

時裝周匯演系列

米蘭時裝周與巴黎男裝周

2023 秋冬系列率先賞

早前，米蘭時裝周及巴黎時裝周相繼舉行，多個品牌由模特兒展示今年秋冬最新的男裝系列，當中內地時裝品牌今年也特別帶來其全新男裝系列，還以中國傳統特色為主題，藉以將品牌打造成為在國際上代表中國的東方美學典範。今期，先為大家帶來這兩個時裝周的全新男裝系列，讓大家在這兒率先欣賞時裝的魅力。

◆ 文：雨文、綜合新華社報道
圖：新華社

米蘭男裝周

團圓系列 東方風情

作為首個華人創辦的奢侈品牌，上海灘 SHANG-HAI TANG 打造了一個將內斂、典雅之東方風情與摩登、大膽之西方潮流融合的獨特宇宙，樹立起卓越的當代中式奢華標杆。憑藉其舉足輕重的國際影響力，品牌為經典傳統中式唐裝創造了國際化的語義，創造了眾多標誌性高級時裝作品，將品牌打造成為在國際上代表中國的東方美學典範。

今年，品牌於米蘭時裝周發布 2023 秋冬男裝系列《團圓》，旨在創造一場豐富、非刻板印象的中式團圓宴席：人、景、食，在這裏都以時裝化的語言表達呈現。品牌風格中，包含着對生活一如既往的熱情及敢於表達自我的勇氣，這也與「將人生變成一場盛宴」的品牌精神不謀而合。在此系列中，這一精神內核也得以集大成地體現。

在系列中，丹寧是一個標誌性元素，而品牌過去的服裝中鮮有丹寧，這次也是一個突破與創新。在製作過程中，設計師以精密繁複的服裝製作工藝詮釋日常的丹寧面料，保留其輕鬆有趣的本質，賦予了高級的手工價值之感。在服裝款式的考量上，設計師援引西式禮服廓形，並通過創新的剪裁和細節調整如直身剪裁、水洗處理、去除墊肩等弱化正裝感，從而讓整體更為輕鬆並同時呈現出一絲復古意味。



◆ 上海灘 2023 秋冬男裝系列《團圓》



◆ K-Way 2023 秋冬秀



◆ Dsquared2 品牌時裝

巴黎男裝周

剪裁新穎 各有特色



◆ 馬丁·馬吉拉品牌 2023-2024 秋冬新品服裝

2023-2024 巴黎秋冬男裝周於早前在法國正式舉行，在時裝周上，模特兒展示了馬丁·馬吉拉及山本耀司的秋冬男裝，剪裁新穎，各有特色。



◆ 山本耀司 2023-2024 秋冬新品男裝

精進工藝 前瞻未來

製衣創新始於對布料纖維的不斷探索，只有在纖維編織方法及布料加工中注入新穎巧思，才能真正實現革新。ZEGNA 始終致力於打造高品質的奢華布料，亦以品牌價值的源泉——ZEGNA 綠洲為起點，實現垂直整合的營運模式，專注對材質的悉心探索。綠洲讓品牌在傳承經典的同時，亦能堅定暢想未來。

柔和精準的線條感貫穿 2023 冬季系列，利落廓形剪裁充分詮釋了 Alessandro Sartori 的獨特設計語言。系列中的 Oasi Cashmere 布料以厚實的紋理營造出立體層次感，包括雙面提花麥爾登呢、覆以塗層或無塗層的毛圈呢、提花卷毛呢、毛氈、平織布，部分布料更經塗層處理或飾以刺繡細節。全新系列還採用升級再造的花崗岩紋理 #UseTheExisting 時尚可持續布料，包括駱駝絨、棉混紡燈芯絨以及觸感細膩的斜紋羊毛布料。今季的設計是將整體柔和的基調巧妙融合成煥然一新的明快色彩，包括寧靜灰色搭配曙光黃色，樹葉棕色綴以漿果紅色和酒紅色。



米蘭時裝周

R&D 系列 美學概念

K-Way 將巴黎的小角落帶到新的 Basic Village 展示 FW 2023 R&D 系列，重現了 58 年前防雨衣誕生的情景，綠白色編織織子與經典的咖啡桌相結合。其 2023 秋冬秀並不是真正的時裝表演，而是一個真實的場景，賓客們成為參與者，秀場只是一條普通的街道。模特兒像巴黎歌劇院的行人一樣在桌子間穿梭進出，展示 R&D 系列：品牌最前鋒的美學概念，專注於突破性的設計、尖端的材料和創新技術。整個冬裝剪裁上大玩比例、長度及質感，經典加工重組包括飛行員夾克、羽絨服和風衣夾克——從比例不一的超短款到誇張款，聯想到超

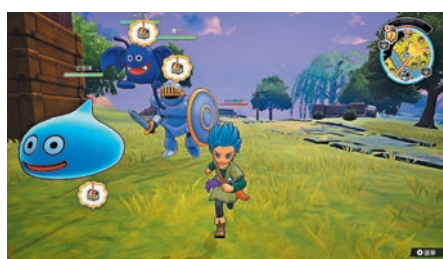
大夾棉斗篷。百慕達短褲和長褲彰顯寬大的波浪感。造型融合了多層次，以務實態度和永不言敗的精神構成。從可調節溫度的底層和柔軟輕便、色彩鮮艷的上衣開始，連接大膽的保護性大衣和風衣，及自信的態度。實驗性方式對材料創造出意想不到的效果，高觸感質量更新了歷久不衰的標誌：全身皺褶，monogram 圖案點綴在外部或襯裡，環保皮毛以及對比鮮明的亮面和啞光面。整體造型動感奪目，搭配極具剪裁的巴黎方巾和貝雷帽、中筒橡膠靴和腿套，再到尼龍和緞面手袋、單肩包、斜挎包和手提包更顯時尚。



消閒 Guide 《惡龍》推少年聯群奪寶

儘管距離「日本國民 RPG」《勇者鬥惡龍》全新一集的面世之日還很遙遠，Square Enix 不久前在 Switch 推出口碑不俗的外傳作品《勇者鬥惡龍 尋寶探險團：藍色眼眸與天空羅盤》，故事並沒有《惡龍》正章那麼嚴肅動盪，而是改以少男少女加怪獸合作組隊在神秘國度尋寶探險，發掘出稀世珍寶做個大富翁。和《惡龍英雄集結》相似，《尋寶探險團》以全動作

方式戰鬥，面對頑強敵人絕不能掉以輕心，但若熟悉《惡龍》系列的魔法和特技，玩起來自然更得心應手。Bandai Namco 近日亦推出《海賊王》新作《時光旅詩》(PS、Xbox 和 PC)，外界大讚忠實反映原著特色之餘也有相當可玩性；同廠也發表了配合全新電影製作的 Switch 橫向動作遊戲《SD 新幟面超人亂舞》(發售日未定)。



◆ 《勇者鬥惡龍》為 Switch 帶來新穎玩法。
SIEH 早前宣布 PS5 主機因產能提升，在本港已無需再抽籤購買，會有足夠貨量供顧客 Walk-in 出機。同時亦推出「玩轉新一年」賀年活動，為 PS 玩家激送總值逾 15 萬港元的大量獎品。
◆ 文：FUKUDA

新春巡禮 ◆ 採、攝：雨文



藝韻滿園 · 喜迎新篇

紙藝變化萬千，時而成花、時而化蝶，承載着藝術家的無限創意。新歲來到，一直致力支持本地藝術發展的利園區，特意邀請香港傳統紙藝藝術家「神父」劉銘鏗合作，於農曆新年期間呈獻「藝韻滿園·喜迎新篇」利園新春裝置，一系列新春剪紙藝術裝置將由即日起至 2 月 5 日期間於希慎廣場、利園一期及利舞臺廣場展出，以本地傳統剪紙藝術及新年民間故事為主題，將新春氣息貫徹整個利園區，全方位線上線下帶你感受新歲節日大紅彩頭，以春風洋溢的剪紙文化氛圍開拓新年的大好運勢。

福兔神社 · 抓緊「捉」福

今個兔年，誓要戀愛人緣 Level Up! 日本巨型福兔將由即日起至 2 月 5 日降臨尖沙咀 Mira Place 福兔神社，兔年開運搶先參拜福兔神社祈福亭，誠心敲響幸福の鐘，祈願好運降臨；寓意好運吉祥的 3 米高招財福兔在巨型福袋中向各位探頭招手，邀請你來打卡合照，祝願新年福運齊來；與摯愛牽手漫步於彩色花漾島居，沐浴在和式浪漫氛圍下，於兔年綻放美好。兔年要行大運，祈福之餘更要抓緊「捉」福，開年齊捉福兔 AR 互動遊戲，以手機尋找遍布於商場角落的福兔，換取限定禮品，將幸福和愛送予萌兔！



萌兔遊花海 · 花之旅

在新城市廣場 1 期 3 樓拱形玻璃天幕廣場，新春裝置「萌兔遊花海」，有逾 4 米高的萌兔陪你打卡賞花。「花之旅」的第一站先到浪漫之都的韓國首爾欣賞粉黛波草；在一片嬌艷粉色，圓滾滾、毛茸茸的波波草花海中，一對長耳朵格外顯眼，走近一看，會見到萌兔在花叢中正跟大家拜年報福！穿過和風滿滿的木橋，即可與 4 米高的萌兔合照，再穿插在首爾粉黛波草田中，感受韓式浪漫，粉嫩迎接全新一年的吧！

