

# 開幕前才接駁電力 流動廁所在場外 等候區過大 上水年宵三甩漏 檔主折騰一肚氣



全港15個年宵市場昨日開鑼，但上水石湖墟遊樂場的年宵市場，一班檔主以約萬元投得檔位賣花，卻換來一肚氣。事緣上周六（14日）檔戶進場布置時，發現沒有電力供應，經多番投訴後，昨日開幕前夕才安排承辦商向檔主收取3,000多元拉電費；另一問題是，遊樂場內的公廁維修工程延期竣工，令檔主以至遊人無廁所可用，經爭取，食物環境衛生署才設置臨時流動廁所，惟流動廁所設於場外，需離開年宵市場並兜大圈；第三個問題是，場地劃出過大面積範圍作分流入場人士的等候區，令攤檔數目減少數十個，僅餘54個攤檔，吸引力大減，也影響入場人流。

◆香港文匯報記者 文森



◆上水石湖墟遊樂場的年宵市場內，食環署免費提供的燈膽火數有限，令攤檔顯得陰暗。

## 今年各類年花零售價

| 年花類別    | 去年售價   | 今年售價    | 升幅    |
|---------|--------|---------|-------|
| 8呎高桃花   | 4,000元 | 6,000元  | 50%   |
| 12呎高桃花  | 9,000元 | 12,000元 | 33%   |
| 12吋高四季桔 | 350元   | 500元    | 42.8% |
| 6呎高硃砂桔  | 2,500元 | 2,800元  | 12%   |
| 5頭蘭花    | 1,000元 | 1,280元  | 28%   |
| 水仙      | 每個頭65元 | 每個頭80元  | 23%   |

## 打理年花小貼士



### 桃花

#### 打理方法：

每隔5至7天將花瓶內的水抽走，換入新鮮水



### 蘭花

#### 打理方法：

新買回來時先淋大量水，濕潤每吋泥土，多餘的水分會由盆底排出，此時只需將多餘的水倒去，抹乾盆底後擺放。之後每隔一個月淋水一次，切忌每隔兩三日就淋水，因為蘭花汲取太多水分，花蕾反而更易凋謝，根部也會浸死



### 硃砂桔/四季桔

#### 打理方法：

桔需要大量水分供應給桔葉和果實，很多人以為

淋水過量桔會死，這是錯誤觀念，種桔每隔兩天便要淋水一次，否則水分不夠時桔葉會向下垂，果會變軟及皺皮，搖一搖，葉片便會掉下來，這證明根部不夠水



### 水仙

#### 打理方法：

養殖的用水要乾淨，3天換一次水

圖：香港文匯報記者郭木又 攝

資料來源：新界花農

整理：香港文匯報記者 文禮願

香港文匯報記者昨晚到石湖墟遊樂場的年宵市場直擊情況，現場所見，開檔首晚不少市民到場選購年花，惟現場人流不算多。現場燈火通明，但若非檔主多番投訴，他們可能要摸黑擺賣。

過去十多年都在該年宵市場擺檔的張先生對香港文匯報表示，場地原無電力供應，「我用萬幾蚊投得攤檔後，食環署畀咗一個指定承辦商嘅電話我，話由佢拉電，我哋入場布置時搵承辦商，對方話食環署無電力提供，我話『咁都得』。』承辦商則話佢負責全港年宵市場供電，唯獨上水無電。」張先生直言以往在上址擺檔也有供電，不明今年無電的原因。

一班檔主向食環署反映不果，遂找立法會議員協助，在多番投訴下才有另一承辦商於前日接駁電力。張先生說：「我哋賣年花，烏燈黑火啲客點擺花？經投訴先獲得供電，但駁電要3,300元，較以往千多元貴了許多。」

另一問題是場地沒有廁所，因遊樂場內的公廁

仍進行維修，「原本話去年9月14日到今年1月11日暫停開放，現在改為1月31日先完工，年宵市場都做完啦，投訴後食環署先後放咗4個流動廁所，一殘廁同3個普通廁所，但唔係放喺場內，要去廁所就要兜個大圈。」

他並指出，場地另一問題是劃出大量位置作等候區，浪費場地，「其實人流不多，劃出咁大地方，令今年攤檔少咗約40個，攤檔少自然會減低吸引力，影響入場人流，而且等候區架起鐵馬，嚇親人，經議員反映，食環先至喺鐵馬度掛燈籠等，有返啲過年氣氛。」

## 環境局：原供電商未履約

環境及生態局則在社交平台回應，原有電力供應商未能履行合約規定駁電，食環署即時安排新承辦商，昨日為受影響攤檔供應電力。該局又指副局長黃淑嫻昨晚到訪該年宵市場與販商及顧客交流，有4戶申請駁電服務的攤檔對完成駁電均感到滿意。4個流動廁所每日均有駐場服務員定期清潔。



◆場地劃出一大片作分流等候區，令攤檔數目減少。香港文匯報記者鄭福強 攝



◆流動廁所位於年宵市場外，極不方便。香港文匯報記者鄭福強 攝

## 市民：復辦好開心 貴啲都會買

香港文匯報訊（記者 郭倩）闊別一年的維園年宵花市昨日上午開鑼，受寒冷天氣影響，人流不算多，但仍有不少市民選擇第一時間入場。很多市民表示，今年年宵復辦「好開心」，更有市民花費上千元購買桃花、君子蘭等「好意頭」的年花，但也有市民認為不設乾



◆市民趁昨午維園年宵市場開幕首日到場選購心儀年花。香港文匯報記者涂穴 攝

貨及熟食攤位「缺少年味」。有商戶對未來一周銷情樂觀：「在年宵市場賣和在店舖賣花相比，年宵生意要高幾倍！」

昨晨10時就趕至維園逛花市的陳小姐表示，今年蘭花比往年稍貴，「剛買的這盆蘭花300多元，還有些400元的，比以前貴了，但今年終於有年宵花市可以逛，貴一點都會買，買到漂亮的花回去我會很開心，打算再買一盆金桔，寓意吉祥。」對於不設乾貨攤位及熟食攤位，她深表理解：「畢竟疫情還沒過去，做一些人流控制措施是安全點。」

手捧桃花的周先生及手提數盆君子蘭的周太太，昨日為滿載而歸感滿足，「很早前，人不是很多，買花的過程都好順利，今年的花都開得好漂亮，我已經買了一千多元。」她稱讚今年年宵的疫情防控工作做得好，

「入場人數限制、不設熟食攤位……我覺得做得很正確，現在不用人擠人，逛起來舒服很多，也衛生好多！」

勞氏夫婦則認為，不設乾貨及熟食攤位使年宵沒有以往熱鬧，總覺得缺少年味。

## 攤販：擺年宵生意高店舖幾倍

售賣蝴蝶蘭及黃金果的馮先生對於今年年宵的生意額持樂觀態度，「始終有得擺（賣）比沒得擺好，在這裏擺和在自己的店賣，生意高幾倍。」

他亦坦言，不設熟食攤位會讓客流量減少，「來逛花市的都是長者，以前有熟食檔就有很多年輕人來，我們的客人也會更多。」同時，他指香港與內地恢復免檢疫通關，很多港人回內地過年，亦對生意帶來影響。

## 年花旺銷 五萬八桃花王轉眼沽清

香港文匯報訊（記者 文禮願）香港與內地落實首階段復常通關，利好消費市道反彈，連帶年花行情也打破4年悶局，銷情一片大好。香港文匯報記者日前到新界花場，直擊商家及物業管理公司搶購年花，要價5.8萬元的17呎高桃花王「名花有主」。有花商表示，受工人及種植成本上漲影響，今年年花售價普遍較去年加價10%至50%，當中桃花升幅最大，商家、各界毫不吝嗇，大手筆購入年花提早布置，期望以搶眼門面吸引八方貴客，沖沖喜。

農曆新年將至，部分物管公司率先起動，紛紛派出買手到新界花場「尋寶」。香港文匯報記者日前到大埔一個花場，直擊搶購年花實況。就記者所見，最受物業管理公司及生意人歡迎的年花包括桃花、硃砂桔、四季桔、蘭花及水仙等，現已陸續運抵香港。

### 8呎高硃砂桔叫價8800

新貨源源不絕抵達花場，工人卸貨忙得團團轉。為搶到第一手好貨，即使已近黃昏時段，部分物管公司的買手仍然撲入花場搜羅新鮮年花，只要看到心頭好，隨即在年花上掛上寫有公司名的卡片，代表名花已有主。就記者所見，場內兩棵17呎高的桃花王，雖然每棵售價高達58,000元，仍有買手門快搶，轉眼已沽清。至於8呎高的東莞硃砂桔，每盆叫價8,800元，有旅行社已出手掃入幾盆放在門市內，開個好年。

銷售年花30多年的琦峰設計園藝老闆兼園藝樹藝業總會主席張國祥接受香港文匯報訪問時表示，該兩棵桃花王分別來自廣州三水及東莞，外形一個霸氣、一個溫柔，共通點是兩棵

的樹齡已有6年，是難得的桃花王。

講到揀年花，他表示大多數人先睇價錢，「香港人對產地唔太講究，最緊要啱價錢。」今年年花銷情暢旺，與復常及市道復甦有關，他表示，不少地產商都委託物管公司大手掃桃花，並叮囑花場提早送貨，以便將物業布置得美輪美奐，一洗過去3年多的頹氣。除17呎高的桃花王搶手外，8呎高的桃花雖然由去年每棵要價4,000元升至6,000元，仍然不乏捧場客，訂單數量較去年上升10%。

### 花價升桔也貴 最勁漲四成

桃花花價升，年桔漲幅也不遑多讓。張國祥透露，今年桔價比去年上升12%至40%，「以12吋四季桔為例，去年賣350元，今年售價為500元；6呎高硃砂桔則由去年2,500元升至2,800元。」至於頗受港人歡迎的蘭花，由於多以本地種植為主，運費相對沒太大升幅，今年售價只升10%，5頭蘭花由1,000元升至1,280元。而水仙的升幅則為20%，每個頭由65元升至80元。

雖然各款年花今年都賣得貴，但訂貨量不跌反升，以張國祥的花場為例，他今年共進貨500棵桃花、300盆蘭花、6,000個頭水仙、300盆硃砂桔，但已賣得七七八八，整體入貨量比去年多20%，訂單亦比去年多20%，埋單計數，單是物管客的訂貨金額，已經由去年580萬元升至720萬元，難怪他笑逐顏開。「過去3年幾真係捱得好慘，花場要養住大班員工，每月皮費開支逾百萬元，如果唔係有政府的補就業津貼，真係未必捱到呢一關。」



◆張國祥花場裏的兩棵17呎高桃花王都已「名花有主」。香港文匯報記者郭木又 攝



◆復常通關帶動年花銷情，漲價後訂貨量不跌反升。香港文匯報記者郭木又 攝

## 內地部門開綠燈 運輸成本降近半

香港文匯報訊（記者 文禮願）香港與內地首階段復常通關後，北上南下人流物流也變得暢通，連帶年花運輸也通行無阻，與月前的情況大相逕庭，當時仍未復常通關，內地部門要求香港運送年花的貨車須額外聘用一名官方認可的司機「駁腳」運送，成本大大增加。園藝樹藝業總會主席張國祥表示，經香港文匯報去年11月率先報道後，有立法會議員隨即協助調解，內地有關部門從善如流，作出優化防疫安排，容許跨境貨車司機採取點對點方式，直接到內地花場上貨後，便可將貨運返香港，跨境運輸成本因此減少近一半。

簡化措施後，跨境的叫價應聲下跌。張國祥表示：「疫情高峰期，跨境車每轉收費升至1.3萬元至1.4萬元，近期回落至7,000元，雖然運費是便宜了一半，但由於燃油費及運輸工人費用不跌反升，故運輸成本仍較去年有所增加，不過相比高峰期，仍然回落了20%。」

他坦言，疫下運輸費大上大落，一度令部分花農無所適從。有花農因為擔心司機薪酬隨時被炒至天價，即使接獲物管公司就年花布置作出的報價要求，卻因為看不透疫情的最新發展，為免出現運輸費太貴導致「無貨交界人」，最終不敢報價，甚或報出一個天價。沒想到內地相關部門其後願意開「綠燈」，花農才能過一個「肥年」。