



# 拓展國際交流合作 鞏固香港獨特優勢

行政長官李家超昨日表示，隨着香港快速復常，正部署在海外及內地全方位宣傳活動，吸引旅客重返香港，而他本週六(4日)將帶領政商界人士到中東訪問，說好香港故事，吸引當地企業來港投資。本港進入由治及興新階段，特區政府同世界各地開展坦誠深入的交流合作，是本港鞏固獨特優勢、提升核心競爭力的應有之義，有利本港開拓中東、「一帶一路」的新發展空間，增強國際社會對本港信心，令本港背靠祖國、聯通世界的獨特優勢更凸顯，為國家現代化建設作出更大貢獻。

疫情進入新階段，本港與內地、海外穩步有序復常通關，本港接下來的工作重點必然是聚焦發展經濟。香港一直在國家對外交流合作中扮演不可替代的橋樑角色，向世界全方位推廣本港，展示本港活起來、動起來的吸引力，是本港加快經濟重振、增強競爭優勢的必要舉措。較早前，本港成功舉辦國際金融領袖投資峰會、亞洲金融論壇，並舉辦一系列國際大型盛事，涵蓋金融商貿、創新科技、文化藝術、體育競技、美酒佳餚，彰顯本港仍是國際金融、商貿、會議、旅遊發展的首選之地。

要增強本港競爭優勢，除了把海外投資、遊客引進來，香港還需主動走出去，在國際上拓展空間。李家超即將率團訪問沙特阿拉伯和阿聯酋，多名司局長同行，還有來自商界、專業界、金融服務界、創新科技界等不同界別的代表，為本港爭取龐大商機。李家超昨日表示：「訪問中東是對習近平主席訪問沙特阿拉伯政策的強化，當時他發表了關於如何利用『一帶一路』倡議的政策演講，以便我們能夠幫助相關國家利用我們可以提供的機會，同時也可以利用這個機會發展我們的經濟，提高我們的競爭力。」學者劉兆佳教授早前撰文指出，

國家主席習近平對沙特阿拉伯和中東與北非地區國家的外交活動，其實為香港日後開拓與那些國家的關係製造了難得的機遇。香港特區政府和社會各界應該從「機不可失」、時不再來的戰略角度來加快推進香港與中東和北非地區各國的經貿合作和社會文化交流，發揮香港作為國際金融中心、貿易中心、法律仲裁中心、航運中心、高端服務中心和連接國家與世界的橋樑的作用，為香港往後的發展增加動力和協助國家強化與阿拉伯國家的聯繫，也讓香港得以在「一帶一路」倡議和中華民族偉大復興的大業上能夠為國家作出更新和更大的貢獻。

受疫情影響，本港與國際社會正常交流受到嚴重阻礙，長達3年。這段時間，恰恰是本港實現由亂到治、由治及興的關鍵時期，國際社會未必充分掌握本港撥亂反正的真實情況，可能存在認識偏差，尤其是少數西方國家操控輿論，刻意詆毀本港，難免動搖部分海外投資者對本港的信心。特區政府主動走出去，說好香港故事，澄清真相，重塑香港法治穩定、創業創富的國際形象，有利消除海外投資者對本港的誤解和憂慮，增強投資信心。

說好香港故事，還要讓國際社會看到，全球發展的最大機遇在中國，本港發展的最大機遇在內地。國家推動高質量發展、加快構建新發展格局，進一步擴大了香港所長與國家所需的匯合點與共振力。中央完全支持本港長期保持獨特地位和優勢，鞏固國際金融、航運、貿易中心地位，維護自由開放規範的營商環境，保持普通法制度，拓展暢通便捷的國際聯繫。本港聯繫國內國際雙向橋樑的作用只會增強、不會減弱。包括中東等在內的國際社會，與本港開展能源、投資、科技、文化全方位密切合作，必將能共享中國機遇，開創合作新格局。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

# 把握內地復甦良機 促港經濟重振

國家統計數據顯示，今年1月中國製造業採購經理人指數(PMI)大幅回升至50.1%，較去年12月上升3.1個百分點，並且是時隔3個月重回擴張區間(即高於50%)。國際貨幣基金組織(IMF)近日也調高今年內地經濟增長預測至5.2%。內地經濟穩步回升，實現良好開局，下一步會繼續出台措施撐經濟、撐企業，推進經濟高質量發展。本港應該把握內地經濟復甦的良機，發揮所長服務國家所需，推動本港經濟高質量發展邁上新台階。

細看1月份的PMI數據，有多個喜人的特點值得關注。

第一，非製造業較製造業復甦勢頭更好，非製造業PMI較去年12月大幅抬升12.8個百分點至54.4%，顯示後續市場需求態勢明顯樂觀。美團發布的春節消費數據也顯示，假期前6天的日均消費規模較2019年春節增長66%，全國多人堂食套餐訂單量同比增長53%，異地消費同比增長76%，這些都顯示出今年春節期間的需求和消費顯著反彈。

第二，1月份適逢農曆新年假期，許多製造業工人都提前回鄉過節，多少影響製造業運行。在這種情況下，製造業PMI仍能重回擴張區間，反映實際復甦勢頭相當不俗，相信向好趨勢在2月份會更明顯。

第三，各行各業均復甦，調查的

21個行業中有18個行業PMI環比上升，大中小型企業同步改善，企業預期也大幅改善。

內地經濟復甦趨勢，獲國際權威機構認同，IMF將今年內地經濟增速預期由4.4%調高至5.2%，並認為內地是全球經濟的最大推動力。

中共二十大擘畫了全面建設社會主義現代化國家、以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖，高質量發展是實現中國式現代化的本質要求。今年開年以來，內地省市紛紛召開會議，表態全力拚經濟；1月28日是春節過後首個工作日，央視就報道內地多個重大項目紛紛簽約開工。中央和地方穩經濟政策將繼續發力，助力經濟回升。

廣東省日前召開全省高質量發展大會，明確指出要承擔中國式現代化建設高質量發展的重要任務，推動區域突圍、融合發展。大會振奮粵港澳大灣區，也為香港融入國家發展大局提供大量機遇。高質量發展的關鍵，要加快實現高水準的科技自立自強，提升原創能力，取得核心技術突破。本港應充分發揮科研實力雄厚的優勢，有針對性地對國家的技術短板增加研發投入，積極與內地合作，加快科研成果轉化的速度，促進產業升級轉型，為本港經濟重振注入更持久強大動力。

# 通關提振 港營商指數反彈

## 調查：中小企信心回升 料增本季投資額

隨着本港調整社交距離措施及與內地復常通關，本港企業營商氣氛有好轉跡象。今年第一季「渣打香港中小企領先營商指數」調查顯示，指數回升2.5點至46.7，五大分項指數中四項均有上升。調查機構指出，大部分分項指數正在改善，情況令人鼓舞，顯示本港在疫後復甦具可持續性，惟數字仍未能完全反映，相信要待內地疫情過了高峰，才會有較明顯的反彈，預期指數下半年至年底有機會重上50以上的擴張區域。

香港文匯報記者 莊程敏

生產力局昨公布今年度第一季「渣打香港中小企領先營商指數」調查，指數回升2.5點至46.7，五大分項指數中四項均有上升，除了盈利表現微跌0.1外，招聘意向微升0.5點至51.7，投資意向上升1.4點至50.1，營業狀況升3.2點至44，升幅最為顯著的環球經濟，升14.4點至47。

### 疫後復甦具可持續性

調查在去年12月訪問800多間本港中小企，渣打銀行(香港)大中華區高級經濟師劉健恆表示，是次調查進行之時，適逢內地逐步放寬疫情防控措施，數據反映初步對本港中小企營商信心起了正面作用。調查顯示大部分分項正在改善，情況令人鼓舞，顯示本港新冠疫情後復甦具可持續性，惟數字仍未能完全反映，相信要待內地疫情過了高峰，才會有較明顯的反彈，預期下半年至年底有機會重上50以上。

生產力局首席數碼總監黎少斌亦指，本港於去年第四季復辦多場國際盛事活動，為復甦邁出重要一步，適逢本港調查進行之際，政府適度放寬社交距離措施及入境防疫安排，市場因而出現預期之內的正面反應並反映於指數結果。加上內地開始復常通關，相信香港及內地的人員往來會逐步增加，有助帶動本港經濟復甦。調查亦顯示不少中小企預計會增加本季投資額，反映商界正逐步重拾投資信心，為與內地全面通關作準備。

### 金融保險建造業顯升

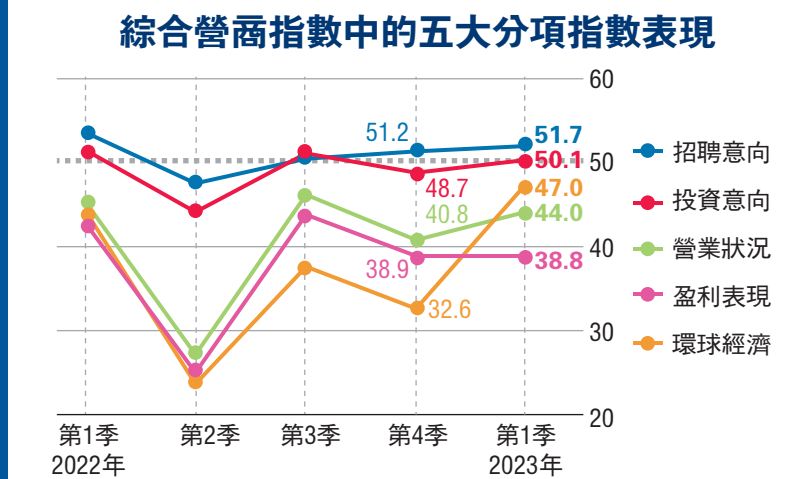
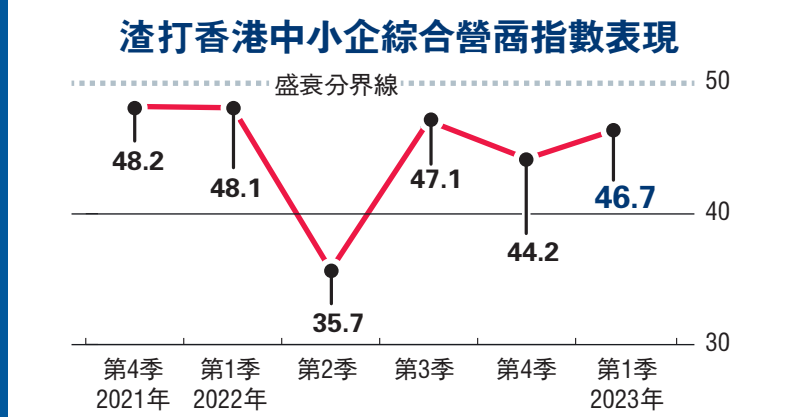
調查發現，11個行業中，除了「運輸、倉庫及速遞服務業」及「住宿及膳食服務業」分別輕微下跌1.7點及0.3點外，其餘9個行業均錄得升幅，以「金融及保險業」及「建造業」升幅較為顯著，分別錄得8.3點及5.5點，而「金融及保險業」、「社會及個人服務業」及「住宿及膳食服務」表現超過50點中性水平。

90%中小企預期今年整體投資額會維持或增加，當中佔比最高的行業為「社會及個人服務業」(94%)、「金融及保險業」(94%)、「專業及商用服務業」(94%)及「進出口貿易及批發業」(93%)。

長遠投資方面，預期於「研究及開發項目」(82%)、「機器及設備」(82%)及「辦公室/廠房/店舖」(80%)的投資會維持或增加的中小企，較上季升6至11個百分點。

### 擬本季加薪企業增加

成本方面，預期本季「員工薪金」上升的企業，按季增加7個百分點至29%，大部分預期加幅3%至5%，資訊及通訊業、建造業、專業及商用服務業，都預期「員工薪金」會上升；有68%中小企預期「原材料成本」上升，按季持平，在成本增加的壓力下，31%預計本季會調高「貨品或服務價格」，較上季增加8個百分點。劉健恆則解釋指，近期失業率偏低，加上不少行業復常增加勞動需要，而且薪酬調整有季度影響，對結果不感意外。



# 餐飲業缺員逾4萬 高薪搶人

香港文匯報訊(記者 蔡競文)本港放寬大部分防疫措施後，各行業市道回暖。香港中小企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦昨表示，自從復常之後各行各業生意均有好轉跡象，其中飲食業已回復近九成營業額，惟同時面臨嚴重人手短缺的問題。因為疫情期間飲食業市道欠佳，不少從業員已經轉行，現時飲食業人手缺口約4萬至5萬人，業內不惜高薪吸引人才加入。他並舉例指，例如疫情高峰期在隔離營工作的人員，隨着疫情回落該批人手會回流至其他行業，飲食業希望吸納這些人員來彌補業內的人手缺口。

劉達邦說，旅遊業與飲食業情況相同，均有以前的從業員轉行，行業缺人仍然嚴重。至於中小企經營情況，他指出農曆新年前後多飲宴活動，雖然目前生意與過往高峰期仍有一段距離，但與疫情最差時已有大幅改善。不過製造業的營商環境仍然較差，由於去年受到封關及訂單需求減少影響，不少廠家均經營困難。期望隨着今年復常，加上各國需求及地緣政治好轉下，訂單情況會有所改善。

### 劉達邦：復常後廠商訂單冀改善

由於香港去年上半年大部分時間陸路封關，即

使廠家有訂單都不能經香港出口到外地，所以只好改由內地海路運到外地，運費方面增加兩至三倍，運輸時間亦相應延長，由於內地貨物無經香港，導致香港去年出口、轉口貿易表現不理想。

劉達邦進一步指出，2021年因航運暫停導致運費急增，令到2022年存貨囤積，客戶訂單亦相對減少，加上高息環境影響消費意慾，在此惡性循環之下，廠商經營環境困難。被問及今年會否有所改善，他表示，廠商需與客戶洽商今年的訂單情況，但如果今年加息走勢持續，一般人供樓、供車負擔增加之下，消費意慾難轉好，廠商的訂單亦會相應受到影響。

## 1/4 中小企擬拓大灣區內地城市

香港文匯報訊(記者 莊程敏)生產力局今次並作了專題調查，探討本港中小企將業務拓展至大灣區內地城市的看法，結果發現24%受訪中小企表示因為《粵港澳大灣區發展規劃綱要》而已經或考慮將業務進一步拓展至大灣區內地城市或增加投資，當中超過七成(72%)在大灣區內地城市拓展銷售業務，逾四成(44%)拓展外判專業服務或顧問，拓展採購的則有36%；有意在大灣區內地城市拓展業務佔比最高的三個行業為「資訊及通訊業」(56%)、「專業及商用服務業」(31%)及「製造業」(29%)。

生產力局首席數碼總監黎少斌指，調查結果反映因為市場規模更大、成本較香港及其他地方低、有更多商業夥伴、供應商、外判商等原因，大灣區內地城市能夠吸引香港中小企拓展業務。在大灣區內地城市有銷售業務的本港中小企中，超過四成更表示大灣區內地城市營業額佔總營業額一半或以上，反映大灣區商機龐大。調查結果亦反映中小企自身對當地政策、措施及市場的了解最能影響企業是否開發大灣區內地城市業務。

### 市場商機大 港品牌具優勢

調查指，目前有逾一成(11%)受訪中小企已經在大灣區內地城市有銷售業務，當中41%表示在大灣區內地城市的營業額佔其總營業額一半或以上；34%表示在大灣區內地城市的營業額佔其總營業額的20%至49%。另外，已經在大灣區內地城市進行採購、生產和使用外判服務的中小企分別佔27%、13%和6%。

挑戰方面，黎少斌認為主要在於香港中小企對大灣區內地城市不熟悉，包括對外匯管制、當地稅收制度以及客戶需求等。隨着現在通關恢復了，該局今後會積極為企業介紹大灣區內地城市發展情況與行業商機，幫助他們更好了解發展潛力與機遇。香港的品類對大灣區內地城市的消費者有信心，大灣區各個城市距離近，地處南方在需求上也具有一致性，企業拓展大灣區內地城市的業務是一個非常好的選擇。

### 生產力局將助港企了解情況

調查發現，中小企遇到或預期遇到的六大挑戰為：內地外匯管制措施(34%)、不熟悉當地法規(33%)、產品/服務不適合大灣區內地城市(32%)、投資風險較大(30%)、香港及大灣區內地城市客戶需求有差異(26%)及不熟悉當地稅收制度(25%)。