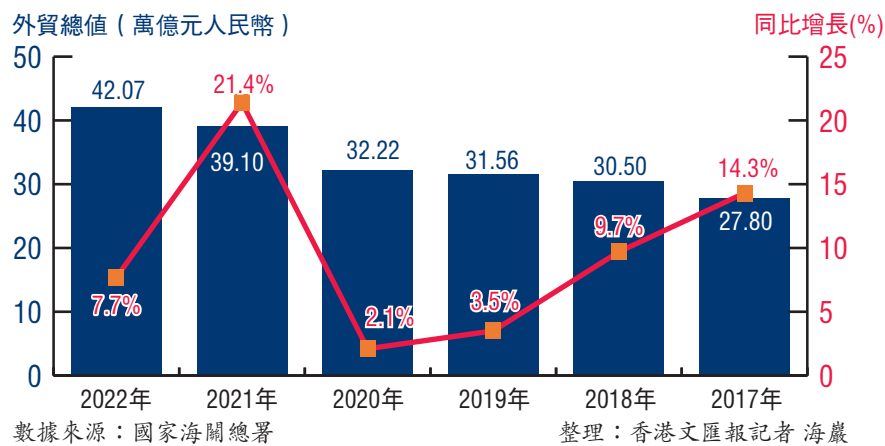


# 中國去年外貿總值首破40萬億元

## 連6年保持貨貿第一大國 海關總署釋三大拉動因素：出口有市場 進口有支撐 政策有支持

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）2022年中國進出口總值首次突破40萬億元人民幣！國家海關總署13日發布統計數據稱，2022年中國貨物貿易進出口總值42.07萬億元人民幣，比2021年增長7.7%，規模再創歷史新高，連續6年保持世界第一貨物貿易國地位。海關總署表示，當前中國出口國際市場份額為14.7%，連續14年居全球首位。2023年外貿發展面臨困難挑戰仍然較多，但推動外貿穩規模、優結構具有堅實支撐。

### 過去6年中國外貿總值和同比增速



受全球經濟放緩及國內疫情的拖累，去年下半年以來出口持續下行，拖累全年外貿增速。具體數據顯示，2022年全年出口23.97萬億元人民幣，增長10.5%，低於2021年10.7個百分點；進口18.1萬億元人民幣，增長4.3%，低於2021年17.2個百分點。不過去年全年實現貿易順差8,776億美元，連續第二年創新高。

2022年12月單月，出口同比下降0.5%，比11月回落1.4個百分點，為2020年4月以來首次轉負；進口同比增速轉正至2.2%，回升3.3個百分點。當月進出口實際表現好於預期。

海關總署新聞發言人呂大良在國新辦發布會上表示，2022年中國進出口總值首次突破40萬億元（人民幣，下同）關口，在2021年高基數基礎上繼續保持穩定增長，規模再創歷史新高，連續6年保持世界第一貨物貿易國地位。分季度看，一、二季度進出口總值分別超過9萬億元和10萬億元，三季度進出口總值增長至11.3萬億元，是季度規模的新高點，四季度進出口總值繼續保持11萬億元的水平。

### 主要產品競爭優勢足

呂大良分析稱當前外貿保持增長主要有三個拉動因素。首先是「出口有市場，主要產品競爭優勢足」。呂大良引述數據表示，2022年中國對東盟、歐盟等主要貿易夥伴的出口都保持較快增長；新興市場加速開拓，對「一帶一路」沿線國家出口增長20%，拉動整體出口增長6.1個百分點，對非洲、拉丁美洲出口分別增長14.8%、14.1%。中國的工業製成品出口在2022年增長9.9%，拉動整體出口增長9.4

個百分點，太陽能電池、鋰電池、電動載人汽車等綠色低碳產品出口增速均超過60%，出口新動能快速成長。

### 國內需求潛力大

拉動外貿增長的第二個因素則是「進口有支撐，國內需求潛力大」。呂大良說，2022年中國經濟穩健發展，為進口增長提供有力支撐，去年中間產品進口增長7.5%，拉動整體進口增長5.9個百分點；國際大宗商品價格高位運行一定程度上也拉動進口值增長。

### 外貿發展內生動力強

與此同時，「政策有支持，外貿發展的內生動力強。」呂大良指出，2022年國家出台穩經濟一攬子政策和接續措施，在外貿領域涉及保通暢、加大財稅金融支持、鼓勵外貿新業態發展、支持外貿企業保單拓市場、提升貿易安全和便利化水平等。隨着政策實施效能持續釋放，外貿主體活力有效激發。2022年有進出口實績的外貿企業數量比2021年增加5.6%，民營企業、外商投資企業、國有企業三大類外貿主體發揮各自優勢，進出口運行表現穩健。

### 長期向好基本面不變

展望2023年外貿形勢，呂大良表示，當前中國經濟恢復的基礎尚不牢固，外部環境動盪不安，世界經濟下行壓力不斷加大，外貿發展面臨的困難挑戰仍然較多。正視這些困難挑戰的同時，也要看到中國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面依然不變，經濟有望總體回升，推動外貿穩規模、優結構具有堅實支撐。



◆中國去年外貿規模首破40萬億元關口。圖為1月9日，一艘滿載出口商品車的滾裝船駛離山東煙台港。

新華社

## 擴內需對沖外需走弱 助力經濟穩定回升

專家  
解讀

2022年中國外貿進出口頂住多重超预期因素衝擊，進出口總值再創歷史新高，但在外需回落、國內疫情擾動等影響下，出口連續多月下行並出現負增長。專家預計，2023年外需走弱，出口回落壓力仍然較大，隨着擴大內需政策協同發力，有望一定程度上對沖外需走弱對出口的衝擊，助力經濟穩定回升。

國家信息中心總經濟師祝寶良指出，由於俄烏衝突等原因，美國、歐洲加息的幅度非常大，世界經濟出現了滯脹局面。「從2022年10月開始，中國外貿出口已經出現負增長，2023年出口回落壓力還比較大。這可能是個中期問題，不是短期就能解決的。」

### 預計今年出口面臨更大挑戰

祝寶良預計，今年出口會下降，淨出口對經濟的貢獻降至零左右。出口下降對國內工業生產也會造成影響，可能會導致機電產品生產減慢，製造業企業投資積極性很可能下降。

與2021年全球經濟處於同步復甦過程中不同，中國經濟在2023年面臨的外部環境明顯改變。中國社科院數量經濟與技術經濟研究所所長李雪松近日表示，2023年全球經濟下行壓力加大，一些經濟體面臨衰退風險；大宗商品價格分化回

調，全球通脹依然高位運行；美聯儲快節奏、大幅度加息，外溢效應明顯；一些國家主要是歐洲一些國家，貨幣政策在「防風險」與「抑通脹」之間艱難平衡，爆發金融危機的風險上升。在這種情況下，此前兩年多來支撐中國經濟復甦的出口面臨更大挑戰。

### 對東盟進出口有望繼續增長

從整體經濟看，李雪松預計，內地防疫政策優化後各地陸續度過疫情高峰，將逐步推動經濟徹底走出疫情陰霾，帶來總需求改善與生產能力修復。擴大內需政策協同發力，將在一定程度上對沖今年外需走弱對出口的衝擊，助力2023年經濟運行實現總體回升。

在全球經濟衰退、能源危機、局部衝突等背景下，專家認為，2023年有一些行業領域可能成為結構性的出口亮點，有助於穩定外貿基本盤。一是RCEP（《區域全面經濟夥伴關係協定》）區域貿易紅利繼續釋放，隨着RCEP協議推進，更多產品實施零關稅，中國對東盟的進出口有望繼續保持高速增長。二是新產品包括新能源汽車、光伏產品等，以及鋼鐵等高耗能產品，有望搶佔更多歐洲市場。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道

## 中國首顆全電推通信衛星亞太6E升空

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）13日02時10分，長征二號丙運載火箭在西昌衛星發射中心發射升空，成功將中國首顆全電推通信衛星——亞太6E送入預定軌道。據介紹，亞太6E衛星是中國航天科技集團有限公司（以下簡稱「航天科技集團」）所屬中國長城工業集團有限公司（以下簡稱「長城公司」）提供的第十三顆通信衛星，依據長城公司與香港亞太衛星有限公司（以下簡稱「星聯公司」）簽署的亞太6E衛星在軌交付合同執行。

### 將為東南亞提供高通量通信服務

亞太6E衛星由航天科技集團所屬中國空間技術研究院（以下簡稱「五院」）研製，採用東方紅三號E（簡稱DFH-3E）衛星平台，配置25個Ku用戶波束和3個Ka信關站波束，通信容量約30Gbps，擬定點於134°E（與亞太6C/6D衛星共軌運營），設計壽命15年，起飛重量4,300kg，其中衛星重量為2,090kg，獨立推進艙為2,210kg。亞太6E衛星聚焦東南亞市場，為該地區提供高性價比的高通量寬帶通信服務。

據介紹，亞太6E衛星不僅是東方紅系列新一代經濟型全電推商業通信衛星，更是中國首顆全自主實現軌道轉移的衛星。亞太6E的成功發射無論是對於實現衛星平台高承載、低成本，提升中國衛星平台國際競爭力，還是對於實現衛星全



◆準備發射期間，亞太6E衛星在整流罩中。

香港文匯報北京傳真

自主軌道提升和長期在軌自主工作，提升中國衛星平台智能自主水平，均具有舉足輕重的意義。

值得一提的是，星聯公司是由航天科技集團下屬的五院、香港亞太通信衛星有限公司（以下簡稱「亞太公司」）、長城公司、一院共同出資在香港設立的衛星運營公司。亞太6E衛星是長城公司首次向星聯公司在軌交付通信衛星。作為DFH-3E平台的首發星，也是首顆國產全電推進的同步軌道通信衛星，亞太6E衛星將編入亞太公司星隊，向東南亞地區提供高通量寬帶通信服務。

## 商務部：冀推中美經貿關係早日重回正軌

香港文匯報訊 據中新社報道，中國商務部13日消息，商務部部長王文濤12日視頻會見美中貿委會會長艾倫，並表示希望美方正確看待中國發展給美國、給世界帶來的機遇，按照兩國元首指明的方向，推動中美經貿關係早日重回正軌。

此次會見，雙方就中美經貿關係、中國擴大開放等議題交換了意見。王文濤稱，去年11月，習近平主席在印尼巴厘島與拜登總統舉行會晤，為雙邊經貿關係確定基調、指明方向。中國商務部願與美方相關部門一道，共同落實兩國元首巴厘島會晤達成的重要共識，按照相互尊重、和平共處、合作共贏的原則，求同存異，進行理性、務實、專業的溝通，推動合作，為雙邊關係注入積極動力。

### 合作有利於兩國人民福祉

王文濤指出，中美雙方擁有廣泛共同利益和合作空間。中美經貿合作有利於兩國人民福祉，對全球經濟增長有著舉足輕重的作用。美國政府以「戰略競爭」定義中美關係，對華採取一系列貿易投資限制措施和保護主義做法，損害了兩國企業和民眾的利益。希望美方正確看待中國發展給美國、給世界帶來的機遇，按照兩國元首指明的方向，推動中美經貿關係早日重回正軌。

他表示，中方願常态化聽取包括美資在內的外資企業意見，不斷完善市場化、法治化、國際化的營商環境。艾倫表示，美中元首巴厘島會晤備受國際社會關注。兩國元首進行了坦誠、深入、建設性溝通，令美工商界倍感振奮。希望雙方從一些具體問題入手，加強溝通合作，增強互信。美中貿委會長期以來致力於推動兩國工商界交流，願繼續支持兩國企業開展合作，為雙方務實合作創造良好環境。

◆1月13日02時10分，長征二號丙運載火箭在西昌衛星發射中心發射升空，成功將中國首顆全電推通信衛星——亞太6E送入預定軌道。

中通訊社