

萬民唾棄黑暴 黃店輪住執笠

周小龍旗下店舖13間死剩兩間 網上賣慘暗示將全部收檔

本報直擊

香港由亂到治、由治及興，在此過程中，那些所謂「黃店」愈來愈被港人唾棄，愈來愈沒有市場，等待它們的唯一命運就是執笠。香港文匯報記者近日調查發現，反中亂港分子周小龍旗下店舖再執一間，從兩年前全港共有13間實體店已減至目前的兩間，而其服裝品牌也在大減價求售，努力清倉，似乎等待關門大吉。身在英國的周小龍近日亦在社交平台指「難以度過冬天」，暗示在短時間內有可能全部收檔。其實，不但周小龍的店舖如此，其他黃店也是輪住執。

◆香港文匯報記者 齊正之、張得民

日前，香港文匯報記者到位於銅鑼灣的Chickeeduck店觀察情況，發現該店的产品均在大減價出售，不少服裝更打半價折扣，大批舊款現貨充斥貨架，整個店舖如同倉庫。而為了蠱惑黃絲再掏腰包，店舖中多了許多煽動暴力的文宣和擺設，貨架上新增了不少相框架。

白紙貼黑暴資料 如寫碑文送終

店內一個顯眼之處貼有一張白紙，上面印滿黑暴頭目的名字、歲數和職業。一些途經的市民直言，這種寫法，如同是給人寫碑文送終。

記者在店內前後逗留近一小時，發現進店的顧客十分



◆周小龍在天后開業僅兩年的「生活百貨店」已經關門。

香港文匯報記者齊正之 攝

稀落，而個別進入店內的客戶，也沒有興趣看張貼的煽動性文宣，僅對商品對比良久，卻始終未有購物。至於店員，只是呆坐在一旁，時而抬頭不知看着什麼，沉默不語，似乎進店的顧客根本與她無關似的。記者以顧客身份請店員推銷產品，惟後者顯得一臉不耐煩搪塞回應。記者再追問店舖目前是否在進行「執笠大平賣」時，只見店員一臉苦笑，但沒有正面回應，只着記者「留意Facebook」的答覆。隨後，記者再到荃灣店觀

察，發現情況基本類同。

博同情圖「掠尾水」 網民「唔收貨」

去年5月下旬匆匆離港的周小龍近日似乎又回復往日的高調，其社交平台Facebook更是「一日多更」刷存在感。平安夜當日（去年12月24日），周趁着聖誕節發帖為香港的實體店做推廣，為了拉客，他打出「悲情牌」稱，這是「Chickeeduck最後一個冬天」，企圖藉聖誕假期博得黃絲們的「最後支持」。帖文中顯示，這個所謂的「門市限定」正在大平賣。

不過，香港文匯報記者查看有關社交平台，發現黃絲們對周小龍的「跪求」根本沒有興趣，其帖文不僅沒有獲得留言支持，「分享/轉發」也僅僅數次而已，亦側面反映網民對其「掠尾水」的行為「唔收貨」。

資料顯示，在2020年前仍然擁有13間品牌分店的Chickeeduck，在周小龍管理下急速萎縮，只剩下銅鑼灣和荃灣店。而在黑暴期間，一向是投機分子的周小龍以為看中了當時的「政治商機」，於是開始一邊高調宣傳黑暴，一邊擴張自己的「商業版圖」。不過，隨着香港社會由亂到治、由治及興，那些企圖以政治來為商業「劃圖」的盲目撐暴分子，最終被香港市民唾棄，正如周小龍旗下店舖所謂「擴展」都已成迴光返照，最終難逃執笠命運。

天后店大門緊閉 靠近倉庫滿地舊信

兩單位使用權已交還業主

日前，香港文匯報記者到天后店的現場觀察，發現店舖大門緊閉，噴有黑暴「女魔頭」畫的門閘已經不見蹤跡，透過玻璃牆能見內部空空如也。位於其附近的貨倉同樣未再經營，但倉庫外觀上仍有「生活百貨」的字樣和美化黑暴的字眼。靠近倉庫發現滿地都是未被拆封的信件置在門前，部分差餉和涉及商業內容的信件上面的塵土已牢牢黏在信封上，相信已棄置多時。據悉，上述兩個單位的使用權已交還業主。

◆香港文匯報記者 齊正之



◆周小龍在銅鑼灣的品牌店舖正在半價售貨。

香港文匯報記者齊正之 攝



◆周小龍旗下Chickeeduck銅鑼灣店女店員工作時無精打采。

香港文匯報記者張得民 攝

女客遞500元大鈔 「隱世市集」唔找錢

除了周小龍的服裝店執笠外，黑暴後出現的、曾囂張一時的「黃色經濟圈」，如今亦盡是生意蕭條。從「黃」連鎖店，再到市集，靠「人血饅頭」生存的商舖正輪流執笠。

說到其中一個較為出名的「黃圈」市集，要數「隱世市集」。這個位於旺角銀城廣場的市集，曾有多個激進「獨」商家在此聚集，當中，售賣產品包括煽動海報、視頻、衣物等。而隨着時間推移，愈來愈多黃絲客戶不為這些具有強烈政治意圖的廣告埋單後，「黃」商家逐個執。就在12月中旬，香港文匯報記者再到上址觀察，發現這個原本在銀城廣場一樓的「隱世市集」已經轉移到廣場的地下開

檔。放眼望去，「黃」攤檔在這個約1,000呎的單位內已經所剩無幾，剩下「影衰mi雜貨店」、「狗薑媒體」等，其中民主黨的攤位最令人鄙視側目。民主黨攤位的背景板依舊是巨大畫布，上面印有「尹兆堅」、「胡志偉」、「林卓廷」等名字和畫像。一個中年女子臨近聖誕到該攤檔購物，只見她拿着價值百餘元商品正在付款時，店員接過女子手中的500元大鈔細聲問：「需唔需要找錢？」未等回應，店員續稱：「如果唔需要找，剩餘嘅錢我哋用嚟支援林卓廷、尹兆堅的法律費用。」女子聽完後，盯着已在他人手中的大鈔，臉色變了又變，最後被迫答應無須找贖離開。

男子質疑「聖誕Plan」呢錢

店員收下款項後，轉身向香港文匯報記者推銷，表示現在有個「聖誕Plan（計劃）」，一張聖誕卡僅需20元，「若購買，我哋會將呢啲聖誕卡寄畀獄中的『手足』，你買幾多，我哋就寄幾多。」還未等記者反應，旁邊一位男子就開始大聲嘀咕，「你話寄啱，點知會唔會拎錢寄貨？」

記者日前再到上址觀察，發現民主黨的攤位已經消失，由水晶店的攤位替代，而黃店「影衰mi雜貨店」、「狗薑媒體」仍在開檔。香港國安法實施之下，兩個攤位依舊在售賣的產品中煽暴。其中，「影衰mi雜貨店」攤位更售賣印有美化暴力、反政府圖案的衣服，圖謀將仇恨滲透社區。有客戶向店員了解情況，店員指短袖和衛衣分別售價189元和299元，聲稱這些衣服的圖案均可訂製，「除咗衫之外，我哋嘅耳環、鎖匙扣等小件產品都係台灣製作。」細看這些細件商品，同樣具煽暴信息。店員向記者表示，攤位將在過年前結束營業，並暗示：「想買要盡快。」

◆香港文匯報記者 齊正之



◆旺角銀城廣場「隱世市集」內的黃店愈來愈少。

香港文匯報記者張得民 攝

「如意冰室」食物不潔 食到肚瀉嘔吐

反中亂港分子以荒唐可笑的「政治先行」歪念企圖滲透市民生活，但愈來愈多「黃」食肆被爆貨不對辦，除了食品衛生令人卻步外，部分食肆更被發現未有食物製造牌照。自然，等待它們的就是執笠，而最新一間就是在2022年12月31日宣布關門停業的灣仔「如意冰室」。

近日，香港文匯報接獲投訴，指位於灣仔軒尼詩道的「如意冰室私房菜」食物不乾淨，表示在下單後的食物不尋常地一分鐘已送到，就餐當晚卻因肚瀉和嘔吐需就醫。

前日，香港文匯報記者根據線索到上址觀察，發現門口明晃晃地張貼具有美化暴力的宣言。進入店內，與店員寒暄之際，記者發現店內充斥着敵視政府和美化暴力的文字和符號，但唯獨不見有展示食物牌照，而環境則如投訴所言裝修簡陋且不太衛生。「你算好彩，我哋聽日唔做啦。」記者追問下才得知該店翌日結業，即當日已是最後一天營業。

據了解，該店已在上址經營四年，但記者根據食環署網頁的公開資料搜索，以「如意冰室」、「Yue Yee」、「Wishful」等店名查找，均無法顯示該店持有正式食物牌照。記者再以該店地址和附近地址查詢，仍得到相同答案。打着反政府旗號的無牌食肆，如早前被傳媒揭發的直撐黑暴的黃店「光榮冰室」，在工廈開設副線食肆「光榮米線」，同樣是無牌經營，食環署已證實該店仍未有食物製造牌照，亦曾提出檢控。

價高物廉 不獲消費者支持

「黃」食肆常言所謂的「良知」招攬客戶，卻無法對食客的健康負責，造成衛生隱患，貨不對辦。而一向提倡「政治先行」的黃絲卻一直被蒙在鼓裏，持續光顧無牌食肆。如今，大量「黃店」將會執笠，如「牧羊少年咖啡館」葵芳店，已於12月



為保障顧客及員工安全 本店恕不招待黑警及非同路人 以免引起食客不安及避免不必

▲如意冰室私房菜曾囂張地貼出拒絕「非同路人入內」的告示。網上截圖

15日結業；「Brew Note Coffee Roaster」北角總店，亦在聖誕前結束營業，其主要原因，還是因為「價高物廉」無法得到消費者的持續支持而已。

◆香港文匯報記者 齊正之