

復常通關後首個實體展開幕 逾千展商參與盛事 來港參展期待已久 讚港優勢無可替代

香港與內地復常通關後首個大型實體展覽——「香港玩具展、嬰兒用品展及香港國際文具及學習用品展」，昨日起一連4天在香港會展中心舉行，逾千間來自17個國家及地區的展商參與，包括250個內地展商，當中120間來自廣東省商務廳「粵貿全球」計劃的企業。不少展商表示，對來港參展期待已久，香港有背靠祖國、聯通世界的優勢，即使移師其他地區參展，接觸到的客戶不論數量及質量也不及香港，希望隨着疫情緩和及全面復常通關，新客戶增加的同時，老客戶也能逐步恢復，生意有望增長兩三倍。

◆香港文匯報記者 廣濟、莊程敏

以「齊玩齊學，家家童樂」為主題的「香港玩具展、嬰兒用品展及香港國際文具及學習用品展」，於復常通關後首次線下重開，部分內地玩具商時隔3年終於再度來港，此外亦吸引不少內地新展商參展。

來自浙江寧波的拼圖玩具商mideer成立數年，在內地電商上已有不俗銷售成績，昨日香港開展首日，客戶查詢及訂單數量也超出預期。其負責人陳先生表示，「疫情3年來，無論是內地還是香港，一直處於沒有展覽可參加狀態，只能依靠網絡電商及部分實體門店零售，而這次復常通關後首次來港參展，希望能親身接觸香港及其他國家地區客戶，首日前來詢問的經銷商客戶，有近七成落訂，超過了我們預期。」

北京玩具商JOYTOY專攻美式硬核手辦，今年玩具展是其首次來港參展，負責人郭先生表示，公司近年一直有關注香港分銷市場，在港已有通過代理商進行零售及網絡銷售，唯一一直沒有機會親身來港宣傳產品，「這次復常通關後首次開展，終於能夠參展，相信未來隨着進一步全面通關，在港會開拓更多業務。」

更精準接觸客戶 利拓海外市場

郭先生還表示，香港玩具展最大吸引力還是金融中心的國際橋樑作用，相比內地玩具展，能夠更精準地接觸到目標客戶，「幾個月前內地各地玩具展也有陸續重開，我們也有參加，今日（昨日）香港開展首日，發現總人流雖未必比內地多，但由於香港的國際地位，我們能更準確的找到有需求的客戶。」郭先生指，目前公司的國外客戶主要來自美國及東南亞，希望

藉香港橋樑能逐步擴展歐洲市場。

廣東汕頭遙控車商智速玩具過去曾數次參加香港玩具展，時隔三年再次來港線下參展，負責人王先生表示，首日感覺良好，接觸到很多發展中國家客戶，「外國客戶畢竟對香港貿易地位有相當程度的信任，因此香港玩具展對公司來說絕對是擴展國際市場的最佳途徑之一，而本次展覽活動籌備中，相信香港貿發局在宣傳方面也對各參展商協助不少，參展首日就有不少東南亞客戶直接找上門，希望隨着疫情緩和及全面復常通關，新客戶增加的同時，老客戶也能逐步恢復。」

參展商負責人盧小姐說：「我們來之前都做了很多準備，需要抽籤（健康驛站名額）才能回內地；現在復常通關，不用再抽籤，無須繁瑣的程序就可以來到香港，我們當然很欣喜。」

盼公司銷量增長三倍

今年第二度參展的廣州玩具商表示，玩具展聚集很多國際龍頭大客，對此十分期待，今次參展籌備了近10個月，昨早已自來自中東和馬來西亞的客戶到訪，希望對比疫情嚴重時，可以為公司帶來兩三倍銷量的增長。



▲參展商向買家介紹產品。
香港文匯報記者萬霜靈攝



◆陳茂波昨日在峰會上致辭。

◆買家拖貨入場，準備採購心頭好。
香港文匯報記者萬霜靈攝



◆買家試玩玩具。
香港文匯報記者萬霜靈攝

陳百里料內地及國際商家將重返港

香港文匯報訊 署理商務及經濟發展局局長陳百里昨日在展覽開幕禮致辭時指，隨着香港和內地復常通關，相信內地和國際商家會把握發展機遇，重回香港。他表示，國家「十四五」規劃確立和鞏固香港國際金融、貿易和航運中心的地位，其中展覽業是貿易重要一環，特區政府將繼續協助商界，透過展覽接觸國際買家和供應商，開拓新市場。

立法會議員梁子穎則表示，貿發局因應新的免隔離通關措施，透過與內地的聯繫，在短時間內亦成功邀請到多家內地的商家到港，重新建立香港展覽中心的國際地位，發揮「超級聯繫人」的角色，為香港和內地的經濟帶來新機遇和新發展。預期通關後各行各業亦將隨之復甦，為本地僱員提供更多就業機會，進一步降低失業率，提升勞工價值。



▲智速玩具王先生



▲JOYTOY郭先生

▶買家採購玩具車。
中新社



財爺：多間龍頭企擬在港設國際總部

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府全力推動「搶企業」和「搶人才」政策，財政司司長陳茂波昨日表示，最近兩個多月，不少龍頭創科企業及高技術初創公司都積極考慮在港設國際總部，或擴大他們在香港業務規模，也有不少公司正部署來港上市。另外，投資推廣署署長傅仲森昨日起展開為期一周的外訪，分別向印尼和新加坡宣傳香港最新營商優勢，包括粵港澳大灣區所帶來的商機。

陳茂波昨日在「POWER Web3 創新者峰會」致辭時指，就Web3及虛擬技術相關金融發展，香港可說是正值黃金新起點，在過去幾年，香港在金融科技領域發展迅速，虛擬資產業也正起步穩妥發展。他續指，證監會早前批出兩個虛擬交易所牌照，而首個虛擬資產ETF最近也成功上市，「我們有信心，香港很快會發展出一個蓬勃虛擬資產生態圈。」

他指，香港的監管框架和制度銜接國際規則，得

到國際間的廣泛認同，在一再有虛擬資產交易所爆破背景下，香港成了優質虛擬資產企業最佳立足點。他又提到虛擬資產和交易的特質，顛覆了很多傳統商業模式；但如果缺乏適切監管，所謂「搭便車」（free-rider）的問題，會嚴重削弱行業發展的持續性，所以「在制訂監管細節時，我們採取『相同活動、相同風險、相同監管』的原則，應對實際和潛在的風險，以確保Web3和虛擬資產在蓬勃發展的同時，不會在金融穩定、投資者保障、監管不當資金活動等方面造成風險缺口。」

陳茂波指出，在具體措施方面，最近完成了為虛擬資產服務提供者設置發牌制度的立法工作，新制度將會在今年6月實施，「在新制度下，虛擬資產交易所在反洗黑錢、反恐融資和投資者保護方面的要求與目前適用於傳統金融機構的要求保持一致，相信能為虛擬資產交易所提供一定程度的市場認可。」

除監管以外，他指，政府和監管機構也正進行多個試點項目，測試虛擬資產技術優勢及探索其在金融市場進一步應用情況，包括把政府發行的綠色債券代幣化，供機構投資者認購，及中央銀行數字貨幣eHKD的跨境應用，「這些項目儘管是一小步，但展示了香港與全球虛擬資產社群一起探索金融創新的承諾和決心。」

投資推廣署署長訪印尼星洲

另外，已啟程外訪的投資推廣署署長傅仲森在印尼雅加達和新加坡期間，將與兩地的財經金融服務及家族辦公室、創新科技、運輸、基建和高端製造服務、創意產業，以及商業及專業服務等公司代表會面，商討他們在香港設立或擴展業務，以至將業務拓展到粵港澳大灣區等計劃。

貿發局：今年將辦逾30場大型展覽

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局副總裁張淑芬昨日表示，香港與內地首階段免檢疫復常通關前日起實施，香港商旅活動正逐步復常，貿發局已計劃今年舉辦超過30場較大型展覽，當中3月舉行的國際珠寶展已有2,000多家企業報名，一半來自海外，內地參展商則佔約三分之一。她預料復常通關能進一步刺激展覽業的發展。

張淑芬指出，隨着特區政府去年9月開始放寬入境限制後，來港參展的境外展商已陸續增加，由去年10月的科技展，境外展商只佔大約一成，到今次舉辦的玩具展、嬰兒用品和文具展，當中有大約一半為香港以外的展商，包括不少廣東省企業。

她形容，貿發局已準備就緒，接下來的4月份屬於採購展覽旺季，局方已安排舉辦多個展覽，包括創科展等，相信未來展覽業會更熱鬧。

她提到，過去3年的新冠病毒疫情令展覽業受到很大影響，貿發局以混合形式提供實體及網上展覽，但企業大多傾向面對面溝通，希望能親身接觸展品，故此當復常通關消息公布後，貿發局內地辦事處接獲很多內地廠商查詢報名參展。同時，貿發局此次通過在全球的50個辦事處，積極邀請海外買家來港參觀採購，已吸引來自美國、法國、意大利、馬來西亞等地上萬名採購商踴躍登記參觀。

此次展覽以「EXHIBITION+」（展覽+）模式舉行，結合實體展、「商對易」（Click2Match）智能配對平台、線上線下研討會及論壇，以及「貿發網採購」平台（hktdc.com Sourcing），將實體展中的面對面互動和洽商的機會，延伸至網上智能配對平台，助展商開創新領域。展覽的「商對易」平台將開放至1月19日，讓展商及買家在實體展後繼續在網上洽商。