

穩步復常

大初三賽馬是不少港人每年的一個重要節目。昨日於沙田馬場上演的農曆新年賽馬是疫情以來，首次讓公眾人士可無限制入場觀賽的農曆新年賽馬日，共吸引逾8.4萬人入場觀賽。全日11場賽事更吸引20.6億元投注額，除創下香港史上農曆新年賽馬日新高外，更是回歸以來的單日投注新高，既旺丁又旺財。有馬迷大讚現場氣氛好，「看馬廿幾年來從未見如此多人！」有首次觀看賽馬的市民贏了數百元後，高呼：「新年行大運！」馬會行政總裁應家柏對投注額再創新高感到很高興，反映社會大致復常，為兔年取得一個好頭彩。

◆香港文匯報記者 郭倩

賀歲馬旺丁旺財 市民大讚好頭彩

「入場復常」吸逾8.4萬人 20.6億投注額「新高成雙」

受疫情影響，2020年的農曆新年賽馬日只容許預約了餐廳的馬迷入場觀賽，不足一萬人入場。過去兩年的農曆新年賽馬日社交距離措施進一步收緊，前年只容許有馬匹出賽的馬主及相關人士進場，去年適逢第五波疫情高峰更要閉門作賽，昨日終迎來全面解禁的農曆新年賽馬日，大批市民身穿應節紅衣進場，現場人山人海。

馬會於昨日上午舉行開幕典禮，由香港特區政府財政司司長陳茂波、馬會主席利子厚及馬會行政總裁應家柏主持開幕儀式，開幕儀式包括舞獅表演等。香港文匯報記者於現場直擊，入場的道路人頭湧湧，愈靠近馬場入口愈是舉步維艱，場內看台座無虛席。賽事開始前，馬迷們手持馬經研究賠率、馬匹狀態等。在看台入口處設有三個風車，寓意轉來好運，不少市民排隊等候拍照，現場亦設有鑼鼓，不少馬迷入場前先敲鑼鼓，盼望有個好意頭，場內還有財神及吉祥物巡遊，春節氣氛濃烈。

馬迷雀躍 輸贏都開心

在賽事開始後，場內馬迷雀躍萬分，紛紛大喊自己所買馬匹的號數，觀眾以男性長者為主，亦有不少年輕情侶的身影，全日共有84,394人次進入沙田及跑馬地兩個馬場觀賽。同時，投注氣氛亦十分熾熱，全日11場賽事共吸引20.6億元投注額，按年大增10.6%，更創下香港史上農曆新年賽馬日新高及回歸以來的單日投注新高。

遠道從港島到沙田馬場觀賽的彭先生稱讚今年新春賽馬日氣氛好，「我從十八歲就開始看賽馬，已有四十多年了，今(昨)天這麼多人真的非常少見，從入口處就開始人擠人，現場氣氛非常熱烈。」他在受訪時全日共投注600元並輸了200元，「買馬都是輸多贏少，輸少少心亦不會有太大影響，現場氣氛這麼好，我也是開心的。」彭先生並指，未來還計劃去雲南昆明旅遊，「今年好多親戚都回去內地過新年，在香港反而有點冷清，我也打算去昆明旅行。」

李先生運氣較好，投注數百元，贏了近3,000元，「今年運氣不錯，能贏錢好開心。他亦指今個新春賽馬日氣氛熾熱，過節氛圍也濃厚，「我看馬廿幾年從未見過如此多人，可能過去3年因為受疫情影響，市民實在太悶了，如今社會基本復常了，大家都出來睇馬。」他對能重返馬場觀賽感到興奮。

「新手」賺300元 高呼行大運

周先生及周太太昨日是首次進入馬場觀賽，亦是首次投注，覺得十分難忘，「現場氣氛很好，我們投注200元玩一下，沒想到還能贏了300元，可能真是新年行大運！」周先生續說，場內可進食令觀賽體驗更好，而除了觀看賽馬外，他的新年活動還包括去寺廟祈福及行山等，「再過一段時間也計劃去日本旅行，不過還是等疫情再穩定一些再去。」

賀歲馬現場氣氛熱烈。香港文匯報記者曾興偉攝

近年初三賽馬 入場人次

2023	84,394人次
2022	0人次
2021	609人次
2020	9,736人次
2019	105,716人次

2023 20.6億 +10.6%

2022 18.63億 +1.1%

2021 18.43億 +25.3%

2020 14.71億 -16.2%

2019 17.55億 +1%

投注額及按年升跌



◆李先生投注數百元贏了近三千元。



◆彭先生稱讚今年新春賽馬日氣氛好。

香港文匯報記者曾興偉攝



◆今年超過84,000人次入場。香港文匯報記者曾興偉攝

◆蕭澤頤與市民合照。香港警察Fb圖片



◆市民帶同子女拜車公。香港文匯報記者曾興偉攝

扶老攜幼拜車公 市民冀「脫疫除罩」

香港文匯報訊(記者 文森)根據中國傳統習俗，大年初三「赤口」容易與人發生口角，忌向親友拜年，大批市民趁機湧到沙田車公廟拜神祈福，廟內人頭湧湧，逾千善信更沿車公廟路兩旁排隊等候入場。有市民三代同堂全家逾40人出動，扶老攜幼到場湊熱鬧。他們與其他市民的願望並無二致，就是期望新一年身體健康，遠離疫情，及盡快「除罩」相見。

雖然昨日天氣轉冷，仍無阻大批善信趁「赤口」到車公廟拜車公，排隊人龍沿車公廟路兩旁延伸。華人廟宇委員會表示，昨日截至下午5時半共有26,768人次進廟，較大年初二同期多約3,000人次。

謝先生一家三代同堂逾40人約於上午10時抵達廟外，輪候了約一小時才能進場，較去年用多一倍時間。他表示，以往每年均會與家人到車公廟祈福，今年人流多了，氣氛亦更熾熱。由於一家三口曾於去年3月染疫，現時半歲大的細仔當時仍未出生，祈求今年

全家身體健康，亦期盼「口罩令」盡快解除。

車公誕市場人流管制改善

為妥善管理人流，食環署聯同警方在車公誕市場及附近一帶實施人流管制措施，以維持秩序及確保市民安全。警務處處長蕭澤頤上午到場視察人流安排及探望前線人員時表示，前線人員會視乎現場情況而每日作出調整，希望能便利到場的市民。

日前，有車公誕市場檔主不滿人流管制措施影響生意，食環署昨日調整了進場安排，包括移除部分鐵馬，讓善信在進入車公廟參拜前後均可暢通無阻地進入車公誕市場。雖然食環署調整了進場安排，但有場外車公誕市場的檔主表示，食環署並無放行車公廟排隊人龍進入市集，結果「旺丁不旺財」，更擔心未能「回本」，希望食環署沿途增設告示宣傳及實施分段排隊以增加人流，令他能在今天最後一日公眾假期「追落後」。

內地客港人遊海園齊盡興

香港文匯報訊(記者 張弦)大年初三天朗氣清，不少港人攜同一家大小出遊，即使沒有離港，到郊外或主題公園走走亦屬樂事。海洋公園昨日比往日熱鬧，下午時分亦源源不斷有市民入園遊玩。有內地遊客攜女來港探親順道首次到訪海洋公園遊玩兼盡興；有市民趁假期推着坐輪椅的母親入園放鬆，感受歡樂的過年氣氛。

香港文匯報記者於昨日下午2時前往海洋公園門口了解遊人入園情況。現場所見，即使距離樂園開放時間已有數小時，仍不斷有市民攜同一家大小購買門票及入場。有家長大手牽小手或推着嬰兒車，帶孩子們歡樂入園；有市民用輪椅推着行動不便的長者入場。不時有遊人在門口與海洋公園招牌字樣合照，每個人的臉上都洋溢着笑容。

內地遊客張女士在春節期間帶同13歲的女兒，從深圳來港與3年未見的胞姊團聚過農曆新年，四處遊玩，昨日就與女兒來到海洋公園。她表示，香港兩大主題樂園迪士尼及海洋公園非常出名，她及女兒還未去過，今次打算來「見識下」，而選擇海洋公園的原因是門票比迪士尼便宜，且可讓小朋友觀看海洋生物及學習相關知識，並對每張門票能夠抵消30元的購物金額感到高興，「之前還擔心紀念品太貴，今次可以買給女兒。」

8歲女童Winnie與其母及一班朋友仔一齊出遊海洋公園。她說非常開心，最喜歡的機動遊戲是門口有小丑圖樣的過山車，雖然感到害怕但覺得非常刺激，希望能有機會玩多幾次。徐先生闊別十年後再次到訪海洋公園，其女朋友亦已兩三年沒去海洋公園，故兩人趁農曆新年假期過來玩。徐先生的女朋友表示，之前最喜歡海洋公園的越礦飛車，可惜早已被清拆。徐先生則喜歡觀賞海洋生物，希望今次能「一網打盡」。

◆新年假期海洋公園比往日熱鬧，不斷有市民入園。香港文匯報記者郭木又攝



乖女租酒店推輪椅 讓八旬母開心吓

李女士推着行動不便、坐輪椅的88歲母親入園。她說，自己和母親均多年沒有來海洋公園遊玩，因此今次趁新年假期帶母親過來走走，為了方便遊玩，李女士更特地預約了毗鄰海洋公園的萬豪酒店的房間，兩人出門就可入園。「玩不到機動遊戲亦無法坐纜車，有的地方輪椅亦入不去，不過看到那麼多人大家都好歡樂，感受下過年氣氛都不錯，好過在家中坐。」

陳先生帶同一家大小出遊海洋公園，並為兩名小朋友出資各自購買了一個海豚形象的氣球。陳先生說，兩個氣球共花費180元，而為了小朋友開心無所謂，但沒有看到海洋巡遊，感覺「差啲意思」。其5歲兒子指最喜歡坐纜車及看鯊魚。

◆李女士及母親。香港文匯報記者郭木又攝



漢服許願

香港文匯報訊 大埔林村在今年農曆新年復辦「香港許願節」。逾50名身穿漢服的青年昨日來到林村參加活動，沿途向在場市民展示及介紹我國傳統服飾「漢服」。同時，作為本屆香港許願節攝影活動的一環，「丹青承南」邀請了十名青年「同袍」(漢服愛好者)到林村各個景點，與本港一眾專業攝影團體共同拍攝宣傳素材，期望藉此向海內外宣傳「拋寶牒」這個富本地特色的中國傳統習俗，以吸引更多旅客來港，為香港復常盡一分力。

圖：香港文匯報記者 涂穴