



博物雅藏 特刊

穩定疫情復甦經濟 香港重振昔日聲勢

■ 翟健民主持
北京永寶齋抖
音拍賣。



■ 蘇富比明代黃花梨
圓後背交椅

歲月
回眸

疫情已肆虐三年，香港的藝術品拍賣市場初期也曾一度進退失據，但是很快業界就適應過來，並開創出線上線下拍賣同步登場的變通形式，令到藝術品交易率先顯出新活力。回顧快將過去的2022，香港在本年度的系列拍賣不但刷新多個重要世界拍賣紀錄，更取得強穩的、多年來總成交額的新高。有望明年疫情進一步穩定，社會復甦，香港藝術品市場重振昔日聲勢。文：麥默



上半年藝術品拍賣 各大行銷售均增長

2022春拍，香港蘇富比的現當代藝術拍賣共錄得17.4億元（港元，全版同）總成交。其中5件拍品以超過億元高價，包括：露易絲·布爾喬亞、吳冠中、奈良美智、畢加索的作品及「浩宇之藍」藍色鑽石。另外，中國藝術品方面，吳權博士珍藏的「乾隆御覽之寶」壽山石璽，1億5千330萬元成交使其成為亞洲史上最貴的印璽。宮廷畫師冷枚的《高士賞梅圖》1千250萬元易手。同場的《宋人寫經》，以1千280萬元落槌。壓軸的張大千金碧山水《千里江山圖》冠絕全場，成交價3億7千50萬元。

佳士得香港2022年春拍，錄得33.5億元的成交。成交率達93%，共刷新56項世界拍賣紀錄。趙無極《29.39.54》拍得2.78億元，絕冠全場。畢加索《畫框中的男子半身像》以1.749億元成交，為第二高成交價作品。奈良美智《願世界和平》9千709萬元成交，為第三高成交價拍品。

秋拍成交額達35億 蘇富比創四年新高

時序進入下半年，藝術市場又迎來一股熱潮。香港蘇富比2022年秋季拍賣系列總成交達35億元，為四年以來秋拍新高，總成交率近九成。「威廉姆森粉紅之星」以4.53億元破紀錄榮膺本季成交之冠，並一舉榮登為拍賣史上第二高價之珠寶。

何鴻卿爵士私人珍藏拍賣，共錄得5.6億元，超越拍前估價。其中的明代「黃花梨圓後背交椅」，經過15分鐘的踴躍競投，超60口出價，最終拍出1.25億元天價，逾低估價的12倍，刷新中式椅子世界拍賣紀錄，並成為拍賣第二高價的中國古典傢俱及第三高價的椅子。

中國藝術品系列共錄得12億元總成交，領銜拍品為吳權博士珍藏的乾隆「御製洋彩紫紅錦地乾坤交泰轉旋瓶」，由多位藏家經長達



■ 嘉德紫檀剔紅龍紋寶座



■ 嘉德良渚神人面玉琮



■ 蘇富比常玉《紅底瓶枝》



■ 佳士得17世紀
黃花梨五足圓香幾

30分鐘、出價超過80口的爭奪，最終以1.8億元高價拍出。本季其他重磅拍品：格哈德·里希特的《抽象畫》，以2億多元高價成交，為藝術家在亞洲第二高價作品。首登拍場之常玉《紅底瓶枝》，以8千6百萬元成交。畢加索《冠冕女子與國王王餅》首次上拍，就以7千6百萬元易手。

中國書畫同樣炙手可熱，近代方面，張大千多幅色彩豐富的潑墨山水畫作，都超越高估價成交。另一畫壇巨匠齊白石的畫作同樣備受追捧，《繁

花碩果》《菩提羅漢》均以高估價兩倍以上易手，分別是7千865萬元和3千63萬元，而他的其他作品如《山水揚帆》和《蟹酒圖》最終都以逾高估價的佳績花落新主。古代書畫亦不乏亮眼作品，當中李夢陽的《行書自作詩二首》，以及祁豸佳的行草《梁園吟》《襄陽歌》，都分別以超越拍前估價的2千760萬元和655萬元成交。

本季奢侈品錄得10億元總成交，較去年同期上升20%。「現代佳釀選粹窖藏」獲白手套佳績。

史上第三高年成交 佳士得斬獲64億元

佳士得香港2022年全年度成交達64億元，為史上第三高成交總額，超越疫情前水平，其中秋季拍賣成交27億元，藝術品類別共刷新15項世界拍賣紀錄。本季5場的「20及21世紀藝術拍賣」，成為佳士得亞洲此類別史上第二高額。這類別由瓊·米切爾《無題》領銜，成交價達8千300萬元。

東西方藝壇新秀藝術家傑作繼續吸引多方藏家關注，本季首度呈獻的「千禧後晚間拍賣」獲得熱烈反響，並為尼古拉斯·帕蒂、安娜·帕克及黃進熾等藝術家刷新世界拍賣紀錄。現代藝術巨匠夏加爾舊藏傑作拍賣中推出的20件作品，亦錄得100%成交，見證區內買家對西方藝術巨匠傑作的旺盛需求。



■ 蘇富比於2024年進駐置地遮打開設創新
旗艦藝廊。

大面向中環外牆將全面展現蘇富比278年品牌形象，進一步鞏固這藝術文化地目標重要性。另據悉，作為是次擴展策略還有一大舉措，就是蘇富比亞洲總部也將遷至佔地36,000平方呎、由太古地產持有的全新落成辦公大樓，預計於2024年開幕。即將落戶太古廣場6期的蘇富比香港總部共佔4層相連，距離位於中環的蘇富比全新旗艦藝廊僅一步之遙。新總部鄰近港鐵金鐘超級轉車站，將受惠於區內的完善交通網絡，以及該全新辦公大樓所具備領先的身心健康、可持續發展及科技預認證。

蘇富比展示發展亞洲及香港市場的決心，於較早前宣布上海新址將於明年開幕，毗鄰蘇州河；與此同時，蘇富比亞洲今年拍賣總成交額追平公司去年的歷史新高。2022年，蘇富比於東京開設新辦事處，並於新加坡舉辦15年來首個拍賣及於越南舉行首個國際性展覽；同時亦在中國內地、泰國及南韓有新的人事任命；以及於香港拓展蘇富比Buy Now網上業務，讓藏家在拍賣日程以外全年無間斷收藏藝術及奢侈品。

蘇富比將於2023年迎來進駐亞洲50周年，為慶祝公司里程碑，蘇富比將於區內舉辦一連串的精彩展覽、活動及拍賣。為期一年的慶祝活動亦包括於香港、中國內地及新加坡舉行的大型巡迴展覽，以及與多位亞洲知名時尚引領者合作，當中有被譽為「街頭服飾教父」的藤原浩，他將與蘇富比攜手於來年呈獻令人期待的拍賣系列。

中國瓷器及工藝精品類別表現突出，乾隆「粉青釉雕海水龍紋梅瓶」，成交價8千107萬元。另外的單一藏家珍藏，也取得驕人成績：「曾氏收藏中國古典傢具」「重要亞洲私人古玉收藏」及「巴特勒家族珍藏17世紀瓷器精品」等私人珍藏均100%悉數成交。巴特勒家族的珍藏明末清初瓷器，精品兼有特色，大受追捧，許多拍品甚至高出十多倍低價拍出。

中國書畫拍賣亦取得超預期的斐然佳績，不少鉅作以數倍於高估價成交。多個私人珍藏均100%成交，包括「張宗憲珍藏林風眠作品」及「息茶庵藏重要黃賓虹作品」。

佳士得本季秋拍，珍罕名釀及烈酒、手袋及配飾類別均保持亞洲拍賣市場領導地位，後者更寫下年度成交總額新高。本季雅逸精品拍賣中，佳士得呈獻多個知名私人珍藏，包括香港影壇巨星關之琳私人珠寶珍藏、The Triazza Collection及臻極系列名錶珍藏、顯赫日本私人珍藏之路易威登行李箱，以及劉鑾雄佳釀珍藏等。

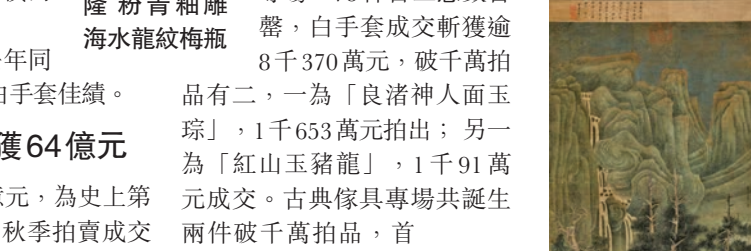
大規模高規格拍賣 賀保利嘉德十周年

今年適逢保利香港、嘉德香港都是十周年華誕，兩公司都隆重其事舉辦大規模高規格拍賣。

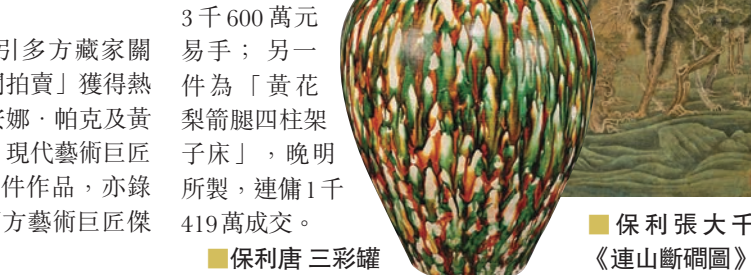
保利香港十周年拍賣錄得10億成交。現當代藝術斬獲歷來最高成交額的4.1億元。巴斯西亞的《無題》破億以1.05億元易手，成為保利香港歷年最高價西方拍品。中國古董珍玩的4個專場共獲近2.25億元，4件拍品逾千萬易手。其中「雍正釉裏紅剔刻龍紋梅瓶」以3千萬元售出，拿下成交桂冠。「唐三彩罐」720萬元成交，遠高於外界的預期。中國書畫方面亦獲取7千200萬元。僅張大千《連山斷岡圖》，就以1千380萬元成交。古書畫則以蕭雲從的《溪山無盡》手卷表現最好，864萬元售出。

嘉德香港十周年慶典拍賣，15個專場、2千件拍品，合共收穫7.63億元。台灣暫集軒珍藏專場，73件古玉悉數售罄，白手套成交斬獲逾8千370萬元，破千萬拍品有二，一為「良渚神人面玉琮」，1千653萬元拍出；另一為「紅山玉豬龍」，1千91萬元成交。古典傢具專場共誕生兩件破千萬拍品，首先是「紫檀剔紅龍紋寶座」，清中期出品，連備3千600萬元易手；另一件為「黃花梨箭腿四柱架子床」，晚明所製，連備1千419萬成交。

保利唐·三彩罐



■ 保利張大千《連山斷岡圖》



■ 保利唐·三彩罐

提振市場發展活力

民營經濟增強信心

永寶齋在港經營逾30年，是本地一家頗具實力又頗有口碑的古玩藝術品商號。永寶齋主持人翟健民更在內地的文博、收藏界有廣泛的人脈影響。他早就意識到內地的古玩藝術品市場潛力巨大，今年5月份親自將永寶齋入駐到京城，並旋即開展經營業務。到目前為止，新張後的北京永寶齋已成功舉行了多個「永寶齋抖音精選瓷器專場」拍賣。本月30日20時至24時又將舉行一場新的拍賣，預展時間由12月28日10時至12月30日20時。

翟健民之前返港主持慶祝回歸二十五周年「香港珍藏大展」活動，於本月的22日又重回北京。行前，記者就當前坊間普遍關注的國家新頒布的《關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知》，以及「中央經濟工作會議」中有關民營經濟的熱門話題，聽取他的獨到見解。

「中央經濟工作會議，聚焦提振市場活力與民營經濟，我們永寶齋也是民營經濟的一員啊！當然大受鼓舞和增強信心。」翟健民表示：「中央經濟工作會議明確提出要大力提振市場信心，把着力擴大國內需求、切實落實『毫不動搖地鞏固和發展公有制經濟』和『毫不動搖地鼓勵、支持、引導非國有經濟的發展』，作為改善社會心理預期、提振發展信心。」

此次中央經濟工作會議旗幟鮮明樹立了尊重民營企業和民營企業家的導向，必將更加有力提振企業發展信心，改善社會心理預期，更好推動民營經濟發展積厚成勢、行穩致遠。會議還認為要從制度和法律上把對國企企平等對待的要求落實下來。從政策和輿論上鼓勵支持民營經濟和民營企業發展壯大，依法保護民營企業產權和企業家權益。各級政府都要為民營企業家解難題、辦實事。翟健民認為：「這是對民營經濟的最大保障和實際支持，也就是民營經濟的經營者的信心源泉，以及給民營企業食下了定心丸。」

翟健民表示，中國經濟韌性強、潛力大、活力足，又有政府新的政策加持，民營企業要堅定信心，激發自身經濟發展的動力活力，增強緊迫感和使命感，為明年我國經濟運行總體回升有一分熱發一分光。

講到國家衛健委發布的《關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知》，翟健民指出：「內地早前公布放寬部分防控措施，包括縮小核酸檢測範圍及減少次數，無症狀感染人士與輕症人士可以居家隔離等，有利出入往來。我近日將前往北京，目前所需的措施是『5+3』，即5天集中隔離醫學觀察+3天居家健康監測，總共8天隔離。明年1月初更將會全面開放，令大家都預期香港與內地通關在即。」

「內地放寬防控措施，這對在內地投資的港商，對香港的市場、就業都是一大喜訊，全面恢復通關，更是治本之道。使到因為疫情而分隔超過差不多三年的家庭得以團聚，讓日常商務、公務，甚至旅遊可以恢復，讓香港經濟恢復生機，再度提振起來。」他又認為：自新冠肺炎疫情發生以來，中央政府始終把人民群眾生命安全和身體健康放在第一位，根據病毒變異和疫情發展形勢，堅持穩字當頭、穩中求進，因時因勢優化完善防控措施。充分體現了我國疫情防控始終堅持人民至上、生命至上的原則，根據病毒變異特徵和疫情發展優化完善防控措施。

■ 12月30日上拍的清康熙青花月影梅紋卷缸，高21cm口徑17.5cm，起拍價8萬。



■ 蘇富比的現場拍賣。

蘇富比創新旗艦藝廊 將入駐中環遮打大廈

蘇富比日前宣布，將於2024年進駐香港中環核心地段，於干諾道中8號遮打大廈開設創新旗艦藝廊，全年展示藝術及時尚珍品。

本年度的拍賣，為蘇富比亞洲帶來近90億元的破紀錄總成交額，連續7年領先亞洲市場。為持續擴展香港及上海的業務，以迎合大中華區未來增長，蘇富比相當期待香港蘇富比入駐耀眼矚目的全新旗艦藝廊。據蘇富比有關方面介紹，將於香港核心地段開設佔地24,000平方呎的旗艦藝廊，是蘇富比自亞洲開業半個世紀以來，一直以此黃金地區為據點。這個全新空間展示包羅萬象的生活方式，與蘇富比近300年的悠久文化和傳統呼應，並實現公司的願景：打造一個觸手可及、引人入勝並一應俱全的地標，為廣大藏家獻上世上最非凡的珍寶及體驗。

蘇富比全新旗艦藝廊坐落於城中尊尚地段、由香港置地持有的置地遮打，佔據當眼地鋪，將於2024年盛大開幕，年中無休開放予公眾參觀。面積寬敞的多用途空間將全面展示蘇富比的廣泛業務，由拍賣、私人洽購、名家展覽，到剛推出的蘇富比Buy Now「實時收藏」網上平台，飽覽各類藝術及奢侈品。全新旗艦藝廊將配合蘇富比全年的拍賣活動，讓公司持續與顧客互動，並提供空間舉辦現場拍賣。此外，更添設蘇富比咖啡館，為整個包羅萬象的體驗錦上添花。



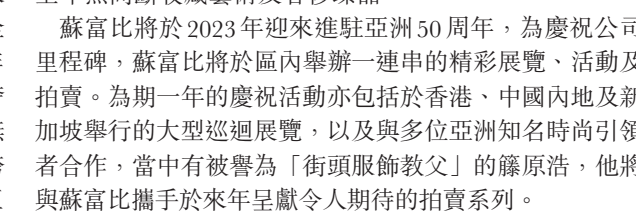
■ 蘇富比的現場拍賣。

將入駐中環遮打大廈

大面向中環外牆將全面展現蘇富比278年品牌形象，進一步鞏固這藝術文化地目標重要性。另據悉，作為是次擴展策略還有一大舉措，就是蘇富比亞洲總部也將遷至佔地36,000平方呎、由太古地產持有的全新落成辦公大樓，預計於2024年開幕。即將落戶太古廣場6期的蘇富比香港總部共佔4層相連，距離位於中環的蘇富比全新旗艦藝廊僅一步之遙。新總部鄰近港鐵金鐘超級轉車站，將受惠於區內的完善交通網絡，以及該全新辦公大樓所具備領先的身心健康、可持續發展及科技預認證。

蘇富比展示發展亞洲及香港市場的決心，於較早前宣布上海新址將於明年開幕，毗鄰蘇州河；與此同時，蘇富比亞洲今年拍賣總成交額追平公司去年的歷史新高。2022年，蘇富比於東京開設新辦事處，並於新加坡舉辦15年來首個拍賣及於越南舉行首個國際性展覽；同時亦在中國內地、泰國及南韓有新的人事任命；以及於香港拓展蘇富比Buy Now網上業務，讓藏家在拍賣日程以外全年無間斷收藏藝術及奢侈品。

蘇富比將於2023年迎來進駐亞洲50周年，為慶祝公司里程碑，蘇富比將於區內舉辦一連串的精彩展覽、活動及拍賣。為期一年的慶祝活動亦包括於香港、中國內地及新加坡舉行的大型巡迴展覽，以及與多位亞洲知名時尚引領者合作，當中有被譽為「街頭服飾教父」的藤原浩，他將與蘇富比攜手於來年呈獻令人期待的拍賣系列。



■ 蘇富比的現場拍賣。

VA 值点网

藝術拍賣新聞

請掃描二維碼登錄「THE VALUE」
微信公眾平台，獲取及查看藝術品市場最新動向報道、藝術品拍賣圖錄，以及古董教學資料等有關資訊。

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現徵求要求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：qishichu@yahoo.com.hk，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。

讀者林先生：
你傳來的梅瓶圖片，從造型的高、矮、肥、瘦，以及青花發色、畫工、胎、修足等，沒有一樣是對路的，所以可以鑑定為一件普通的仿品。

讀者要求鑑定的瓷器來圖