



福建泉州的「游鯉幸福兔」。網上圖片



正月閩南各地會抬出眾神明巡境朝拜。香港文匯報福建傳真

閩南年俗 拉滿過節儀式感

蒸碗糕敬天公冀平安順遂 跳火堆念寄語求新年興旺

福建泉州有「眾神之城」的美譽，超6,000座宮廟、500種神靈，三步一寺，七步一廟。有句話這樣說「你讓泉州人早上七點起來『追星』，那是不可能的；但要接神明，他們3點就能起來，甚至通宵。」

充滿濃厚民間信仰的當地有句俗諺：「清明不回家無祖，年兜（春節）不回家無某（妻）。」新春時節，內地疫情解除管控後，或外出營生，或遠渡重洋，或身居港澳的閩南人都盡力爭取回家。蒸碗糕、跳火堆、敬天公（即玉帝）、燒塔……隨處可見的春節傳統習俗，保留了閩南地區的年味，儀式感滿滿，成為維繫海內外閩南人的「鄉愁」。

◆香港文匯報記者 蔣煌基 福建報道



晉江市梧林社區正月初一晚上的「燒塔」，寓意越來越旺。香港文匯報福建傳真

每年春節，黃媽媽家都是在蒸碗糕中拉開序幕。碗糕，是一種用麵粉和糖糰合發酵、祭祖敬神的必備傳統糕點。碗糕上因高溫蒸煮發酵自然裂成四瓣，如喜笑顏開的花朵一般，食之Q彈軟糯。因為是除夕敬天用，得保證又「發」又「笑」。午夜孫子孫女都睡了，黃媽媽才點火開蒸。「不許小孩在蒸籠旁

跑動，不許大聲喧嘩，不許掀蒸籠蓋，不然會驚到碗糕，蒸出來就不『笑』了。」黃媽媽鄭重其事地說道。

「碗糕裂開預示新年笑口常開」

「敬天」、「敬神」、「敬祖」是中華民族過春節的傳統，海內外閩南人都把這三大習俗保留，正月初一敬天公則成為其中最隆重的禮俗。

其實，泉州人求神拜佛祭祀和每天到菜市場買菜一樣稀鬆平常。當地的民俗，夾雜着民間信仰、敬畏和祈願。雖然多且繁瑣，但並不影響當地人的重視。「過年敬天公用的碗糕，如果蒸後發得很高，上面裂得厲害，就是『笑』，預示着新一年一切順遂，笑口常開。」黃媽媽說，碗糕寓意頗深，「以前家家戶戶都自己蒸，哪需要教，看着跟着做就都會了。」

早已是蒸碗糕「高手」的黃媽媽，今年的碗糕依舊發得很高，個個「笑」開了花。黃媽媽的兒子迫不及待趁熱嘗了一個：「嗯，還是媽媽的味道。」



晉江東石鎮和台灣東石鄉合辦的「數宮燈」。香港文匯報福建傳真



吳太太娘家送的「公雞燈」，寓意早生貴子。香港文匯報福建傳真



閩南傳統年俗蒸碗糕。香港文匯報記者蔣煌基攝

港青古城遊

見證萌兔爆火

「現在通關了，和同學一商量，就到泉州和大家相聚了。」港青邱文傑畢業於福建泉州的華僑大學。正月初二，他乘坐動車到泉州和同學相聚、觀賞「兔子」。「古城泉州的這些「兔子」都成明星了，我要去和「兔子」拍照卻擠不進去。」邱文傑告訴香港文匯報記者。

今年春節假期，全國各地旅遊火爆。泉州22個申遺點2021年7月成功列入世界遺產名錄。因為疫情，讓申遺成功的泉州旅遊熱度暫緩到今年春節爆發。眼看大學畢業3年未到的泉州古城到處「人滿為患」，邱文傑幽默地說：「小紅書還是對泉州下手了。」

癸卯兔年，全國各地的「兔子」紛紛在春節前亮相。福建的古城泉州陸續推出的「游鯉幸福兔」、「吉祥幻彩兔」、「惠女海捺兔」、「蟬埔簪花兔」和「丹寧溫暖兔」悄然火出圈，俘獲眾多網友的心，更掀起一波又一波熱潮，吸引無數遊客「集兔」打卡，刷爆各大自媒體平台。

生肖兔造型融合泉州地域特色

隨著兔年的到來，生肖兔融合了最具泉州地域特色元素，讓人眼前一亮：「吉祥幻彩兔」仿閩南古建築「滴水獸」造型，身上有國潮花紋；「蟬埔簪花兔」頭戴國家級非遺「簪花圍」，一身抹茶綠，被廣大網友稱為「抹茶兔」；「丹寧溫暖兔」則由牛仔布製成，寓意泉州製造晉江經驗；頭戴惠女斗笠和頭巾，一臉粉嘟嘟的「惠女海捺兔」，更激起無數少女心。最後一隻「幸福兔」，已在正月初六亮相。

「自媒體平台上泉州的這幾隻『兔子』獲讚最多，本來也想去打卡，但是人太多了，根本拍不到。」邱文傑說。「在微信群裏看到朋友分享，就迫不及待帶孩子去打卡了。」泉州的張女士前幾日帶著孩子幸運地和「丹寧溫暖兔」、「游鯉幸福兔」合了影。

據悉，為進一步打響「宋元中國·海絲泉州」世遺文品牌，春節期間，泉州推出以「我愛泉州」為主題的2023年第五屆「閩南美好生活嘉年華」系列活動。活動期間，泉州古城區以多點分散的形式，打造「煙火泉州」「人文泉州」「藝術泉州」三大系列活動，「巨兔」亮相，是「藝術泉州」系列活動的開端。



閩南傳統年俗正月初一凌晨敬天公。香港文匯報記者蔣煌基攝

閩南語「丁」和「燈」同音。因為還未生育子嗣，吳太太娘家早早送了「公雞燈」和「蓮花燈」各一對，待正月十五那天由新人點亮，預祝新人添丁。

年俗是閩南遊子一縷「鄉愁」

除此之外，正月裏閩南各地會抬出眾神明巡境踩街；初四各家各戶備香案，迎接上天述職重返人間的神明；初九為玉帝慶生，南安市則有「拔拔燈」；永春市在正月十五有「炸佛」習俗，晉江東石鎮和台灣嘉義的東石鄉共同舉行「數宮燈」，看看兩岸兩東石過去一年添了多少男丁；泉州天后宮和澎湖多年來持續共同舉行「乞龜」活動，元宵節數萬盞燈讓古城泉州再現「光明之城」……這些儀式感滿滿的閩南年俗，成為了維繫海內外閩南人的「鄉愁」。

泉州歷史文化心理學專家洪泓認為，時代在變，但不變的是風俗和敬畏之心，這也是一種家國情懷。

閩南春節習俗

1 筮塵日：年終大掃除。

2 蒸碗糕：春節蒸「碗糕」，「碗糕」也稱為「發糕」。

3 貼春聯：貼上新新的春聯，家裏變得新新喜喜起來。

4 敬天公：農曆正月初一敬奉上天，祈福豐收平安。

5 開正：除夕之夜，跳火堆，燃放鞭炮、煙花爆竹。

6 賀正：正月初一早餐全家吃麵線加雞蛋，紅雞蛋去殼，意在除霉氣，迎吉祥；麵線則象徵福壽綿長。吃完後去給長輩鄰居拜年。

7 初二「女婿日」：出嫁的女兒帶女婿、孩子回娘家探親。

8 初四接神：擺好供品、燒香，迎接送上天庭的家中諸神回來。

9 初九「天公生」（玉皇大帝誕辰日）：各地為玉帝慶生，泉州南安市英都鎮有「拔拔燈」等習俗。

10 正月十五元宵節：賞花燈、「炸佛」、數宮燈、乞龜等習俗。

整理：香港文匯報記者 蔣煌基

甘肅非遺刺繡「玉兔香包」熱銷海外

特稿

連日來，產自甘肅大山裏的非遺文創產品「玉兔香包」，經「全球年貨節」線上平台推出後，迅速受到民眾的喜愛，一經「出道」便售罄。「玉兔迎春的寓意美好，且手工香包做工精美，送給朋友非常有紀念意義。」南非僑胞孫想錄十分青睞這款香包。

不同於民間大紅大綠的配色，「玉兔香包」採用白底藍花，兔眼炯炯有神且堅毅，共有53道工序，凝聚了甘肅慶陽香包繡制技藝代表性傳承人劉蘭芳多年的心血。她28日接受採訪時稱，中國兔

文化將玉兔視作祥瑞，融入手工刺繡後更栩栩如生，「小兔子含大文化，希望得到海內外友人的喜歡。」

從山村繡娘成長為「國際匠師」，劉蘭芳的刺繡足跡已通過線上線下拓展至新加坡、韓國、英國等9個國家和地區。在她看來，非遺數字化將來會是一個趨勢，線上發展將有很大機遇。

刺繡「乘雲」、直播授課、香包數字化等成為劉蘭芳近年來主攻方向之一。「支持大山手藝人，不容易」「刺繡原

來還可以這樣玩」「延續鄉村技藝，弘揚西北傳統文化」……她的刺繡直播間吸引數萬人圍觀、評論，系列刺繡文創產品常常被一搶而空。

傳統刺繡得以走向世界，令當地繡娘感到激動和自豪，也促使劉蘭芳不斷創新產品內容與傳播方式。「為將刺繡更好融入現代人的生活，在圖案、材料、造型等方面都進行了改良。」她展望道，接下來還將融合中西方文化，比如中國的十二生肖和西方的十二星座，加

入刺繡元素碰撞出不一樣的火花。

西北民族大學美術學院教授王曉珍表示，中國農村地區旅遊、電商直播等新興產業不斷發展，非遺作為具有地方特色的優秀傳統文化，需要挖掘其文化內涵，整合文化資源與時代接軌，進行產業化開發，創造符合現代人審美需要的新形式，「像慶陽香包、洮砚等非遺項目通過直播電商、產

業經營模式、IP聯名等方式打造起了自身的文化品牌。」「非遺商業化、市場化、全面大眾化，要精準定位主力消費人群，傳承人需要與現代科技、文化和審美結合。」王曉珍支招說，先建立非遺項目品牌，再依託甘肅的文化創意、旅遊等產業，合理開發非遺資源，使其形成地方的鄉土文化產業，構建非遺與地方經濟之間互惠互利、協調共生的可持續發展關係，以此吸引更多人的眼球，提升地方知名度。



「玉兔香包」網上圖片

◆中新社