



習近平峰會視頻致辭：拉共體是推動南南合作重要夥伴



◆1月24日，拉美和加勒比國家共同體第七屆峰會在阿根廷首都布宜諾斯艾利斯舉行。應拉共體輪值主席國阿根廷總統費爾南德斯邀請，國家主席習近平向峰會作視頻致辭。

新華社

香港文匯報訊 據新華社報道，1月24日，拉美和加勒比國家共同體第七屆峰會在阿根廷首都布宜諾斯艾利斯舉行。應拉共體輪值主席國阿根廷總統費爾南德斯邀請，國家主席習近平向峰會作視頻致辭。

習近平指出，拉美和加勒比國家是發展中國家的重要組成部分，也是全球治理的積極參與者和貢獻者，拉共體已經成為全球南南合作不可或缺的推動力量，為維護地區和平、促

進共同發展、推進區域一體化發揮了重要作用。

習近平強調，中方一貫支持拉美和加勒比地區一體化進程，高度重視發展同拉共體關係，將拉共體視為鞏固發展中國家團結、推動南南合作的重要夥伴。正是本着這樣的初心，中方同拉方一道，不斷加強中拉論壇建設，推動中拉關係進入平等、互利、創新、開放、惠民的新時代。越來越多的地區國家同中國合作推進高質量共建「一帶一路」，支持

並參與全球發展倡議和全球安全倡議，同中方攜手構建中拉命運共同體。

習近平強調，當前，世界進入新的動盪變革期，只有加強團結合作才能共迎挑戰、共克時艱。中方願同拉美和加勒比國家繼續守望相助、攜手共進，弘揚和平、發展、公平、正義、民主、自由的全人類共同價值，促進世界和平與發展，推動構建人類命運共同體，共同開創更加美好的未來。

春節期間多地消費市場加速回暖

食肆影院排長龍 店員忙到無停手

香港文匯報訊（記者 王珏、黃寶儀 北京、廣州連線報導）「等待時間一小時起，一小時起，拿到號的顧客可以先去附近轉一圈，回來再吃來得及……」正月初四的中午，在北京朝陽區合生匯商場，海底撈餐廳內外坐滿了食客，服務員忙得腳不沾地，仍用最熱情最高亢的聲音招待八方來客。疫情防控政策持續優化後的第一個春節，內地消費市場加速回暖。香港文匯報記者走訪北京、廣州的餐飲店、商場和院線，久違了的濃濃的節慶氛圍撲面而來。



◆位於北京合生匯商場的海底撈餐廳，等位需一個小時。香港文匯報記者王珏攝



◆在廣州高宮電影院，市民排隊購票。香港文匯報記者黃寶儀攝

在北京合生匯商場，逛吃逛玩的消費人流絡繹不絕，其中也包括李先生。他表示，十點半到達合生匯，發現地下兩層的車位基本停得滿滿當當，轉了半個小時才停好車。一位現場負責人則向香港文匯報記者評估，合生匯客流已經和疫情前差別不大，服飾、黃金珠寶銷售火爆，特別是餐飲，節前就開始爆滿，春節期間訂包間需要提前兩天，堂食等位需半個小時以上。

北京60商圈客流量逾1,412萬人次

北京市商務局數據顯示，春節假期前四日，市區重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等企業實現銷售額28.4億元人民幣，恢復至去年同期（農曆日，下同）的89.8%，較2019年同期增長13.7%；北京全市60個重點商圈客流量超1,412.7萬人次，恢復至去年同期的89.2%；重點監測的全聚德、東來順、便宜坊、旺順閣等19家餐飲企業堂食49,075桌，同比增長1.1倍；外賣52,383單，同比增長85%。

京城的電影院也迎來洶湧的觀影人潮。接近中午時分，在北京芳園里萬達影城，儘管並不是觀影的黃金時段，但進出影院的觀眾絡繹不絕，買票、檢票都需排隊。一位剛看完《流浪地球2》的觀眾表示：「沒買到昨天的晚場票，今天白天只買到第三排。沒想到這麼火爆，幾個月前電影院都沒人，我都是包場看的。」

「臭豆腐，冰糖葫蘆，酥仔糕……」中午時分，廣州的惠福美食花街人流如過江之鯽，幾乎每個人手裏都捧着食物，與家人朋友你一口我一口的互相投餵。尋常小吃搭配融融親情，帶來的享受勝過山珍海味，每個人的臉上都洋溢着幸福滿足的笑容。

北京路惠福美食花街地處廣州傳統中軸線，是一條以粵菜為主、東南亞菜為輔的美食街，街道及周邊區域共擁有逾百間獨立餐飲門店，是市民遊客打卡廣州美食的熱門地點之一。香港文匯報記者上午11時許抵達此地時，很多門店都已經大排長龍。

在美食街等候叫號，當然不能空着手，於

是，品嚐周邊各種地方小吃就成了排隊市民消磨時間的最佳選擇。

「在路邊享受美食的感覺真好」

「我們是從西湖路花市牌樓那邊走過來的，一路上吃了串串，喝了奶茶，剛剛又買了牛雜。」李小姐和同伴一邊走一邊買，一邊逛一邊吃。「本來想吃椰子雞的，現在好像已經吃不下了。」李小姐說，很久沒有試過在路上吃東西了。「脫掉口罩，在路邊肆意享受美食的感覺真好！」

「牛雜，麵筋，蘿蔔……」顧客點單的聲音此起彼伏，賣牛雜的阿姨也是手隨聲動，話音剛落，一碗牛雜就配好了，那邊收銀台也響起了「支付寶到賬……」的聲音。阿姨說，春節期間生意比平日好了不止50%，大家都忙壞了。「聲音啞了，手腕酸了，但心裏樂開了！」

回睇看看這長長的隊伍，市民們等待的是美食小吃，是煙火氣的回歸，更是疫情防控優化調整後「食在廣州」魅力的快速復甦。

跟那麼多人排隊 有些久違的開心

香港文匯報訊（記者 黃寶儀 廣州報導）在年味最濃的廣州北京路商圈和巨型彩兔藝術裝置合照，穿過環市東商圈的「星光福道」，在CBD商場掛滿紅包和祝福語的桃花樹下嬉戲打鬧，打卡「NICE『兔』MEET YOU」新春兔年主題裝扮……不少在商場裏排隊打卡拍照、購物的市民說，過去覺得排隊很煩，但是如今，能跟那麼多人在一起排隊，反而覺得有些久違的開心。

「麻煩讓一讓，我們在拍照，馬上好了。」正在給父母拍照的廣州市民黎小姐第三次攔住準備從「彩兔」前走過的遊客，而她身後站着排隊等候拍照的還有另外兩個人。「這樣的情景，真的很久沒遇到了。」黎小姐說，疫情之前出外遊玩最不願意遇到這樣人山人海的場面，但現在身處其中卻感慨萬千。「疫情防控以來還是第一次遇到，很難得！」因為疫情之後很少和兩老外出吃飯、遊玩，黎小姐說這次是特意陪老人一起逛逛街，想給他們買點新衣服。「看新聞說景點人很多，沒想到商場裏也這麼熱鬧。」

林先生也策劃了「吃看逛一條龍」的商場遊——中午在商場吃火鍋後，一家三口一起看賀歲檔電影《流浪地球2》，隨後逛一逛商場順便置辦一些服飾，晚上則安排了酒店自助餐。「母女兩人喜歡拍照，商場裏有不少打卡裝置，我也可以喝咖啡等着，各得其所。」

穗各大商場布置迎春裝飾吸客

香港文匯報記者走訪了廣州多個知名商場，幾乎每個商場都是客流如織，打卡主題裝置要排隊，購物要排隊，吃飯要排隊，取電影票也要排隊。廣百相關負責人表示，春節前北京路已有很多來自全國各地的遊客，這幾天還增加了很多廣州本地客，大多是趁着假期給家裏的家電升級換代。

隨着近期越來越多消費群體回歸線下，廣州各大商場紛紛下大功夫布置主題迎春場景吸引人流，既為新年增添了喜慶氛圍，又為市民打造了打卡場景。廣百百貨北京路店門口的巨型彩兔藝術裝置，在周邊一片紅色燈籠的映襯下顯得格外醒目；天環Parc Central攜手中國探月工程官方IP的萌版形象「中國探月太空萌兔」，打造「萌兔鬧春」新年主題華南首展；獵德橋下的天德廣場外，新春兔年主題「NICE『兔』MEET YOU」裝扮喜迎新春，每晚亮燈營造夢幻氛圍，吸引了不少市民前來參觀遊玩。

為了刺激市民遊客的消費熱情，廣州還啟動了文化旅遊消費券發放活動。自2022年底至2023年1月，廣州向社會分兩批共發放了2,000萬元（人民幣，下同）文化旅遊消費券，其中包括1,000萬元春節文旅遊消費券，整合全市1,700多家文旅企業資源，有效帶動了春節消費市場。如今春節黃金週過半，廣州商超零售業績和消費客流也雙雙實現「開門紅」。廣百百貨北京路店自廿八西湖花市開市至除夕當天，門店單日最高客流接待4萬人次，1月累計銷售同比上升30%；廣州友誼商店也表示近期旗下門店均呈現明顯的消費升溫，據不完全統計，近期零售業績同比攀升超過30%。

復常日記

2023年1月25日

今年是新冠疫情爆發後的第四年，防控政策優化後，內地過新年的氛圍、方式，在恢復過往常態的同時，也有不少新變化。在我的家鄉江西高安，過年風氣也發生了很多可喜的變化。

春節前夕回到家鄉後，家鄉並未對家庭團聚類的聚會有限制措施。我和幾個堂兄弟商量，過去三個春節過得太「潦草」，太匆忙，今年或許可以換個方式過年。

除了外嫁的姑姑，我父親5兄弟，加上一個堂弟，6個家庭有40多口人。兄弟們陸續組建小家庭後，每年春節都是各自在家吃年夜饭，各自忙碌。後來，隨着各家添丁添口，家務更為龐大。當我們幾個後輩提出6家人一起吃年夜飯時，獲得了我父母和叔叔

悄然變化的過年風氣

嬸們的一致同意。除夕夜，大家一起忙碌、分工合作，一起享用了豐盛的年夜飯。

父親說，這樣的年夜飯，節約了時間和金錢成本，且在籌辦酒席過程中，也進一步增進了感情，以後要一直延續下去。有其他村民看到後，也開始商議明年參照我們的做法。有的甚至是兩兄弟之間罅隙多年的，據說也達成了一致意見，實屬難得。

變化不止於此。大額賭博之風一直是農村備受詬病的陋習，這兩年，我留意到我們村裏有了一些積極的變化。過年期間，家庭聚會打牌依然普遍，但人們已經逐漸接受「小賭怡情」的改變。與之相對應的是，大家聚在新落成的祠堂內烤火、聊天的人多了，新祠堂的人氣明顯高過此前的老祠堂。

拜年之風也悄然發生了變化。從我記事起，一包白砂糖是唯一的拜年禮物。後來，生活條件改善了，白酒、牛奶、香煙、滋補品乃至很多不常見的高檔禮品，陸續成為拜年禮物。各個家庭，特別是長者家中，春節過後往往堆積着大量拜年禮品，吃不完也不好轉送，造成極大浪費。我父親同輩親戚，包括我們堂兄弟、表兄弟等小一輩後來達成共識，往來拜年，大家都不帶禮品，嘗試「空手拜年」。如今，除了極少數長者，我們拜年都不再另外攜帶禮品。大家更注重增進感情，不再把物質和金錢往來看得太重，類似的過年方式，正越來越多。

敬敏 啟