

# 外婆年事已高 與廣東親人團聚成全家願望

## 在英港人搶機票通關名額

### 助父母圓夢

經過3年多新冠疫情的阻隔，內地與香港終於走向逐步復常通關，很多在外地的港人都趁機返回內地，與多年不見的親人相聚。本人的父母也是趕在通關後回鄉的一分子，對於終於能夠與身在內地的親人團聚，他們都感到既期待又興奮。為幫助父母「圓夢」，我也展開了一系列「回鄉攻略」。

◆香港文匯報特約記者 周天梧 倫敦報道



◆各地機票緊張，記者早著先機買到倫敦經德國轉機回港的「平價」機票。網上圖片

由於疫情阻隔，我的父母已經3年沒有回廣東鄉下與親人團聚，因此自去年開始傳出復常通關的消息後，他們就一直打算要在春節時回鄉，母親尤其非常惦掛年事已高的外婆，希望能夠「珍惜眼前人」盡點孝道，所以一直歸心似箭。

#### 買平價機票 落實通關後價狂飆

當傳出大約的通關日子後，我就著手開始幫父母辦理回港機票，幸好當時通關消息還未確實，機票還未被搶高，因此我成功用每人不到600英鎊（約5,665港元）的價錢，買到倫敦經德國轉機回港的機票。首階段復常通關安排正式公布後我再去查看機票價錢，發覺已經貴了一截，轉機最便宜的也要接近800英鎊（7,553港元），直航的更要超過1,100英鎊（10,386港元），真慶幸自己早著先機。

不過買好機票後，由於通關日期和細節還未落實，我們心裏還是有點不安，怕最終未能成行。終於，到了公布首階段復常通關細節當天，知道能夠啟程感到非常高興，但隨即又遇上另一個難題，就是要預約通關名額。

#### 網上預約通關 終可春節回鄉

「香港政府一站通」的通關預約網站是在1月5日香港時間晚上6時、即英國時間早上10時推出。早在網站開放前我就已經在電腦前守着，感覺比要搶

演唱會門票緊張百倍，大約早上9時半左右，預約網站的連結出現，我第一時間就點進去，然後就看見等候信息，到10時網站正式開放，等候頁面也即時轉為輪候頁面，我大約等了5分鐘就可以進入登記頁面。

不過最難的部分現在才開始，可能由於太多人湧入系統，登記頁面一直難以開啟，即使出現了介紹文字，但「開始登記」的按鈕卻始終沒有出現。由於擔心預約失敗，我一再更新頁面，還同時多開了幾個瀏覽器輪候，來來回回半個多

小時後，終於可以進入填寫資料頁面，並成功預約到年廿八（19日）中午經馬洲過關的名額。當我收到確認信息時已經是10時45分，前後足足花了一個小時，但能夠成功預約，一切都是值得的。

當知道可以如期起程，我和父母都鬆了一口氣，更開始期待起回鄉的旅程，當天晚上我們就出去買探親的手信和禮物。當然，要成功回鄉還要過最後一關，就是過關前48小時的核酸檢測陰性證明，不過這些暫時都是後話了。



◆記者連開多個瀏覽器輪候，終於成功進入登記頁面。周天梧攝



◆久經輪候，終於成功預約通關名額。周天梧攝

## 零售商引進華人專屬商品

### 多地旅業加緊招募人手

中國內地今日起正式取消入境中隔離措施，時隔3年向全球開放。多國旅遊業界對即將到來的中國遊客翹首以盼，期待更多中國遊客到訪。《金融時報》等海外傳媒引述分析稱，考慮到疫情現狀，加上遊客辦理證件、航空公司恢復航班，旅遊業界籌備人手都需要一定時間，中國赴海外遊客人數預計在今年上半年穩步復甦，到下半年有望明顯增長，協助提振各地旅遊業。

多國零售業界都密鑼緊鼓籌備迎接中國遊客，倫敦高檔零售商Harrods自2019年以來，首次引進專門為中國人身材設計的服裝。公司總經理沃德表示，中國內地通關後跨境航班暫未完全恢復，但他相信這只是一個短期障礙，「如果有足夠多的中國遊客到訪，我們的營業前景就能改善：我們會重新回到中國，接觸中國的高淨值人群。」

中國遊客在疫情前佔日本每年海外遊客總數約30%，業界普遍期待迎接更多中國遊客能夠重振零售業。日本連鎖百貨公司松屋董事長秋田正紀估計，集團的食品和化妝品銷售都將錄得增幅。另一知名百貨公司三越伊勢丹更早在去年11月，就在位於東京新宿的旗艦百貨商店擴大退稅櫃台，期待中國遊客的回歸。

有旅遊業界人士指出，從籌備交通運輸到安排熟悉中文的導遊，許多地區為迎接中國遊客的供應鏈恢復需時，還要加緊招募人手。

#### 歐發簽證增航班滿足遊客需求

歐洲旅行委員會執行總裁桑德也提醒，旅遊業界迎接中國遊客提振經濟，也需要與政府等各方共同配合，「中國遊客的旅遊需求相當積極。我們需要考慮採取靈活方式，通過發放簽證和增加往來航班，滿足遊客的需求。」

花旗銀行統計顯示疫情前的2019年，約有1.55億中國人出國旅遊，累計消費金額達2,550億美元（約2萬億港元）。花旗分析師預計今年第一季度，出國旅遊的中國遊客人數將逐步回升，到第二季度旅遊業將大規模復甦。研究機構「中國出境遊研究院」也估算，今年上半年約有1,800萬中國遊客出境旅遊，下半年人數更會達到4,000萬。

◆綜合報道

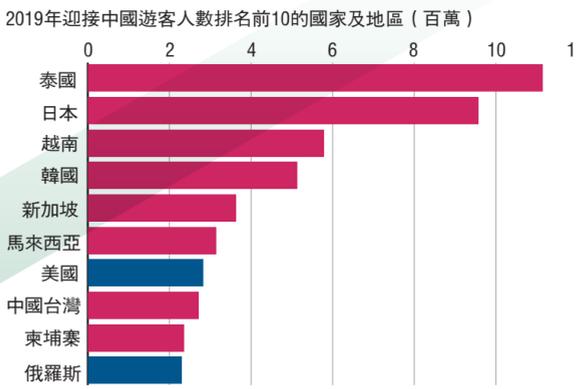
## 恢復海外商貿往來 展現中國形象契機

伴隨中國內地恢復通關，全球商界也在期待中外商務出行復甦。《金融時報》亞洲商務編輯劉易斯撰文指出，中國恢復通關不但有助刺激消費提振經濟，也會成為中國在海外展現自身形象的又一契機，逐步恢復疫情前水平的經貿往來，相信有助提升中國在全球發揮影響力的軟實力。

劉易斯表示在疫情蔓延前，中國與全球多國都維持良好的經貿文化交流，中國不少商界領袖、企業高管以及中產階級人士都會頻繁往來中外，他們除旅遊消費外也會討論商務合作、促進海外投資，在各國設廠發展業務，增加當地就業機會。如今正式通關後，各國旅遊業界歡迎中國遊客回歸，商界也期待疫下相對受阻的商務旅行能夠逐步恢復，加強與中國的貿易往來。

劉易斯指出疫情期間，經貿往來受阻一定程度上壓抑了海外商界發聲。尤其是積極推動在華業務、與中國公司關係良好的企業，其實並不希望看到西方各國在政治驅動力下尋求與中國供應鏈「脫鉤」。伴隨通關後中外經貿往來更加頻繁，海外商界與中國的合作日益加深，更有可能尋獲契機，強調與中國繼續合作發展的重要性。

◆綜合報道



## 入境少限制位置便利 東南亞國家料先受惠

旅遊業界預計，較少有針對中國遊客實施入境限制，且簽證等要求相對便利的東南亞國家，有望率先成為中國正式通關受益者。國際貿易展覽會ITB China上月調查報告已顯示，76%的中國旅行社都將東南亞國家列為出境遊首選目的地，相信有助提振當地旅遊業。

泰料今年500萬中國人到訪

路透社報導指出，泰國對所有入境遊客一視同仁，要求出示接種兩劑新冠疫苗的證明。其他東盟國家幾乎都已表明不會區別對待中國遊客，馬來西亞總理安華還強調，大馬對任何國家都不會有歧視立場。地理位置鄰近、出行相對便利的東南亞國家，自然有望成為中國遊客首選。泰國當局預計今年到訪的中國遊客人數料將達500萬人，相當於2019年的一半。馬來西亞也估計今年可接待約200萬中國遊客，達到疫情前的三分之二。

韓國和日本也積極準備迎客，不過防疫限制和人手籌備帶來不少挑戰。日本在2019年接待960萬中國遊客，佔當年日本外籍遊客總數約三分之一。東京觀光景點淺草寺的首像畫家東谷雅史表示，他在疫情期間被迫縮減畫室人手，如今他期待中國遊客回歸，也希望當局做好防疫措施，避免疫情擴散。

◆綜合報道

## 大馬派懂中文官員駐守機場助入境

馬來西亞是不少中國遊客的首選外遊目的地。大馬旅遊、藝術及文化部長拿督斯里張慶信昨日宣布，該部門會派出熟悉中文的官員駐守大馬各地國際機場，保證中國遊客在機場和入境處溝通暢順。張慶信也表示當局會與機場和移民局協調，為中國遊客提供協助，讓他們更有信心常赴大馬遊玩。

為妥善迎接中國遊客，大馬旅遊部已建議在當地的國際機場設立便捷通道，縮短中國遊客入境時間，也不影響外國遊客出行。張慶信表示，「此舉可

最大程度保證大馬歡迎中國遊客，也會顧及大馬民眾的健康安全，同時消除其他海外遊客對於大馬是否收緊入境措施的擔憂。」他還指出，全球許多國家正值疫情高峰期，但各國接待遊客秩序依舊，大馬疫情尚屬可控，當局會繼續實施彈性入境措施。

張慶信解釋，當局實施入境措施時會避免帶有歧視心態，以免造成不必要誤會。他呼籲各方理智看待接待中國遊客的便利安排，不要將事件政治化。

◆綜合報道



◆大馬將派出熟悉中文的人員駐守各地機場，保證中國遊客順利入境。資料圖片

## 日旅業：最想要的就是中國遊客

日本早前已放寬海外遊客入境限制，中國遊客被當地旅遊業界視作期待已久的商機。日本旅遊業界人士指出，在中國遊客缺場時，日本旅遊業發展速度相對放緩，就目前情況預估，中國遊客赴日旅遊要到今年6月之後才能全面復甦，「我們最想要的就是中國遊客。」

日本JTB集團杰科姆國際會展公司副經理金澤正表示，公司主營會議展覽、跨國商務考察等活動，考慮到中國商務旅客需求更加多元化，公司會為中國企業提供性價比更高的服務，「我們

熱切期盼中斷近3年的商務往來、個人旅遊早日重啟。」日本酒店業知名的星野集團負責人之一向阪也強調，身邊的從業者不會差別對待中國遊客，大家都期待中國遊客帶動當地旅遊業復甦，酒店也會準備中文菜單，增聘會中文的員工。

世界旅遊城市聯合會專家委員會委員德村志成表示，疫情一度讓日本旅遊市場停擺，如今中國遊客重返日本，可為當地旅遊產業帶來生機。

◆綜合報道