

港出口跌24% 近70年最傷

廠商會：短期仍有下行風險 明年下半年回暖

本港11月份商品整體出口貨值按年跌24.1%，為連跌7個月，跌幅僅次於「抗美援朝」美對華禁運時1954年5月份的24.4%，即是近70年來的最大跌幅，也是歷來第七大跌幅。月內受累歐美收緊貨幣政策，本港月內數個主要出口市場都錄得重大跌幅，其中出口中國內地跌29.7%、出口英國跌39.6%、德國跌30.7%及美國跌26.8%。廠商會預計，內地近月疫情反彈，令生產力受影響，認為短期出口仍有下行風險，可能要明年下半年才會回升。

◆香港文匯報記者 莊程敏

政府統計處昨公布，本港11月份商品整體出口貨值為3,600億元，按年下跌24.1%，較市場預期的16.2%跌幅為差，是超過68年以來最大跌幅。商品進口貨值為3,871億元，按年下跌20.3%，也較市場預期的下跌13.8%為差。11月份錄得有形貿易逆差271億元，相等於商品進口貨值的7%。

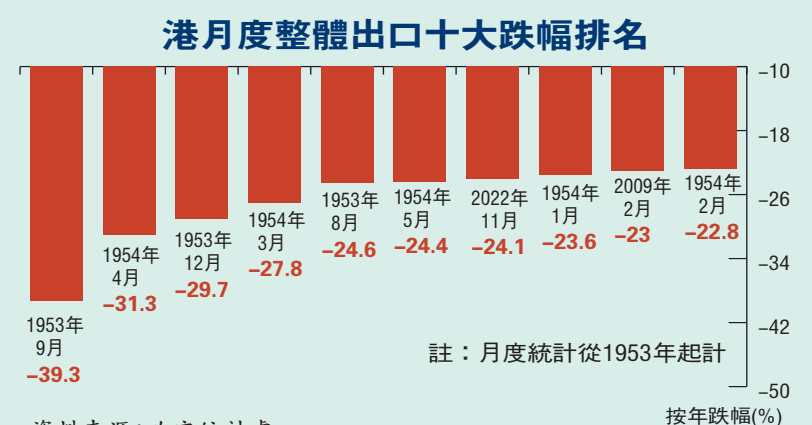
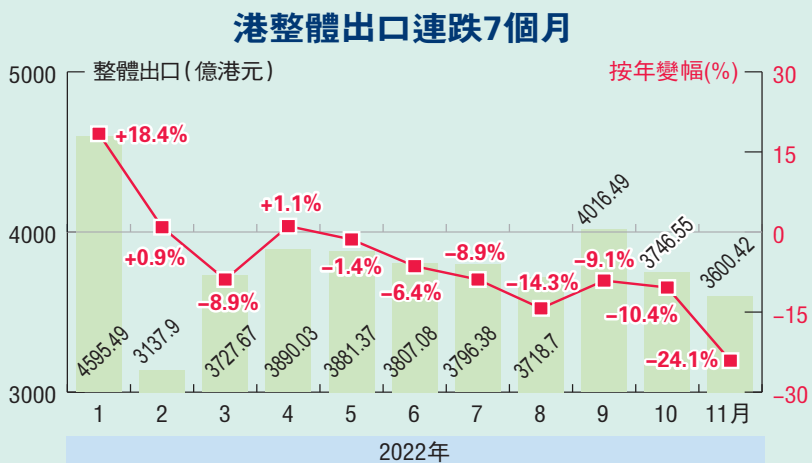
歐美加息遏抑消費需求

政府發言人昨表示，在外圍環境惡化及跨境陸路運輸受阻下，11月商品出口貨值的按年跌幅擴大。香港的出口表現於短期內將繼續面對巨大挑戰。先進經濟體收緊貨幣政策，將進一步遏抑需求。然而，近期內地放寬跨境陸路運輸限制，可能抵消部分壓力。

統計今年首11個月，商品整體出口貨值按年下跌6.4%，商品進口貨值下跌5.4%。首11個月錄得有形貿易逆差3,437億元，相等於商品進口貨值的7.6%。經季節性調整的數字顯示，截至11月止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨值下跌5%。同時，商品進口貨值下跌4.9%。

出口內地及美國跌逾26%

若按年比較，輸往亞洲的整體出口貨值下跌25.9%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是日本跌30.4%、中國內地跌29.7%、菲律賓跌22.7%、越南跌22.2%和台灣跌16.1%。另一方面，輸往印度和新加



資料來源：政府統計處

坡的整體出口貨值則錄得升幅，分別上升7.4%及5.4%。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是英國跌39.6%、德國跌30.7%和美國跌26.8%。

香港中華廠商聯合會會長史立德昨接受香港文匯報訪問時指出，出口跌幅嚴重，主要是由於環球經濟前景低迷，需求下跌，跨境物流仍未復常，跨境司機供應不足，加上內地疫情反彈等因素所致。他相信未來數個月內地生產力都會縮減，預計明年首季出口仍難走出負增長區域，但期望在復常通關後內地經濟回暖，以及陸路運輸逐漸復常，帶動出口於明年下半年回升。

內地復常通關可望提振

信銀國際首席經濟師卓亮亦指，外圍主要經濟體貿易萎縮，加上內地防疫措施影響物流運輸，都拖累11月份本港出口表現。他預計，雖然內地明年供應鏈和製造業會逐漸恢復正常，但全球貿易下滑的趨勢難以於短期扭轉，因為美國、英國和歐元區都有機會陷入經濟規模收縮，對出口需求帶來的打擊大，相信香港出口明年上半年仍然於收縮狀態，不排除個別月份錄得逾10%的按年跌幅。

卓亮估計，本港出口最快要明年下半年才見起色，受今年下半年基數較低刺激，或有高單位數反彈，但明年全年能否扭轉跌勢仍言之尚早。



◆本港上月整體出口貨值按年跌24.1%，為歷來第七大跌幅。資料圖片

上世紀50年代初 美對華禁運重挫港出口

話你知道

本港最新11月份整體出口錄得按年24.1%的跌幅，打入政府統計處自1953年有月度統計紀錄以來的「十大跌幅榜」，跌幅僅次於1954年5月的24.4%，是歷來第七大跌幅，也是近70年來的最大跌幅，情況十分慘烈。

月度出口佔十大跌幅榜8位

翻查政府統計處資料，本港月度出口「十大跌幅榜」中，1953年及1954年就佔了8位，最大跌幅為1953年9月份錄得的39.3%。根據統計處及海運處資料，當時之所以香港出口大跌，原因是第二次世界大戰後，全球旋即捲入另一戰場—

1950年6月25日，朝鮮戰爭爆發。1950年10月中國人民志願軍入朝後，美國政府宣布自1950年12月3日起對中國內地及香港、澳門地區的出口實行全面許可證制度，至1951年5月，美國採探五屆聯合國大會通過決議，對中國內地實施物資禁運，其後在1952年又多次補充禁運法令，當時的港英政府嚴格控制物資由香港出口到中國內地。

在禁運前，香港已是中國內地入口外國貨物的中介，中國內地也是本地航運業的主要貿易對象。另一方面，香港也依靠中國內地的食品供應，如牲畜及乾貨等。故此，美國的禁運令香港之後的總進出口急挫，政府統計數據顯示，相較1951年，本港1952年總進出口數字下降了28.2%。禁運政策對香港經濟與市民生活均造成嚴重打擊。

港青平均月花逾5萬元?

特稿

統計學的一個有趣之處是「被平均」，例如小記與馬雲的身家平均是每人900億元人民幣。匯豐昨日公布的一項港人消費調查，結果顯示港青平均每月花費逾5萬元，相信不少讀者都會感到自己「被平均」了。

匯豐流動理財應用程式「HSBC HK

App」，今年初推出數碼理財工具「個人預算」，能自動追蹤個人客戶於其理財戶口及信用卡戶口的每日及每項消費，並將最多過去12個月的交易紀錄分類。匯豐最新綜合所有用戶消費數據顯示，年輕一代的消費力相當驚人，尤其是年齡介乎28歲至34歲的年輕客平均每月花費超過5萬元。

根據匯豐綜合用戶數據，若以用戶的年

齡層劃分，23歲至27歲用戶平均每月支出27,200元；28歲至34歲用戶平均每月支出50,600元；35歲至44歲用戶平均每月支出73,400元；45歲至54歲用戶平均每月支出83,100元；55歲至64歲用戶平均每月支出74,200元。

年齡層愈大相對支出愈多

參考統計處早前公布調查結果，撇除外

美聯料「搶人才」計劃年吸4.5萬人

香港文匯報訊（記者 周曉菁）特區政府推出的「高才通」計劃，美聯移民顧問高級策略總監鄭天殷昨表示，該行預估各項「搶人才」計劃每年可吸引約4.5萬人來港工作，其中約九成申請將來自內地。這一數字遠超政府預期約三成，政府此前料未來3年每年或吸引3.5萬名人才赴港工作。

鄭天殷解釋，配額不設上限令申請更容易，相信申請人數會持續增加。「高才通」能吸引一批世界百強大學畢業生，內地有9間大學的畢業生都符合資格，這將吸引此批專才來港發展，9間大學每年共約3.7萬至4萬本科畢業生，潛在申請人數眾多。



◆鄭天殷相信，本港推出的「搶人才」計劃，可吸引申請人數持續增加。香港文匯報記者周曉菁攝

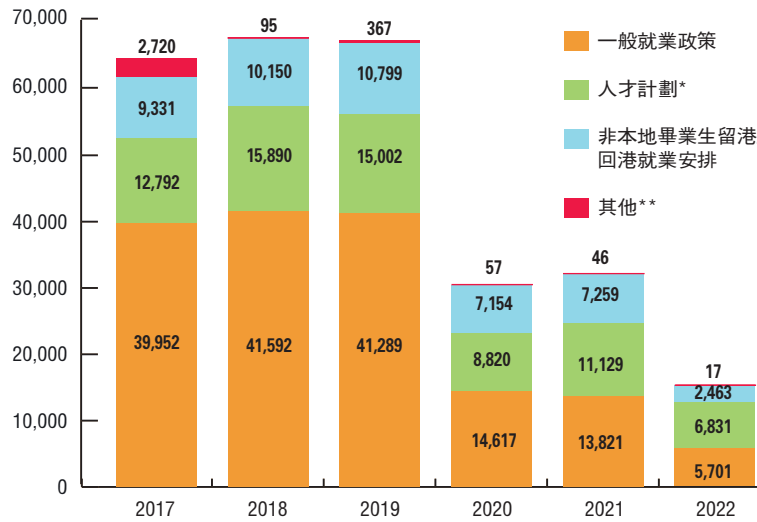
疫情影響 積壓大批人才申請

她補充，過去3年受疫情影響，大批人才申請被積壓未得到處理，導致有意來港人士積存。即使未有「高才通」等計劃，單計2023年潛在來港工作人士申請亦會多達3萬份，相信新措施可進一步刺激申請人數。鑑於多項「搶人才」計劃可申請其配偶及其18歲以下未婚受養子女一同來港，該行以每年吸引4.5萬人來港推算，假設當中約兩成申請人攜同3名受養人、五成申請人攜同2名受養人，加上三成申請人無任何受養人，合計來港總人數約為11.7萬人，將協助填補本港過去兩年14萬勞動人口流失的缺口。

推「高才通」後查詢急增3倍

鄭天殷透露，自施政報告提出「高才通」計劃後，公司收到的查詢量增加了3倍，相關人士的背景較集中在金融和科技領域，如涉及保險、銀行、創科、醫藥等行業。亦有印度、東南亞等地區的人士諮詢「高才通」相關內容，相信符合資格的海外人才也將從中受惠。

內地來港人才數字上升



*包括科技人才入境計劃、輸入內地人才計劃、優秀人才入境計劃
**包括輸入中國籍香港永久性居民第二代計劃、資本投資者入境計劃
數據來源：美聯移民

港股整固 料通關概念撐後市

香港文匯報訊（記者 周紹基）美股回軟，港股昨日在期指結算日也向下走，早段曾挫359點，在約19,500點之上出現承接力，收市跌幅收窄至157點，報19,741點，成交908億元。

科技股受壓 科指跌2.5%

騰訊(0700)繼續有回購股份行動，加上有多隻遊戲版號獲批，當中包括3隻重磅進口遊戲，釋除市場對騰訊近年較少獲批版號的憂慮，騰訊股價升2.8%，獨力為恒指貢獻45點，減少了大市的跌幅。藍籌股中，有七成下挫，其中科技股普遍向下，科指收報4,107點，跌2.5%跑輸大市。

輝立證券及輝立資本管理董事黃偉傑表示，以技術分析而言，恒指近期兩度挑戰二萬點大關不果，已形成「小雙頂」，顯示該水平阻力頗大，在升不穿的情況下，一旦回調便會下探得較深，他認為，大市

在結算後會首先下試19,500點水平的支持，若跌穿，將進一步回落至18,800點。

華盛證券經紀部董事李偉傑則較樂觀，指內地與香港始終有「通關」概念，沾盤不會太大量，恒指中線仍會向着20,400點，即250天線水平邁進，而本港實體經濟狀況料已達谷底，明年首季或與內地經濟齊齊出現強力反彈，往後一段時間市況都較為樂觀。

網遊獲批版號 騰訊受捧

在2022年共有45款進口網遊，獲內地批出版號，其中騰訊的重頭目《寶可夢大集結》在列，消息利好該股股價。不過，其他科技股向下，據報阿里巴巴(9988)明年將有多名高層變動，阿里跌2.5%。京東(9618)更跌5.4%，小米(1810)跌3.2%，手機股舜宇(2382)更插近7%，是表現最差藍籌。近日造好的攜程(9961)回吐6.1%。

籍家庭傭工後，本港今年第三季就業人士每月就業收入中位數為2萬元，意味上述全部年齡層的用户均月花費都高於香港最新月入中位數。不過花費差距或與本港貧富差距較大有關，統計處最新報告亦提到，在不計算外籍傭工下，全港有超過11萬人的月入超過10萬元，同時有超過71萬人月薪少過1萬元。

壯年層消閒旅遊花費最勁

另外，匯豐數據亦顯示，若以用戶性別劃分，男士整體上於節日時的餐飲開支比女士高40%，而女士的日常平均購物

開支則比男士高10%。至於不同年齡層的花費用途都有出入，其中18歲至44歲用戶的整體開支以購物開支佔比最高，介乎39%至48%，至於45歲至64歲用戶則以消閒娛樂及旅遊開支佔比最高，介乎45%至54%。另外數據亦顯示，隨着年齡增長，餐飲開支佔比會漸漸遞減，由23歲至27歲的24%，遞減至55歲至64歲的14%。

匯豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶及市場策劃主管許長虹指，該行以大數據及人工智能開發個人預算，為客戶仔細分析日常開支，從而將理財融入他們的日常生活。◆香港文匯報記者 馬翠媚