

復常通關 內地港商信心提振

有利管理降物流成本 為今年業務復甦打下基礎

內地與香港1月8日起啟動首階段復常通關，加上兩地於15日復通高鐵，對此許多港商認為，復常通關後港商和大灣區內地城市人員的交流合作更加便捷，有利降低物流成本，促進大灣區企業出口，提振兩地經濟，為2023年經濟全面復甦打下非常好的基礎。

◆文/圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

港商熱議復常通關

創隆實業董事總經理陳偉：公司兩地人員往來方便了很多，跨境貨運成本降了不少，今年將會大力拓展內銷和出口業務，也會積極拜訪客戶。

香港菲普國際有限公司總經理王漢瑛：復常通關對兩地人流、資金流、物流帶來直接的實質利好。如今復常通關降低跨境運輸成本，一個貨櫃車運費降回疫情前的5,000港幣左右。

畢馬威深圳管理合夥人李嘉林：預計未來將會有一批領先的金融科技企業到香港申請上市，跨境數據的傳遞和流通的需求會變得更加迫切，這些均給公司帶來機遇。

中天世紀集團董事長鍾家武：內地優化疫情管控，很多員工都提早回老家過年，公司正在考慮提高績效考核獎勵，過年後準備大量招聘新員工，以應對出口訂單的需求。

佛山港商鄺錦明：目前回家過年的員工大約有八成，今年訂單會較去年上升，工資多少都會上漲。

東莞港商歐立晉：員工全部都回老家過年了，去年業務不太好，工資沒有上漲，年後想增聘新員工，但是招工仍然是很困難。



▲受訪港商表示，福田和文錦渡等口岸復常通關以及高鐵復運大幅提高業務效率和縮短時間。資料圖片



▲陳偉表示，今年將會大力拓展內銷和出口業務，也會積極拜訪客戶。

對於福田和文錦渡等口岸復常通關以及高鐵復運後，港商表示十分歡迎，認為有利其拓展出口和內地業務，並且大幅提高業務效率和縮短時間。他們感嘆如今往返兩地方便多了，免除了以前隔離檢疫的困擾，有利拓展業務和兩地交流，認為此舉無疑將帶來更多的業務機遇。

人員往來便捷助業務交流

香港電鍍業商會主席、創隆實業董事總經理陳偉表示，復常通關後港企人員往來兩地十分方便，有利大量港企員工北上大灣區內地城市或者南下香港開展業務和交流。疫情下的隔離檢疫措施導致人員往來基本停頓，如今兩地復常通關，公司人員往來方便了很多，公司可以自由靈活地調配香港高管北上工作，管理運作變得更加便捷。同時，跨境貨運現在也方便了很多，成本降了不少。他又稱，如今和公司的香港高管回家都比之前方便得多，因此感到特別高興。公司今年將會大力拓展內銷和出口業務，也會積極拜訪客戶，這對公司的發展非常關鍵。

跨境運費成本降近萬元

香港菲普國際有限公司總經理王漢瑛表示，兩地復常通關有利提升港商的信心，而信心比黃金更珍貴。復常通關還對人流、資金流、物流帶來直接的實質利好。如今跨境物流許多限制已取消，切實大大降低了公司的物流運營成本，綜合運費從原來的一個貨櫃車運費超過15,000港元直接降到去年底6,500港元，再到最近降回疫情前的5,000港元左右。

畢馬威深圳管理合夥人李嘉林表示，三年疫情對內地和香港經濟都造成了很大的衝擊。香港目前的經濟除了國際方面，跟內地的經濟聯繫也非常緊密。復常通關提振兩地經濟，能夠為今年經濟全面復甦打下非常好的基礎。

料吸龍頭金融科企來港上市

他稱，畢馬威主要從事審計、稅務、上市諮詢和金融科技服務等，內地一些新興的人工智能、大數據類金融科技企業今年都有「出海」的規劃，對於這些有海外布局和業務發展規劃的金融科技企業而言，復常通關將大大提高海外布局的效率，降低溝通成本。他又稱，兩地復常通關後預計將會有一批領先的金融科技企業到香港申請上市，資金海外配置會得到促進，科技輸出也會有相應便利。復常通關後，跨境數據的傳遞和流通的需求會變得更加迫切。上述這些業務均給公司帶來利好，將會積極把握復常通關帶來的機遇。

員工大多回家過年 港企擬年後大力招聘

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）香港文匯報記者從多家大灣區內地城市港企了解到，兩地復常通關帶來很大的利好，不過，適逢2023年春節到來之際，許多港企員工均選擇回老家過年，有港企表示，年後將會大量招聘員工，以滿足出口需求。

中天世紀集團董事長鍾家武表示，公司長期從事工具用品生產，如今復常通關方便了香港和內地公司員工的往來，有助更高效溝通和便利工作。同時也有利海外客戶到訪交流。內地優化疫情防護，很多員工都提早回老家過年。公司正在考慮提高績效考核獎勵，也準備過年後大量招聘新員工，以應對出口訂單的需求。

海外客戶重臨 出口訂單料增

香港菲普國際有限公司總經理王漢瑛表示，今年不用趕貨了，1月10號就已經放假了。員工基本全部回老家過年，因為之前幾年國家都鼓勵就地過年，今年內地優化疫情防護，員工們都歸心似箭，急切地盼着與家人團聚。對於調漲工資，王漢瑛坦言，公

司在內地未有上調工資，目前公司主要恢復實力和調養生息，員工也基本理解公司這幾年的困難。在招聘方面，公司暫時沒有太大需求，因為過年的訂單情況還不太確定，市場仍有點乍暖還寒的感覺。

外圍經濟差 產品暫難加價

從事傢俱五金用品生產的佛山港商鄺錦明表示，復常通關讓他看到了希望，將會赴國外參觀，同時也希望外國客戶來中國商討產品開發。他表示，去年底以來公司沒有訂單，因此較往年提前一周放假，目前回鄉過年的員工大約有八成。他相信今年訂單會較去年上升，工資多少都會上漲。只是客戶並不會同意產品加價，並且目前外圍的經濟還未恢復，因此感嘆運營工廠不容易。

從事通風設備的東莞港商歐立晉則表示，兩地復常通關後就迎來了2023年春節，現在跨境貨運變好了。員工全部都回老家過年了，去年業務不太好，工資沒有上漲。年後想增聘新員工，但預料招工仍然比較困難，擔心難以找到合適的員工。



►王漢瑛（上圖）表示，年後不打算馬上招工，下圖為其惠州工廠一角。



◀圖為生產通風設備的東莞港商歐立晉廠房一角。

攜程香港直播2小時 酒店間夜量逾2萬

香港文匯報訊（記者 蔡競文）全球復常，市民趁農曆新年出遊，帶動酒店訂房火爆。攜程集團（9961）昨宣布，於內地與香港首階段免檢疫通關後舉行的首場「超級全球遊」直播活動中，商品成交金額（GMV）達到近3,500萬港元。為宣傳香港作為世界級款待、購物、文化和娛樂旅遊目的地，攜程集團特別與K11 MUSEA合作是次維時2小時的直播帶貨活動。直播活動由攜程集團副總裁孫天旭主持，以展示香港作為亞洲國際都會為主題，累積直播間熱度達665萬。直播活動帶動酒店間夜量超過22,000，訂單超過14,000張。在過去三年已主持過超過100場

直播活動的孫天旭分享道，「在後疫情時代市民明顯都有壓抑的旅遊意慾。我們的用戶顯然對這次直播活動所銷售的產品極感興趣，因為內地遊客正在尋找讓他們感到安全和放心的理想出遊地點，而香港在疫情期間充分展示出優越的應對能力，因此成為他們對香港酒店和景點需求如此殷切的主因。」

內地客青睞香港酒店景點

攜程集團目的地營銷及戰略合作部（境外）總經理陳冠其表示，隨着各地防疫措施解除，香港成為亞洲城市中搜尋量最高的旅遊目的地之一。「超級全球遊」直播與香港酒店、主題公園及博物館合作，

以內地出境遊客為銷售對象，為復興香港旅遊業盡一分力。往後，集團將繼續通過推出具針對性的活動及戰略項目支持合作夥伴，向休閒及商務旅客推廣香港。

據介紹，在本周三（18日）的香港直播活動中，攜程集團與香港瑰麗酒店及K11 ARTUS 寓館等香港豪華酒店合作，攜手為內地遊客提供出行優惠。K11集團副總裁Horace Lam在直播期



◆K11集團副總裁Horace Lam（左）在直播期間邀請觀眾到訪K11 MUSEA打卡。右為是次直播活動的主持攜程集團副總裁孫天旭。

間邀請觀眾來港嘗鮮，到訪香港文化零售新地標K11 MUSEA打卡，一起來港「吼吼玩」。

港ETP今年勢頭續強勁 首兩周日均成交升逾七成

香港文匯報訊 投資市場虎年收爐，在辭舊迎新之際，港交所昨回顧交易所買賣產品（ETP，包括ETF及槓桿及反向產品）市場2022年的表現，尤其在流動性增長及產品類別多元化方面的進展。港交所指，ETP市場在進入2023年來保持強勁勢頭，2023年交易首兩周平均每日成交金額達到163億元，比前兩周大幅上升74%。儘管2022年市況充滿挑戰，香港上市ETP於年內的平均每日成交金額仍按年上升逾50%至120億元，創下歷史新高的水平。ETP單日成交金額於2022年3月16日市場波動加劇期間上升至全年高位，達到381億元，其中69億元來自槓桿及反向產品。

主題式ETF日均成交增逾倍

以恒生科技指數為基準的ETP於2022年進一步增長，去年成交額十大ETP之中，共有4隻產品追蹤恒生科技指數，使其成為ETP市場繼恒生指數及恒生國企指數後第三大旗艦指數。追蹤恒生科技指數的ETP去年平均每日成交金額為27.6億元，按年大幅上升279%。按產品類別劃分，主題式ETF延續2021年勢頭，2022年平均每日成交金額達到17億元，按年增長131%，成為所有ETF類別中平均每日成交金額增長幅度最高的類別。

槓桿及反向產品在市況波動下交投活躍，平均每日成交金額達到22億元，按年上升94%。中國固定收益ETF亦增長可觀，平均每日成交金額為850萬元，按年增長87%，主要因為投資者愈發尋求收益及穩定性。

港ETP市場產品逾170隻

2022年ETP市場迎來多個新產品類別，包括首隻元宇宙ETF、首隻碳期貨ETF、首隻區塊鏈ETF及首隻加密資產ETF。截至2022年底，共有172隻產品在香港交易所上市。自證監會去年10月底准許合資格虛擬資產期貨ETF在香港公開發售以來，至今已有多隻加密資產ETF在港交所上市，包括亞洲首隻比特幣期貨ETF，以及全球首隻以太幣期貨ETF，為個人投資者開拓加密資產市場的新機遇。

強積金保守基金上月錄大規模淨流入

香港文匯報訊 強積金顧問公司GUM執行董事王玉麟表示，強積金最新統計數據顯示，打工仔強積金去年12月出現美股逃亡潮，成員湧至保守基金，令該月份強積金保守基金錄得大規模淨流入，相信是不少成員期望隨着銀行利率攀升，強積金保守基金回報亦能水漲船高。GUM預期，強積金保守基金2023年全年回報為2%至3%，較債券基金看好。而美股去年12

月表現欠佳，以致美股基金該月錄得大規模淨流出高達約5.5億元（港元，下同），相對全年的2.3億元流入，已超出高達3.2億元。

美股基金上月淨流出5.5億元

王玉麟指，從2022年全年的資金流向可見，強積金成員仍鍾情港股，於去年3月及11月曾嘗試趁低吸納港股基金，全年總淨流入錄得134億元（港股基金及港股指數基

金）；而另一部分成員則選擇避險，保守基金全年共見54億元淨流入。反觀最大淨流出為混合資產類別基金，可見成員在市場不穩定時亦有「孤注一擲」的心態，基金轉換傾向兩極化；GUM建議，成員應按個別投資年期及風險承受能力所得的合理投資回報去選擇或轉換資產配置。

GUM昨日還公布強積金市場佔有率報告，業界龍頭首三位依次為

宏利(27.0%)、滙豐(17.8%)及永明(11.3%)。永明的市場佔有率全年錄得0.46%增幅。

強積金市場永明最「吸金」

相反業界龍頭宏利全年只獲0.04%增幅，而滙豐在2022全年表現持平。撇除投資回報後，全年錄得最大淨資金流入的供應商為永明，其次為宏利，相反滙豐錄得最大淨資金流出。