

花燈如海遊客摩肩 秦淮燈會熱鬧重現 「沒想到一下子恢復到疫前水平」

香港文匯報訊（記者 賀鵬飛 南京報道）「秦淮燈綵甲天下」，時隔三年，秦淮燈會重現人山人海。農曆新年期間，在江蘇南京夫子廟、老門東、秦淮河等景區，每晚亮燈時，花燈如海，遊客摩肩接踵，彷彿都在告訴人們：那個熱鬧精彩的秦淮燈會終於又回來了！

秦淮燈會自古聞名遐邇，歷來就有「天下第一燈會」之美譽，是中國唯一一個集燈展、燈會和燈市為一體的大型綜合型燈會，也是中國持續時間最長、參與人數最多、規模最大的民俗燈會，2006年被國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。自1985年起，南京市恢復舉辦一年一度的秦淮燈會，迄今已舉辦37屆。不過受新冠疫情影响，2020年至2022年三屆秦淮燈會燈綵規模和觀燈人數均大幅減少，甚至一度暫停線下觀燈活動。

隨着內地疫情防控政策調整，沉寂了三年的秦淮燈會重煥生機活力。晚間亮燈時，香港文匯報記者在夫子廟和老門東景區看到，現場人頭攢動，擁擠的人流緩慢前行。為了保證遊客安全，現場安排了大量安保人員維持秩序，核心景區甚至由安保人員手拉手排成人牆，將遊客分隔開來。同時，河流、水渠邊也臨時架設隔離設施，防止有人意外落水。

工作人員：冀疫情消失 生意紅紅火火

「好久沒有看到這麼多人了！」老門東景區一家飲品店的工作人員開心地說，「上個月景區還是門可羅雀，每家店的生意都非常冷清，沒想到現在一下子恢復到疫情之前的水平。希望疫情從此消失，我們老百姓的生意和生活都像這燈會一樣紅紅火火。」

在夫子廟景區一家擺滿花燈的店舖前，南京市民王女士正在給女兒選購花燈。「南京有句老話——過年不到夫子廟觀燈，等於沒有過年；到夫子廟不買盞燈，等於沒過好年。」王女士表示，老南京人幾乎每年春節都會到夫子廟一帶看花燈、買花燈，這幾年因為疫情影响，燈會遠沒有以前熱鬧。「等了三年，今年終於恢復正常了。」

除了南京市民外，還有不少外地遊客專程前來觀燈。據官方統計，近幾日夫子廟及周邊景區遊客中將近六成為南京市

民，另外四成則來自外地。遊客姜先生一家就是專程從安徽馬鞍山自駕前來觀燈。據姜先生介紹，由於馬鞍山距離南京不遠，很多馬鞍山市民春節期間都會到南京看燈，自己一家往年也曾來過多次，但前三年因為疫情都沒來過。「今年燈會非常熱鬧，到處都是人擠人，過年的感覺一下子就回來了。疫情這幾年大家都很壓抑，出來看看燈，感受一下熱鬧的氣氛，心情放鬆了好多。」

設170組燈組 以現代技術還原古畫

本屆秦淮燈會布展以夫子廟、門東、十里秦淮水上遊覽線為主，兼顧夫子廟周邊節日氛圍的營造，共設置各類燈組170組，以現代燈影技術復刻還原上元燈綵圖繁華盛境。燈會期間，夫子廟大成殿、科舉博物館等景點以及夫子廟中心廣場公共部位設置燈組55組，以中國優秀傳統文化為創意，展示中華文化的精髓和獨特的魅力；秦淮河水上遊覽線沿線設置燈組35組，串聯起烏衣巷、朱雀街、桃葉渡、東水關等人文歷史景點，烘托水上遊覽線亮化氛圍；老門東街區主街重要節點以及兩側支巷、小西街街區重要節點設置燈組40組，以玉兔迎春為主題，運用現代時尚的表現手法，結合現代光源營造濃厚節日氛圍。

此外，1月22日（正月初一）至2月8日（正月十八）期間，夫子廟西廣場東牌樓路將舉辦傳統燈市。燈會期間，夫子廟景區還將舉辦上元市集等「行進時觀景+沉浸式體驗」活動，遊客可體驗漢服換裝、觀看古戲法表演、參與非遗互動及體驗沉浸式夫子廟賞景劇。

南京酒店消費復甦 初二初三預訂量近100%

據南京智慧旅遊大數據運行監測平台統計，除夕和初一兩天，南京市A級景區、鄉村旅遊和文博場館接待遊客總量達78.85萬人次。其中，夫子廟景區接待量接待總人次達24.77萬，晚間接待人次佔全天接待量的57.4%。客流回暖也帶動了酒店、餐飲等消費復甦，全市高端品牌酒店大年初一平均出租率達79%，初二、初三的預訂量更是接近100%。



◆遊客在選購綵燈。
香港文匯報記者賀鵬飛攝

話你知

南朝已出現元宵燈會

秦淮燈會的歷史源遠流長，最早可以追溯到南朝時期，當時建康（今南京）為南朝都城，城內已經出現了舉辦傳統元宵燈會的習俗，其盛況為全國之冠，是中國最早的燈會。《南史》記述了建康上元節（元宵節）盛況：「匪數萬火盞，若星河燦天衢，人潮聚湧，廣庭無隙也。」

後來的唐、宋、元、明時代，秦淮燈會一朝比一朝紅火，技藝高超的花燈工匠層出不窮。明朝開國皇帝朱元璋建都南京後，更是提倡燈節，並將每年元宵節張燈時間延長至十夜，使之成為中國歷史上時間最長的燈節。南京逐漸開始享有了「秦淮燈火（綵）甲天下」的美譽，秦淮河懸掛花燈的畫舫（俗稱「燈船」）隨之蜚聲天下。

明朝洪武五年（1372年）元宵節，朱元璋別出心裁地下令在秦淮河上燃放萬盞水燈。明朝永樂七年（1409年）初，明成祖朱棣「賜百官上元節假十日」，並繼續張燈結綵，營造節日氣氛。三年後又下令在南京皇宮午門外，集能工巧匠籌辦燈會，精心紮製鰲山「萬歲」燈，並且與民同樂。明代中期以後，《南都繁華景物圖》等畫卷描繪了焰火奪目的鰲山及老百姓觀看演出的熱鬧場景。明代後期《正德江寧縣志》所描繪的燈節，更是繁華得讓人目不暇接。

歷史上的秦淮燈會主要分布在南京秦淮河流域，20世紀以後主要集中在夫子廟地區，目前已經擴展到「十里秦淮」東側五里地段，核心區域包括夫子廟、瞻園、白鷺洲公園、吳敬梓故居陳列館、江南貢院陳列館、中華門甕城

展覽館及中華路、平江府路、瞻園路、琵琶路一帶。

南京地區廣大民眾為了祈求風調雨順、家庭美滿和天下太平，在秦淮燈會時通過紮燈、張燈、賞燈、玩燈、鬧燈等諸種形式不斷地營造出「萬星爛天衢，廣庭翻人潮」的美好意境，寄託自己的良好願望與生活追求。與此相輝映的其他民間文化藝術門類如南京剪紙、空竹、繩結、雕刻、皮影、獸舞、秧歌、踩高蹺等也隨之得到迅速發展，進而對中國其他地區的民間文化和民俗活動產生積極的影響。

◆香港文匯報記者 賀鵬飛 南京報道



◆1月22日，遊人在南京老門東景區賞燈遊覽。
新華社

春節假期前三天出境機票預定增218%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）春節假期內地旅遊出行市場迅速復甦，長線旅遊度假市場持續升溫，出境遊迅速恢復。旅遊服務平台「同程旅行」24日發布數據，今年春節假期前三天，國內酒店預訂量同比增長56%，景區門票預訂量同比增長79%，國內機票預訂量同比增長30%，出境機票同比增長218%。截至1月23日，最熱門的春節假期出境機票目的地為中國香港、中國澳門、金邊、曼谷和吉隆坡。

港澳成最熱門目的地

文旅部20日晚間宣布，自2月6日起，試點恢復泰國、印



◆當地時間1月20日，在埃及開羅國際機場，演員表演埃及傳統舞蹈大裙舞迎接中國遊客。
新華社

度尼西亞、柬埔寨、馬爾代夫等20個國家出境團隊旅遊和「機票+酒店」業務。同程旅行數據顯示，相關消息發布後，同程旅行平台出境遊搜索量環比上漲224%。對中國遊客表現友好的泰國、馬來西亞等國家成為中國遊客最關注的出境遊目的地。截至1月23日，最熱門的春節假期出境機票目的地為中國香港、中國澳門、金邊、曼谷和吉隆坡。

眾信旅遊北京一家門店負責人向香港文匯報指出，內地對赴港澳旅遊購物、商務拜訪、探親、留學乃至醫療等一直有很強的多元化的需求，加之聯繫緊密、交通便捷，不少人將港澳作為疫後出境首行的目的地之選。

出境遊料至五一或暑期明顯恢復

「隨着疫情管控優化，出境遊正在迅速反彈，政策寬鬆、距離較近的東南亞市場成為中國遊客的首選，但是，航司和酒店恢復緩慢，價格還未回落，旅遊資源難以滿足消費者的需求。」上述負責人舉例說，疫情前東南亞出境遊非常成熟，包機、酒店預定、地接等環環相扣，但疫情後出境遊業務關閉，包機、酒店預定等都相應取消，地接人員減少，因此相關出境遊業務不太可能迅速恢復。這位負責人還指出，出境遊往往以多元化、定製化需求為主，目的地國相關服務也需要逐步恢復，初期各旅行社、出行平台能夠提供的出境遊產品可能以基礎產品為主，預計要到今年五一或暑期出境遊市場才能明顯恢復，海外健康醫療等疫後新需求也醞釀新市場。

復常日記 鄉村婚嫁賬本

2023年1月24日

因防疫延期的紅事，大多都在今年春節舉行，我家所在的行政村，春節期間有10多對新人舉辦婚宴，而我們村小組就有3對嫁娶。

近期，有關少數省市高彩禮甚至天價彩禮的話題備受關注，網絡上有關各省的不同彩禮排行中，江西多靠前列。前段時間，江西萍鄉「1888萬元彩禮」網絡熱議話題，更是把江西高彩禮的形象推向了又一個新高度。雖然事後官方作出了回應，天價彩禮事件證實是杜撰，但網絡熱度仍然一定程度背負了「高彩禮」的負面風評。

這次返鄉，我也特別關注了身邊的結婚彩禮情況，與村裏有嫁娶的散戶村民詳聊。三戶家庭的彩禮均在10萬元（人民幣，下同）至20萬元之間，且基本是16.8萬元、18.8萬元兩個「檔位」。和10年前相比，大約漲了10萬元左右。

無一例外，三戶人家的彩禮錢，最終去向都不是女方家庭。女方父母將彩禮錢返給出嫁的女兒，新婚夫婦是彩禮的最終受益人。村民四保前幾天女兒出嫁，男方家庭提供的

16.8萬彩禮錢，只在他們夫妻倆這邊「過了一下手」，錢還沒沾一點手溫就給了女兒。他說，女兒嫁得好、過得好是他們最大的心願，彩禮錢最多算是給女兒夫婦的一種保障，父母不會真正把錢留給自己。這次婚宴，包括酒席花銷、置辦嫁妝，他們還添了5萬元左右。

據我這些年的觀察，我們周邊幾個鄉鎮的結婚彩禮，多數在這個「檔位」甚至一分錢不要的，也不是個例。同時，這些彩禮錢絕大多數都返給了出嫁的女兒。所謂的天價彩禮，我至今沒有親見或聽說真實的個案。

不過，如今娶媳婦的成本比以往更高，卻是事實。兒子婚嫁已經過去一個星期，村民曉輝家的彩禮錢，還沒有給齊，對於女方家長的理解，他十分感激。聊天中我得知，曉輝大兒子大婚，他們在縣城買了一套房子作為結婚的新房，還買了一輛小汽車，除去兒子自己的積蓄，父母花銷接近100萬元。車子、房子、票子，已經成為農村結婚的標配。

敬敏輝