



◆高千穗鐵路的燃料是用豚骨拉麵湯抽取的豬油，及炸天婦羅後的食用油廢料加工製成。
網上圖片



◆高千穗鐵路推動旅客關注環保。網上圖片



◆東京有設計公司構思3D打印傢具，墨水由廚餘製成。
網上圖片

豬油蛋殼「用得唔好㗎」有效減浪費資源

日環保新技術

廚餘作燃料

製傢具

在不少發達國家，每日浪費的廢棄食物和廚餘相當驚人，日本每年每人扔掉約90磅食物，在世界浪費食物數量的地區名單上並非排在前列，但對於一個垃圾堆填空間有限、且以提高可持續性為目標的國家來說，廢棄食物仍是一個嚴重問題，也令當地民眾反思如何「過得更環保」，一些公司想出利用創新技術，將食用油、蛋殼和其他廚餘製作水泥甚至傢具，有效減少浪費資源。

將垃圾分成45類

- ◆僅紙類產品便有9個回收類別，盡量擴大回收範圍，無法回收的物品才焚化銷毀。
- ◆居民會將骯髒的物品洗乾淨並晾乾，以便適合回收。
- ◆設立機制鼓勵回收，居民可收集積分，換環保商品。

節約商店

- ◆店內出售未用過的電池、碟子、衣服、玩具及傢具等物品；居民可將家中的閒置物品送到店內，方便有需要的人免費領取。
- ◆僅去年1月，該店就幫助共重達985磅的閒置物品找到「新主人」。

手工啤酒廠

- ◆「Rise & Win」啤酒廠釀製及售賣兩種手工啤酒，由外觀欠佳而無法賣出的小麥製成。

酒店回收物料製傢具

- ◆「Why」酒店於2020年建立，每名入住的旅客都會獲分配6個垃圾桶，需將入住時產生的垃圾分類。
- ◆酒店中的所有傢具均由回收物料製成。

減少浪費食物

- ◆鎮上的「北極星」咖啡廳視乎供應的農作物而更改菜單，中午只提供一道菜式，鼓勵食客減少浪費。

共享汽車

- ◆小鎮提供多架汽車供村內逾40人使用，鼓勵居民一同出行。

日小鎮「零浪費」

位於日本四國地區的小鎮上勝町現有約1,500名居民，2003年首次宣布建立為「零浪費」小鎮。

◆綜合報道

美浪費逾1/3食物損3萬億

投資者追捧減廢技術

據美國研究食物浪費問題的組織ReFed的數據顯示，於2019年，在美國供應的約2.29噸食物中，竟有多達約35%未被售出或食用，全部均被浪費，損失金額高達4,180億美元（約3.2萬億港元），不但浪費金錢，被丟棄到堆填區的腐爛食物還會釋出甲烷等溫室氣體，損害環境。不少初創科技公司近年紛紛研發新技術，減少浪費食物情況，吸引許多投資者青睞。

專家表示，浪費食物問題引起愈來愈多民眾關注，致力想出減廢方法。許多研發有關技術的初創公司均獲得投資者支持，據ReFed稱，這類初創企業前年的融資額合共高達3,000億美元（約2.3萬億港元），是2020年的兩倍。美國加州大學戴維斯分校Postharvest科技中心主任米徹姆表示，「這突然引起極大興趣。」

吸水汽包保外賣炸雞鬆脆

ReFed估計，採用高科技的食物包裝，每年至少減少50萬噸食物被丟棄到堆填區。在2020年成立的初創公司SavrPak，創始人伯根曾是一名航天工程師，他不滿其午餐盒中食物往往被水汽弄得「濕漉漉」，便發明了一個以植物材料製成的小包，放在餐盒內能吸收水汽，令食物保溫之餘也不失鬆脆。美國炸雞店Hattie B曾試用這發明，結果令人相當滿意，決定在外賣食品盒中使用。Hattie B行政總裁表示，每個小包成本不足1美元（約7.8港元），就能讓消費者吃到口感更好的食物，絕對物有所值。

部分公司則透過新技術，延長食物保質期。芝加哥Hazel技術研究中心把能釋放抑制真菌或腐爛的物料，加入包裝盒內，使產品的保質期延長兩倍。

一些公司在減少食物浪費方面也遇到不少問題及挑戰。加州科技公司Goleta研發出一種可食用塗層，只要噴在水果上，便可延長水果保鮮時間，吸引美國最大連鎖雜貨店Kroger與之合作，但Kroger其後表示，「消費者不希望為延長食品保質期而花更多錢」，最終與Goleta結束合作關係。

美國自然資源保護委員會負責處理糧食浪費問題的卡夫雷拉表示，科學只是減少食物浪費的方法之一，民眾在購買食品時，應避免購買太多數量，而在購買前也應仔細查看生產日期，減少浪費食物。

◆美聯社

資助居民買電動單車 丹佛成功減廢氣

美國科羅拉多州最大城市丹佛去年3月起推出「電動單車資助券計劃」，鼓勵居民及駕駛者以電動單車代步，以紓緩交通擠塞及減少廢氣排放。計劃自推出以來大受歡迎，調查發現當地居民平均每周使用電動單車代替3.4次駕車出行。

電動單車配備摩打及以電池驅動，使用起來省力得多，適合普羅大眾，包括不常踏單車的人士。然而由於電動單車價格昂貴，每部售價約2,000美元（約1.6萬港元），讓許多低收入人士卻步。

丹佛市政府看準電動單車的潛力，推出「電動單車資助券計劃」，鼓勵居民購買。計劃分為兩級，所有居民均可獲400美元（約3,113港元）資助購買電動單車，低收入居民則可獲資助1,200美元（約9,340港元）。若居民購買可載貨的貨運電動單車，更可獲額外500美元（約3,892港元）資助。

丹佛市當局在有關計劃上已花費480萬美元（約3,736萬港元），資金來自當局於2020年實施的「環保銷售稅」。有倡議組織認為丹佛的模式可讓美國其他州份和城市借鏡，有助廣泛推行。

◆綜合報道

LV推新服務 修補衣物成趨勢

「速食時裝」近年大行其道，消費者購買大量衣物，但不少衣服可能只穿一兩次便被棄置，最終被丟進堆填區或焚化爐，不但浪費資源，且破壞環境。有見及此，現時愈來愈多時裝品牌均展開「修補、重用或重售衣物」服務，鼓勵消費者修補破損衣服，避免直接丟棄，預計今年這趨勢將更普及。

全球最大奢侈品品牌路易威登（LV）向股東承諾，將於今年宣布新的「細緻修補」服務。時裝品牌Hugo Boss則會於短期內擴大「重售平台」；Tommy Hilfiger也計劃擴充修補衣服服務。

專門為顧客提供修補衣物服務的公司Make NU共同創辦人約翰遜表示，新冠疫情引發修補衣服的趨勢，「人們以往會將破損的衣服放進衣櫃，沒有時間修補，在疫情封城期間，民眾有更多時間留在家中，有機會處理需修補的衣物。」

風險投資者亦看好這門生意的前景，英國網上公司Sojo專門為消費者安排修補衣物服務，去年便籌集到220萬歐元（約1,813萬港元）資金；另一平台The Restory與Selfridges等倫敦大型百貨公司合作，提供衣物修補服務，更成功籌資420萬英鎊（約3,972萬港元）。

◆綜合報道

丹佛市民響應駕駛電動單車

丹佛市民響應駕駛電動單車。網上圖片

食物殘渣製作「食物混凝土」

◆食物殘渣製作「食物混凝土」。網上圖片

食物殘渣製作「食物混凝土」

◆食物殘渣製作「食物混凝土」。網上圖片

食物殘渣製作「食物混凝土」

◆食物殘渣製作「食物混凝土」。網上圖片