

駐港部隊恭祝全港市民幸福安康 闔家團圓

香港文匯報訊 癸卯兔年將至，中國人民解放軍駐香港部隊司令員彭京堂少將、政治委員賴如鑫海軍少將昨日致信香港全體市民，謹代表駐軍全體官兵，向港人致以誠摯問候和美好祝福，恭祝大家幸福安康、闔家團圓、百業興旺、萬事勝意！

賀信說，2022年是香港回歸祖國25周年，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平親臨香港視察，為「一國兩制」偉大事業行穩致遠指明航向，為香港開創新局面、實現新飛躍注入堅定信心和強大力量。新一屆特區政府成立以

來，行政長官李家超帶領團隊勇於擔當、務實有為，團結社會各界，堅決維護國家安全，大力恢復經濟活力，積極回應民眾關切，同心合力譜寫新篇章；廣大市民和衷共濟、克難奮進，用千千萬萬普通人的熱誠和努力，攜手踏平崎嶇，推動經濟社會復常，市井街頭重現往日煙火氣；香港蓄力再次騰飛，多項金融、科技、法律、體育等國際盛事在港成功舉辦，向世界重新展示活力與機遇。對此，我們感到由衷欽佩，並向你們致以衷心祝賀！

駐港部隊表示，香港回歸祖國的25年，也是駐

軍不忘初心、牢記使命，與香港同胞守望相助、攜手共進的25年。在新的歷史起點上，習主席視察駐軍並發表重要講話，駐軍全體官兵倍感光榮、深受鼓舞。我們深知，守衛香港就是守衛家鄉，熱愛可抵歲月悠長。過去一年，駐軍堅決貫徹黨中央、中央軍委和習主席決策部署，認真落實「一國兩制」方針和香港特別行政區《基本法》、《駐軍法》，出色完成以履行防務為中心的各項任務。在此，我們衷心感謝特區政府、社會各界和廣大市民長期以來對駐軍的關心、信任和支持！

駐港部隊又指，2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年。我們懂得，經歷了社會動盪和疫情考驗的廣大市民，比以往任何時候都希望國家安家人團圓的美好願景。我們亦堅信，有偉大祖國的堅定支持，有「一國兩制」方針的堅實保障，香港必能充分發揮「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，在實現我國第二個百年奮鬥目標的新征程上，創造更大輝煌。站在香江之濱，凝視萬家燈火，駐軍官兵將一如既往地堅守本職崗位、守護一方平安，與香港七百萬同胞一道，滿懷信心和期待，共同迎接新春的到來。

年貨價加加加 求開心買買買

個別海味瓜子貴兩成 市民：幾貴都會買



◆深水埗區的海味店人頭湧湧，市民爭先搶購。

香港文匯報記者張弦 攝

海味年貨最新行情

種類	今年售價	較去年升跌幅
花膠	每斤2,200元	↑兩成
螺頭	每斤360元至460元	↑兩成至三成
遼參	每斤7,000元至8,000元	↑一成
禿參	每斤1,500元	↑一成
日本吉品鮑	每斤逾萬元	凍價
南非鮑魚	每斤3,000元至4,000元	凍價
魚翅	每斤2,000元至6,000元	凍價
冬菇	每斤100元至300元	凍價
紅瓜子	每斤168元	凍價
五香、醬油瓜子	每斤98元	↑兩成至三成
原味葵瓜子	每斤40元至50元	凍價
花生	每斤50元至55元	凍價
中式糕點	每包20元至38元	凍價

資料來源：上環海味商、荃灣瓜子店
整理：香港文匯報記者 文禮顯、張弦

農曆新年將至，不少港人拖住車仔步履匆匆搶辦年貨，香港多區昨日湧現辦年貨人潮，更有海味店被市民包圍到水洩不通，有海味店負責人表示今年銷售額翻了五成至一倍不等。除了海味，亦有瓜子專門店負責人指銷情翻了約兩倍，不過，因今年貨源大減和運輸費上漲，年貨售價普遍上升，個別海味和瓜子加價約兩成，但無損市民辦年貨歡度新春的興致，有市民說：「過年最緊要開開心心，幾貴都會買。」

◆香港文匯報記者 張弦

香港文匯報記者昨日下午到深水埗訪察，只見售賣海味的幾間店舖均擠滿搶購年貨的市民，人潮把通道擠得水洩不通，店內職員及老闆均忙著為顧客貨物秤重、收銀或作介紹。

記者在一間海味店中，直擊一名市民即場購買價值4,000多元的貨品。該店老闆黃先生表示，臨近年關，大批港人買海味辦年貨，生意翻了一倍不止，但他指近期未見大批內地客來港辦年貨，期盼見到更多內地豪客。

市民黃婆婆在區內幾間海味店格價，她表示：「沒有專門買開的店舖，都是看哪間比較平就購買產品。」她指出，今年的海味售價與上年相若，個別產品稍微加價，而她想購買的海味包括鮑魚、海參、魚翅等，黃婆婆預備在今年購買約二三千元的海味貨品，又認為過年最重要一團和氣，加價都要買。

上環海味街人流不及深水埗

其後，記者前往上環海味街，但發現人流明顯不及深水埗區，有些海味店內只有幾位顧客正挑選貨品，其中一間海味店負責人余女士表示，近日銷售額已升約五成，顧客主要購買鮑魚、魚翅、瑤柱等貨品，主要為年三十晚的團年飯做準備。

余女士指，本地顧客購買的金額較少，多數在2,000元左右，而近日收到的最大訂單來自內地客，購買了8,000元的產品。

其中一間海味店老闆駱俊憲表示，「年輕一代港人已沒有烹調賀年海味菜式應節的傳統，寧願出外用餐，鮑魚也好、花膠、海參等，全部都需要浸泡程序，試問現在有幾個後生仔識整？」

駱俊憲坦言不介意主動減價一兩成：「只求去貨，只要



◆上環海味街人流不及深水埗。

香港文匯報記者張弦 攝

客人有心買，主動打個八折、九折又有乜所謂？」直言只求來年平平順順，繼續做點小生意已經好開心。

陸氏瓜子世家：年近三十生意旺

陸氏瓜子世家負責人陸賽忠向香港文匯報表示，今年聖誕節與農曆新年相距時間短，不少市民押後辦年貨，「上週生意仍是平平淡淡，近幾天大家意識到臨近年三十，生意就火熱起來。」

他表示，銷售額比平日翻約兩倍，但亦指出今年貨源大減、運輸費上漲，「過年前香港與內地實施首階段復常通關，本地不少師傅提前收爐返鄉過年，再加上早前內地疫情嚴重，製作傳統賀年糕點、出售瓜子的商販好多都停工休息，因此可以運來港的貨源少了約四成。」

貨源大減、運輸成本上漲，陸賽忠表示唯有上調售價，例如該店招牌的醬油瓜子去年每斤約售78元，今年加至98元，但其他原味瓜子、花生等售價未有大變動。

◆黃婆婆表示，沒有專門買開的店舖，都是看哪間比較平就買。

香港文匯報記者張弦 攝

海味店：有內地客一次過掃貨逾3萬元

香港文匯報訊（記者 文禮顯）香港與內地復常通關，但內地旅客訪港人數仍未復常。根據入境處前日（17日）統計，當日各口岸只有9,813名內地訪客抵港，來港辦年貨盛況不復再。在上環海味街經營參茸海味店的水福隆負責人駱俊憲向香港文匯報表示，近日只有零星內地旅客湧港搶購年貨，當中最豪氣的客人一次過掃入價值3萬多元海味，以花膠最受歡迎。



◆有海味店指，內地客首選買花膠。

香港文匯報記者曾興偉 攝

駱俊憲表示，內地豪客未見大舉來港掃年貨的主因是過關仍有配額，以及通過核酸檢測，加上內地海關近年不准旅客攜帶大量海味入境，故內地客掃貨意慾大不如前，他說：「不少內地客其實想多買一點（海味），但當知道可能無法帶過關，就會買得好忍手。」

指過關額度有限制 內地客首選買花膠

駱俊憲透露，過關額度有限制，不能買太多，內地客首選買花膠，雖然今年零售價較去年升兩成，仍不乏豪客光顧，「最豪的客人一口氣買3萬幾元海味。」不過，以往甚受內地人歡迎的鮑魚，去貨情況大為遜色，「逾萬元一斤的日本吉品鮑，少咗好多人買，反而平少少的南非鮑，因為每斤只需3,000元至4,000元不等，去貨明顯比較快。」

上環另一間海味店負責人余女士表示，近日來辦年貨的內地顧客不多，該店至今接待三四人。不過，余女士形容這些內地顧客的疏爽程度明顯比香港人強，「來得香港買年貨的多數是有錢人，他們一買就是幾千元，日前有一個講普通話的客人，一買就是8,000多元，是我們近期最大宗生意。」余女士期望日後有更多內地人來港辦年貨或消費。

工聯會倡再推電子消費券振興零售業

香港文匯報訊（記者 文森）香港逐步復常，但零售從業員的薪酬待遇未見明顯提升。工聯會屬會香港百貨、商業僱員總會一項調查發現，逾半數受訪者凍薪（50.6%）、一成半減薪（15.4%）、逾兩成半獲加薪1%至4%（26.2%）。受訪者指出，在缺乏旅客的情況下，經營環境依然非常困難，希望特區政府再推電子消費券提振零售業，又期望復常通關和銷情逐步改善後，商界能給從業員5%至7%合理加薪。

逾半受訪從業員凍薪減薪

香港百貨、商業僱員總會早前進行網上問卷調查，以了解零售從業員面對的困境和展望，參與調查的工會包括香港零售及批發從業員協會、香港電器及影音從業員協會，最後成功收回983份有效回覆。

調查發現經歷3年新冠疫情，香港本地經濟受到沉重打擊，零售業首當其衝。雖然特區政府曾以保就業、電子消費券等方式支援行業，以及近日推出各項復常通關措施，但在生活模式、消費途徑改變下，零售業復甦之路仍障礙重重，逾半數受訪從業員被凍薪，甚至減薪，但仍有逾半數受訪者表示會繼續做下去（54.4%）、20.6%有意轉行、25%不確定。

65%受訪者盼加薪5%至7%

64.1%受訪者認為，零售業最大困境是生意欠佳，因此薪酬、福利遠不及疫前。此外，24.3%受訪者認為人才流失以至人手不足、3.9%認為工時過長。46.5%人希望政府能繼續推電子消費券，26.3%期望政府推出措施吸引海內外旅客來港、23.2%期望能協助業界舉辦招聘

會，緩解人手荒。至於合理加薪幅度，65%受訪者期望加薪5%至7%，28.7%期望能加薪7%以上。

香港百貨、商業僱員總會會務總幹事林志忠表示，不少從業員認為電子消費券等措施在疫情期間對銷情有提振作用，但在缺乏旅客的情況下，經營環境依然非常困難，大部分從業員面對凍薪、減福利等情況。兩地復常通關零售業向好，工會建議市道復元後，僱主為僱員加薪7%，林志忠說：「業界要求加薪的百分比唔算高，只是同通脹打平手，過去3年大部分人處於凍薪狀態。」

立法會議員郭偉強表示，因應調查所得，希望政府能繼續推出政策扶助零售業走出困境，包括繼續推電子消費券、推動本地消費；加強於內地和海外推廣香港，推出優惠，如機票、飲食零售優惠券等，吸引旅



◆工聯會屬會香港百貨、商業僱員總會公布零售業薪酬問卷調查結果。左起：郭偉強、林志忠

客訪港；建議於各區舉辦特色市集，推動本地特色產品，擴展多元特色零售產業；以及舉辦大型招聘站，他說：「各界預計到年中，入境旅客才會明顯恢復，零售業界應及早改善員工待遇、增聘人手應對。」