

復常通關港商業信心8個月最高

PMI回升至49.6 經濟師料今年經濟正增長

隨着近月香港及內地持續優化防疫政策，本港營商環境見改善，最新的2022年12月份香港採購經理指數（PMI）按月升0.9，至49.6，逼近50榮枯線。調查機構指出，隨着防疫政策鬆綁，PMI多項分類指數陸續改善，其中包括企業4個月以來首次增產，商業信心由去年底彈升至8個月高位。經濟師預期，復常通關在即支持香港經濟活動重上擴張水平，今年經濟增長有望穩步復甦，GDP增幅重返正數。

香港文匯報記者 馬翠媚

標普全球昨發布的去年12月份香港採購經理指數（PMI），雖然仍然連續4個月低於50的榮枯線，但經濟的下滑情況見改善。據標普全球市場財智預測，本港經濟去年將收縮3%，不過今年則有望重回正數，按年或增長2.8%，在目前各大行中算是較「牛」的預測。

標普全球市場財智經濟研究部副總監 Jingyi Pan 表示，最新香港 PMI 數據顯示隨着防疫限制進一步放寬，多項指數於上月陸續改善。不過，從出口訂單跌幅錄全年高位來看，反映外圍環境對本港私營企業仍具挑戰，即使防疫已見放寬，但來自內地的訂單需求似乎卻還受疫情困擾。

港企4個月以來首次增產

隨着防疫政策進一步鬆綁，本港企業4個月以來首次增產，但礙於本土及海外市場需求仍疲弱，因此繼續減採購和庫存，整體價格仍顯著受壓。調查顯示，私營企業上月生產活動轉趨活躍，連帶供應商表現亦見改善，不過市場需求依然疲弱，以及在經濟轉差的情況下，企業新接的訂單量按月減少。

然而調查亦顯示，縱使面對客戶需求疲弱、價格壓力未減，但本港私營經濟的商業情緒維持樂觀，而企業普遍期望，隨着防疫政策鬆綁，經濟環境將好轉，帶動商業信

心進一步增強至8個月高位，亦高於自2012年進行調查以來的平均值。

港大香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目昨天也發表高頻宏觀經濟預測，料本港去年經濟收縮3.1%，而受惠於社交距離措施放寬及旅遊限制逐步解除，料去年第4季實質GDP跌幅收窄至2.6%，相比去年第三季跌4.5%有明顯改善，料本港經濟今年有望錄得2.5%增長，並穩健復甦。

港大：各國緊縮限制增長

對於本港與內地復常通關在即，港大預期，通關將有助就業市場持續改善，料失業率由去年第4季的3.7%下降至今年首季的3.5%。不過港大亦提醒，因應多個發達經濟體為打擊通脹推行貨幣緊縮政策，導致利率攀升或限制了本港今年上半年經濟增長，料香港今年首季實質GDP或升1%。

恒生銀行首席經濟師薛俊昇亦預測，本港經濟去年收縮3%後，今年有望增長約2.5%，未來亦可能因應通關消息，向上調升增長預測。他解釋，由於香港與內地通關在即，帶動金融市場交投轉趨活躍，有機會增加企業投資意欲，預測本港PMI未來數月持續上升。不過他亦提醒，歐美經濟今年有較大機會放緩，外圍環境不明朗有機會困擾香港對外貿易。



香港與內地復常通關在即，經濟師預期香港經濟活動重上擴張水平。資料圖片

部分機構回應復常通關

保險業聯會

港保險公司各方面都已準備就緒，本港保險代理人維持約12萬入水平，相信夠人手處理內地客戶的保險需求；相信往來內地旅遊復常，將進一步振興本地經濟。

信保局

期望內地最終能夠撤銷所有防疫措施，令各行業全面走上復常軌道。港商亦可藉着粵港澳大灣區及RCEP拓展內地、東盟及其他市場。

貿發局

因應香港和內地即將恢復免檢疫通關，料屆時將迎來逾千名廣東省企業代表來港參加下周舉行的三項展覽。其中單計玩具展，內地展團就有逾250家展商，同時獲廣東省商務廳的粵貿全球計劃大力支持，吸引超過120家來自廣東省企業參展。

製表：記者 馬翠媚

部分商家迎通關部署

信銀國際

推免費新冠疫苗注射吸客

保誠

增聘2,000名理財顧問

友邦

年內目標招募5,000名財務策劃顧問

宏利

招募具大灣區人脈的專才與非本地畢業生加入團隊，目標年內增聘逾3,000名代理人

銀聯卡

已做好準備迎接通關後兩地間往來人流復甦帶來的跨境支付需求

WeChat Pay HK

用戶於內地透過WeChat Pay HK付款，免收手續費外，亦可享市場超優惠匯率

AlipayHK

用戶前往內地及澳門無須提前兌換貨幣，可直接用AlipayHK以港元支付

K11 MUSEA

只需出示有效海外護照或旅遊證件，無需消費即可換取指定電子消費禮券

新地

新城市廣場與HomeSquare於新年期間斥資逾千萬元打造春節推廣及旅客優惠

美麗華集團

旗下Mira Place推旅客專屬禮遇

保險

保誠友邦宏利 增人手力吸內地客

香港文匯報訊（記者 曾業俊）香港於周日將與內地復常通關，保險業是過去三年備受打擊的行業之一，業界對昨日落實復常通關細節感到非常雀躍，各大保險公司都準備增聘至少2,000位理財人手。保誠首席市場拓展及保險夥伴營銷總監吳詩雅表示，目前保險業會先為員工進行產品及服務培訓，內部後勤亦開始協調。她認為，復常通關除了對保險業是好消息外，零售業及中小企亦會受惠。

保誠：港保險產品性價比高

吳詩雅透露，公司今年會積極增聘人手，目標增聘2,000名理財顧問，而公司內部目前仍在商議如何調動資源迎接復常通關。她表示，內地客來港買保險主要因為本港產品性價比較高，加上本港法制完善，內地客需求無減少，公司去年推出8隻新產品，適合內地客。

她續指，公司暫時無計劃調高產品價格，但會增加推廣活動吸客，因為市況不會一下子報復式反彈，需要時間熱身，循序漸進。公司今年將推出很多活動，例如演唱會，以吸引本地、內地及海外客，搞好市場氣氛。

吳詩雅又指，公司最新市場調查發現，去年11月尾至12月初，5大中國內地城市受訪者之中，七成半表示有興趣來港，主要目標是購物及理財，而保險是他們重視的理財選擇之一。另六至七成受訪者表示想購買危疾保險，近半受訪者有意購買醫療保險。目前在該公司購買的醫療保險，除了可以在香港醫院獲賠，亦可在內地三甲醫院獲賠，

友邦擬今年增聘5000人

友邦香港及澳門首席執行官馮偉昌表示，公司早已為復常通關準備就緒，今年目標是招募5,000位財務策劃顧問，並將於訪港旅客人流高的地點部署大型廣告宣傳，及在本地策劃多元化的客戶推廣和體驗活動，積極抓緊整體經濟復甦對保險業帶來的各種機遇。

宏利冀廣納大灣區專才

宏利香港及澳門首席業務總監陳鴻展亦表示，為準備迎接復常通關後的內地訪港旅客業務增長，公司正招募具大灣區人脈的專才與非本地畢業生加入代理人團隊，因他們更了解內地客戶的需求和喜好。公司目標是在2023年增聘超過3,000名代理人。他相信一系列復常通關措施將進一步加快香港經濟復甦，吸引更多內地商務和旅遊人士來港，為保險業帶來龐大機遇。

香港保險業聯會（保聯）也回應表示，香港有完善的醫療體制，危疾保險及醫療保險涵蓋廣泛疾病及住院醫療保障服務，一向廣受內地客戶歡迎。根據最近進行的相關市場調查，顯示內地居民到訪香港的意欲強烈，並有意在訪港期間購買香港保險產品，他們對危疾和醫療保障產品最感興趣。本港保險代理人的數目在疫情前後變化不大，仍然維持在12萬人左右，相信有足夠人手處理內地客戶的保險需求。



馮偉昌



吳詩雅

廠商

廠商會吳宏斌：生意料春節後才改善

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港與內地將於周日復常通關，廠商會永遠名譽會長吳宏斌昨接受訪問時指，兩地復常通關的時機接近農曆新年，該段時間相信不少內地廠商已經休息，故料本港廠商生意要待農曆年後才改善。他提到，目前內地疫情反彈，香港及內地復常通關初期容許每日6萬人進入內地，昨日的有關限額算是寬鬆，他預計要等農曆新年過後，跨境人流才有望全面復常，期望過年能取消通關限額。

港出口自去年5月未見上升

身兼信保局諮詢委員會主席的吳宏斌昨出席「2023環球經濟與香港出口展望研討會」時表示，過去一年港商面對局勢艱巨，其中本港出口自去年5月後一直未見上升，估計全年下跌的月份較多。去年儘管外國放寬或全面取消防疫措施，有利經濟活動復常，然而內地去年繼續實施嚴格的防控措施，令供應鏈及生產活動受阻，港商接單時需要「講魄力講膽識」，同時面對通脹推高物價和生產成本，以及主要國家大舉加息增加利息開支，影響零售銷路。

他期望內地最終能夠撤銷所有疫情防控措施，令各行各業全面走上復常的軌道，港商亦可更方便地藉着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，以及《區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）》，拓展內地、東盟及其他市場。

信保局支援措施延至年中

吳宏斌預期未來環境仍極具挑戰，但信保局會繼續與出口商保持緊密聯繫，同時已為出口商延續各項支援措施及「百分百信用限額提升計劃」至今年6月底，希望可以幫助出口商減輕經營成本，獲得更大的信用保障並把握商機。他亦希望內地去年12月初公布的優化防疫「新十條」，有助出口商爭取訂單及開拓內銷市場。

專責為香港出口商提供出口信用保險服務的信保局，主要保障香港出口商因放賬給海外買家而面對未能收回款項的風險，而信保局亦獲特區政府提供高達550億港元的保險業務負責額保證。吳宏斌提到，內地市場在最近5年佔信保局總受保額約30%至40%，但由於內地信用透明度較低，為幫助港商應對風險和擴展市場，信保局已主動延伸承保範圍，包括在內地生產及出口，或在內地銷售的貨物。

吳宏斌（右一）預期未來環境仍極具挑戰。

出口

貿發局張淑芬：展覽籌備需時 耐心等復常

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港與內地將於周日復常通關，貿發局副總裁張淑芬昨表示，復常通關對香港會展業有很大幫助，但預計初期參展商及買家數目不會一下子回復到疫前水平，主因籌備一個國際展覽需時約9個月，同時也要視乎香港其他方面的配合，如酒店供應等因素。

籌備國際展覽需約9個月

在香港與內地於周日復常通關後，本港將迎來2023年的首個實體貿易展，2023年貿發局玩具展、嬰兒展、文具及學習用品展，將於下周一（9日）至周四（12日）於會展舉行。今次三個展覽有來自17個國家及地區、超過1,000家展商參與，當中玩具展的內地展團有逾250家展商，現時三個展覽的登記參加買家超過1萬個，分別來自海外及內地。

張淑芬表示，了解大家對通關的期待，她也認為通關對會展業有很大幫助，但對通關程序要有耐心，因為籌備國際展覽需時約9個月，參展商及買家數目不會一下子回復到以前水平。貿發局數據顯示，由於過去一年受疫情及香港與內地跨境貿易往來限制影響，香港的出口備受壓力。不過，預期香港與內地跨境陸路運輸在今年2至3月可回復正常，加上出口到東盟市場的帶動，貿發局預測香港出口總值今年上升5%。

內地買家來不及到港觀展

參展今次玩具展的樂匯實業（香港）市場營銷經理Janice Chan昨接受香港文匯報訪問時認為，香港與內地於周日實施首階段復常通關，是「遲咗少少」，因為玩具展於下周一（9日）已經舉行，內地買家未必趕得及來港入場。但她期望透過今次參展，生意樂觀地可有30%增長，保守估計希望也有10%增長，去年生意下跌了不少，主因客戶受到俄烏衝突影響導致通脹上升、燃料價格上漲，客戶採購玩具意欲下降。Janice Chan又透露，該公司從事玩具開發、設計和生產，過往出口至歐美地區為主，她亦期望透過今次參與玩具展可以開拓香港和內地市場，而剛過去的聖誕節銷情，法國、意大利和西班牙銷售有所改善，以2021年計，則以北歐地區丹麥、瑞典等地較為理想，但去年就轉差，看到經濟環境有所輪轉，不過澳洲銷情就相對穩定。



張淑芬（中）指通關助會展業復甦。



吳宏斌（右一）預期未來環境仍極具挑戰。