

全球迎新歲氣氛濃

商場復辦賀年活動

加國商家大賣年貨 盡吸華裔顧客



倫敦華埠掛滿燈籠。周天梧攝

加拿大是一個種族多元化國家，華裔人口達到177萬，但主流零售商素來不重視農曆新年，直到今年情況才出現重大轉變，鑑於零售業預料今年上半年生意淡薄，大型連鎖零售商及知名企業剛踏入1月，已經鋪天蓋地宣傳農曆新年商品，而華人商場亦復辦停頓兩年的賀年活動，務求一網打盡各階層的華裔消費者。

◆香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報道



◆多倫多HoltsCafe推出農曆新年下午茶套餐。成小智攝



◆加國主流超市銷售年花。成小智攝

零售業委員會發言人瓦西里辛表示，這個新趨勢正好反映出加拿大人對前景的看法多樣化，而商界願意竭力為客戶提供與其經歷、背景相關的服務、產品和特別活動。根據統計局去年10月公布的數據，加拿大有超過700萬人口（佔總人口的近20%）擁有亞裔血統，他們對中國農曆新年有不同程度的認識，零售業估計僅靠農曆新年，有助拓展消費者層面，增加收入。

淡季尋賺錢途徑 農曆新年變商機

在歲晚期間，華人聚居的多倫多和溫哥華瀰漫農曆新年氣氛，與過往只有華人商店裝飾門市和陳列新年食品不同。零售業分析師溫德表示每年1至3月是零售業的淡季，很多商店在這段日子出現虧損，它們需要尋找來源賺取現金維持生意，農曆新年遂變成一個引進資金的機會。許多華人社區的唐人街日漸凋零或面對重建，加上很多亞裔移民經營的小店敵不過新冠疫情而倒閉，連鎖集團認為它們能夠取而代之。

歷史悠久的奢侈品百貨集團Holt Renfrew在多倫多HoltsCafe，推出特設兔年下午茶座，提供多種中式鹹甜美食，並且配搭精美名茶。老牌百貨公司Hudson's Bay亦不怠慢，不但在櫥窗展示具有農曆新年概念的商品，還設立相關禮品網頁。羽絨專門店Canada Goose和背囊專門店Herschel推出農曆新年網頁推介產品，藉此推高營業額。

品牌引入亞洲設計吸客

一些品牌不單為農曆新年重新包裝產品，還與亞洲藝術家合作開發獨特的產品。服裝零售商Aritzia今年推出限量版農曆新年服裝系列，這批新裝以兔子作為主題，並由4名華裔藝術家繪畫宣傳圖片。不少著名高檔品牌在農曆新年推出特別版手提包、鋼筆、服裝和化妝品，這些商品通常以紅色和金色作為主色，並配以明年生肖兔子。

主流商店供應大量價廉物美的農曆新年商品，連帶一些折扣店也出售相關的裝飾品和其他物品，迎合普羅大眾的需要。超市與食肆的布置一片喜氣洋洋，傳統食品仍然吸引大量買家，其中糕點油器最受兒童歡迎。華人家庭保留團年傳統，酒樓生意可觀。



▲Aritzia推出兔年限量版衛衣，每件約售520港元。成小智攝

英年貨昂貴 超市掛飾售近500元

香港文匯報訊（特約記者 周天梧 倫敦報道）英國華人眾多，因此每逢農曆新年，各大城市的唐人街總會非常熱鬧，過年氣氛幾乎不遜中國國內，今年很多城市的慶祝活動更是相隔兩年後再度舉行，令人非常期待。與此同時，由於華人多了，近年英國商界亦愈來愈重視這個「中國新年」，不但有商場會舉行春節慶祝活動，有些超市更會出售招財貓和揮春等物品，讓英國各種族民眾也來應一應節。

過年當然也少不了辦年貨，倫敦各大小中式超市早在一個月前已經開始出售各種賀年食品及裝飾，但英國過去一年通脹持續高企，不少食品價格都狂升，尤其是蔬菜等，如果嫌一盒包裝蘿蔔糕太貴，打算自己動手製作的話，可能會發現單是買蘿蔔和臘味等的材料費也不會便宜得太多。賀年掛飾的售價

也絕不便宜，部分售價更高達51.59英鎊（約498港元）一個。

在倫敦、曼徹斯特和伯明翰等大城市，今年都有不同的新春慶典活動。其中在倫敦華埠早已大紅燈籠高高掛，大小餐館都換上過年裝飾，在大年初一當日，華埠及周邊地區更會有連場慶祝活動，最大看點是號稱全歐洲最大海外春節慶祝活動的倫敦特拉法加廣場新春慶典遊行，在因為疫情連續兩年改為線上舉行後，今年終於照常舉辦，屆時將有五彩繽紛的花車巡遊，特拉法加廣場也會有表演舞台，預計不單是華人，就連其他英國民眾也會前往觀賞。

12生肖話劇門票售罄

此外，倫敦英國國家海事博物館在大除夕全日也會舉行盛大慶祝活動，除了有舞獅表演外，也有製作燈籠和利是封的工作坊，下午更有話劇表演介紹十二生肖故事。當天博物館的預售票早已售罄，雖然參觀人士仍可即日購票，但館方已預告當天將會非常人多，可見活動受歡迎程度。

曼徹斯特的慶祝活動盛況與倫敦也不遑多讓，大年初一當天因疫情停辦了兩年的新春巡遊會再次舉行，長達175呎的舞龍會由聖伯多祿廣場遊行到曼城唐人街，同時市內各處也會有舞獅和中國文藝表演，除夕日起在皮卡迪利花園更會設置春節檔櫥。



◆在倫敦中式超市買蘿蔔糕並不便宜。周天梧攝



◆各種賀年裝飾應有盡有。周天梧攝

星年花賣斷市 訂單增八成

在春節將至之際，新加坡家家戶戶忙着辦年貨布置家居，市道一片暢旺。有受訪花藝業者說，今年訂單顯著增加，家居和企業的預訂增長至少七至八成，有些產品甚至賣斷貨。由於成本增加，商戶輕微上調售價。

以柳樹、黃梨或杜鵑花組成的精緻手繪花盆，是花藝工場The Floral Atelier今年推出的農曆新年系列花藝品。創辦人周莉蓮說，今年貨品需求較去年翻倍。就算跟疫情前相比，銷量也增加50%。為應付需求，該店聘請約20名臨時工，包括10多名花藝師。她表示，「今年的新年過得很早，加上經濟問題，我們會有一些顧慮，但今年的反應比預期還要好。這是疫情後第一次大規模一起慶祝春節，看得出我們華人在慶祝春節方面還是不會馬虎。」

有商戶稱，今年接到較多商店和家居布置要求，主要因防疫措施放寬後，更多人計劃到親朋戚友家拜年，也有更多人到商店購物，因此商家在實體店布置方面也下足功夫。花典故事聯合創辦人沈品松表示，「我覺得整個市場已慢慢活躍起來，也有外來旅客慢慢進入新加坡。企業也會送一些禮物給他們的貴賓。」

員工回鄉過年 餐飲業人手不足

餐飲業者表示在春節旺季的訂位情況大有改善，但人手不足再度成為棘手問題，特別是不少馬來西亞和中國籍員工想要回鄉過年。商戶紛紛通過增聘人手、



◆星花店年花大賣，供不應求。網上圖片

暫時凍結員工假期或採取分批休假、調整營業時間等方式，以應對近乎恢復到疫情前的購物和用餐人潮。莆田餐飲集團新加坡區域長彭燕妮透露，集團有過半員工來自馬來西亞和中國，一般上餐館會盡量讓員工回家團圓，但這個春節非比尋常，員工全都願意留下來一起打拚，她感到欣慰，因此除給予員工額外獎勵，也會高薪聘請兼職員工來緩解人手不足問題。她表示過了農曆新年，會繼續留住新增的全職員工，為擴張計劃作準備。

零售業員工在春節前的一周要應付大量購物人潮，新年期間多數人可以輪休，也有公司調整營業時間，讓全體員工休息數天。◆綜合報道

中匈聯合發行兔年郵票



◆中匈聯合發行的兔年郵票。新華社

中國駐匈牙利大使館、匈牙利經濟發展部、布達佩斯中國文化中心與匈牙利郵政局日前在匈牙利郵票博物館，共同舉行中國農曆兔年生肖郵票發行儀式。此次發行的兔年生肖郵票由匈牙利平面藝術家克里斯蒂娜設計，共發行2萬枚小型張，每枚小型張由4枚郵票構成。郵票採用四角對稱構圖方式，以紅白兩色為背

景，描繪了與青花瓷同色調的兩對小兔子，並以中匈兩國文字標識出「兔年」主題。

「兩國人民交流重要活動」

兔年生肖郵票是由匈牙利郵政局發行的第10枚中國農曆生肖郵票。此次發行儀式是2023年匈牙利「歡樂春節」系列活動重要內容之一。中國駐匈牙利大使館臨時時代辦楊超在發行儀式上表示，中匈兩國關係正處於歷史最好時期，各領域友好交流與務實合作持續深化。發行中國農曆生肖郵票是中匈兩國人民交流的一項重要活動，也是一項延續多年的傳統，體現了兩國人民的深厚友誼。

匈牙利經濟發展部長納吉稱，中國取得了驚人的發展和成就。匈牙利政府認為繼續加強與中國的良好關係極為重要，「我們對進一步合作持開放態度。」◆綜合報道