

商家落足心機 迎內地客重臨

商場大派消費券 餐廳設計旅遊餐 代理準備北上賣樓



隨着1月8日內地與香港免檢疫通關的日子越來越近，加上其後農曆新年也接踵而來，本港各大小商家都摩拳擦掌積極備戰，準備迎接內地遊客重臨。有大集團旗下商場已經在密密布置新年裝飾，並準備向到訪的旅客大派購物優惠券，冀吸引旅客消費辦年貨；飲食界部署推出針對遊客的「旅遊餐」，藥房業界抓緊入貨；地產代理更秣馬厲兵，待關一開即北上推廣。業內人士估計，短期內，餐飲業、化妝品、珠寶金飾、電訊商戶及保健產品生意會尤其受惠。

◆香港文匯報記者 梁悅琴



▲信和旗下8大商場於首階段推出800萬元獎賞活動吸引內地及抵港旅客購物，並送出8萬份商戶現金券禮遇。



▶馮秀炎指，新地15大商場將與多個策略性夥伴合作，吸納更多旅客來香港購物。

新鴻基地產旗下包括apm、大埔超級城、WWWTC世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場等15大商場聯手推出逾1,000萬元消費獎賞，針對旅客推出多重新春消費禮遇，包括於「新地購物一站通」網上平台新增旅客電子優惠專區，網羅逾百個商戶推出旅客電子優惠及獎賞；另外又推出「回港禮遇」向入境旅客派發百萬元電子購物優惠券，送出10萬份內有電子美食優惠券及消毒液等的歡迎禮品包。

新地推逾千萬消費禮遇

新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，商場亦將與多個策略性夥伴緊密合作，包括內地流行網絡媒體、銀行、社交平台、旅遊App等，吸納更多旅客蒞臨商場消費購物，冀能進一步刺激人流生意，配合商場各種活動，預料新春零售表現理想。她又透露，由於防疫措施放寬，早前的聖誕及元旦假期消費市道已持續升溫，除夕元旦三天假期，集團旗下15大商場生意及人流較去年同期升20%，尤以餐飲、電子影音及娛樂表現最理想。

另外，新地亦將聯動旗下另外7個位於本港鐵路沿線的大型商場及內地廣州天河的購物中心，由1月8日起，向北上消費的港人及來港的內地旅客送出總價值達1,000萬元消費獎賞。新地代理租務部總經理周淑雯稱，希望在本港或內地市民參與

商場消費的同時，都享有另一地緣的集團旗下同系商場的消費回贈優惠，有信心透過內地與香港商場相互引流的協同效應，提升商場的整體人流及生意額增幅。

信和送8萬份商戶現金券

信和集團旗下屯門市廣場、尖沙咀中心、帝國中心及信和廣場等8大商場，也將於首階段推出800萬元獎賞活動吸引內地及抵港旅客購物，送出8萬份商戶現金券禮遇。顧客於旗下指定商場消費，每日最高可獲購物回贈2,100元；此外，8大商場亦將於新春期間設有最高消費賞活動。適逢農曆新年將至，屯門市廣場更會舉辦「新春禮品及食品展」，而奧海城亦會舉行「新春食品及年花展」。

信和集團資產管理董事蔡碧林表示，因應內地與香港復常通關在即，又進一步放寬防疫措施，集團商場特意推出多項獎賞及新春活動吸引旅客，加上新春是傳統的零售市場旺季，本港市民及東南亞、內地的短途旅客傳統上都會辦年貨送禮，相信化妝品、珠寶金飾及電訊商戶生意會尤其受惠；而疫下市民更注重及追求健康，料保健產品亦會暢銷，因此集團商場也會與保健護理商戶緊密溝通。另外，集團也會與餐飲業及戲院租戶緊密聯繫，推出香港特色美食配以受歡迎的電影迎接訪港旅客。

餐飲業：訂枱查詢多四成



◆楊振年



◆徐汶緯

香港文匯報訊（記者 曾業俊）疫情三年來飽受厄困的飲食及零售商戶，在接受香港文匯報訪問時均表示，現正在加緊準備擴展業務。香港餐飲業協會副主席楊振年說，內地人「困咗好耐」，相信復常通關後將有大量內地旅客來港消費，帶動本港餐飲生意。他說，近期旅遊區旺角、尖沙咀、尖東等地的食店已開始陸續推出針對遊客的「旅遊餐」，而市面亦隨防疫措施放寬而轉旺，本地客亦多了訂枱。業界相信，農曆新年生意額將較上年同期升兩成至三成。

農曆新年生意可增逾兩成

金記控股主席徐汶緯指出，飲食業界正從三方面準備迎接內地客：首先是為旅客預備優惠套餐；其次為與酒店及旅行社合作，宣傳本地美食，希望餐廳可以讓更多旅客接觸。他透露，最近有不少酒店集團不斷與飲食業界接觸並緊密溝通，商議復常通關後如何接待更多遊客、做更多優惠和推廣以吸引遊客，業界期待復常通關後可為旅客提供更多優惠及新菜式。此外，不少以前主打旅行團生意的中西酒家、粵菜館、西餐廳及專營旅行團生意的餐飲業經營者都準備重啟業務，正密鑼緊鼓策劃開業工作。

他又說，剛過去的聖誕及新年長假受惠防疫措施放寬，餐飲業生意額升兩成至三成；估計復常通關初期在「雙重利好」下，扣除港人回鄉導致的本地消費減少，訪港遊客有望提升業界生意一兩成，農曆新年生意額將比去年同期升兩成至三成。有餐飲業界人士也表示，最近已接到的訂枱查詢量比往年多四成。

農曆新年向來為大型餐飲宴會「搶生意」的關鍵時間，楊振年透露，旗下富臨集團正在緊追團年訂單，周六及周日較多訂枱，但情況暫時未至非常熾熱，相信未來十日將是接訂枱的「黃金期」，情況會逐步明朗，訂枱量會遞增，「對比去年同期無得做晚市，現時是一大改善。」惟階段疫情仍然嚴峻，酒樓的大型酒席、團年及春茗訂枱量仍未回復正常水平，有公司更表明擔心員工會因宴會而染疫，因此放棄擺春茗，不少食客仍在觀望。另一方面，由於不少飲食業的前線從業員來自內地，農曆新年一定要回老家探親，更有前線員工表明一旦復常通關就要回鄉過年而無法上班，因此業界擔心復常通關初期會面臨人手不足，尤其旅遊區食肆的人手會特別緊張。

藥房返貨應付內地客需求

另外，港九藥房總商會理事長林偉文告訴香港文匯報記者，為迎接內地客，藥房業界會準備更多日用品類貨物，尤其是化妝品、健康食品以及一般家用藥品。惟目前未知復常通關初期會有多少人來港，未知實際需求有多大，更未知訪港旅客主要來自內地哪些地區，因此業界只能一邊籌備、一邊緊隨現實情況及政策調整，見步步行，相信復常通關初期會出現短暫缺貨，估計全面通關可提升業界生意額達五成。

「來自珠三角地區的內地客，其消費模式及喜好較接近香港人，但北方客的需求會大不相同。」另外，對於最近本港退燒藥及止咳藥經常「賣斷市」，林偉文指貨品供應量取決於廠商，零售商無法決定市面供應，但透露下周將有新一批退燒藥返貨到港。

代理擬組內地睇樓團來港

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）香港與內地復常通關在即，內地客來港置業再度成為市場焦點。有地產代理部署在內地開設講座以吸納內地專才來港買樓，又計劃組織內地睇樓團來港參觀；而發展商則因應近期市況轉好，準備推售旗下新盤。

北上開講座吸專才置業



◆陳永傑

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑對香港文匯報表示，已計劃加大內地專才來港置業的推廣，包括特區政府最新推出的稅務優惠（合資格外來人才可在居滿七年，成為香港永久性居民後，可申請退還已繳付的30%辣招稅的安排）及按揭等知識，又部署1月和2月分別於深圳和廣州向內地專才開設講座，在香港則會和銀行金融機構開展講座聯合推廣。與此同時，中原對大灣區項目推廣將會提速推進。陳永傑指，該行將香港代理的新盤北上向內地客作推廣，並會將集團代理的內地樓盤帶來香港促銷，實行雙向發展。

美聯物業住宅部行政總裁（港澳）布少明接受香港文匯報訪問時指，近期都收到不少客人查詢，期望復常通關後來香港睇樓，該行已為復常通關作出多項部署，包括會組織小規模內地



◆布少明

睇樓團來香港參觀新盤，又會製作專為內地客而設的新盤介紹短片，推廣一向受內地客歡迎的西九龍、啟德、白石角、黃竹坑等區的一手盤，並於分行揀選內地專員對接內地客來港睇樓。他說，集團於內地的網站已有香港新盤資訊，而於本地的網站亦已設置專為內地專才、「港漂」及內地客製作的專欄，篩選他們喜歡的新盤資訊；除了一手盤外，亦提供二手盤相關資訊，並將加強在內地通訊媒體宣傳。他還透露，有見港人也喜歡在內地置業，近期集團獨家代理了橫琴及珠海的樓盤，待復常通關後會組團帶香港客到當地睇樓。

會德豐快推藍田啟德新盤

發展商亦加緊部署推售新盤。會德豐地產常務董事黃光耀對香港文匯報記者表示，本港與內地免檢疫通關在即，相信對本地經濟及樓市都有正面作用。近期一手及二手市場成交已漸見增加，因應市況向好，會德豐亦會為推售旗下新盤作好準備，據悉其今年頭炮新盤有機會為藍田KOKO HILLS第3A期或啟德Park Peninsula承豐道19號合作項目。

港出口商盼復常通關帶動生意

香港文匯報訊（記者 莊程敏）本港出口前景陰霾未散，最新的2022年11月份出口貨值連跌7個月，按年跌24.1%，為近70年來的最大跌幅，也是歷來第七大跌幅，主因是受歐美需求疲弱。展望2023年，本港出口商指出，就剛過去的聖誕及新年銷情來看，2023年歐美市道仍難有起色，寄望內地復常通關能帶動生意。

美國聖誕銷售跌近兩成

主力做歐美市場香港眼鏡品牌BIG HORN，創

辦人及設計總監程永成接受香港文匯報記者訪問時指出，剛過去的聖誕及新年銷情較以往「靜」，歐洲的銷售較2021年同期下跌約一成，美國市場更下跌近兩成，相信與早前北美地區出現暴雪，令經濟活動停頓有關。

程永成提到，不少經濟學家都預告2023年環球經濟會步入衰退，美國未來12個月更接近「100%會陷入衰退」，他認為不明朗的經濟前景也令消費者在購物方面變得「無咁大膽」，美國市場其實早在2022年感恩節時銷情已經「麻麻喇喇」，雖然當地人

習慣預支式消費，但在經濟衰退、加息等陰霾下都趨向審慎消費。

他表示，「身邊一些朋友在北美居住，近月都不願消費，因大環境及氣氛都不太好。」一些打歐美市場的大牌子都會以低價作招徠，通常都會達到量增，但利潤率卻大幅降低，自己的品牌則不希望降低價格，因未來要加價會變得很難。

料最快4月出口有望改善

經過三年的疫情煎熬，程永成坦言自己所在的眼鏡行業在2022年可用「不堪回首」來形容，一些同業相繼結業，但幸好自己公司的出口不算受太大打擊。他預計，本港出口在2023年首季都難望有大改



◆程永成

以每人需5至9日康復期計，今年四月中招的都不晒，屆時有群體免疫力後，疫情回穩，歐美等國相信會對內地開放入境措施，對當地經濟活動將會有幫助。」

商界對兩地復常通關的部署