次的中國遊客。不過，中國的旅遊業者可

能無法快速做好準備，安排中國遊客出境旅遊。

泰國旅行社協會主席西斯迪瓦奇表示，新冠期間，中國旅遊業不少員工離職轉行，業者短時間內不容易增加人手恢復正常運作。新冠在泰國已降級為地方傳染病，但藥房依然出現買藥的人龍。泰國旅行社協會名譽秘書長阿迪指出，大多數中國人仍然對泰國境內的疫情感到擔憂，「目前只有一小部分的人有信心出國旅遊」。他說，泰國應該事先確保旅遊業供應鏈準備充足，包括旅遊業員工、景點和航班載客量，為迎接遊客回流做好準備。



◆中國遊客被指如同推動全球旅遊業復甦的「最後一塊拼圖」。資料圖片

全球旅遊業復甦最後一塊拼圖

多地翹首以盼 冀吸引中國遊客到訪提振經濟



◆全球多國及地區翹首以盼，希望迎接更多中國遊客提振經濟。圖為中國遊客疫前到訪泰國。資料圖片

外國在華商會：中國可重當優先投資目的地

多個外國在華商會歡迎中國對出入境政策的調整，認為有助於提振商業信心，並讓中國重新成為「優先投資目的地」。他們認為，中國當前疫情的影響不會持續太久，明年下半年中國與其他國家的商業與人際交流將大幅增加。

中國美國商會主席華剛林表示，中國取消對入境旅客的隔離將為正常商務旅行的恢復掃清道路，「本月早些時候，我們開展過一份民調，超過70%的受訪者認為，當前疫情的影響不會超過三個月，這意味他們對中國在2023年初從疫情中恢復有信心，而出入境商務旅行和旅遊將在此後恢復。」

華剛林指出，接下來，美國企業將致力於推動盡快恢復進出中國的航班，這將有助於把機票價格恢復到可以承受的水平，促進旅遊的正常化。

海外航企擬逐步增加航班

海外多間航空公司正計劃逐步增加往來中國內地的航班。航空業界分析稱，考慮到疫情仍有反覆，機票價格暫時處於高位，預計前往全球各地的中國遊客人數還

需一定時間，才能恢復至疫情前水平。不過現時簽證政策更加便利，跨國商務旅行料會首先受惠。

德國漢莎航空公司表示，中國解除入境隔離措施，有助恢復與歐洲之間的空中交通，漢莎會考慮依照政策變化，調整往來中國的航班。美國聯合航空公司稱，公司會評估市場需求和運營環境，確定恢復飛往中國更多航班的時間。大韓航空公司則計劃最快下月，將中韓兩國之間的航班從每周9班增加至15班。



◆漢莎航空考慮依照政策變化，調整往來中國的航班。資料圖片

日設遊客消費額逾2900億元目標

日本媒體指，日本旅遊相關人士盼望中國訪日遊客全面重返，但仍要視乎疫情發展，形容「前景難以預料。」

疫前中國遊客佔比排首位

日本11月訪日外國人數驟增至93萬人，但與疫前的2019年11月(244萬人)相比，仍然減少了62%，最大原因之一是中国遊客太少。在2019年11月，在按國家和地區統計的所有遊客中，中國遊客佔比達三成，排在首位。

報道亦指，中國防疫政策改變將會增加日本的遊客量，令旅遊界人士期待明年1月的中國春節長假等。國土交通省官員表示：「中國遊客大概不會馬上增加。現階段，如何增加中國以外的遊客很重要。」

另外，日本政府設下訪日遊客全年消費額突破5萬億日圓(約2,915億港元)的新目標。不過日媒指出，目標關鍵在於高消費富裕人群，但日本缺少兼具高消費

宿、文化體驗和高級餐飲的高價商品。截至2020年6月，日本共有34間5星級酒店，與美國的801間和中國137間仍相差甚遠。

分析認為日本缺少高端住宿的背景，稱日本多數酒店價格親民。報道引述縣政府官員說，包括與現有住宿設施形成競爭局面在內的因素，也導致行政很難主動招商。



◆日本的遊客消費額能否達標，需依賴中國遊客到訪。資料圖片

LVMH等奢侈品股價應聲上漲

《華爾街日報》報道，隨着中國政府表示放寬與新冠疫情有關的邊境限制，歐洲奢侈品零售商的股價前日上漲。

奢侈品巨頭LVMH集團在

巴黎股市一度上漲2.5%，Gucci和聖羅蘭(Yves Saint Laurent)品牌的所有者開雲(Kering SA)走高2.2%，Birkin包製造商愛馬仕國際(Hermes International SCA)上揚逾2%。

◆綜合報道