

受惠通關

商場料新春生意升三成

送手機優惠券福袋 跨境車票 各出奇謀吸客



◀ 新地鍾佩薇(右二)預料,新春推廣期,商場生意額升25%至30%,期望整體表現可回復至疫情前水平。

◆ 商場針對內地旅客推出新春消費禮遇。

香港與內地開展首階段免檢疫通關,周日亦將重開西九龍高鐵站,適逢農曆新年黃金消費檔期將至,本港不少擁有跨境樞紐優勢的商場都向內地客招手,大派消費獎賞力吸他們在香港消費。商場估計潮流電子產品、珠寶金飾、賀年美食禮盒、餐飲及藥妝生意將最受惠,有望有雙位數字增長。

◆香港文匯報記者 梁悅琴

其中觀塘apm派出過百萬元電子優惠券,以及送出一萬張跨境巴士電子車票;新地25大商場亦推出「食買玩通關三重賞」迎旅客,無須消費即享1,000元電子禮券包;鄰近西九高鐵站的ELEMENTS圓方推出「高鐵路客尊享禮遇」,為每位高鐵路客送上總值1,000元圓方電子禮券,首1,000名旅客更可額外獲100元餐飲電子禮券。商場方面預期,新春期間潮流電子產品、珠寶金飾、賀年美食禮盒、餐飲及藥妝生意將最受惠,預期新春生意額升25%至30%。

新地apm推廣費850萬

新地代理高級推廣經理鍾佩薇表示,今個農曆新年觀塘apm推廣費約850萬元,按年增10%,其中消費優惠獎賞佔30%,同時亦針對內地旅客推出新春消費禮遇,包括派出過百萬元電子優惠券,以及送出一萬張跨境巴士電子車票,進一步刺激人流與生意。預料新春

推廣期1月12日至2月5日人流將按年升20%至25%,生意額升25%至30%,期望整體表現可回復至疫情前水平。估計潮流電子產品、珠寶金飾、賀年美食禮盒、餐飲及藥妝生意將最受惠,有望有雙位數字增長。

她指出,往返apm至深圳灣口岸的跨境巴士已於本月8日重新投入服務,從跨境巴士營辦商反映,年廿八、廿九的車票已賣出70%至80%。而為方便旅客往返內地,亦安排核酸檢測車方便旅客。同時,商場將向顧客送出一萬份新春福袋,只要出示有效入境證明以及消費滿一定金額便可獲得;另外,顧客也可以一定消費額換領深圳灣口岸跨境巴士電子單程車票,合共一萬張。同時「新地購物一站通」網上平台於1月20日起將新增旅客電子優惠專區,網羅逾100個商戶獨家旅客電子優惠及獎賞。還有其他如利是封、年花、餐飲購物優惠券等優惠。

新地旗下25大商場推出「通關三重

賞」迎旅客,旅客可透過「新地商場會員計劃」微信小程序登記成為會員後免費預留1,000元電子禮券包,憑券於指定商戶消費,可獲優惠。此外,新地聯同銀聯推出冬日消費賞,以及天際100門票買一送一優惠券。

圓方送禮券吸高鐵客

鄰近西九高鐵站的ELEMENTS圓方推出「高鐵路客尊享禮遇」,為高鐵路客送上總值1,000元ELEMENTS圓方電子禮券,可於場內逾百間商戶使用,成為ELEMENTS Club會員更可額外獲贈電子禮券。

華懋料商場丁財兩旺

華懋集團旗下五大商場包括如心廣場等,以及由該集團負責管理及營運的中環街市,則推出「新春福兔人人有禮大獎賞」,只要消費滿一定金額,便可參加有獎遊戲,獎品包括價值9,399元的原廠iPhone 14 Pro 256GB手機等,總值高達200萬元。訪客出示有效的內地或海外身份證、護照或相關證明文件,即有雙倍遊戲機會。華懋集團租務部主管梁力宏估計,隨著首階段通關以及政府進一步放寬社交距離措施,集團旗下商場的人流和生意將會有可觀增長。

花旗：內地高端客湧港 奢侈品勢翻生



◆ 劉顯達(左)料本港奢侈品市場會率先復甦。旁為雷智額。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊(記者 蔡競文)內地復常步伐比市場預期為快,花旗集團中國股票策略師劉顯達表示,由於海外有部分國家對內地旅客設立入境限制措施,對內地高端旅客來說香港變得更具吸引力,他相信今年上半年香港主要吸納內地高端旅客,料本港奢侈品市場會率先復甦,到接近下半年「五一」黃金周內地大眾旅客將會增多,進一步刺激本港消費市道。

通關利好經濟 今年料增3%

花旗香港經濟師雷智額指出,隨著本港與內地進一步正常通關,預期本港第一、二季經濟增長1.4%及1.8%,至第三季反彈至5.8%,第四季為2.8%,全年經濟增長約3%。內地復常利好香港經濟,在本港失業率早前已錄得下降之下,她預期工資會上升,當中與航空、旅遊的相關行業會進一步爭取加薪,不過由於外圍經濟不太明朗,歐美衰退幅度仍有待觀察,相信外圍會拖低部分內地和香港的經濟氣氛。

此外,雷智額認為由於本港今年經濟仍會受到美國加息影響,一旦美國加息比市場預期為快,或者美元升幅較高,本港續會面對資金外流的壓力。

內地經濟方面,劉顯達認為內地重啟開放的進度較市場預期為早,相信港股3月業績期,各企業的業績指引會有所上調,而且今年內地經濟預期會由消費來帶動增長,故此花旗對非必需品的消費品股份看高一線,例如是珠寶、汽車、化妝品等消費行業。

續炒復常 恒指先看24000

港股方面,劉顯達認為內地將會是今年全球經濟增長火車頭,企業盈利有望增長之餘,資金也會流入香港和內地股市。花旗給予恒指今年上半年目標價24,000點,今年底有機會升至25,000點,並且看好對經濟敏感度大的行業,例如是消費、互聯網和運輸股等。

此外,劉顯達指出由於上半年會以炒作復常概念為主,上半年港股升幅較大,到下半年市場會着重復常能否對經濟有如期的復甦效果,所以相信恒指下半年潛在升幅會相對較少。

被問及今年政府會否再派消費券來刺激經濟,雷智額預計政府今年不會派發消費券,在財政壓力下不可能無止境地派錢,而且經過派發幾次消費券後,對經濟刺激的作用也相對減少。

港置設「通關置業旗艦店」 飲頭啖湯

香港文匯報訊(記者 黎梓田)內地與香港三年來首次免檢疫通關,為本港經濟復甦帶來曙光,預期樓市將會受惠。香港置業於港鐵柯士甸站設立「通關置業旗艦店」,捕捉通關後的市場商機,並於昨日舉行啟用儀式。

北水注動力 樓價看升逾10%

香港置業行政總裁馬泰陽表示,持續三年的疫情及控關對內地及香港經濟及樓市影響極大,本港樓市近年主要靠內需支持,是次內地復常通關,意味著本港經濟及社會步向復常,兩地接軌相信有助北水重啟,釋放「北水」購買力,吸引兩地投資客及用家入市,帶動住宅物業「價量齊升」,相信住宅物業成交量有望在短期內谷底回升。

馬泰陽指,樓市「陽春」早至,預測全年樓價升幅10%或以上。若今年息口見頂,以及將於2月公布的財政預算案

有利好消息,料樓市年中或呈現更大突破,料全年樓價升幅最樂觀可達15%,重現旺市格局。

柯士甸站貼心服務內地客

另外,馬泰陽指,公司已制定「天地人網」應對策略。地網方面,香港置業率先於港鐵柯士甸站設立「通關置業旗艦店」。人網方面則設立逾百人的「通關大使」專隊,並設立「通關專線」,由熟悉本港物業市場的普通話專員,專責協助通關後有意來港置業的內地買家,全天候提供一站式貼心服務。

至於天網,香港置業官網及筭盤APP亦緊貼即時行情,加入「通關購房精選」項目,配合獨家功能「個人化筭盤推薦」功能,買家只需下載香港置業APP,或瀏覽香港置業官方網站,便可精準接收筭盤推介,以及置業資訊,滿足客戶的置業需要。

通關效應 藥房月租30萬進駐廣東道千呎舖

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)內地與香港實施首階段免檢疫通關後,消息指,尖沙咀廣東道首錄藥房進駐,月租約30萬元,較舊租客卓悅的月租45萬元租金回落33%。若對比2013年零售高峰期的月租203萬元,租金大挫達85%。

該舖位為廣東道86至98號文利大廈地下6號舖,Apple Store旁邊,舖位面積約1,000平方呎,新近以月租約30萬元租出,呎租約300元。

資料顯示,該舖位早年由恒生銀行租用,不過在零售高峰期的2013年中獲連鎖化妝品店卓悅「搶舖」,月租高至203萬元,呎租逾2,000元。惟2015年市況開始出現回落,卓悅一度在租約期尚餘約10個月的情况下,提早把舖位推出「招頂租」。最終,卓悅在2017年改以每月續短租形式繼續營運分店,惟租金水平已大幅減至50萬元。及後在2019年租金再減至45萬元,卓悅在近年已結束營業並遷出該舖位。



◆ 廣東道86至98號文利大廈地下6號舖。

三大實體展吸逾1.2萬買家 勝預期

香港文匯報訊(記者 莊程敏)第49屆香港貿發局香港玩具展、第14屆香港嬰兒用品展及第21屆香港國際文具及學習用品展昨閉幕,貿發局指,四天實體展及網上展期間共吸引來自約100個國家及地區、超過21,000名買家親臨現場參觀及參與網上展,當中實體展共有逾12,200名買家,為今年新一輪商貿展覽揭開序幕。不少展商皆表示,人流及銷售皆與疫情前仍相距甚遠,因疫情的影響難以一下子消失,對今年出口展望抱審慎態度。不過亦有展商表示,幾天的展覽反應較想像中已好很多,不乏一些亞洲及中東買家到場。

貿發局:商旅活動逐步復常

香港貿發局副總裁張淑芬表示,貿發局一直不遺餘力在過去數月推廣三展,積極邀請世界各地優質展商及買家親身

前來參與,為業界拓展商機,加上香港與內地免檢疫通關的契機,樂見有來自中國內地、東盟及亞洲其他地區,以及歐美等多個國家及地區的買家都親臨香港參觀,可見香港的商旅活動正逐步回復正常,業界亦對未來發展表示樂觀,這亦為香港貿發局今年稍後舉辦的展覽打下強心針。

玩具商:買家主要為海外客

大昌玩具出口有限公司營運總監Harrison昨接受香港文匯報訪問時指,人流較預期少,可能因為疫情關係,加上宣傳可能較少,一些人不知道有展覽,「是次展覽主要是海外買家來,比起疫情前的人流少一半,因內地的開放亦比較遲,海外的人認為香港與內地一樣疫情嚴重。」由於今年國際經濟及政治環境

不太理想,對今年出口前景趨向悲觀。

汕頭商:先來港展出試水溫

「今年在展場接到的訂單較疫情前減少約三成,主要因為歐洲經濟不景氣,很多客人都擔心疫情而沒有過來香港,很多新品之前都已傳給舊客戶,故他們都不會特地過來看。」汕頭市谷雨嬰幼兒玩具廠外貿業務員陳雪玲稱,是次擺展覽希望做推廣,開拓新市場,因內地的展會都未開放,先來香港試一試反應。公司主要市場是歐美,但歐美的買家現場所見比較少,對於今年的出口不太樂觀,預計要回到疫情前水平仍要一段時間,今年或與去年情況相若。

看好發展前景 增產品吸引力

同樣來自汕頭市康伯玩具禮品業務員

Clara則認為展覽的反應較預期好,不乏一些歐美、印度、土耳其的買家,「可能因為開放了,加上太耐沒有辦展覽,很多人都會來看,香港的洋行亦比較多。」她估計,人流僅為疫情前的約五分之一,但她相信今年發展機會肯定是比之前多,由於經濟不太好,客戶都愛選性價比高的,所以公司都會推出幾合一的產品,令買家覺得較「抵玩」。

三展以「EXHIBITION+」(展覽+)混合模式舉行,結合實體展及「商對易」(Click2Match)智能配對平台,而三

◀ 大昌玩具出口有限公司營運總監Harrison。香港文匯報記者莊程敏攝



▼ 汕頭市谷雨嬰幼兒玩具廠外貿業務員陳雪玲。香港文匯報記者莊程敏攝



展的「商對易」平台將繼續開放至1月19日,大會至今安排了超過1,000場商貿配對環節。