



中東之行搭橋鋪路 發揮優勢開拓商機



在香港與內地恢復全面通關之際，特首李家超率團訪問沙特阿拉伯，行程包括拜訪當地政府官員，與商界、財務、投資和專業人士等會面，參與研討會和其他推廣活動。加強香港與沙特和阿聯酋於貿易、投資和文化等領域的聯繫，介紹香港重返國際

舞台中心，與世界再度無縫連接，可全力發揮香港「背靠祖國、聯通世界」優勢，擔當連接國家與世界的橋樑，相信此行收穫豐富。正如李家超所指，希望今次行程可以建立友誼，並開展兩地交流、合作，而且互相推廣，盡量增加兩地合作。

梁剛 立法會議員

當前，香港已邁向了後疫情時代的社會經濟正常發展，發展經濟，改善民生始終是特區政府施政的重中之重。積極主動參與國家內外雙循環發展戰略，合力建設國家「十四五」規劃為香港擘畫的金融、創科、航運、貿易等「八大中心」，全力落實中共二十大為香港未來可持續發展描繪的發展藍圖。香港必須充分發揮「兩制」的獨特優勢，背靠祖國，在深度融入粵港澳大灣區發展，全方位融入國家發展大局中，培育發展動能，提升競爭力，用「兩制」的制度性優勢，為「一國」的發展大局作出貢獻。

中東地區是國家「一帶一路」倡議的重要節點，也是本港招商局集團等企業在海外謀篇布局的戰略要地，更是國家可持續發展繁榮不可或缺石油、天然氣等能源的重要來源地。沙特等國始終堅持「一個中國」原則，不受外界政治干擾，堅持與中國發展經貿友好合作關係，積極參與中方倡議的「一帶一路」發展，在航運、能源、石化、金融等多領域與中國有多方面的深入合作。李家超此次中東訪問，代

表香港積極主動參與和推動「一帶一路」倡議的實踐。

積極拓展中東市場

沙特阿拉伯和阿聯酋兩國尋求加強投資能力，實現經濟多元化和推行智慧城市計劃，香港的金融服務、商業和法律財稅專業服務以及科技初創企業可以找到龐大的機會，特別是資本市場帶來擴大市場的無限商機。李家超旨在主動爭取落實已經動議許久的沙特最大的石油公司沙特阿美來港第二上市，便是此次外訪的最大看點之一。期望李家超此次中東之行，將在多方面達成具實質意義的成果。

首先，這次訪問中東，表明特區政府積極發揮超級聯繫人的獨特角色與職能，主動說好香港故事，講好中國故事，向外展示並推廣香港優勢，推動香港與中東地區互利合作。本港商界應該抓住特首此行吹來的東風，積極大膽拓展中東市場，為國家持續開放發展作出貢獻。

其次，李家超出訪的沙特阿拉伯及阿聯酋，是中東地區發展成功的經濟體，在金融、創科

及物流等方面，都有宏偉的發展藍圖，都有進一步擴大與外部世界聯繫聯通、擴大與中國往來的強烈發展願望。「一國兩制」下的香港所具有的獨特優勢及未來持續發展的遠景，完全符合當地的發展戰略抉擇，相信香港在當地能夠獲得更多商機。

香港作為全球最大離岸人民幣中心以及亞洲最大的資產管理中心，可為投資者提供更多元化管道，靈活投資他們獲取的人民幣；最為關鍵的是，將為中東富豪資本的投資多元化提供更多穩健的多元選擇。香港作為亞洲第一大綠色債券發行地，完全可以配合中東多國推動綠色和可持續發展的需要；香港的法律、監管和稅務框架，可為中東伊斯蘭債券發行提供堅實的市場基礎。

助力中東國家轉型升級

沙特及阿聯酋屬於中東較為富裕的發達國家，多年來都在推動龐大的基礎建設，香港的建築、工程、建造專業，以及機場、港口、鐵路和電訊網絡的專業管理，一直活躍參與全球

各地的大型基建項目，當中不少更是位於中東。法律服務方面，香港是國家境內唯一實行普通法的司法管轄區，也是位列全球三甲的仲裁中心，完全可以贏得中東的市場信心。香港審計、稅務、管理顧問等商業相關的專業服務，皆為全球稱頌的強項。這正是中東地區看重香港、香港各界能在中東發揮用武之地的關鍵。

最後，沙特及阿聯酋等多個國家如今正致力建設智慧城市與智慧航運中心，香港國際機場及碼頭航運多年累計的成功經驗，都可以複製到中東。香港所在的粵港澳大灣區雲集大量具發展前景的初創企業，香港本地已孕育超過10家創科「獨角獸」企業，生物科技、金融科技及人工智能的初創企業，可助力貢獻中東國家達成其願景。在推動當地智慧智能發展的同時，將更有效地將香港市場聯通中東市場，進而將中東市場通過香港聯通中國龐大市場。

香港與中東開展更廣泛、更深入的合作，促進香港、內地和中東合作共贏，正正顯示香港能夠以其所長，貢獻國家所需。

社會有商有量支持興建「簡約公屋」

梁熙 立法會議員



民建聯早前提出了告別劏房2.0倡議，要求當局以更大的決心解決劏房問題。現屆政府破天荒提出「簡約公屋」的建議，加上快速公布選址，讓大家憧憬當局坐言起行的執行力，使公眾耳目一新。可是，其中一幅位於

啓德世運道的選址，卻引起了不少的批評。連日來更持續發酵，為本來一件美事增添不必要的爭議。

正如政務司副司長卓永興的公開呼籲，經歷過惡劣的居住環境的人，絕對明白處於劏房戶水深火熱的心情。筆者記起未成為議員時，也應邀參與過活動，棲身劏房居住。雖然只是很短的時間，但當中的感受至今仍然歷歷在目。可以想像，年復一年居住在這種環境下，對基層市民會帶來多大的煩惱。香港正朝着疫後復常之路發展，確實應該立下決心、着力解決中央領導人念茲在茲的房屋大難題，實在應互諒互商推進「簡約公屋」建設。

對於定位為第二核心商業區(CBD2)的啓德而言，加插了「簡約公屋」的規劃，引起居民及投資者對CBD2走樣的憂慮。可是從實際的角度去看，有關的土地確實仍要丟空一段時間，與其讓土地「曬太陽」，又何不善用作為短期「簡約公屋」的選址呢？根據媒體統計，2019年以來已經有至少8幅土

地流標，當中有4幅更坐落於九龍東。單在今年，已經有兩幅地王級土地流標。數據反映出，若當局在中短期內推售世運道的用地，要不是流標收場，或接受一個較低的地價，導致被人批評向發展商賤賣寶貴土地。相信降低地價出售也不會是附近業主及居民所樂見。

因此，當局現時將土地暫時轉化為「簡約公屋」用途，使土地不致白白丟空，在未來合適的時機收回出售，對於當地居民來說，不失為一個以時間換取升值的折衷之道。

當然，筆者也要指出當局解說工作未盡完善，特別是事前未做好相關的諮詢，以致讓居民有不同的擔心。不過，政府已及時加強與居民的溝通解說工作，房屋局局長何永賢已在社交網頁透露與多名議員溝通，並明確表示，啓德世運道「簡約公屋」選址，在5年使用期屆滿後，就會交還發展局作長遠商業發展用途，重申啓德發展成本港「第二個核心商業區」的定位沒有改變。

相信政府的解說會讓居民更為安心。隨著「北部都會區」以及中部水域填海等多管齊下增加發展用地，土地供應問題必可在中長期階段獲得解決，到時「簡約公屋」就會完成其歷史任務。所以，社會應以更寬容的角度看待「簡約公屋」，以創新思維面對土地房屋難題。

加強兩地出版合作 向世界說好中國故事

蘇惠良 香港書刊業商會會長 香港出版總會副會長



香港的出版市場細小，出版社一直都是艱苦經營，近年遇上疫情的雙重打擊，更是雪上加霜。繼有大型連鎖書店退出市場外，這兩年結業的出版社也為數不少。出版業在數碼轉型及尋找新商機兩個題目上都費盡心思。

內地市場發展之迅速是舉世公認的，全球都盼望進入內地市場分一杯羹。香港作為背靠祖國的城市，理應享有得天独厚的地理優勢。唯因法規的差異一直只有望門興嘆，多年來只能以版權交易的方式將作品授予內地出版社出版簡體版。香港出版業一直希望能夠加強兩地合作，特區政府應推出政策便利香港出版物進入內地市場。儘管兩地的市場存在差異，但香港出版物很多選題都吸引內地讀者，還有一些具香港特色的題目，對內地讀者亦有相當大的吸引力。打通對內地的門戶，實在是香港出版業一直以來的期望。

在香港中聯辦努力協調下，香港出版業成功爭取首個「香港出版社與內地出版社合作出版（試行）計劃」。計劃於2022年推出，特別批出一批出版書號，交由廣東省的三家出版社負責與香港出版社合作出版簡體版的香港圖書。該計劃為香港出版社同業打開了內地的龐大市場，擴闊了出版選題的選擇，解決了本地市場狹小的規限，為香港出版業發展帶來了曙光。

這個計劃由香港出版總會負責協調，徵集香港出

版社提供適合的書籍，讓內地出版社挑選有市場潛力的書籍洽談合作出版內地簡體版書籍。去年已經有十多個項目出版，今年還有二十多個項目將會出版。已出版的項目其中不乏相當成功的例子，如通過雙方出版社的努力，將一本在香港已出版了多年的書籍，透過重新規劃及對內容修訂後，於短時間內已經取得超過一萬本的銷售成績。可見透過雙方的深入合作，結合兩地專業編輯的經驗，可令合適的選題發揮更大潛力。

雖然有成功的例子，但計劃初期也遇上很多問題。兩地市場運作及讀者口味存在不少的差異，由於過往兩地出版社的合作都只是建立於版權授予模式，雙方對大家的運作模式及出版方向都不太深入了解。隨著兩地復常通關，雙方人員的實體交流可期，相信經過深入的溝通及互相了解後，接下來的合作必定能夠更具效率，出版更多令內地讀者眼前一亮的作品，令更多香港圖書走進內地市場。但兩地的合作不僅是止於「走進去」，更大的希望是一起「走出去」。

香港出版業的優勢在於長期與國際出版業打交道，對國際出版市場相對了解，溝通亦有一定的經驗，對外輸出版權亦已經多年，對外的條件相對成熟。但怎樣把中國源遠流長的文化輸出世界，確實需要連結內地龐大的出版同業，共同發掘更多精彩的選題，共同攜手將博大精深的中華文化好好重新演繹，向世界說好中國故事。我覺得這才是這個合作計劃的最終使命及意義，我深信亦是兩地出版同業對未來發展的願景，為兩地出版業帶來更宏大的發展前景。

通關振旅業 起步仍需扶

姚柏良 旅遊界立法會議員

旅遊業近日的好消息不斷。在2月2日，特首李家超親自主持了「你好，香港！」的啟動禮，公布了一系列的對外宣傳計劃，加上今天兩地之間所有出入境口岸重開，確是業界期待已久、令人振奮的大喜訊！

一連串的好消息，為本港旅遊業復甦注入更大動力。可是，旅遊業冰封3年，要重啟業務，要克服不同的挑戰。我們必須要明白，香港是區內最遲開放的城市，復甦的起步點很低。以出境遊為例，旅監局1月份出境團的印花徵費收入約為49萬，只為疫情前的兩成；至於入境遊，自1月8日首階段免檢疫通關以來，平均每日約2萬名訪客，僅為疫情前的一成，據聯合國世界觀光組織的數據，歐洲國際遊客已恢復至疫情前的81%，而全球國際旅客亦恢復至65%。可見香港旅遊業的復甦步伐跟國際差距甚遠。故此，就算全面通關，旅客盈門的畫面也不是一蹴而就，必須要有賴政府和業界共同努力追落後。

在過去3年，旅遊業流失大量人才，盡快重新建立旅遊產業鏈的接待能力和運力，是影響復甦進程的關鍵。與2018年相比，旅行社流失了一半前線員工，酒店業的前線員工也流失了三成。另外，大量的跨境客運車船停擺多年，需要重新投入資金檢驗和維修。國泰航空表示，目前運力只及疫情前四成。機場地勤人員人手嚴

重不足，也直接影響到機場的效率和航班航線的恢復。未能處理好這些瓶頸，香港旅遊業的復甦，仍然是困難重重。

旅遊業界近日積極向政府

反映問題在所，在財政預算案的諮詢階段，業界已向政府提出了多項建議。李家超日前也接見了業界代表，了解和聆聽旅遊業界的困難。業界再次要求政府推出旅遊業「復業基金」，支援同業招攬熟練人手和維修車船；推出旅遊業特別版「百分百擔保免息貸款」，協助解決資金周轉問題；推出新一輪「旅行社鼓勵計劃」；更積極地吸引郵輪公司重回香港，並提出設立「旅遊業專項推廣基金」以支援同業進行業務推廣等等訴求。業界期待，在月底公布的財政預算案，同業的訴求可得到政府的正面回應。

旅遊業的復甦，必須要三方共同努力。第一，政府要做好宣傳和推廣工作，並且在復甦的起步階段，為同業提供適切支援；第二，旅遊業也必須努力自強，提供更優質的服務，推出具競爭力的產品，做好口碑，吸引旅客；第三，市民也要營造好客的氛圍，盡地主之誼，歡迎旅客，讓他們有賓至如歸的體驗。透過政府、同業和香港市民齊心合力，我們必定能以新機遇、新基建、新體驗，迎接更多旅客，推動經濟復甦，向全世界的旅客講好香港故事！



香港的出版市場細小，出版社一直都是艱苦經營，近年遇上疫情的雙重打擊，更是雪上加霜。繼有大型連鎖書店退出市場外，這兩年結業的出版社也為數不少。出版業在數碼轉型及尋找新商機兩個題目上都費盡心思。

內地市場發展之迅速是舉世公認的，全球都盼望進入內地市場分一杯羹。香港作為背靠祖國的城市，理應享有得天独厚的地理優勢。唯因法規的差異一直只有望門興嘆，多年來只能以版權交易的方式將作品授予內地出版社出版簡體版。香港出版業一直希望能夠加強兩地合作，特區政府應推出政策便利香港出版物進入內地市場。儘管兩地的市場存在差異，但香港出版物很多選題都吸引內地讀者，還有一些具香港特色的題目，對內地讀者亦有相當大的吸引力。打通對內地的門戶，實在是香港出版業一直以來的期望。

在香港中聯辦努力協調下，香港出版業成功爭取首個「香港出版社與內地出版社合作出版（試行）計劃」。計劃於2022年推出，特別批出一批出版書號，交由廣東省的三家出版社負責與香港出版社合作出版簡體版的香港圖書。該計劃為香港出版社同業打開了內地的龐大市場，擴闊了出版選題的選擇，解決了本地市場狹小的規限，為香港出版業發展帶來了曙光。

這個計劃由香港出版總會負責協調，徵集香港出

版社提供適合的書籍，讓內地出版社挑選有市場潛力的書籍洽談合作出版內地簡體版書籍。去年已經有十多個項目出版，今年還有二十多個項目將會出版。已出版的項目其中不乏相當成功的例子，如通過雙方出版社的努力，將一本在香港已出版了多年的書籍，透過重新規劃及對內容修訂後，於短時間內已經取得超過一萬本的銷售成績。可見透過雙方的深入合作，結合兩地專業編輯的經驗，可令合適的選題發揮更大潛力。

雖然有成功的例子，但計劃初期也遇上很多問題。兩地市場運作及讀者口味存在不少的差異，由於過往兩地出版社的合作都只是建立於版權授予模式，雙方對大家的運作模式及出版方向都不太深入了解。隨著兩地復常通關，雙方人員的實體交流可期，相信經過深入的溝通及互相了解後，接下來的合作必定能夠更具效率，出版更多令內地讀者眼前一亮的作品，令更多香港圖書走進內地市場。但兩地的合作不僅是止於「走進去」，更大的希望是一起「走出去」。

香港出版業的優勢在於長期與國際出版業打交道，對國際出版市場相對了解，溝通亦有一定的經驗，對外輸出版權亦已經多年，對外的條件相對成熟。但怎樣把中國源遠流長的文化輸出世界，確實需要連結內地龐大的出版同業，共同發掘更多精彩的選題，共同攜手將博大精深的中華文化好好重新演繹，向世界說好中國故事。我覺得這才是這個合作計劃的最終使命及意義，我深信亦是兩地出版同業對未來發展的願景，為兩地出版業帶來更宏大的發展前景。

展現好客之道 加快疫後重振

楊莉珊 全國政協委員 香港九龍東區各界聯會常務副會長

特區政府展開名為「你好，香港！」的大型宣傳活動，將會送贈50萬張機票予內地及海外旅客，預期可為香港帶來150萬以上入境旅客，佔未來半年客流量逾一成。另外，特區政府亦會預留8萬張機票今夏送予港人外遊。活動規模之大、氣魄之偉、手腕之妙，史無前例。這讓香港有機會在3年疫情後浴火重生，有力擦亮香港招牌，重建香港作為旅遊之都、購物天堂、好客之都的形象。

若以「買一送一」方式送機票來計算，特區政府贈送50萬張機票預料可帶來100萬名旅客，以疫前每名過夜旅客人均消費約6,000元計算，「你好，香港！」將可為本港帶來60億元外匯收益，激發的乘數效應非常可觀。

旅遊業是香港傳統四大支柱行業，但受疫情衝擊，行業對本港經濟貢獻由過去4.5%，斷崖式跌至不足0.5%。香港連串優惠推廣，可望扶助業界擺脫沉痾。「你好，香港！」大型宣傳活動一定會發揮積極作用，吸引海外投資者、旅客親身來港，體驗香港實況，有助消除外間的錯誤觀感，消除香港重返國際的障礙。

香港機場以往每年一般接待超過7,000萬人次旅客。旅發局統計顯示，2018、2019年各約6,500萬和5,600萬訪客之中，高達78%來自內地，顯示出內地遊客對香港旅遊市場的重要性。特區政府須重點吸

引內地客再來香港，親身體驗本港疫後實況。

同樣邏輯，若特區政府再次向市民派發消費券，不是也會促進乘數效應嗎？外來者消費也好，本港市民消費也好，皆可有效刺激經濟，發揮更大的乘數效應，堪稱相得益彰。財政司司長陳茂波早前說，是否再派消費券必須「睇餸食飯」。觀乎香港政府財力，庫房尚餘8,000億元，多派一次消費券並非難事，而且有機會透過刺激經濟令政府收入增加，在疫後復甦的大前提下，特區政府沒必要舉棋不定，好鋼要用在刀刃上，該派則派，莫再猶豫。

多年前旅發局廣告口號「熱情香港，好客之道，又點少得你」，一直到今天依然讓人感到十分舒服。送贈機票有助展現香港「好客之都」形象，市民亦可出一分力，多向海內外朋友說明香港實況，讓訪港旅客感受到香港好客之道，相信香港會有更美好的將來。

香港未來將舉行香港馬拉松、巴塞爾藝術博覽會、美酒佳餚巡禮、香港單車節、香港繽紛冬日巡禮等，活動應有更多新點子、新構思，升級換代，並要開發深度遊、盛事遊、文化遊、郵輪遊、美食遊、鄉郊遊、離島遊、體驗遊等新產品，讓香港旅遊重煥活力，重現魅力。

