

盼緊抓影業復甦契機 英美模式解資金難題

冀政府擴電影融資渠道 邵氏影城掌舵人

專訪

香港電影業過去3年隨戲院因政府防疫要求多次停業陷入危機，幸好本港去年逐步復常，不少本地製作的電影更叫好叫座，本地電影出現復甦契機。邵氏影城掌舵人陳偉文相信復常後會有更多觀眾重返戲院，期望業界能乘勢緊抓影業復甦契機。惟目前行內面對資金不足問題，建議政府可參考英美的電影融資計劃，不是逐部計，而是一次融資十至二十部，並鼓勵海外製作公司與本地團隊合作高預算電影，提升本地業界的水平和增加工作機會，製造讓國際影迷「打卡」的旅遊景點。

◆香港文匯報記者 曾業俊



◆陳偉文相信未來必有更多觀眾重返戲院。
香港文匯報記者 郭木又 攝

香港的戲院在過去3年不時因防疫要求而被勒令停業，邵氏基金會主席及邵氏影城董事總經理陳偉文接受香港文匯報專訪時指出，疫情對香港電影業最明顯的打擊，是大部分人已習慣在家觀看影片，以致串流平台於近幾年非常受歡迎；同時投資者相當小心，因為電影隨時無法在戲院上映，投資風險大增，投放資金亦相應大減。不過，隨著政府調整防疫措施，本港逐步復常，「入戲院睇戲」作為社交活動仍然相當受歡迎。

串流平台不會取代「睇戲」

陳偉文直言，戲院的大銀幕視覺效果、專業音響裝置，以及氣氛、燈光環境等等，都是串流平台、手機、電腦或電視機始終無法輕易取代的觀賞體驗，「疫情下大家無得揀，串流平台是方便之選，當疫情一旦過去，相信會有更多人返來戲院，因為觀賞感受完全無得比！」加上有些導演認為能夠登上「大銀幕」的製作才算殿堂級作品，他相信電影製作在未來仍會繼續。

當然，為適應串流平台的播放，他預料未來的內容製作會趨向更多短片，電影可能會出現多個版本，如長篇故事片會分為多個短篇故事。

談及香港電影業目前的發展問題，陳偉文指出融資困難是行內一大問題，他身邊有好多行家表示，雖然部分低成本製作電影可依賴政府資助，但現時想物色投資者參與高預算

的電影製作則相當不容易。他建議，政府可優化本地製作的融資政策，例如仿效英美地區流行的電影融資(Film Financing)，這種融資方式不是逐部電影計算，而是簽訂製作合約(Output Deal)，一次過融資十至二十部電影。

事實上，香港電影業的投資以個人投資者或個別具規模的公司為主，機構投資者如銀行、風險基金等並不活躍。電影業是講求資金投入的工業，惟資金回籠主要靠票房、影碟、版權、海外發行版權或售予電視台的播映權等方式，資金回收期較長。因此若投資者或製作人與發行和放映機構簽訂製作合約，在一定期限內向有關機構提供電影產品，更能按期預先收回部分資金支付製作費用。

盼有激勵外來製作措施

香港一向是中西文化交流平台，陳偉文認為本港電影業除了向內地發展，也應該積極與外國電影製作公司合作，軟文化輸出是「說好香港故事的最佳方法」，惟本港目前仍未有相關激勵措施，政府可以支援外地電影來港拍攝及製作，尤其是高預算的大製作，一來可以提升本地業界的水平和增加工作機會，另一方面賣座電影的取景地點，也可成為國際影迷及海外遊客的「打卡」勝地，為本港創造新的旅遊景點。

「現時世界很多不同國家，例如澳洲、泰國、新加坡等地，都已經有激勵措施給予外來製作，通常以費用回贈形式鼓勵外來團隊，部分地方的回贈高達30%至40%以支持外國製作來本地發展。以澳洲為例，澳洲政府每年撥款十幾億澳元支持電影製作行業，每年產生4萬個職位，不單止電影製作受惠，而且零售、旅遊方面都得益。」陳偉文希望香港也可考慮為業界提供類似政策支援，鼓勵外國製作公司來港合作，帶領本地電影業走向國際平台。

對於本港電影未來的市場定位，陳偉文直言，「香港應該拍返有自己特色的本地電影製作，最近都有好成功的低成本製作於戲院大賣，所以我們其實仍有空間發展。」他相信若政府可以制定政策，吸引海外製作來港，本地電影業界更可以與他們合作製作高預算電影。

談影城

重傳承電影文化多於商業

由清水灣遷至將軍澳的邵氏影城，現時佔地近100萬平方呎。陳偉文表示，邵氏影城項目由大約23年前開始，當時政府推出該地皮，計劃建造屬於香港的影城，希望本港都有國際水平的電影製作基地以製作香港電影。當時邵氏聯同香港5間電影製作公司一齊投標並奪得項目，計劃最初是每間有份專標的公司，每年在影城製作一定數量的影片；惟後來因為經濟下滑和版權被侵犯等多種因素，電影市道急轉直下，其餘合作夥伴相繼退出，最終只剩邵氏一力承擔。而邵逸夫和夫人邵方逸華則繼續本著初心，為香港打造國際水平影城，希望藉此讓香港電影文化繼續傳承下去。

邵氏影城屬基金會資產

陳偉文強調，由頭到尾，邵氏都無從商業角度投資影城，完全是「希望為業界做返响嘢」，將影城回饋業界。現時邵氏影城歸屬邵逸夫慈善信託基金旗下資產，基金旗下有多項不同投資，但產生出來的利潤和收入都全部用作慈善用途。

他續指，現時邵氏影城的主要業務是為業界提供電視製作設施，例如片廠、後製、工場、辦公室等等。然而，公司近年已鮮少自己製作電影，而設施使用率也一直偏低，主要由於本港大多數電影製作公司都遷往內地製作，留在本港製作較少，以致香港電影製作產量急劇下降，由20幾年前的200至300多部電影，跌至現時每年只有幾十部製作。陳偉文希望，政府可以推出政策支持，鼓勵業界更多使用影城設施，例如放寬使用影城設施的製作規限，製作不應該再局限於特定單一界別上，應該囊括電影電視甚至串流平台等全線媒介。



1

- 1 陳偉文認為，藝術創作離不開科學。
- 2 邵氏影城
- 3 陳偉文指，邵氏影城設立的目的是想回饋業界。
- 4 陳偉文(圖後排左三)與邵逸夫爵士(圖前排左四)及邵方逸華女士(圖前排右二)出席公司內地旅遊。



2

3

4

圖1及圖3為香港文匯報記者郭木又攝

加入邵氏 緣自一個主題公園計劃

陳偉文與邵逸夫及夫人邵方逸華相識多年，他透露，邵逸夫曾計劃在深圳南山興建一個環繞片場式的影城，後因香港政府引入迪士尼，而打消計劃。

陳偉文本身是建築師，年輕時在英國畢業後回流香港的一家建築師樓工作，適逢該公司正負責邵氏影城的工程，因此認識了邵逸夫和夫人邵方逸華，並得悉當時他們有意在深圳南山興建一個類似環繞片場的影城，而陳偉文本身在求學時期已對電影好有興趣，所以一聽到邵氏夫婦有此計劃，便相當雀躍，亦有幸獲邵氏夫婦賞識，獲邀加入邵氏。

然而，後來因為香港要興建迪士尼樂園，邵氏夫婦認為主題公園在當時並不普及，如果同時新增兩個大型主題公園，相信會陷入經營困難，因此打退堂鼓。至於陳偉文就繼續留在邵氏，主要負責將公司旗下一些已不合

時宜的大型舊戲院，改建成迷你戲院和商場。

邵逸夫手下工作 終生受用

陳偉文表示，自己從邵氏夫婦身上學到好多，例如做事方式和運用資源，邵逸夫都設想仔細周到。例如邵逸夫用紙筆錄，會在紙的最底部開始寫，寫完摺起紙張撕出來，袋起，記低要做的事項，紙張的其餘部分便可以繼續使用。又如外出食飯，邵逸夫會跟他們說：「叫嘢食無問題，但一定要食得晒，千祈唔好浪費。」這些都是從邵逸夫的生活小節上得知，值得年輕一代學習，終生受用。

陳偉文又坦言，他本人對電影的興趣相當大，更透露以前仍在求學時，已經設計一些電視台和影視博物館，當年已經有參觀電視廣播有限公司(TVB)，以了解電視營運方法。恰巧回到香港有機會接觸邵氏工程，「彷彿一切都是整定」。

設創意中心 擬辦STEM課程

談人才

電影屬於創意工業，同時又是融合影音特效的製作科技，而非電子商貿營運。目前中心剛開始招收租客，每張輪用桌(Hot Desk)的學生收費是月費500至600元，相對外面價錢相當便宜。

他表示，邵氏亦正有計劃吸引學生和業界製作人租用，反應相當正面，尤其是香港知專設計學院(HKDI)、浸會大學、香港演藝學院等，都有好大興趣與邵氏合作，共同營運一些計劃，讓學生可以使用中心的設施。

另外，邵氏基金會是由邵逸夫於1973年設立的私人慈善機構，旨在促進教育、醫療和藝術事業的發展。基金會一直為本地藝術科技投資不少，如最近斥資3億元進行提升工程，除升級現有設備外，部分資源亦用以建立上述邵氏創意中心。基金會最近又

中心的租客必須從事內容製作相關，而且「最好要有故事」，而非電子商貿營運。目前中心剛開始招收租客，每張輪用桌(Hot Desk)的學生收費是月費500至600元，相對外面價錢相當便宜。

他表示，邵氏亦正有計劃吸引學生和業界製作人租用，反應相當正面，尤其是香港知專設計學院(HKDI)、浸會大學、香港演藝學院等，都有好大興趣與邵氏合作，共同營運一些計劃，讓學生可以使用中心的設施。

另外，邵氏基金會是由邵逸夫於1973年設立的私人慈善機構，旨在促進教育、醫療和藝術事業的發展。基金會一直為本地藝術科技投資不少，如最近斥資3億元進行提升工程，除升級現有設備外，部分資源亦用以建立上述邵氏創意中心。基金會最近又

捐款香港科技大學逸夫演藝中心，推動藝術科技發展。

覓夥伴辦STEM育新人

陳偉文表示，基金會正物色合作夥伴，銳意在本港成立STEM學校培育年輕人。他指，現時影視製作會有虛擬實境，利用科技節省搭景和特效成本，邵氏擁有相關的高端電影製作設備，希望能與本港的高等學府合辦相關課程，為學校提供設備和資源，讓學生可以接觸高端電影製作技術。

陳偉文又提到，邵氏基金會於內地已有6,000多個慈善項目，在20至30年前的大部分項目都關於學校硬件，隨內地教育條件大幅改善，基金會近年改為支援教育軟件，如研究基金和融資，例如最近支持北京大學研究生生命科學，幫助部分研究在萌芽階段獲得研究資金。