

# 藥房未聞拖噏聲 春節將至盼轉旺

## 旅促會：預約額度未「扭到最大」促特區政府推更多消費獎賞吸內地客

### 本報直擊

過去3年疫情下，內地旅客近乎絕跡香港街頭。昨日終迎來兩地首階段免檢疫復常通關，有內地旅客搶在第一時間來港，惟受申請個人遊簽註需時等因素影響，本港各購物及旅遊區昨日並未湧現大批內地客；而昔日人頭湧湧的上水「藥房街」，昨日人流亦不似預期。有店舖老闆慨嘆在疫情下部分內地人或已習慣網上購物，即使復常通關，也不急於馬上來港掃貨。旅遊促進會總幹事崔定邦表示，根據內地預約系統，昨日有6,600人透過系統申請來港，有關額度仍未「扭到最大」，相信訪港內地旅客將逐步增多，促請特區政府未來幾個月加大力度推出更多消費獎賞和優惠，吸引內地客重臨香江。 ◆香港文匯報記者 文禮願



▲首階段免檢疫復常通關首日，曾是內地客最愛逛的上水「藥房街」，只有街坊在購買日用品。

香港文匯報記者 攝



▲上水一帶的美妝店，人流未見熱鬧。

香港文匯報記者 攝

疫情之下，內地一些地區出現「一藥難求」情況，感冒藥及退燒藥被炒至「癩價」，不少港人想復常通關首日即有大批內地客來港購藥。不過，香港文匯報記者昨日到水貨客「打卡地」上水一帶巡視，只見街坊拉着買艇車穿梭往來，部分藥房不乏客人在買廁紙、洗頭水、酒精與維他命C丸等，卻未見有內地客拖行李箱掃貨。

### 復常通關首日僅見街坊

有藥房老闆坦言等了整整一個上午，卻只見本地客來購買日用品，未見內地客身影，更遑論大手「掃貨」，為此感到少許失望，「這幾天特地入多少少感冒藥作存貨，誰知不多見內地客，來買藥的清一色都是香港人。」

在「藥房街」開設中藥材店的羅生也苦笑說，以為首天會有內地客來港辦年貨，怎知來幫襯的只有街坊，「以往有不少內地客專程來港掃海味及賀年糖果，復常通關首日卻未見內地客，可能他們仍抱觀望態度，期望過多一兩周新年氣氛臨近，內地客會重臨。」

在上水新康街經營金舖的李先生認為，內地客過去3年在疫情下已習慣上網購買心頭好，加上內地疫情仍然嚴峻，或未必有即時來港消費的衝動，「希望內地有關部門加大其他省市居民來港的個人遊配額，令更多未來過香港的內地人也想來港玩一趟。」他相信在更多利好政策配合下，農曆年後來港消費的氣氛才會變得熾熱。

旅遊促進會總幹事崔定邦指出，昨日有6,600名內地人透過預約系統申請來港，「相比內地14億人口只是九牛一毛」，相信只要內地逐步加大來港人數配額，來港旅客必有所增加。他認為香港對內地旅客仍有不錯吸引力，建議特區政府啟動更多大型旅遊宣傳活動，並推出更多減價優惠吸引旅客。

### 議員倡港品牌向高品質進發

工聯會立法會議員鄧家彪表示，疫情下跨境購物的消費模式已發展得非常成熟，加上這幾年內地生產製造的商品愈來愈受內地人歡迎，或因此影響對港貨的需求意慾，建議香港品牌要向高品質、高增值進發，「不可再墨守成規，以為打着香港招牌就一定吸引到旅客來港消費。」

立法會議員李梓敬亦建議特區政府駐內地辦事處加強宣傳香港社會穩步復常的信息，同時找一些「網紅」推介香港的新景點和美食，以及與商戶攜手提供更多購物優惠，以吸引更多內地客。



◆上水「藥房街」未見有拖噏內地客出現大手掃貨景象。

香港文匯報記者 攝

## 財爺：推廣經濟新亮點文化新視野

香港文匯報訊（記者 費小輝）香港特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，在正式落實與內地有序通關下，許多市民也雀躍準備與分隔多時的親人團聚，不少企業人員亦希望第一時間回內地處理業務，其他商務交流、觀光旅遊等的需求更是龐大。他預期隨着便捷的兩地往來逐步回復，人流物流也會顯著改善，將對香港的出口、旅遊、零售及餐飲業等帶來更大的支持。特區政府已部署了一浪接一浪的推廣工作，準備在內地和海外加強宣傳推廣香港經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體會，全方位說好香港優勢。

### 「走出去」推廣商機及活動

陳茂波指出，特區政府整個問責團隊今年將積極出訪不同國家、地區和市場，同時向海外和內地說好香港優勢、推廣各項旗艦活動及盛事，「在全球各

地均力爭更全面的復甦之際，這些交流活動將有助加強香港和各地之間的相互了解、聯繫和合作，促進彼此共同更快更好地復甦。」他自己就將於本週六啟程前往瑞士出席達沃斯世界經濟論壇，與環球政商領袖和企業高管等交流，詳細介紹香港的最新情況、機遇與發展潛力，並積極推介香港在金融、創科，「搶企業」、「搶人才」，以及文化旅遊方面的最新發展。

他表示，「走出去」介紹香港的核心信息有兩個層面，其一是介紹香港商機處處、機遇無限；二是大力推介各項精彩吸引、不容錯過的本地大型活動。

他舉例，由特區政府及貿發局主辦、於本週三及週四舉行的亞洲金融論壇是3年以來首次回歸實體，以「線上線下」混合模式舉行，預計有數以千計的政府、金融及商界領袖將會交流真知灼見

及探索投資商機，將再次展現香港作為國際金融及商業樞紐的優勢。至於年底壓軸、由金管局舉辦的國際金融領袖投資峰會，規模將較去年的更大。

旅發局亦將加大力度支持會展展覽及獎勵旅遊，吸引不同會展活動落戶或重返香港，爭取更多高增值過夜旅客來港，重塑香港作為區內首選會展旅遊目的地，而本月中將再次有國際郵輪以香港作為航點，是疫情後首個國際郵輪航次停靠香港。

陳茂波說，體育盛事對旅客一直深具吸引力，預計今年將有超過十項大型國際體育賽事在香港舉行，合共吸引逾35萬人次運動員及現場觀眾參與。

陳茂波表示，隨着疫後復常大步開展，他會領導專責小組重塑香港的形象和品牌形象，說好香港故事、突顯香港優勢和發展機遇。

## 廠商會冀今年復辦澳門工展會

香港文匯報訊（記者 文森）對於香港昨日開始與內地首階段通關，中華廠商聯合會會長史立德形容是「守得雲開見月明」，指出本港過去數年因新冠疫情關係，港商到內地廠房處理業務時遭遇困難，亦因而損失不少洽談生意機會，而過去一季香港出口數字亦不理想，因此希望復常通關後，廠商的業務能逐步追上。

史立德昨早接受電台訪問時表示，廠商要遙距管理工廠有困難，而他自己亦

因疫情過去幾年未有到內地處理廠務，故預計將北上與內地員工開會和食年飯，並部署來年的工作。內地新冠病毒感染率雖然高，但重症不多，相信疫情對港商在內地營商的影響不大，但會要求員工須接種疫苗作為防疫措施。另外希望今年能在澳門復辦工展會。

他並指早前隨香港經貿團訪問泰國曼谷時，泰國企業均表示香港是他們首選的投資地方，故期望繼續吸引東盟、阿

聯等富裕國家能來港投資。他指歐美經濟轉差，商界需同時發展內銷和東盟國家市場。另外，過去幾年本港經濟面對沉重打擊，加上美國打壓中國製造產品，業界需要作出應變，將廠房搬往東盟等其他國家，並重新調配資源。

廠商會副會長駱百強則表示，計劃在農曆新年後北上處理人事安排和投資項目，他希望能夠把握內地復工復產時機，爭取第二季經濟可明顯復甦。

## 發展局盼未來10年人工島提供300公頃「熟地」

香港特區政府正全力推進交椅洲人工島項目，透過填海造地1,000公頃為香港發展擴容擴量。發展局局長甯漢豪昨日發表網誌指出，期望未來10年人工島能提供300公頃新建「熟地」，以應對住屋和其他社區需求及支持香港中長期的持續發展。她強調，推展人工島項目為香港帶來龐大的社會及經濟效益是無可置疑，而項目發展提供的公私營房屋、優質生活環境和策略性運輸基建亦具社會及經濟價值。她重申，政府已表明無需全部倚賴公推展項目，而即時投入公帑，項目亦會為政府帶來土地收益，並可適度運用市場力量，幫助項目推展。

甯漢豪指出，「北部都會區」和交椅洲人工島項目是香港兩個策略增長區，將可透過填海新建大片土地的機遇，擴大香港的發展容量，提供多元發展空間。她強調，憑藉人工島的地理位置，可以成為「維港都會區」的延伸部分，承載一個鄰近中環金融中心的商業區，並為港島、九龍當中的舊區重建引起的連鎖流動提供調適空間。為配合人工島發展而興建的一組策略性道路及鐵路基建，將開闢關鍵路綫，打通香港交通網絡，策略性聯通國際，

以至通往大灣區的核心商業區，促進香港與大灣區進一步融合發展。

### 可建住宅21萬伙 容納55萬人

她重申，政府有需要預先造地，為香港提供發展基礎迎接新機遇。而放眼未來，人工島能提供新的土地，發展新一代的第三個核心商業區和其他產業，可促進產業多元化，吸引本地、內地和外國企業，為香港經濟發展注入新動力，進一步提升香港國際競爭力及鞏固香港國際金融中心及貿易中心的地位，以及強化法律服務方面的優勢。

同時，人工島提供的住宅用地合共興建19萬至21萬個住宅單位，容納50萬至55萬人口，政府在做土地規劃及預留住宅用地時用了更高的規劃假設，提升平均單位面積一至兩成。甯漢豪表示，這亦讓政府將來有條件為人工島的公、私營房屋制定更宜居的單位面積下限要求。

她表示，發展局同事已開始馬不停蹄與不同界別會面，往後會在繼續深化研究時，處理有關同時推展「北部都會區」和交椅洲填海會對政府財政和社會人力資源帶來的壓力、對漁民的影響，以及交通網絡是否完善等問題。

◆香港文匯報記者 費小輝

## 消費者信心指數升35.2% 創四年新高

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報導）2022年第四季度兩岸及港澳消費者信心指數結果昨日公布，香港消費者信心指數錄得86.8，較上一季度顯著上升35.2%，與去年同期相比亦顯著上升22.9%，為2018年第三季度以來最高水平。

兩岸及港澳消費者信心指數調查和編制由首都經貿大學、中央財經大學、香港城市大學、澳門科技大學和台灣輔仁大學共同完成。指數評分範圍為0至200，小於100表示「信心不足」，大於100表示「有信心」。香港城市大學管理科學系以計算機隨機抽樣、電話訪問的形式，共訪問1,000位年滿18歲並在本地常住的香港居民。

在六個消費者信心指數中，香港第四季度有五個分指數均顯著上升。其中，市民對生活狀況方面的信心分指數為103，與去年同期相比顯著上升23.5%，與上一季

度相比亦大幅上升39.8%，成為港人最有信心的範疇；對就業狀況的信心分指數錄得100.4，顯示受訪者對此範疇的信心持中立態度；對經濟發展和購買房屋的信心分指數分別錄得88.4和77.3，兩項指數雖然都顯著上升，但分指數的絕對數值不高，反映消費者的信心仍不足。

值得一提的是，港人對投資股票信心分指數為84.5，與去年同期相比顯著上升24.1%，較上一季大幅上升62.8%，該項指數不再是信心最低的分指數。第四季度，港人對物價狀況的信心分指數為67.1，在所有信心指數中錄得最低，反映消費者對本港的物價狀況最欠信心。

兩岸及港澳消費者信心指數其他調查結果顯示，2022年第四季度，內地消費者信心總指數錄得103，處於樂觀區間；澳門消費者信心總指數錄得77.56，較上季相比上升8.69點；台灣消費者信心總指數錄得89.15，仍最擔憂物價水平。

### 官員有Say