

# 人人可做設計師 逾百創意夥伴以商為善 助力深水埗

城市的發展是流動的、變遷的、循序漸進的，香港作為一個國際現代化大都市，這一種進步的腳步逐漸緩慢，並要在傳統與現代中找到平衡。深水埗，有從前舊式的模樣，也逐漸發展出新興的文化新姿態。

2021年香港文匯報記者便報道了關於深水埗的新發展，隨着不同的文青藝術店舖、設計感強烈的手工作坊在此地生根發芽，數條文化青年街道亦隨之成形。如今，香港設計中心帶動創意經濟發展，一起建構香港的創意生態，深水埗在香港設計中心的組織下，持續積極發展，帶來一波又一波的創意潮。

◆文、攝：香港文匯報記者 胡茜

適逢香港設計中心即將踏入二十周年，今年的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset) 為主題，集合超過100個創意夥伴，策動遍及全港的逾200個活動，發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來正面及積極的影響。

## 社區能持續發展最重要

設計營商周城區活動項目總策展及策劃人林美華女士表示：「在過去五年，設計中心都想去找一些區域，來定義一些特色，找到有創意的人事物，然後聯結整個社區。當中的轉變是慢慢的，因為五年時間很長，比如深水埗，變化就很大。因為贊助的問題，我們必須要找到一個標誌性的、有規模的地區，讓大家看到這種潛力，讓大家對這件事有信心。」

林美華見證了深水埗的一步發展，她認為深水埗是一個比較典型的社區，「城市是一個很大的範圍，我們要將一個城市逐漸改變，無論是經濟上、社交上，都必須是能夠持續發展的指標。」

而是次的活動，比起過往有了更大規模的發展與轉變，積極地識別並促進新建或增強現有地區的文化特色、人文景觀、場所及集群，例如在公共空間和物件，包括閒置空間、遊樂場、電子舊物、時裝、空間設計等尋覓設計的痕跡，以設計加強居民、地區和商業之間的聯繫；推動設計和創意集群發展，成為城市更新及社區創新之引擎地區。「今年城區活動以深水埗作為重點設計和創意集群區，一眾參與創意夥伴透過與居民、商舖和空間的重新想像，運用城區的資源、創新靈感和潛力去創造『以人為本』的幸福生活空間。希望有助改變大眾對『設計』的既定想法：設計不只限於商業活動，它同時可以很『貼地』，只要是生活在這個空間裏的人，無論任何年齡、職業與背景，均可成為改變社區的設計師，共同以設計

構建可持續社區。」

## 既保留社區狀態又有新亮點

舊區改造聽起來似乎更像是老生常談，但實踐起來難度其實相當之大，林美華感嘆道：「我們必須找到一個領頭的凝聚力，願意和我們一起去持續做，因為我們的活動畢竟只是一段時間，一旦活動結束，這種凝聚力就會散掉。所以我們就要去想，如何找到一些穩定的夥伴和項目，深水埗相對來說就是這樣的情況。」

不過，在發展的第二個年頭，她認為情形非常樂觀：「我們發現市民對於這種改變的接受程度愈來愈高，最初大家可能會有許多顧慮，比如原本居住的人會考慮租金，或擔心原本存在的商舖被取代。但是社區的更新是必然的發展，就算不是這種創意的發展，也會有其他的不同。一個地方想吸引更多的人，多元是一種催化劑，既保留社區原本的狀態，又有新的發展，這是香港有趣的地方，所以大家對社區改變的接受度也自然比較高。」

她補充道：「疫情其實推動了這件事，因為以前隨時可以去旅行，對周邊的環境重視程度會比較低，而現在我們對自身社區的要求變得更高，人與社區之間的關係如何變得更緊密更成為一種全球趨勢。」



## 《好一天繪本見》 — project G\_IJ\_

繪本的魔力，在於能為讀者創造幸福感。寥寥數筆，就能打開異想世界、溫暖人心，療癒就在瞬間。設計師在項目中帶領學生和公眾認識社區繪本創作，了解如何以繪本設計來啟發學習者的同理心，以培養「以人為本」之解決問題能力；並增進人際互動，從而能以更多角度觀察人與地的連結，用心感受人文溫度。

◆繪本創作以深水埗為靈感。

## 《玩具無界限》 — 再生玩具店

「安迪長大了，我們準備面對垃圾箱吧！」——玩具，陪伴我們走過成長中許多青蔥歲月；然而，世界上每年有許多「失寵」玩具，除了部分會被送去有需要的地方，其餘大多是送進垃圾場，造成全球生態的巨大問題。設計師將與公眾透過零廢棄升級再造及資源共享等，「再利用」失寵玩具，讓基層兒童亦能擁有心愛再生玩具，藉以連結社區之餘，亦希望以永續創意設計改變大眾消費習慣，啟發下一代對循環經濟及可持續發展的想法，讓設計永不受廢棄！

◆《玩具無界限》的設計師「再利用」失寵玩具連結社區。



## 《街上遊樂點》 — MilkDesign 及 Kennifstudio

面對無法增加城市空間的困局，要如何突破框框，重塑社區面貌？以「玩」作為主題，設計師與公眾透過設計思維方案，結合民間創意，在公共物件或特殊的公共空間新增自定的「街道遊戲」，構思多種「以人為本」之公共空間創新方案。希望讓社會大眾接受更多創新意念之餘，更能務實解決社區鄰里空間之問題，讓市民踏出家門便能夠玩，為城市重塑新的幸福風貌。

◆《街上遊樂點》以「玩」為主題。



## 《感官共奏》 — openground

「深水埗物料地圖」延續系列3.0——物料是所有設計的物質基礎及靈感源泉，沒有物料，一切設計都是空談。承接過去兩年在城區活動中對深水埗常見的不同物料進行的創新試驗，「深水埗物料地圖」今年將繼續擴大及更新，方便尋找不同商舖。城市的記錄及觀察一向多由視覺帶動，然而地面的顛簸、觸感、建築物的紋理等感官感受，也構成了當下體驗的細節。設計師將與公眾活用深水埗的電子零件及材料作為原料，設計成樂器，把深水埗日常感官重塑為音符，化作聽得見的城市記錄；啟發及推翻物料既定的用途，探索尋常物料的更多可能性，推動地方微經濟。

◆ openground 的設計師演示《感官共奏》的樂器。



## 《長衫狂想曲·一個深水埗的時裝故事》 — 時間衣務所及 Wontonmeen



◆時間衣務所創辦人Toby Crispy介紹項目創作理念。



◆項目由資深師傅親手製作旗袍裝飾。

有一天，街角收買佬推來一堆破舊的皮箱木櫃，內裏放滿大堆長衫和雜物，驚覺或是上世紀20至60年代的舊物。各式各樣的剪裁、鈕扣和布料，記載了某女子大半生的春夏秋冬。設計師與公眾從時裝及布料設計想像過去多姿多彩的人文生活，反思舊物的價值之餘，亦會重新探討「永續設計」賦予環保回收物新價值的角色，並讓其得以承先啟後地重新應用於現代生活。

策動社區項目  
集合設計力量

# 「Lift Up 九龍東」增添社區活力



◆在開幕暨頒獎典禮上，發展局局長甯漢豪（左五）等主禮嘉賓與「Lift Up 九龍東」創作團隊的建築師梁安裕（右五）和設計師龍曉琳（右四）合照。

香港文匯報訊 發展局聯同香港建築師學會、香港規劃師學會、香港城市設計學會、香港園境師學會及香港藝術發展局舉辦的「城市藝裝設計比賽——飛躍天橋底2.0」上月舉行開幕暨頒獎典禮。比賽屬香港特別行政區成立25周年的慶祝活動之一，邀請參賽者為觀塘繞道的橋墩設計巨型壁畫，為該處的公共空間添上新面貌。

發展局局長甯漢豪致辭時表示，得獎作品「Lift Up 九龍東」把藝術元素和地區特色注入觀塘繞道下的公共空間，希望為社區發展帶來新動力，並有助將九龍東締造成為一個與別不同並充滿藝術創意的核心商業區。她說：

「政府近年致力把維港兩岸的海濱逐步優化，例如建設觀塘海濱花園及觀塘繞道下的『發現號』空間等，廣受市民歡迎；多項位於九龍東的海濱改善工程亦將竣工開通。」

得獎作品「Lift Up 九龍東」由30組於觀塘繞道橋墩的巨型壁畫組成，創作團隊建築師梁安裕和設計師龍曉琳以九龍東不同時期及不同行業的人為主題，以壁畫記錄他們的工作和生活，以及為九龍東發展付出的努力，為天橋下的空間增添另一重意義。市民可透過欣賞壁畫了解九龍東的蛻變和發掘不同的香港故事。

圖片：發展局提供



◆「Lift Up 九龍東」巨型壁畫。

◆壁畫聚焦九龍東各時期各階層的人們。