

應節兔年打扮系列

新春聯乘 兔氣不凡

2023年是中國農曆癸卯兔年，兔子在中國傳統的十二生肖中排名等四，代表着靈巧、活力和機智，坊間以「兔」為元素的卡通或插畫角色便成了兔年的主角，不少品牌發布其兔年新春限定系列中，就有與這些「兔」主角聯乘，如 miffy、Looney Tunes 及 Peter Rabbit 等，栩栩如生地躍然於各式服裝及手袋上，當然還有品牌自家設計喜氣洋洋的兔兔圖案，讓大家作新春搭配，藉以玉兔迎春、福兔迎祥，在此預祝大家兔年鴻兔大展、兔氣揚眉、兔躍新程！

文、攝(部分)：雨文

童趣 miffy 時尚玩味

今年不但是 miffy 誕生 68 周年，亦是農曆兔年，因此 bossini 和 miffy 攜手合作，帶來充滿童趣的「All About Fun」聯乘系列，適合一家團聚的時候作為親子及情侶造型。整個系列採用基本顏色的原則，運用橙色和黃色描繪 miffy 可愛的形象，男裝系列帶來 4 種不同造型，當中包括 2 款連帽衛衣和 2 款長袖衛衣；女裝系列除了囊括連帽衛衣和長袖衛衣外，品牌特別帶來多款 T-Shirt，透過凸字效果印刷「miffy」字樣，加上寬鬆剪裁女裝背心輕鬆打造各種優雅的時尚造型。

雖然 miffy 一直予人可愛的感覺，但是品牌透過巧妙的設計，帶來適合情侶的時尚造型，如男裝系列連帽衛衣採用寬身剪裁，前幅印上特大的 miffy 圖案，展現具特色的街頭風格；至於女裝系列連帽衛衣，則是運用可愛的粉嫩色調作為基礎，透過撞色設計營造幽默玩味的時尚魅力。同時，品牌亦特別推出多個男童和女童的服裝款式，如可愛的背心連身裙和長袖連身裙，傘型裙擺充滿可愛的少女氣息，搭配一個可愛爆燈的 miffy 造型斜頂袋，讓人心花怒放。



女裝系列



童裝系列

俏兔 Looney Tunes 萌趣活潑

踏入農曆新年，New Era 即將推出 CNY Looney Tunes 系列，《樂一通》(Looney Tunes) 動畫中萌趣活潑的主角們，如賓尼兔、翠兒與阿寶等融入最新帽飾服飾，成為你趣致的拜年穿搭！這個系列備有多款人氣帽型：水手帽帽款後面可以調節，帽檐處拼接上仿兔毛材質，帽冠加入了賓尼兔圖案滿印效果，後側更配上金屬繡線刺繡，造型洋溢着新春的喜慶。



CNY Looney Tunes 系列



Playful Bunnies 系列

miffy x bossini 秋冬兔年聯乘系列



CNY Looney Tunes 系列

可愛 Peter Rabbit 充滿歡樂

為慶祝人氣經典插畫角色 Peter Rabbit (彼得兔) 誕生 120 周年，以及迎接新春兔年，LeSportsac 再度加推 Peter Rabbit (彼得兔) 聯乘系列，今次全新登場的精緻圖案，包括以生日派對為圖案的「Happy Birthday Peter」，以及帶我們進入 Peter Rabbit 繪本世界的「Holiday Floral Peter」，當然還有牠的一大班朋友，以可愛溫暖的圖案搭配治愈系主題色調，配上品牌的實用型手袋及配件用品。同時，品牌的 Playful Bunnies 系列，以藍紅白為主調將可愛跳脫的兔兔拼砌出充滿歡樂氣氛的圖案，陪你過新年。



Playful Bunnies 系列

Peter Rabbit 聯乘系列

農曆新年限定 兔子圖案設計



2023 兔年系列



兔年限定系列



HARU 系列



MCM 農曆新年系列

為迎接新年，A|X ARMANI EXCHANGE 推出 2023 兔年系列，男裝以黑、金色勾畫的兔子圖案；女裝同樣以紅色和黑色為主調，亦有迎合兔子圖案的設計。

Longchamp 農曆新年限定系列，以品牌的標誌性手袋系列 Le Pliage 為主題款式，玫瑰粉紅色的大型旅行袋和迷你手袋的外觀印上兔子最喜愛的紅蘿蔔印花 monogram 細節，可以手提、肩背或斜揹，自由又實用。

MCM 農曆新年 HARU 系列設計以品牌標誌性的元素、來自 Zoo 系列「Henry、Haru、Kaiser」中的 Haru the Wicked Rabbit 為主角，參考街頭塗鴉藝術，大膽採用色調，體現兔子的俏皮和品牌的不羈風格。

Loro Piana 於今個新春推出男女裝的 Capsule 限定系列，毛衣、T 恤、長褲和外套等均繡有紅色的兔子圖案，從小山羊絨到 Cashfur，再到採用 Storm System 處理的

創新 Cashmere 3L，這些服裝採用品牌的代表性紗線和布料製成，擁有柔和舒適的廓形及版型。

MARNI 推出 2023 兔年限定系列，從意大利藝術家 Flaminia Veronesi 奇趣萌兔圖案獲取靈感，打造女士及男士服裝，活潑可愛的兔子懷著一顆好奇之心，充滿熱情地探索當下，彷彿從絢爛多彩的超現實世界中一躍而出，閃耀著一抹夢幻色彩。



Capsule 限定系列



兔年限定系列

美麗密碼

眉飛色舞迎新春 輕鬆重塑眉毛造型

新年到了，一切從「眉」開始！2023 最新的眉毛潮流分為兩大極端造型：超幼眉及具質感的野生眉！因 Y2K 熱潮再起而流行的超幼眉被加入更多新興元素，眉毛幼細之餘，也要看起來具毛流飽滿感，而且眉毛亦要與自己的獨有眉形合體，弧度同時亦有提升，具備這些元素才是屬於 2023 的幼細

眉！而且，質感的野生眉則是把眉毛微微向上揚，但又不需過於筆直誇張，自然感更重同時亦具立體感。所以最新推出的 Fluff Up 百變定型啞緻眉蠟是締造 2023 眉妝潮流的 it brow product！它是能塑造多款眉造型的眉蠟，令眉毛看來更豐盈，更易塑造毛流感！國際美眉專家 Benefit Cosmetics 推出新眉妝定型產品——Fluff Up 百變定型啞緻眉蠟，其 Flex-wax 軟蠟配方霜狀質地，柔滑順暢不打結，易於塗上眉毛，塑造出富毛流感且具層次的羽毛野生眉，防水、抗潮濕及防汗配方令眉造型妝效輕鬆維持 12 小時，並能令你任何時候都可以輕鬆重新塑造眉毛造型！



2023 眉妝潮流

着數 Guide 文：雨文

元朗廣場「金光玉兔桃花園」



為迎接癸卯兔年和復常通關後旅客來臨，新鴻基地產旗下元朗廣場為大家預備了連串推廣活動及賀年消費禮遇，包括「新春印花賞」、「旅客開運福袋特別版」、「新春星級二重賞」及「新春開年 2x 賞」，賺取高達 HK\$1,300 電子優惠券及以低至 5 折換購賀年糕點以及開運盆菜，還有會員積分。而且，商場更將逾千呎地下天幕廣場布置成浪漫桃花園，金光閃閃的玉兔會置身於高逾 10 呎花形拱門的桃花園為大家送上祝福，願大家在新年一年平安健康、財源廣進、福兔綿延！另外，商場還設有互動電子遊戲「DIY 萌兔賀卡站」、「福兔迎春開運利是封」換領、「新春年宵市集」及「新春賀歲慶典」，讓大家一同歡度新春佳節！

元朗廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出莉比亞蒙路酒莊——赤霞珠紅酒 (750ml)、尚寶堂 8 頭紅燒鮑魚罐頭及「福兔迎春開運利是封」，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下印花，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場新春送禮」，名額共 10 位。截止日期：1 月 25 日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____

apm 「『竹』願金兔遊藝園」



農曆新年是團圓歡慶佳節之時，也是祈願迎接美好一年之時。新春伊始，新鴻基地產旗艦商場 apm 以「『竹』願金兔遊藝園」為主題，與紐約時尚插畫家 Kirsten Ulve 攜手打造新春裝飾，帶領一眾潮人玩轉各個打卡熱點，特設「巨型招財金兔」、「『竹』願長廊」、「電子揮春轉運站」、「祈願繪馬駢」及「福願粉紅桃花園」，為大家送上無限「竹」福，一同投入歡樂滿載的新春氣氛。除了兔年打卡裝置，商場亦推出重量級新春限定禮遇，憑指定消費及積分即有機會換領一套八個圓碌碌萌兔利是封、\$1 應節年花、應節盆菜年糕、高達 HK\$900 餐飲購物優惠券等，兔年齊齊行大運！

apm 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 新春禮品套裝（「apm 圓碌碌萌兔利是封」尊貴禮盒、帝苑酒店蝴蝶酥禮盒及名貴茶葉禮盒），有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下印花，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 新春送禮」，名額共 3 位。截止日期：1 月 25 日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____

東薈城名店倉 x 珍寶珠「FUNtastic World」



為迎接新春兔年，東薈城名店倉及珍寶珠繼續攜手發放歡樂，延續「FUNtastic World」的喜慶「FUN」圍，找來本地超人氣插畫師 Pok Li 筆下的 cheeky cheeky 厚面子創意加盟，帶領大家以厚臉皮姿態昂首踏入兔年！場內的「滿 FUN 棒棒堂」更搖身一變成七彩繽紛 FUN 的賀年主題裝置，自問潮流達人的各位快快親臨與厚面一族三大人氣成員厚面子、厚面女及鬼馬登場的厚面兔大拍合照及體驗一系列珍寶珠棒棒糖的互動遊戲，讓你笑口常開，暢玩新一年，寓意大家兔年福星高照！同時，一系列新推的珍寶珠海外產品將會進駐快閃店，讓大家盡情選購歐洲直送新品及「東薈城名店倉 x 珍寶珠 x 厚面子」新春限量版精品送贈親友！

東薈城名店倉 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出鑽 FUN 滿滿全盒，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下印花，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉新春送禮」，名額共 10 位。截止日期：1 月 25 日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____