

# 深港城市/建築雙城雙年展 (深圳) 羅湖舉行

## 啤酒廠改造主展場 關注城市生息

通關在即，不少香港市民翹首以盼北上重遊深圳。在深圳市羅湖區粵海城·金啤坊舉行的第九屆深港城市/建築雙城雙年展(深圳)(以下簡稱「深雙」)成為眾多香港市民隔岸關注的文化盛事。

作為深港之間合辦的一項標誌性文化活動，本屆深雙在「城市生息」的主題下，共設置五大主展場，分別為「何以共棲」「物靈之旅」「寰宇對話」「未來聚居」「共同行動」；一個包含留個單元的特別板塊：「萬籟之跡」「圖書策展」「寰宇制服」「循環共創」「流浪動物之家」「美術館聯動計劃」；以及一個常設板塊「即地製造」。本屆展覽除本土參展人外，還邀請了來自14個國家的數百位國際參展人參與，共同探討未來城市新前景。

### 工業遺存化身城區文化藝術地標

據悉，城市/建築雙城雙年展由深圳一方從2005年開始創辦，2007年地緣緊鄰的香港受邀加入，展覽演變為雙城互動、一展兩地的獨特類型——雙城雙年展。而羅湖區作為深圳最早開放的城區，多年來不遺餘力推動深化深港合作，選址羅湖區城市更新優秀案例——深圳粵海城·金啤坊藝術街區，將深圳奮鬥精神與羅湖生活記憶串聯，展示未來文化藝術生產地的全新面貌，並特設羅湖館和香港館，吸引不少港人前來觀展打卡。

金威啤酒是代表羅湖區的重要城市記憶名片，如今成為深圳市第一例將拆除重建與綜合整治有機結合，通過復合的有機更新模式打造的工業遺存保護項目。作為本屆深雙的「零號作品」，金啤坊將從工廠生產區域轉變為多元文化藝術交融的地標場域。

來到這個由金威啤酒廠改造而成的特色展場，29個大小不一的大型發酵罐筒格外顯眼，紅色瞭望



◆ 羅湖館與香港館毗鄰，反映着羅湖與香港通過羅湖橋相連接，地緣相近、人文相親、山水相連的空間位置關係。

塔通過下沉式庭院成為展場入口，啤酒酵母車間改造為多功能「酵母報告廳」。從這裏拾階而上，則是羅湖館和香港館。映入眼簾的主題牆，以港人最為熟悉的羅湖橋作為主要造型元素，牆上展廳門牌標識及椅子的設計貫穿了羅湖橋連接着羅湖與香港的寓意。

### 羅湖館香港館共享空間 港建築師描繪羅湖印象

據悉，羅湖館主題為「橋接：灣區樞紐，萬象羅湖」，展示羅湖區的不斷發展與變化。在羅湖館的主題中，「橋接」蘊含三層寓意：一是本次羅湖館與香港館毗鄰，反映着羅湖與香港通過羅湖橋相連接，地緣相近、人文相親、山水相連的空間位置關係；二是橋接本意有鏈接萬物之意，形象地詮釋了羅湖區作為大灣區樞紐向四周輻射的定位；三是橋接也是橋的動詞化，寓意通過這個展覽連接羅湖的歷史與未來、人文與社會、城市與大自然等維度，既展現了羅湖打造可持續發展先鋒城區的生動實踐，也呼應了本屆「深雙」城市生息的主題。

羅湖館面對香港館的一面，策展團隊特別邀請一位在深圳實踐的香港建築師呂達文，專門創作一幅他從香港進入羅湖的城市印象作品。本屆雙城雙年展(香港)作為慶祝香港特別行政區成立25周年的活動之一，以「集籽種城」為主題，所有展品在深雙香港館以實體或者數碼的形式再次展出，實現雙城互動。

### 改革開放起點 今成「灣區樞紐」

羅湖館室內展陳中，天花板的圓環象徵羅湖當年處於改革開放的中心和起點位置，向四周的放射則隱喻了先行改革開放的羅湖區如榕樹般根深葉茂，輻射四方，彰顯了羅湖區「灣區樞紐」的定位。從羅湖出發到達大灣區及周邊城市的交通狀況被整理成放射信息條，構建出1小時通行圈。

在放射狀的「枝葉」裝置末端連接了三個大屏幕，分別展示了不同的主題視頻：有未來+、驕陽圖像與城市雲圖團隊聯合製作完成的羅湖古今的空間疊加、對照展示和漫遊體驗；也有在「小河彎彎向南流」的傳唱聲中展示深港發展關係的影像作品，



◆ 第九屆深港城市/建築雙城雙年展(深圳)選址羅湖區城市更新優秀案例——深圳粵海城·金啤坊藝術街區。

包括當年的東深供水工程概況、供港貨物「三趟車」的回憶，深港邊界，在羅湖生活的香港人等等，讓觀眾從多個角度了解深港關係；還有來自羅湖的年輕學生們通過遊戲Minecraft搭建的學校、周邊社區以及深圳河兩岸原始地形地貌等；除此之外，還展示了點石數碼運用實拍、三維、合成、特效等技術，一鏡到底展現城區生長的過程——《這裏，是深圳羅湖！》。

### 深雙文博會精彩不停 港人盼通關後與朋友玩轉羅湖

在羅湖住了多年的港人郭小姐特意和母親前來觀展，看到這些視頻尤有感觸。「羅湖是港人最熟悉的城區，這裏的街道、茶餐廳，甚至路邊標識，都帶着港味，許多港人對羅湖的發展變化會特別有感情，而深港城市建築雙城雙年展以這樣的方式展示出來，真的很酷。」逛完深雙展場，感受濃濃藝術氛圍，隔壁就是剛開業的天河城，可以悠閒地喝個下午茶。郭小姐感歎，從不久前紅遍全網的萬象食家到城市文化新地標金啤坊，羅湖的新潮打卡點越來越多，自己已期待着通關之後與香港的朋友一起

在此相聚，觀展覽歡美食。

此外，正值第十八屆文博會舉行，除了在深圳國際會展中心設置主題展館，羅湖區還開設6家分會場，從珠寶玉石書畫展到品牌家居發布會，從影視文化IP交易會到潮玩文化互動展，為廣大觀眾和消費者帶來一場異彩紛呈的文化盛宴。其中如廣東國拍將聯合宏博昌榮舉辦趣味拍賣會、帶領現場觀眾沉浸式體驗競拍，工藝美術板塊則有藝展中心重點推出的架構花藝特展，透過無限的影像折射，讓走入展覽的人彷彿置身於萬花筒內，創造出現實空間的虛擬時空，讓穿梭在每一隔間體驗春夏秋冬四個季節帶來的氛圍等。



◆ 羅湖館主題為「橋接：灣區樞紐，萬象羅湖」。

# 貴州生態美食品 吃出健康好味道

HEALTHY GREEN FOOD FROM GUIZHOU FOR YOUR HEALTH & TASTEBUDS

貴州“宣傳促消費”行動



[白酸湯]



[紅酸湯]



[菜酸湯]



[魚醬酸]

中共貴州省委宣傳部 宣

