



地方 兩會盤點

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)2023年各地首要任務是促經濟發展。今年經濟大省在地方政府工作報告中強調,更大力度出海搶訂單拓市場,發展外貿新業態,布局多元國際市場。而對國內市場,各地促新消費、大宗消費與提升「煙火氣」並舉,不少省份提出讓商業街、大商場、小商舖、地攤經濟、夜市經濟「旺起來」,為疫後經濟固本培元。

多個經濟大省雙管齊下穩經濟 外搶訂單拓市場 內採措施旺消費



今年歐美經濟可能陷入衰退,海外需求放緩。外貿大省廣東省發改委主任艾學峰在分析今年廣東外貿形勢時指出,外部需求下降,特別是消費電子等廣東省重點出口商品進入收縮周期,短期內難以扭轉趨勢,進出口增長面臨較大壓力。同時,西方國家在半導體等領域加大打壓力度,對相關商品貿易產生較大衝擊。

組織外貿企赴歐洲等地覓商機

盤點今年各地政府工作報告發現,今年多省提出全力穩住外貿基本盤,更大力度搶訂單拓市場。浙江提出2023年確保出口佔全國份額保持在14.5%左右;福建要求今年出口增長預期目標為7%。隨著疫情防控優化,人員流動鬆綁,出海「搶訂單」的熱潮席捲全國。去年12月以來,包括廣東、浙江、江蘇、四川、海南、山東等地都已組織外貿企業奔往歐洲、東南亞、中東、日本等地,主動尋覓海外商機,拓展國際訂單資源。

多省推出創新舉措穩外貿。上海市提出,加快培育一批跨境電商、離岸貿易、數字貿易、外貿綜合服務等新型國際貿易標杆企業;浙江省提出,大力發展跨境電商、海外倉、市場採購等新業態,加快建設貿易強省。廣東、江蘇等提出要助外貿企業開拓新的國際市場,拓

展貿易增量,其中廣東將鞏固拓展美歐、日韓、東南亞等多元化國際市場,江蘇提出將在穩定歐美市場的同時着力開闢東南亞、中東、拉美、非洲市場。

在國內市場,各地將激活和擴大消費擺在「優先位置」,作為今年工作重中之重,也是應對外需下滑之策。多省對防疫優化調整後第一年催谷消費提振經濟有較高預期和目標。將2023年經濟增長目標定為9.5%左右全國最高的海南,其產業結構以旅遊消費等服務行業為主,去年因防疫措施持續收緊而受到較大衝擊。而今年海南就提出要推動經濟強勁起步,以旅遊復甦為牽引,實施促消費六大行動,力爭旅遊人數、旅遊收入分別增長20%和25%,離島免稅購物銷售額突破800億元人民幣。

各地多舉措促消費復元活絡。山西提出再發放一批電子消費券和愛心消費券;重慶、湖北等地提出要建立新商圈,打造新地標;多省鼓勵新能源汽車、綠色智能家電等大宗消費,支持旅遊、餐飲、住宿、夜間經濟等線下服務消費復甦。

聚焦夜間經濟倡「地攤」「夜市」

香港文匯報記者觀察到,各地促消費凸顯地方特色,因地制宜。多個發達省市主打消費聚集區和高端消費文化,例如上海在促消費中提出全力打造東、西兩片國際級消費聚集區,辦好「五五購物節」;廣東支持新能源汽車、綠色智能家電等大宗消費等;廣西則表示要推廣螺螄粉、六堡茶等輕工業和特色產業。

「地攤」、「夜市」、「煙火氣」再成各地促消費的亮點。山西、湖北、江西等省份提出要打造夜市經濟聚集區,提升城市煙火氣。內蒙古在政府工作報告中提到,當務之急是讓商業街、步行街、大商場、小商舖都開起來、旺起來,盡快把元氣補回來,把「煙火氣」引回來。

另外,今年多地政府工作報告明確提出要更大力度吸引和利用外資,制度上,推進投資便利化,促進內外資企業公平競爭,落實好外資企業國民待遇;方向上,鼓勵外商投資中高端製造和高新技術產業,鼓勵外資企業進一步融入國內創新體系,助推產業升級。比如浙江明確提出,今年力爭實際使用外資突破200億美元,製造業使用外資佔比27%以上。

拓外貿措施一覽

- 廣東** 新打造一批千億元級、萬億元級出口產業集群,支持汕頭、湛江建設大型出口加工產業區。建設大宗商品、電子元器件、飛機、汽車、農副產品、中高端消費品六大進口基地,組建全牌照大宗商品進出口公司。加快建設港珠澳大橋經貿新通道,鞏固拓展美歐、日韓、東南亞等多元化國際市場。
- 浙江** 千方百計推動外貿平穩增長,確保出口佔全國份額保持在14.5%左右。提升重大開放平台能級,確保實現數字貿易額4,700億元人民幣、跨境人民幣結算量9,000億元以上,力爭實現寧波舟山港貨物吞吐量12.6億噸、貨櫃吞吐量3,360萬標箱。

- 上海** 全力穩住外貿外資基本盤,綜合運用財政稅收、金融保險、物流保障等政策措施,幫助企業降低經營成本和業務風險,加快培育一批新型國際貿易標杆企業,落實新版鼓勵外商投資產業目錄。

- 安徽** 新增進出口實績企業1,000家以上;實施萬企百團出海行動,更大力度搶訂單拓市場,加強「一帶一路」、RCEP等新興市場開拓;建設使用海外倉350個以上,跨境電商交易額增長30%以上。

整理:香港文匯報記者 海巖

促消費舉措摘要

- 廣東** 支持住房改善、新能源汽車、綠色智能家電等大宗消費;加大餐飲、文旅、養老、育幼等服務消費促進力度,發展免稅經濟、首店經濟、共享經濟、低空經濟。
- 北京** 強化新消費地標載體建設,試點建設80個「一刻鐘便民生活圈」,積極培育數字消費、文化消費、綠色消費、冰雪消費,加強商旅文體等消費跨界融合,支持住房改善、新能源汽車、養老服務等消費,讓消費熱起來、經濟活起來。
- 上海** 深化國際消費中心城市建設,全力打造東、西兩片國際級消費集聚區,辦好「五五購物節」等重大促消費活動。
- 天津** 推進飛機租賃、船舶海工租賃、離岸租賃三個世界級租賃中心建設。
- 山西** 再發放一批電子消費券和「愛心消費券」,大力發展數字消費等新型消費,打造一批重點商圈和特色街區、「夜經濟」集聚區。
- 內蒙古** 當務之急是讓商業街、步行街、大商場、小商舖都開起來、旺起來,精準發力抓消費。

整理:香港文匯報記者 海巖

陝西加強農村染疫康復長者跟蹤隨訪

特稿

大年初四,82歲的陝西省周至縣馬召鎮富饒村村民任文博,接到了來自村醫劉學軍的新春第一通電話。簡短拜年後,劉學軍詳細了解任文博的身體狀況,得知老人精神尚好。「這兩天天氣冷,一定保暖好不要感冒。春節飲食上不能吃過飽,對心臟和血壓不好。」劉學軍囑咐說。任文博有冠心病、腦梗、高血壓病史,2022年底感染了新冠病毒,在周至縣人民醫院住院治療一週後回到了村裏。上門隨訪的村醫劉學軍了解情況後,每周與任文博聯繫3次,隨時掌握他的恢復情況。近段時間來,在周至縣馬召鎮,全鎮4,900多名65歲以上老人,根據基礎病的有無和嚴重程度,每周都會接受1至3次的家庭醫生隨訪。除了提供健康諮詢和用藥指導服務外,家庭醫生團隊會及時幫助病情較為嚴重的村民進行轉診分流。周至縣馬召鎮中心衛生院院長馮曉春介紹說,加強對農村重點人群的跟蹤隨訪,起到早發現作用,是現階段當地村醫醫療衛生機構的工作重點。2022年底,

馬召鎮為鎮內每個村衛生室分別配備了7個指夾式血氧儀。對行動不便的村民,馬召鎮中心衛生院把血氧儀直接配到村民家裏。「近3周來,鎮衛生院接診人數逐漸平穩,大部分住院部的病人好轉後,近期也都回家了。」記者從周至縣衛健局了解到,該縣春節期間優化120急救指揮調度,重點加強對老年人、基礎病患者、孕產婦、嬰幼兒等人群的保障。成立5支縣級醫療專家團隊堅守崗位,並對全縣村衛生室予以巡迴指導,暢通轉診綠色通道。陝西在關中、陝南和陝北13個區縣設置固定觀察點,加強疫情形勢分析研判。抽調60名專家,組建6個省級醫療救治專家組,實行分區包片巡診。春節前,陝西已先後3次組織省市縣鄉五級醫務人員5萬餘人次參加疫情防控、醫療救治相關培訓。同時,陝西持續加固農村薄弱部位,推動資源力量向基層下沉,強化治療護理等服務保障,已為全省22,394個村衛生室免費配置44,788個指夾式脈搏血氧儀。 ◆新華社

復常日記

2023年1月26日

我曾經聽過旅遊團的一個說法:無論是在國內還是國外,有景區的地方就有廣東人。這說明廣東居民熱衷休閒旅遊,也從側面反映了廣東人的消費能力。新冠疫情爆發,在外出旅遊方面,和全國其他省市居民一樣,廣東人也「蛰伏」了三年。如今,防控政策優化,廣東人又「重出江湖」。這次返鄉過年,我也見證了這種趨勢。我的愛人是廣州人,而我原籍江西,但戶口在廣東,算是半個廣東人。這次攜家帶口回江西老家過年,我們策劃了一個簡單的休閒旅遊行程。我們的旅遊目的地分別是老家縣城、南昌市、贛州市,均在三地預訂酒店,成為「過夜」遊客。在江西期間,我們真真切切地看到,更多的廣東人出來遊玩了。我愛人的同事何女士,疫情三年都沒有出過省,她說,從春節假期開始,今年要把三年的缺憾「補回來」。大年初二,她和家人搭乘飛機來到南昌,吃美食、參觀滕王閣、參觀新落成的

廣東旅遊大軍來了

海昏侯國遺址博物館……她的行程安排得很豐富。在南昌過夜後,她們又先後去到了安徽九華山和湖北武漢。目前,她的行程仍在進行中。今年,她還計劃前往東南亞和日本旅遊。我們一家去贛州遊玩時,在入住的酒店,遊覽贛州市博物館及贛州宋古城牆期間,都遇到了不少廣東人、廣東車。26日早上我們在酒店吃早餐,半個小時內我們至少遇到了3個講粵語的廣東家庭,有的甚至是家族七八個人組團來贛州旅遊。來自佛山的廖先生說,過去3年,他們只有一次出省旅遊,而且因為疫情防控原因並不盡興。這次旅遊市場恢復常態,他們決定在除夕過後北上旅遊,贛州是第一站。何女士也表示,她和家人每年都要出省或者出國旅遊,三年疫情讓人非常不自在。「困難總會過去,外出旅遊既是對過去三年的補償,也是以更好的心態和心情,去迎接未來的日子。」

敬敏輝