

「95後」插畫師 融潮汕年俗入電子利是封



◆ 網友@靈靈子 香港文匯報杭州傳真

新潮傳統

我們全都要！」

一邊編輯着每年群發的拜年短信，一邊在社交平台分享自己的3D春節虛擬全身像；一邊陪媽媽逛家鄉市集，一邊觀察傳統元素，融入自製的電子利是封……「我們並不是不喜歡年味兒，只是想用自己最舒服的方式，過一個充實的團圓年！」「Z世代」（編者註：全稱Generation Z，指在1990年代中後期至2010年代前期出生的人）用自己的方式，將線上新潮、線下傳統的過年元素融合：「我們不做選擇，全都要！」

◆ 香港文匯報記者 俞晝 杭州報道

▶ 利是封面「錦鯉附體」。香港文匯報杭州傳真

▲ 春節期間揭陽市集的橘子樹和其他花朵盆栽是利是封面的年俗元素來源之一。香港文匯報杭州傳真

▶ 揭陽市集的福字錦鯉掛件等吉祥物是「錦鯉附體」的年俗元素來源。香港文匯報杭州傳真



「你沒有聽到鞭炮聲，這是我老家的親戚在放花炮加特林呢。」電話中的網友@靈靈子語調輕快，身邊不時傳來熱鬧的招呼聲。1996年出生的她，如今以自由插畫師的身份與男友住在深圳，但每當新年來臨，@靈靈子都會提前大半個月回到自己的老家廣東潮汕地區的揭陽市，去感受家鄉濃濃的新年味道。「揭陽的過年那可不是幾天的事兒，從年前大約十天左右開始，一直持續到正月十五開元宵，幾乎每天都有特定的過年風俗，特別有意思。」

揭陽是個傳統文化氛圍特別濃重的地方，舞龍舞獅、英歌舞、賞花燈、唱大戲……市集上，每天上演着不同的民俗儀式，吸引着來自全世界的遊子歸家團圓。「今天我陪媽媽打魚丸的時候還問，能不能給我講講潮汕的年俗呢？結果她笑着回我說，真要講啊，三天三夜都講不完！」@靈靈子回憶道，小時候每當夜晚降臨，大街小巷的鞭炮聲和鑼鼓聲絡繹不絕。「我經常躺下了又被吵醒，纏着奶奶帶我出門看熱鬧。」

如果要問新年裏，最讓@靈靈子印象深刻的儀式感，則是「派利是」了。「在潮汕，紅包不僅僅是長輩與小輩之間的祝福傳遞，也是給予街坊鄰居甚至陌生人的好彩頭。」@靈靈子告訴香港文匯報記者，早在一個月之前，她就買了一百多個小紅包，還在銀行換了幾千元的十元紙幣，「瓦亮瓦

亮新的那種」，出門就在口袋裏揣幾個。「走在路上，如果有小朋友過來喊阿媽新年好，我就會派一個給她，一起沾沾新年的喜氣。」

分享製作過程 傳遞更多快樂

身為一名自由插畫師，@靈靈子早在元旦前就花了兩天時間，設計好了春節電子利是封面。她還將自己畫這些春節紅包封面的過程發在了社交平台 Soul App上。「獨樂樂不如眾樂樂。」@靈靈子說，「準備紅包封面的過程與大家全程分享，傳遞了更多的快樂。」

@靈靈子設計的兩款封面紅包，分別是「錦鯉附體」和「財源滾滾」，裏面都將她的個人IP——「小女孩」與新年的吉祥景象作了融合創作。更為特別的是，兩款封面紅包都加入了潮汕地區特有的年俗，例如「財源滾滾」裏就畫了四個黃澄澄的橘子。「我們過年走親訪友，都會帶上八個橘子送人，寓意大吉大利。對方收下後會還回四個，寓意共享吉利。這就是我選擇畫不多不少正好四個橘子的原因。」

而在「錦鯉附體」的封面紅包上，除了「小女孩」抱着一條吐泡泡的大鯉魚，還穿插了包括盛開的梅花、寫着福字的大紅燈籠、寓意着清雅高潔的蓮花等潮汕市集上常見的吉祥物，看起來既熱鬧又喜慶。「比起大城市裏的商超，我可太愛逛老家的市集了，哪怕不買年貨也要去轉一轉，這頭看看老人家現場磨墨寫春聯，那頭嘗嘗剛

出爐的堅果和膨化食品，順手再抱盆發財樹或者橘子樹回家，愜意極了。」

志趣相同 網友變閨蜜

這些快樂的接收者正是@靈靈子的朋友們。作為註冊時長超過1,400天的老用戶，@靈靈子在Soul上認識了不少小夥伴，甚至是閨蜜至交。她的閨蜜有一位來自成都，是一位古靈精怪的女孩子，她倆相識於Soul，從線上走到了線下，一起去過彼此的城市，無話不談。「說出來你可能不信，其實我在現實生活中有些社恐。反倒是在Soul上，因為志趣相同，結交了100多位好朋友，她們在我走向自由插畫師的路上，給與了很多的鼓勵。」@靈靈子說。

有意思的是，雖然送的是賽博朋克的封面紅包，但@靈靈子卻保留了來自家鄉的儀式感。「關係最親密的十幾位好友，我不僅給她們發了紅包，還附上了一封『小作文』，裏面是這一年來我對這段友誼的感悟，以及對這位朋友出現在我生命中的感謝。」從這位「95後」的身上，香港文匯報記者看到了傳統與新潮的完美融合——當代年輕人的社交關係被互聯網重構，社交平台上認識的好友，也成為了過年歸屬感的重要組成。

年輕人線上尋新穎儀式感

年輕人依舊喜愛傳統春節習俗，但與以往不同的是，在互聯網影響下，他們也在用屬於自己的方式賦予春節儀式感，在線上用更新穎而富有創意的方式表達祝福。

和@靈靈子一樣，網友@彈吉他的怪獸在追求線下儀式感之餘，同樣少不了與線上的朋友團聚。距離揭陽近2,000公里的成都，跨年夜他和朋友一起驅車去了龍泉山，看看這座城市的樣子。除了爬山，擅長彈吉他的他，還在Soul的新年話題之下，發布了一段彈吉他的視頻，他用音樂許下了一些樸素願望，也想把這些美好傳遞給「網絡一線牽」的好朋友們。

當音樂響起，手指在吉他琴弦上飛舞，評論裏留下了「好厲害」、「好6」（編者註：網絡用語，很厲害的意思）的讚嘆，也有不少「看起來有點廢手」的調侃。@彈吉他的怪獸坦言，在現實中很少收到如此直白的讚美。「音樂本身就是一個很容易



◆ 網友@Sept在網上分享的上海豫園燈會。香港文匯報杭州傳真

營造氛圍感的东西，線上有很多音樂愛好者，大家聚在一起能將這份快樂傳遞得更遠。」當香港文匯報記者讓他挑選一首適合過年彈奏的曲目時，《這是一個美好日子》從這位年輕人嘴裏脫口而出。

用自己的方式創造「新年俗」的年輕人還有很

多。在上海，網友@Sept擠在九曲橋上，在一片繽紛的燈火中，他彷彿穿越回小時候，回憶起在上海的弄堂和夥伴們放煙花的場景。當天，他將豫園燈會上「山海經」主題的神獸花燈認真拍下並發到網上與更多人分享，這成為他新的春節儀式感之一。

直播「打鐵花」 網友「雲過年」

而在回河南的列車上，00後女生@廢柴肥宅但是能吃（網名）已經設計好了「請柬」，除夕這天她計劃組織一場群聊派對，與Soul上相識的「賽博」好友一起「雲過年」的同時，現場直播當地的「打鐵花」表演，為夥伴們送上一束「電子煙花」。「一起看煙花多浪漫啊！」@廢柴肥宅但是能吃說，可惜線下有很多大城市禁止燃放煙花爆竹，「所以我打算通過我的鏡頭，讓更多的『城市人』欣賞到老家的年俗，快樂共享，開心才能加倍嘛。」



▶ 利是封面「財源滾滾」。香港文匯報杭州傳真

▶ @靈靈子向香港文匯報記者展示「財源滾滾」裏的橘子原型。香港文匯報杭州傳真

廣東台山「開年飯」形式簡化 鄉情不改

特稿

對於中國人來說，春節是一年之中最隆重的節日，而眾人最期盼、儀式感最強的，應屬除夕當天的年夜飯，在廣東又被稱為「團年飯」。而對應「團年飯」，從農曆正月初開始，台山人會擇日舉行「開年」祭祀儀式和吃「開年飯」，為開啓新一年祈福鼓勁。

在嶺南文化中，正月初一吃齋飯，正月初二吃「開年飯」，民間有「早煮、早吃、早發財」一說。佳餚中的雞、鴨、魚、腐竹、豬手、豬脷、蠔豉、生菜、苴茹等食材，被分別賦予大吉大利、大展宏圖、年年有餘、富足、就手、諸利、好市、生財、添丁等好意頭。

「以前在農村，家家戶基本上都選擇正月初二『開年』，老一輩的人說，吃過『開年飯』就百無禁忌，可走親訪友、開工做事了。」1月22日，現居美國華盛頓的「70後」台山鄉親甄先生通過微信

視頻向台山親友拜年時說，二十世紀八九十年代的春節，台山農村的年味十分濃郁，除夕、初二兩天，全村人都忙着煮餚、拜神祭祖、祈福，炮仗聲此起彼伏，非常熱鬧。

「俗話說『小時幾兄弟，大時幾房人』。在農村，成家之後，有條件的都分開住，但兄弟的住處一般挨得近。做爺爺、奶奶的，在吃『團年飯』、『開年飯』那兩天，會輪着到兒子家坐一坐，共享佳餚之餘，給孫輩們壓壓歲錢或利是。」台山四九鎮年逾八旬的李奶奶說：「兒孫自有兒孫福。」她認為，兒孫滿堂比什麼都重要。

「如今喜歡吃什麼就煮什麼」

「我們一直都是選擇在正月初一回赤溪圩（隸屬台山市赤溪鎮的一個村）的家中『開年』，但『開年』儀式從簡，只用傳統的『三牲』（雞、豬肉、魚）拜神祭祖，不用煮餚。」台山「80後」市民鍾先生表示，從父輩開始，他家簡化了「開年」儀

式，「開年飯」的菜式由傳統的「九大碗」變成如今「家人喜歡吃什麼，就煮什麼」。

近年來，隨着人們生活水平不斷提升，不少市民將「開年飯」的地點定在家附近的茶樓飯館，不再需要家中長輩操勞備菜煮餚，讓他們騰出更多的時間共享天倫之樂，同時帶旺了當地的餐飲業。

正月初二當天，台山台城的食肆迎來春節啓事後第一批吃「開年飯」的食客。「我們今天客房、大廳和外圍加桌都已被訂滿。」1月23日，台山台城樂興餐廳的員工黃艷桃介紹，該餐廳除了設有寓意好的傳統菜式和琳琅滿目的海鮮，還推出了盆菜系列和「刺身」拼盤供食客選擇。

「近年的正月初二，母親都在餐廳安排『開年飯』，大家當天一起到那裏集中，順便互相拜年了。」「90後」台山市民許珠妹透露，以前「去村」（編者註，台山話，意同拜年）需在親戚家待上半天甚至一天，如今去到坐一坐，走個儀式就可

以。

「今年上門煮飯次數明顯增加」

在台山，不少鄉村目前仍保留集體「開年」的習俗，村民分工合作籌辦或邀請熟悉的茶樓派人上村煮餚，全村人一起吃「開年飯」。

「我們村今年的『開年飯』定在初三，有18桌，除了要請個廚師之外，購買、處理食材，桌凳擺布、洗碗洗盤等工作，都由村民搞掂（編者註，粵語，搞定之意）。」台山端芬鎮的鄭先生說，全村老小難得聚在一起吃餚，他每年都回去參加，順便和村裏的兄弟姐妹敘敘舊。

「今年春節前上村或入廠煮『團年飯』的次數明顯增加。」1月19日，台山沖蔓鎮華東餐廳的負責人伍樹波表示，他已做好帶團隊上門煮「開年飯」「發財餚」的準備，爭取新的一年業績節節攀升。

◆ 中新社